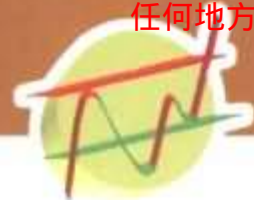


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



五域论湛操盘技术丛书

www.51wuyu.com

金股交易

——买卖技术九法

孤帆远影 著

LUNZHAN CAOPAN JISHU CONASHU



五域分经纬
论湛辨高低
操盘应有术
金股巧博弈



 中国科学技术出版社



五域论湛操盘技术丛书

金股交易

——买卖技术九法

孤帆远影 著

中国科学技术出版社

• 北 京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

金股交易：买卖技术九法/孤帆远影著. —北京：中国科学技术出版社，2007.10

(五域论湛操盘技术丛书)

ISBN 978-7-5046-4817-4

I. 金… II. 孤… III. 股票—证券交易—基本知识—中国
IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 153350 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志，未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑：王明东 张 群

封面设计：王 鹏

责任校对：林 华

责任印制：王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码：100081

电话：010—62103210 传真：010—62183872

<http://www.kjpbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本：787 毫米×960 毫米 1/16 印张：11.25 字数：200 千字

2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

印数：1—6000 册 定价：30.00 元

ISBN 978-7-5046-4817-4/F · 534

(凡购买本社图书，如有缺页、倒页、
脱页者，本社发行部负责调换)

五域论湛操盘技术丛书编委会

主编：李 菲 张凤洪

编委：冯昱翔 米继中 张 斌

王 峥 韩冬生 涂 建

五域论湛操盘技术丛书

第一批书目

《金股至尊——稳定获利模式》
《征战牛股——大资金操盘术》
《操盘有术——主力思维分析》
《决战长阳——五域标志 K 线》
《短线精英——五域赢利绝技》
《金股乾坤——五域强势操盘》
《五域强势——操作强势股票》

第二批书目

《金股博弈——（修 订 本）》
《金股交易——买卖技术九法》
《五域论湛——股市操盘文集》
《五域 K 线——主力操盘信号》
《五域趋势——波段操作绝技》
《五域精要——操盘技术浅析》

总 序

聪明的傻人与傻得可爱的聪明人

——散户与操盘手的不同

2006 年的牛市使证券市场的投资者尝到了甜头，这种赚钱效应一传十，十传百，一时间证券交易所每天开户的人数达到了几十万。我的表弟也成为开户大军中的一员。

他能够成为几千万股民中的一员，我真的很诧异，因为他是非常保守与谨慎的人，在我长达十几年的投资生涯中，任凭我的榜样力量，还是无法让他对证券市场这种投资方式动心，怎么这次就毅然决然了呢？

表弟自有他的理由，他说了两点，第一，一个人的成功不能说明什么，是小概率事件，而很多人都成功了，才能说服力。第二，提前看了一些证券技术，知道了后势的走势。为此，有了大多数人赢利的榜样，有了技术做后盾，当然就有了行动的力量。

表弟的思路还是非常缜密的，但是最终的结果呢？现在是 2007 年 7 月，大盘跌下来了，表弟现在整天象热锅上的蚂蚁坐卧不安。可以说他这样的承受能力是不可能市场中赢利的。一个思维缜密，在入市之前看到了榜样的成功，学习了证券技术，准备不可为不充分，可是为什么大盘一跌，操作得不好就变成六神无主的人了？

我们就要从散户与操盘手这两类证券市场操作者身上找找不同：

散户认为大多数人成功才是自己行动的力量；

操盘手认为少数人的共识才是自己行动的力量。

最终的结果，当然是操盘手一方胜出，因为哲学家早就讲到过“真理掌握在少数人手中”，当散户看到大多数人拥往一个方向的时候，百分之百会产生从众心理，为此形成了错误的行动。2007 年每天几十万的新股民蜂拥入市，也是一种从众心理造成的，到了 2007 年 7 月，他们之间又有多少赢利者呢？

而操盘手呢？在 2007 年 5 月就开始不断出局了，将高位筹码让给了散户。但是千万不要认为操盘手们从此就离开证券市场了，相反，当散户被

套在 2007 年 5 月的高点，操盘手在高位出局之后，却杀了一个回马枪。今天公布的基金建仓数据显示，从 6 月开始机构全部都是增仓，基金连续十周都是净买入。而且社保基金由今天开始投资证券市场的上限从 5% 上升到了 10%，同时可以投资 ST 与过去一年中上涨 100% 的蓝筹。从 6 月到现在 7 月底，大盘是下跌趋势，个股也是下跌趋势，难道这些机构买入之后都是赢利的吗？肯定不是，他们介入的筹码现在也是亏损的。

操盘手再一次利用了散户的从众心理将散户套在了高点，而当散户认同了大盘已经开始调整了，纷纷想杀出市场的时候，操盘手们不断地开始建仓，任凭散户杀跌，也不在乎短期的亏损，在下跌中“抢”到廉价筹码才是最为重要的，短期的盈亏不是需要关心问题，因为操盘手进场不是想一周、一个月甚至一年就出局的，没有必要在乎短期“一城一地”的得失。

散户认为赢利是对后市趋势的预测能力；

操盘手认为赢利是对操盘计划的执行能力。

最终的结果，还是操盘手一方胜出，因为管理学家也早就讲到过“只有执行力才是管理成功的基础”。在证券市场中投资，是一种理财方式，也是一种对资金的管理。从来没有一家公司的管理者对他的公司进行运营的时候，是依靠预测，而是百分之百地依靠工作计划。只要将工作计划执行完毕，那么该公司的运营与赢利才是有保证的。

在证券市场中，操盘手从来不依靠预测，而是制订详细的操盘计划，只要按照操盘计划进行操作，不在乎短期的盈亏，最终严格执行操盘计划之后，结果就是赢利。

而散户在证券市场之中学习的是什么呢？学习的其实都是预测技术，如果谁告诉我们的散户，你与我学习的技术可以知道后势的趋势，能够赢利多少多少，散户的眼睛立刻就睁圆了。而如果有一位操盘手说，我在证券市场之中操作从来不预测后市的趋势，只是按照现在市场的状态制订操盘计划，严格按照操盘计划进行操作。散户们肯定嗤之以鼻：连后势怎样都不知道，连哪个股票好都推荐不出来，还做什么啊。

最后的结果却是千方百计掌握了能够预测后势涨跌，严格要求自己不能亏损的散户们反而亏损的一败涂地。而没有预测能力、无所谓短期盈亏的操盘手们依靠操盘计划却是屡屡赢利。

这使我想起来一句我曾经说过的话。社会上存在两种人，一种是看似聪明实际上很傻的人，他们不懂得“舍得”，眼光短浅，只知道斤斤计较，每次都是通过所谓的预测，要先得到，才肯于舍弃一点点，没有人愿意与这种人成为朋友，一生之中他们一事无成，孤家寡人终其一生。

还有一种人看似很傻，他们懂得“舍得”，胸怀大志，目光长远，不在乎所谓的利益得失，做事情都是按照计划行事，知道做任何事情都要有成本，先“舍”才能有“得”的道理，许多人都愿意与这样做事有原则，办事不计较的人打交道，这种人可以成就大事业。

说到这里大家应该知道了，散户之所以在证券市场之中处处碰壁，屡屡失败，就是因为散户做的是聪明的傻人，不懂得操作需要“舍得”，每次都强迫自己必须一介入就要赢利，在这种思维促使下，去学习那些没有什么用处的散户技术，比如：什么样的K线形成的组合就是上涨的或者是下跌的，什么样的均线结合起来就是上涨的或者下跌的，什么样的指标出现什么样的走势就是上涨的或者是下跌的。这些都是没有意义的预测。散户技术将操作与分析分割开来，即使你预测对了，还是不会操作。

而操盘手是傻得可爱的聪明人，他们之所以在证券市场之中不断赢利，就是因为他们懂得先舍再得，从来不相信世界上还有天上掉馅饼的事情，出现什么样的K线，出现什么样的均线，出现什么样的指标就必然上涨或者下跌，世界上不可能有这样的事情存在。所以操盘手从来不预测后势，而是专心根据现在市场的情况，制订可行性的操盘计划。操作手的技术注重操作，将分析与操作结合在一起，有的时候即使你在分析中有些问题没有想到，但是操盘手却依靠操盘计划进行操作规避了风险赢得了收益。

其实这两种人在生活中也是存在的，你喜欢哪一种人？希望与哪一种人交朋友？愿意与哪一种人共事？有了答案，自然就有了成功者与失败者，散户的失败是注定的。

五域论湛一直以来，希望将证券市场之中不预测、不推荐的正确思路，正规的操盘计划教授给大家，看到散户们保守着错误的思维观念，错误的操作技术，还自认为是聪明人，我真的非常着急与难过。在举办五域论湛操盘手系统培训的同时，也与很多老师一起编辑了《五域论湛操盘技术丛书》，希望越来越多的朋友通过《五域论湛操盘技术丛书》了解到操盘手制订操盘计划的一些思路。

弈 樊

2007年7月19日于五域论湛



第一章 股票市场稳定获利模式 (1)

- 一、单强赢利模式 (1)
- 二、双强赢利模式 (16)
- 三、突破底部形态的赢利模式 (37)

第二章 股票买入技术九法 (47)

- 一、下降突破买入法 (47)
- 二、底部突破买入法 (53)
- 三、前高突破买入法 (63)
- 四、前高不破买入法 (68)
- 五、前低不破买入法 (74)
- 六、箱体振荡买入法 (80)
- 七、标志 K 线买入法 (91)
- 八、区域之源买入法 (98)
- 九、安静状态买入法 (110)

第三章 股票卖出技术九法 (119)

- 一、上升跌破卖出法 (119)
- 二、头部跌破卖出法 (126)
- 三、前低跌破卖出法 (132)
- 四、前低不过卖出法 (137)
- 五、前高不过卖出法 (140)
- 六、箱体振荡卖出法 (144)
- 七、标志 K 线卖出法 (147)
- 八、区域之源卖出法 (152)
- 九、安静状态卖出法 (158)

后记 (165)



第一章 股票市场稳定获利模式

第一章

股票市场稳定获利模式

在我的第一本书《金股至尊——稳定获利模式》完成之后，看过书稿的朋友有一种不满足感，就是我在此书最后的几节文字中，过于简单地讲述了股票的买卖技术。要知道，我的第一本书的宗旨，就是写股票市场稳定获利模式的，是一种选股的思路和技术。而本书才是重点写股票买卖技术的。

为了使读者朋友能完整地理解买卖技术，有必要把《金股至尊——稳定获利模式》一书中的要点复述如下。股票市场稳定的获利模式，在我看来，以下的三种模式就足够了。学会这三种获利模式，就可以从熊市走到牛市。

一、单强赢利模式

单强赢利模式，名称是我的杜撰，李菲老师没这样说。但是，在《金股博弈——大操盘手训练》一书中却已提到。

他在书中说：“只要长期强于大盘，并且突破近期下降通道的股票，买入的风险是很小的。”

请注意，单强模式的关键词：长期强于大盘，突破近期下降通道，买入风险小。单强模式是相对于双强模式而言。双强模式我们一会才讲。

这里，关键是多长的时间是长期。李菲老师把长期定为一年，也就是个股要在一年以上走势强于大盘。然而，股市不是科学，不会那么严格准确。有时可能有十个月以上强于大盘，这怎么办？那就要参考其他条件综合考虑。但原则是强于大盘一年以上优先考虑。



金股交易——买卖技术九法

好，我们先来看一个岳阳纸业例子（图1）。

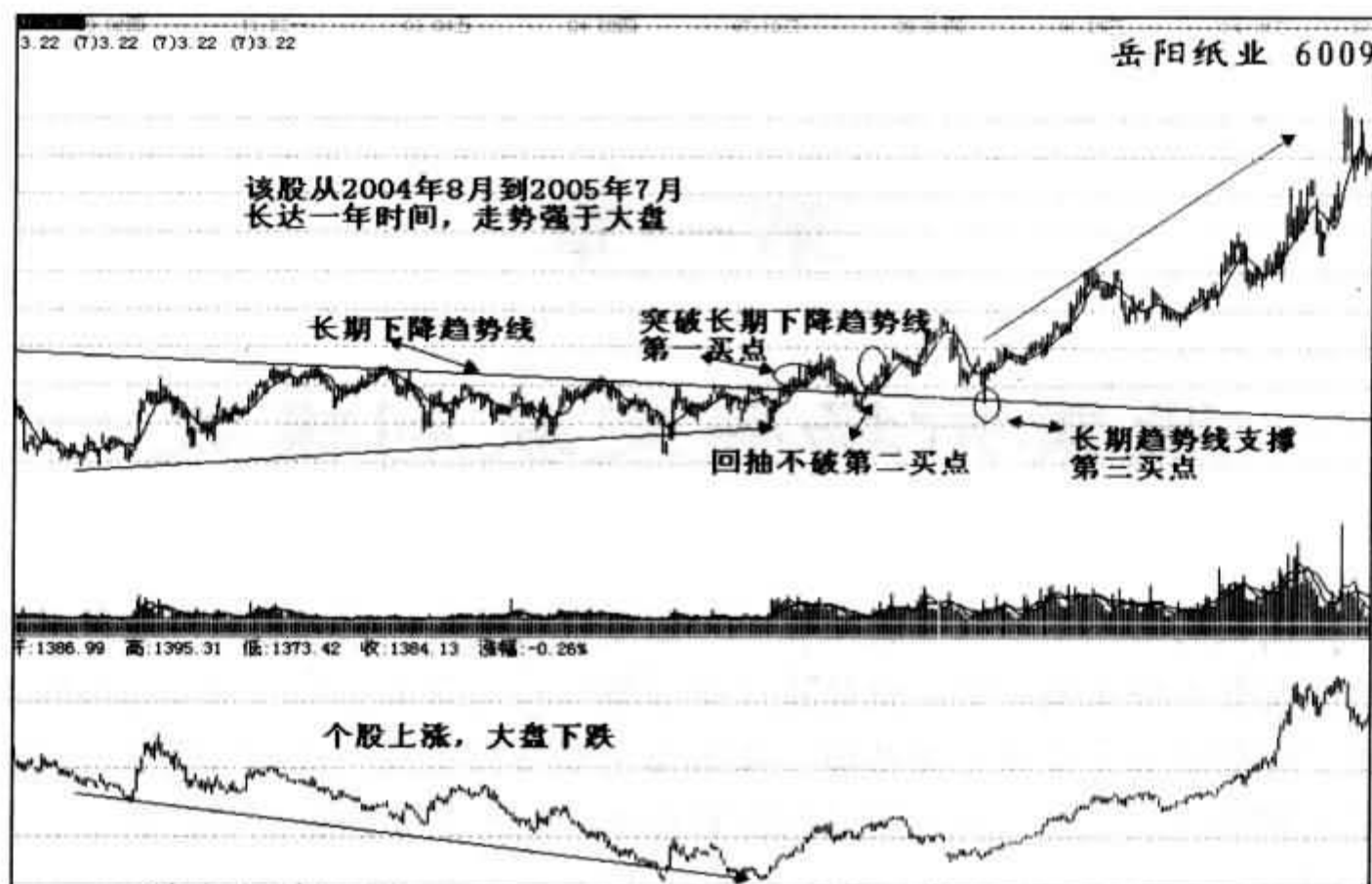


图1 单强一

该股从2004年8月到2005年7月，在长达一年的时间里，一底比一底高，呈上升趋势。而同期大盘一底比一底低，呈下跌趋势。2005年7月29日，该股以一条4%的中阳线突破了长期下降趋势线，我们认为第一买点出现。然后回抽，虽然有三夭诱空，但是很快在9月5日再次站上了长期下降趋势线，第二买点出现。12月6日，长下影线洗盘，再次受到长期下降趋势线的支撑，出现第三买点。此后，该股走出了大幅上升行情，涨幅达70%。

我们再来看他曾举过的例子：

生益科技（图2）。

该股从2002年1月到2003年11月，近两年的时间，一底比一底高，呈上升趋势，而大盘形成的三个底部差不多在同样的点位，也就是大盘是横盘状态。这说明该股在这一段时间里是强于大盘的。2004年1月2日，一根8%的长阳突破了长期下降趋势线，此后上涨30%。

我们知道，中国股市在2001年6月14日见到2245点后，就开始步入长达四年的熊市。我们不妨将这四年熊市中涨幅超过30%的个股复盘，看



第一章 股票市场稳定获利模式

看它们是不是具有长期强于大盘而又突破长期下降趋势线后启动上涨的。

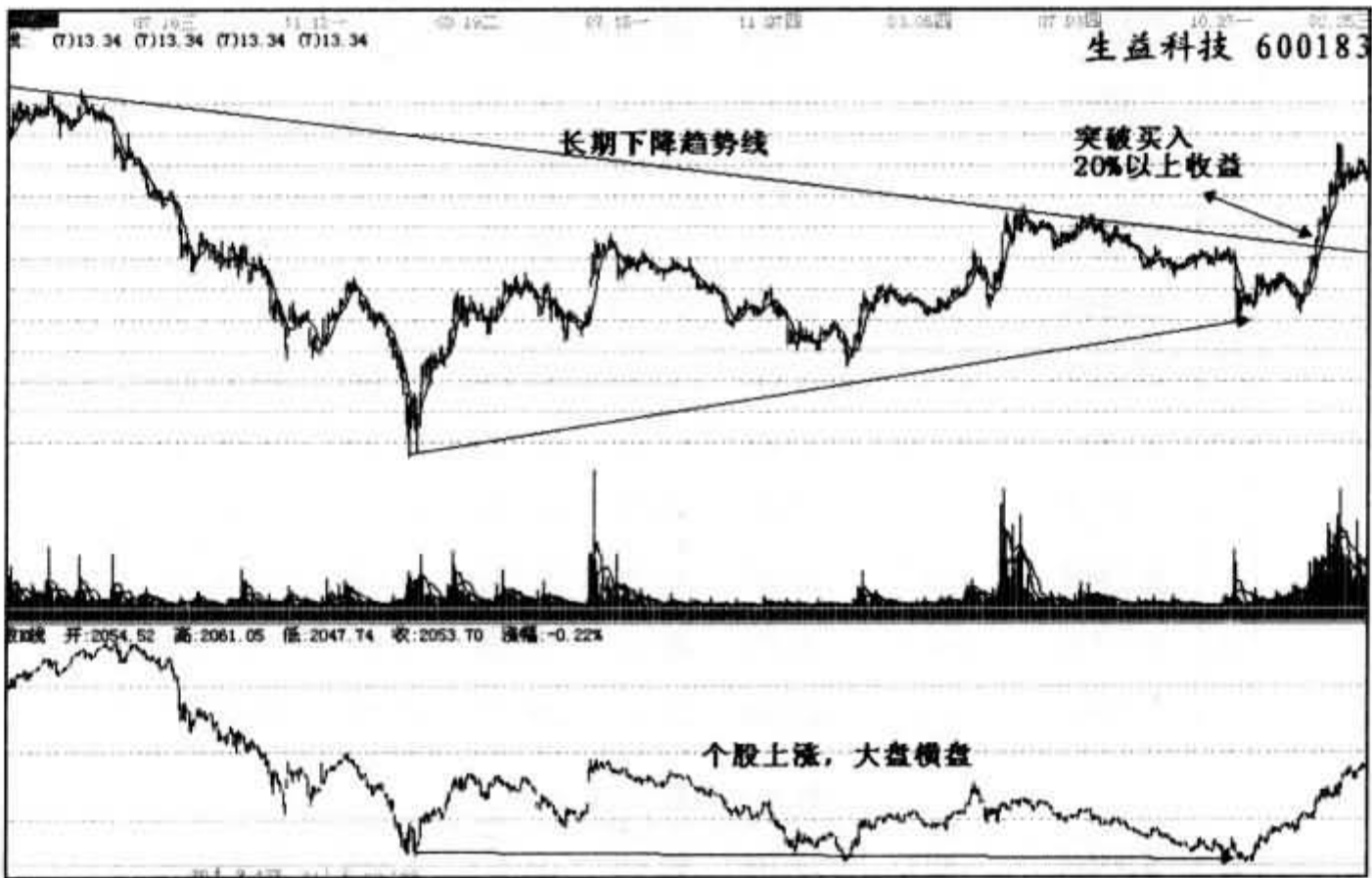


图2 单强二

2001年6月14日到2002年6月14日，第一个股市年。

经统计，在这一年的区间里，上证指数暴跌了33.39%，但在这熊市环境中，仍有股票逆势上涨。涨幅超过10%的有22只（图3～图5）。

区域统计分析 2001年06月14日 - 2002年06月14日						
所有股票 连续上涨 连续下跌 秃头阳线 秃头阴线						
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价
1	平均股价	0A01	-36.420	81.239	193.841	11.725
2	0号指数	0	-27.718	68.245	193.841	15169.211
3	上证指数	000001	-33.391	67.670		1868.772
4	深证成指	399001	-37.014	80.691		3911.516

图3 大盘统计一



金股交易——买卖技术九法

	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额（万元）
1	都市股份	600837	275.094	495.660	235.529	12.590	84840.875
2	白猫股份	600633	195.878	336.022	548.075	11.045	134389.125
3	第一医药	600833	97.513	214.565	289.612	8.375	183833.766
4	健特生物	000416	57.521	88.127	194.575	14.297	299296.938
5	航天科技	000901	48.941	100.516	266.176	25.071	260097.344
6	浏阳花炮	600599	31.043	50.143	462.753	28.915	294341.031
7	昌九生化	600228	28.471	67.099	271.518	14.218	343215.313
8	S 湘火炬	000549	27.861	28.975	90.284	15.638	551569.375
9	徐工科技	000425	26.373	40.126	38.183	16.140	117278.141
10	东风汽车	600006	26.270	48.057	202.186	11.191	653961.625
11	华东医药	000963	23.334	73.880	276.726	25.397	329376.813

图 4 个股统计一

12	重庆啤酒	600132	19.746	92.281	214.821	21.645	225918.531
13	四环生物	000518	17.373	67.839	193.318	12.686	383943.594
14	S 南建材	000906	14.834	91.320	303.159	12.993	237928.672
15	*ST中房	600890	14.600	33.556	63.230	16.095	223784.234
16	S*ST中天	000540	13.715	38.135	232.594	21.660	500577.719
17	天茂集团	000627	13.657	32.869	215.653	11.354	448325.594
18	深高速	600548	13.305	53.061	774.339	7.455	683961.188
19	*ST屯河	600737	11.426	20.143	112.781	23.870	497939.781
20	S 锦六陆	000686	11.280	45.903	266.062	15.265	288180.094
21	海螺水泥	600585	10.323	20.355	342.214	6.520	464176.156
22	宁沪高速	600377	10.206	66.711	346.280	10.014	510885.344

图 5 个股统计二

我们把这些股票挑出来，看看它们是否符合我们讲的单强模式。
青岛国贸，现在改名叫健特生物（图 6）。

该股从 2001 年 2 月到 2002 年 1 月，其走势强于大盘，时间也有一年以上，符合单强模式的条件。2002 年 2 月 7 日一根 6% 的长阳突破了长期



第一章 股票市场稳定获利模式

下降趋势线，回抽不破，从 3 月开始，展开了大牛市行情，到 2002 年 8 月见顶，上涨了 70%。这只股票告诉我们，大熊市照样能赚钱，关键是你必须找到这样的大牛股。

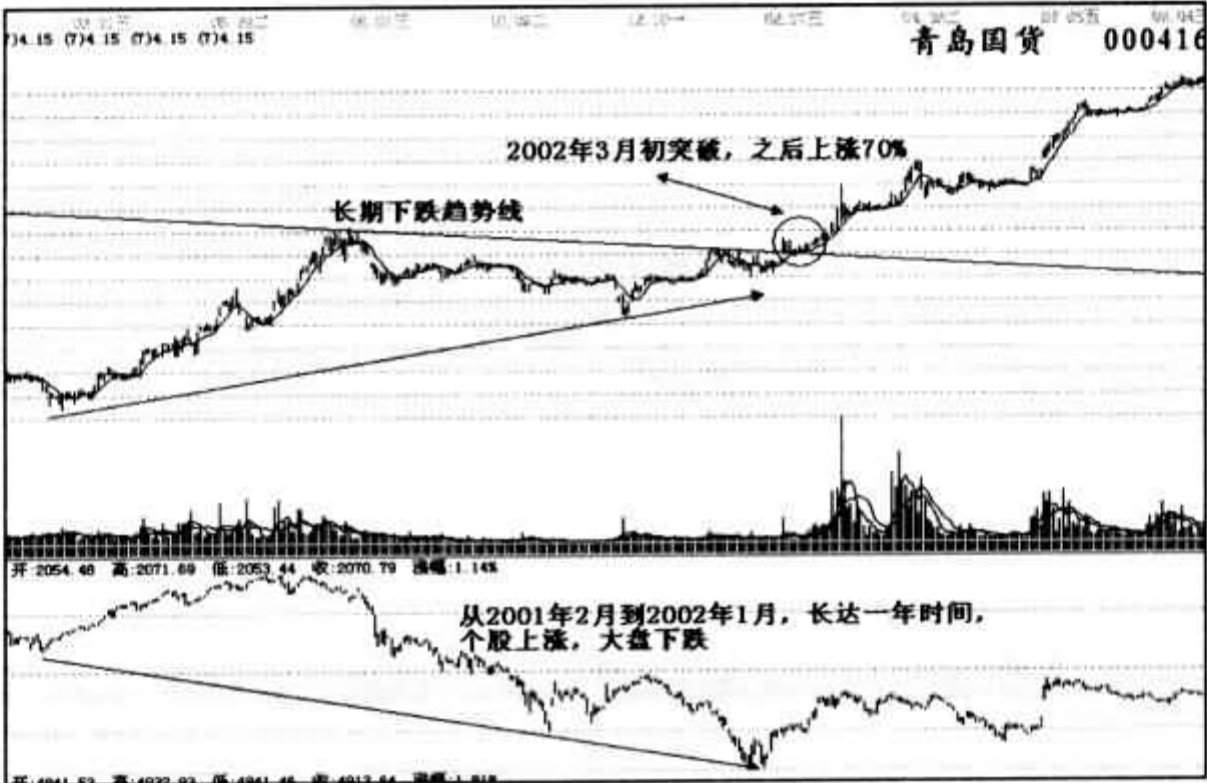


图 6 单强三

类似的股票还有昌九股份（图 7）。

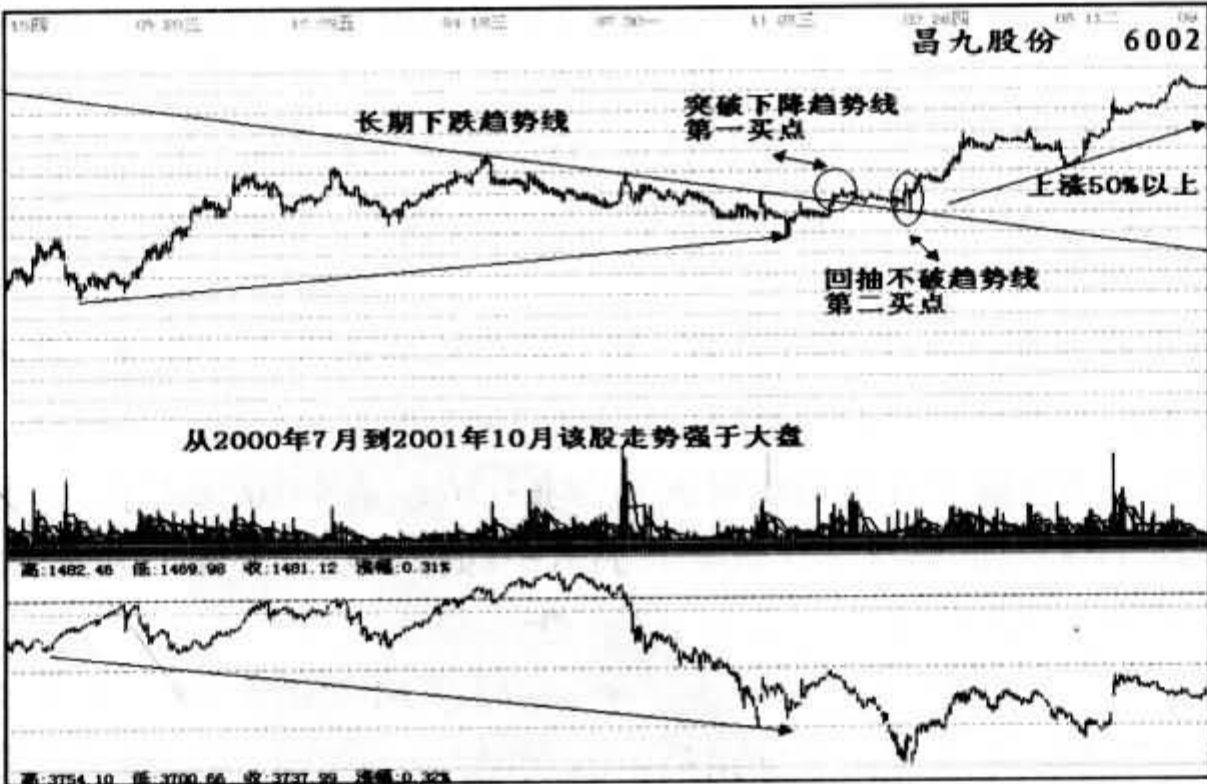


图 7 单强四

该股从 2000 年 7 月到 2001 年 10 月走势一直强于大盘，2001 年 12 月



金股交易——买卖技术九法

6日，一根4.95%的长阳突破下降趋势线，出现第一买点。之后在2002年1月29日回抽下降趋势线不破，展开上涨行情，到2002年8月，涨幅达50%以上。

我们再看航天科技（图8）。

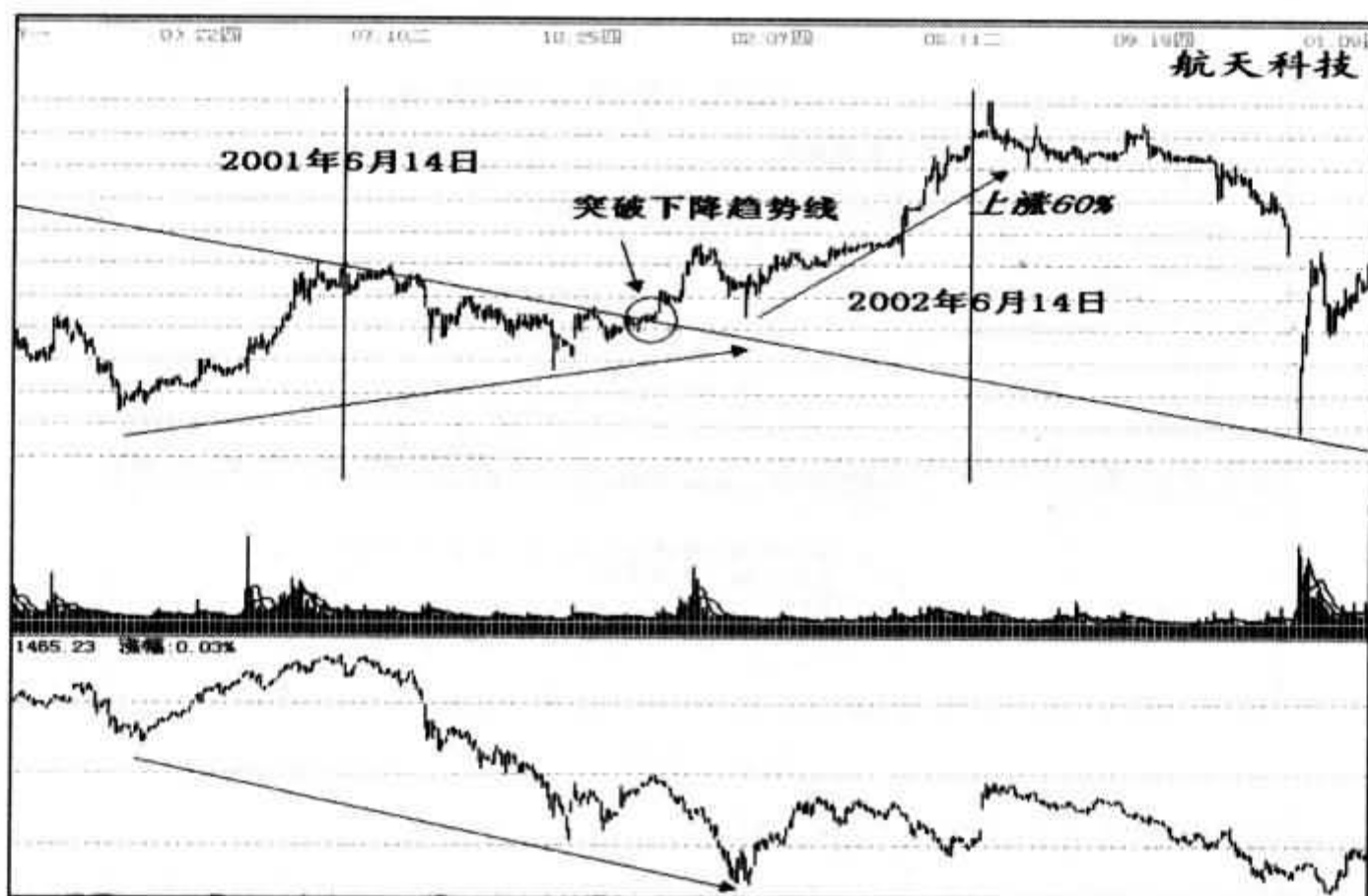


图8 单强五

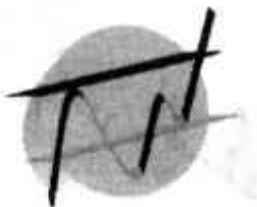
在图中我们可以看到航天科技从2001年2月到2002年2月长达一年的时间，走势一直强于大盘，当突破下降趋势线时，该股开始了上涨行情，上涨60%多见顶。

我们再看看在这个股市年中，相对涨幅比较小的宁沪高速（图9）。

该股从上市第一天的2001年1月到2002年1月长达一年时间，走势强于大盘，当突破下降趋势线时展开上涨行情，上涨30%见顶。可见，在大盘下跌33.39%的情况下，只要我们从中选择长期走势强于大盘的股票，在它们突破下降趋势线时，完全是可以赚钱的。

好，我们再看第二个股市年，2002年6月14日到2003年6月14日。

在这个股票年度里，上证指数微涨3.85%，而个股涨幅强于大盘的就有268只。其中大于50%的有29只。在这个年度，赚钱是不是比上一个年底容易一些？但是，你如果不知道我告诉你的方法，你也很难赚到钱（图



第一章 股票市场稳定获利模式

10~图 12)。

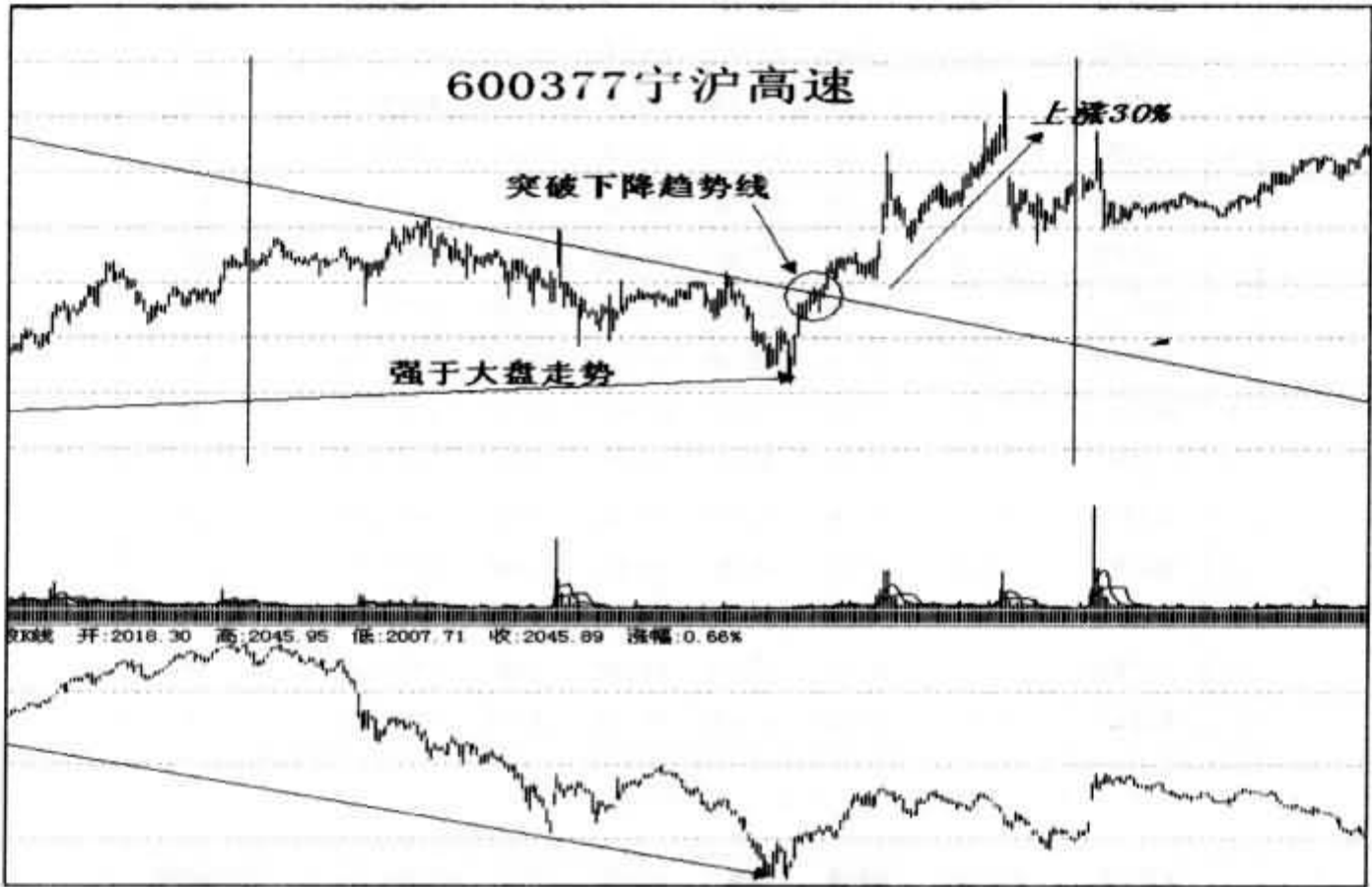


图 9 单强六

区域统计分析 2002年06月14日 - 2003年06月14日							
所有股票 连续上涨 连续下跌 秃头阳线 秃头阴线							
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额(万元)
1	平均股价	0A01	-8.891	44.196	232.706	8.781	305827168.000
2	0号指数	0	4.659	33.797	232.706	13131.684	305827168.000
3	上证指数	000001	3.853	33.332		1537.704	194845104.000
4	深证成指	399001	11.898	34.146		3221.960	27977468.000

图 10 大盘统计二



金股交易——买卖技术九法

	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额（万元）	日均涨跌幅
1	长安汽车	000625	157.149	221.141	696.508	11.430	1284873.750	0.669
2	一汽轿车	000800	112.801	151.975	371.035	7.805	1696464.750	0.472
3	通宝能源	600780	111.743	126.432	243.216	5.757	424166.375	0.478
4	S哈药	600664	97.407	132.810	191.596	15.601	1319665.750	0.406
5	凌钢股份	600231	96.505	138.182	606.760	6.601	912117.375	0.407
6	上海汽车	600104	95.594	117.657	346.909	9.211	2500293.000	0.400
7	韶钢松山	000717	83.880	95.258	532.449	10.390	1213526.250	0.357
8	公用科技	000685	83.718	140.000	420.465	11.065	405563.156	0.353
9	健特生物	000416	77.611	83.618	168.818	14.817	430529.750	0.326
10	扬子退市	000866	75.931	96.701	400.113	5.560	858541.875	0.316
11	泰达股份	000652	75.248	78.627	146.818	6.589	346600.094	0.316
12	福田汽车	600166	70.589	93.041	354.442	11.088	397221.125	0.298
13	金瑞矿业	600714	69.287	97.997	181.093	18.325	96082.289	0.291
14	中国重汽	000951	68.022	147.222	309.205	9.890	235902.016	0.288
15	鲁能泰山	000720	67.589	91.409	155.380	14.314	634944.063	0.288

图 11 个股统计三

	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额（万元）	日均涨跌幅
16	兰太实业	600328	67.548	82.644	212.697	11.577	195295.906	0.284
17	常林股份	600710	62.841	70.761	498.935	6.852	512946.156	0.265
18	柳 工	000528	61.700	90.781	454.824	8.699	505931.594	0.258
19	科达机电	600499	61.315	93.432	435.124	16.345	232059.016	0.361
20	哈飞股份	600038	60.758	91.513	294.727	19.270	554379.625	0.256
21	夏新电子	600057	56.293	76.908	349.666	11.028	757855.188	0.238
22	内蒙华电	600863	56.192	79.917	245.988	4.937	500377.500	0.236
23	一汽夏利	000927	55.685	103.041	452.332	7.867	880681.000	0.238
24	中国玻纤	600176	55.137	76.765	172.721	9.810	119038.516	0.238
25	S东锅	600786	54.459	67.493	261.006	9.415	126545.797	0.228
26	福耀玻璃	600660	51.789	64.355	237.304	10.235	359512.125	0.219
27	S山东铝	600205	51.268	75.251	132.609	10.166	218212.438	0.215
28	晨鸣纸业	000488	51.170	59.197	325.958	9.047	425308.063	0.215
29	山推股份	000680	50.675	61.264	426.364	9.109	708703.688	0.214

图 12 个股统计四

通宝能源从 2001 年 10 月到 2002 年 11 月处在横盘状态而大盘是下跌状态。2002 年年底 2003 年年初股价突破下降趋势线并回抽不破从而展开了一波强劲的上漲，到 2003 年 6 月见顶，上漲幅度超过 60%（图 13）。



第一章 股票市场稳定获利模式

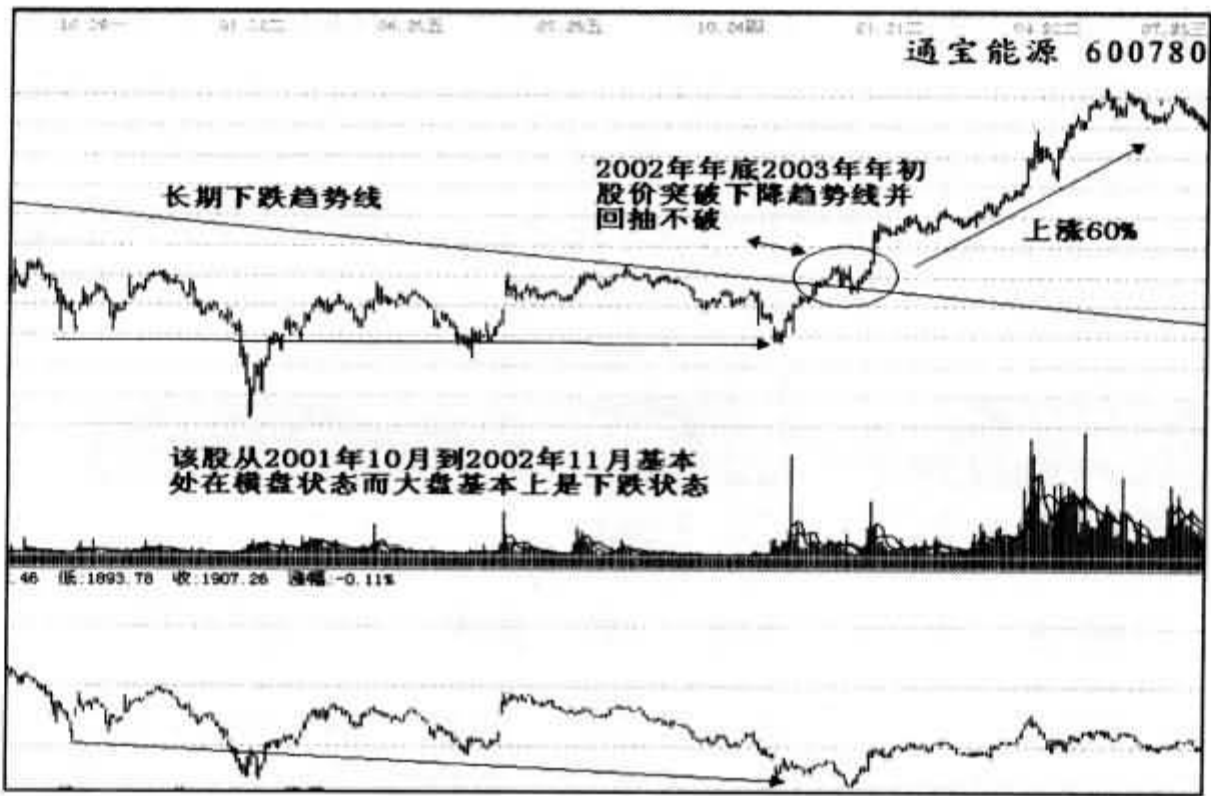


图 13 单强七

这一年，非常抢眼的是汽车板块，我们举其中一个例子就可以领略当时汽车板块的风采。一汽轿车（图 14）从 2002 年 1 月到 2003 年 1 月处在上涨状态，而同期大盘处在下跌状态。2003 年 1 月初，股价突破长期下降趋势线展开凌厉升浪，涨幅达 70% 以上。请注意，突破长期下降趋势线的那天是 2003 年 1 月 14 日，突破是一根 7.74% 长阳完成的。

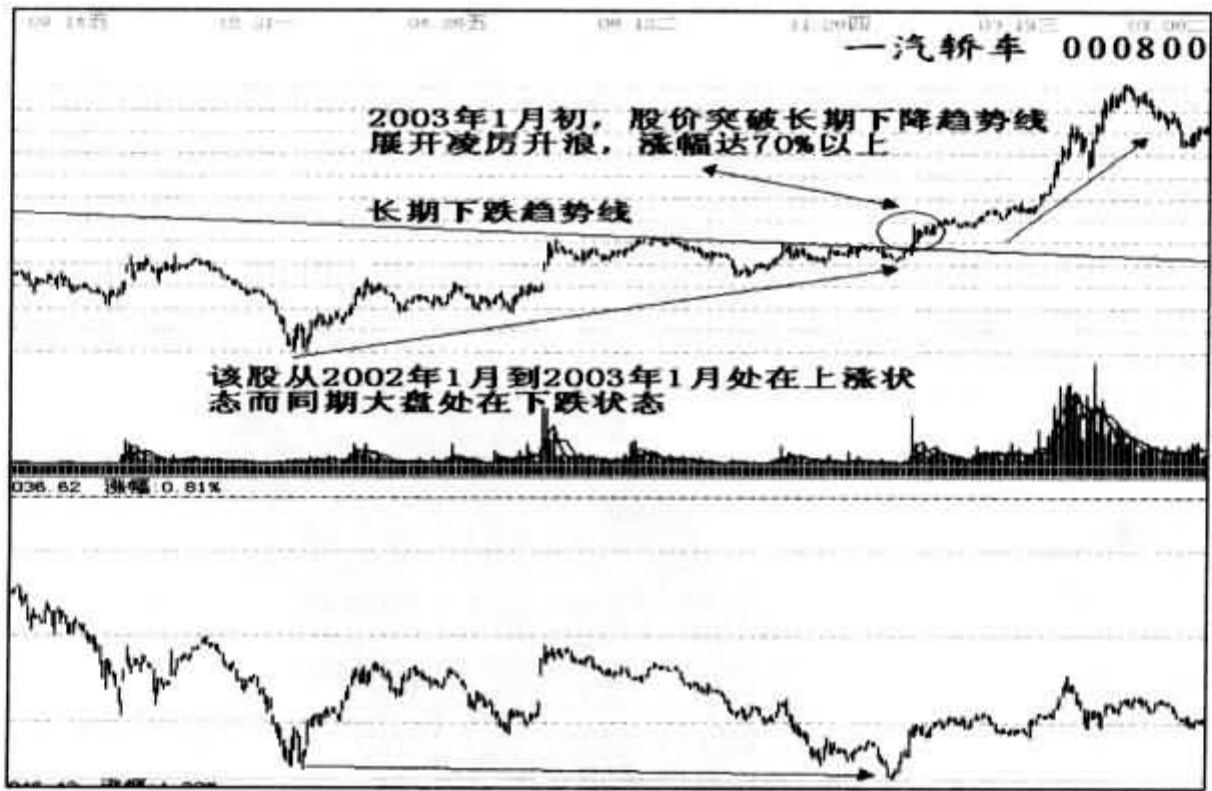


图 14 单强八



金股交易——买卖技术九法

类似的还有上海汽车（600104）、天津汽车（000927）钢铁板块中的凌钢股份（600231）、韶钢松山（000717）等，大家可以复盘去加深印象。

好，我们再看第三个股市年：2003 年 6 月 14 日到 2004 年 6 月 14 日。

我们还是对这一年股票和大盘的走势做一个统计。统计结果发现，这一年，上证指数下跌了 8.255%，而涨幅超过 30% 的个股达到了 46 只。我们把上涨 50% 以上的 11 只，贴在下面（图 15、图 16）。

* 区域统计分析 2003年06月14日 - 2004年06月14日							
所有股票 连续上涨 连续下跌 秃头阳线 秃头阴线							
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额(万元)
1	平均股价	0A01	-20.641	36.648	289.409	7.506	389239552.000
2	0号指数	0	-9.075	41.511	289.409	12831.611	389239552.000
3	上证指数	000001	-8.255	36.379		1503.462	258278336.000
4	深证成指	399001	-2.845	39.011		3350.881	40578564.000

图 15 大盘统计三

	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额(万元)	日均涨跌幅
1	S东锅	600786	114.273	192.355	329.978	17.725	299105.719	0.476
2	士兰微	600460	92.791	215.405	344.478	13.775	266774.781	0.387
3	华光股份	600475	67.843	125.061	618.434	10.931	429760.875	0.316
4	海正药业	600267	67.383	106.562	238.497	15.096	232581.016	0.281
5	深赤湾A	000022	62.470	81.704	210.163	19.976	207117.438	0.259
6	扬子退市	000866	57.932	133.542	507.465	9.105	1746171.125	0.240
7	齐鲁退市	600002	55.923	151.158	389.094	7.345	1087651.875	0.233
8	海螺水泥	600585	55.244	121.579	255.661	10.243	570891.875	0.229
9	S 三 星	000068	54.931	114.877	280.131	9.173	668686.000	0.229
10	TCL 通讯	000542	54.120	72.576	133.020	22.540	227735.500	0.416
11	京东方A	000725	50.947	106.612	459.643	8.720	517661.688	0.218

图 16 个股统计五



第一章 股票市场稳定获利模式

我们发现这一年石化板块走得很好，像齐鲁石化（600002）、上海石化（600688）、中国石化（600028）、扬子石化（000866）。好，我们就随便举一个石化板块的例子。

扬子石化从2002年1月到2003年9月，该股走势强于大盘。大盘创新低该股没创新低。2003年10月10日，该股突破了长期下跌趋势线，之后上涨70%以上（图17）。

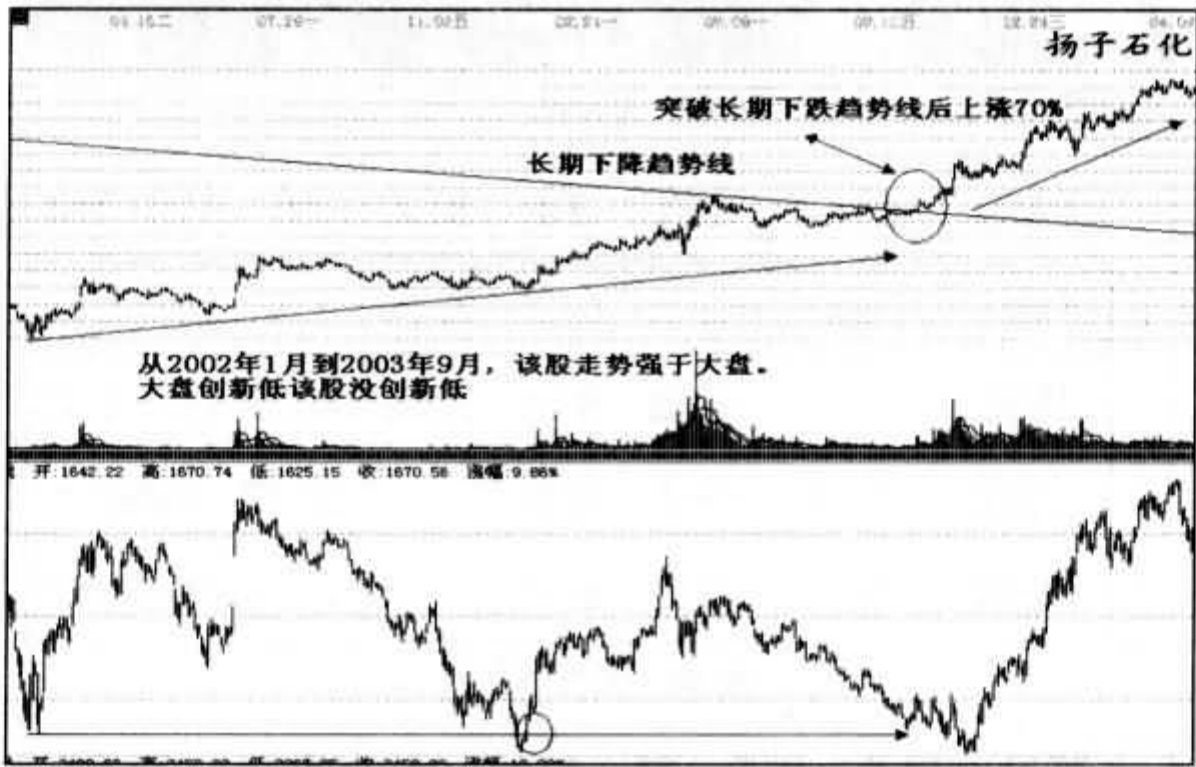


图 17 单强九

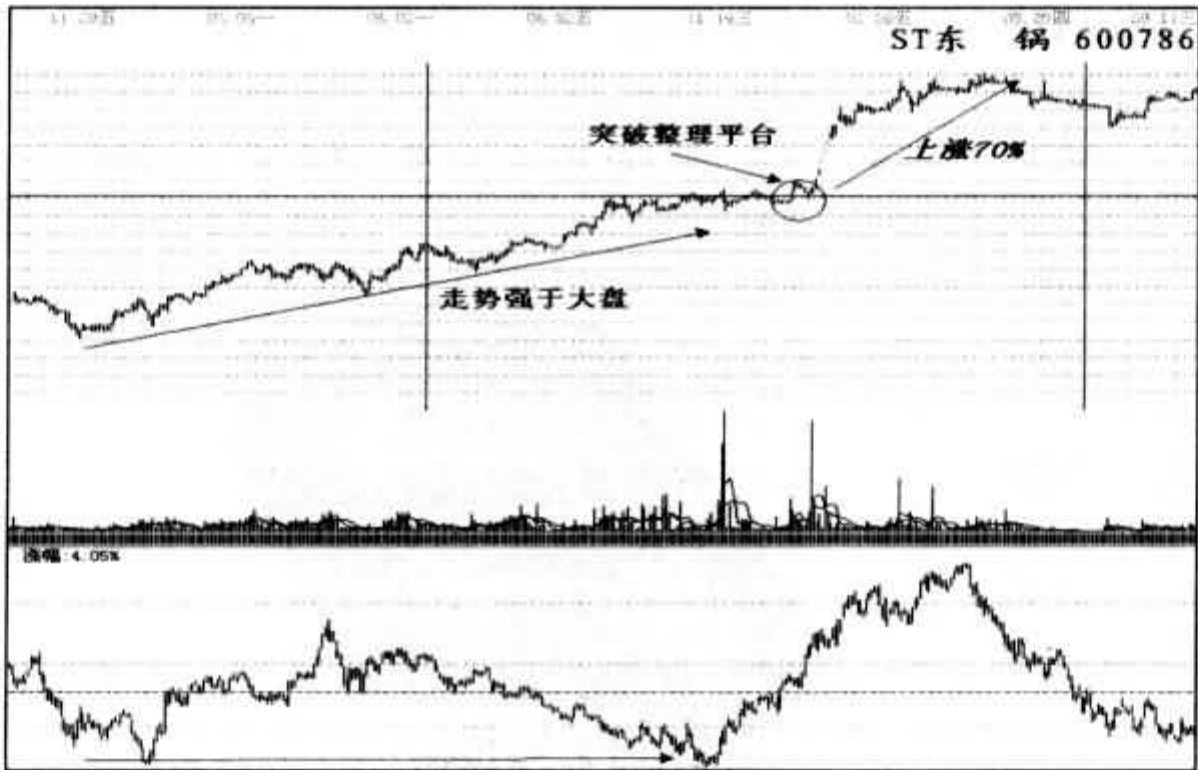


图 18 单强十



金股交易——买卖技术九法

我们再看这一年涨得最好的 ST 东锅。该股从 2002 年 11 月到 2003 年 11 月长达一年的时间里，走势一直强于大盘，在突破平台整理时，展开了飙升行情，一口气上涨了 70%（图 18）。

再看 2004 年 6 月 14 日到 2005 年 6 月 14 日第四个股票年。

还是先做统计。统计结果表明，这个股票年，上证指数暴跌了 25.69%，而个股上涨超过 30%的有 26 只，大于 10%的有 59 只（图 19～图 21）。

区域统计分析 2004年06月14日 - 2005年06月14日							
所有股票 连续上涨 连续下跌 秃头阳线 秃头阴线							
	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额(万元)
1	平均股价	0A01	-31.935	62.527	252.286	5.715	298155872.000
2	0号指数	0	-23.738	51.434	252.286	11028.354	298155872.000
3	上证指数	000001	-25.688	49.887		1282.455	185487952.000
4	深证成指	399001	-15.528	40.893		3115.794	32911168.000

图 19 大盘统计四

	股票名称	股票代码	涨跌幅	振幅	换手率	均价	成交额(万元)	日均涨跌幅
1	苏宁电器	002024	97.545	136.532	464.968	22.187	510247.938	0.456
2	海油工程	600583	93.612	129.330	282.727	16.856	617336.375	0.387
3	贵州茅台	600519	82.289	118.047	143.167	36.910	612534.688	0.337
4	云南白药	000538	79.371	107.379	178.182	14.656	243931.406	0.329
5	张裕A	000869	74.863	115.976	152.762	13.998	114590.711	0.309
6	宏达股份	600331	66.463	154.237	579.020	4.370	483071.656	0.276
7	中集集团	000039	64.143	148.684	450.158	9.229	3243416.000	0.265
8	S 济柴	000617	53.026	107.422	336.109	11.814	231479.484	0.219
9	现代投资	000900	51.236	58.981	194.843	8.804	369566.500	0.211
10	片仔癀	600436	51.031	92.667	497.072	13.438	262581.219	0.212
11	铁龙物流	600125	50.861	81.938	241.009	4.955	321340.500	0.210
12	深赤湾A	000022	49.969	91.232	152.209	23.085	256262.078	0.206

图 20 个股统计六



第一章 股票市场稳定获利模式

13	烟台万华	600309	49.389	134.558	226.939	8.906	711319.125	0.205
14	晶源电子	002049	43.370	61.905	294.746	7.800	47646.102	6.196
15	大商股份	600694	42.969	91.745	199.314	10.078	338934.063	0.180
16	金融街	000402	39.949	65.080	325.882	7.072	719922.563	0.167
17	皖通高速	600012	38.672	66.470	280.746	6.110	441900.688	0.159
18	新安股份	600596	38.475	92.015	394.560	7.035	303575.094	0.158
19	上海机场	600009	37.532	70.096	113.788	13.584	1249647.625	0.156
20	S 双 汇	000895	37.027	87.189	171.495	12.385	445685.469	0.153
21	福建高速	600033	36.639	65.660	172.880	7.040	350110.875	0.151
22	华侨城A	000069	35.599	82.143	209.082	7.280	536793.125	0.148
23	赣粤高速	600269	35.469	58.746	193.283	7.900	460125.813	0.147
24	华海药业	600521	34.695	53.651	130.868	12.537	141548.656	0.144
25	盐湖钾肥	000792	33.003	96.326	230.236	8.225	644045.000	0.136
26	抚顺特钢	600399	31.072	145.333	388.811	5.280	318522.281	0.128

图 21 个股统计七

在这些股票里，我们看到了酒类股票的代表贵州茅台（600519）、张裕 A（000869）和制药板块的代表云南白药（000538）、片仔癀（600436）。另外还有烟台万华（600309）、大商股份（600694）、上海机场（600009）、华侨城 A（000009）、现代投资（000900）、盐湖钾肥（000792）等大牛股。在这个股票年，大盘下跌很深，处在下跌三部曲中最后一步，而许多大牛股就是在这样的环境里脱颖而出的。

我们先以同仁堂（600085）为例，来说明在这个股票年股票单强模式的走势形态。同仁堂在这个股票年底涨幅 25.37%，不是最好的。

从 2003 年 1 月到 2004 年 9 月，大盘底部没有抬高且创新低，同仁堂却一底比一底高，趋势长期强于大盘。2004 年 9 月 15 日，一根振幅 6% 的长上下影 K 线突破了长期下降趋势线，从而上涨 30% 以上（图 22）。

在上面个股统计里，排在第一位的是苏宁电器。该股从 2004 年 7 月 21 上市第一天起到 2005 年 7 月 20 日，长达一年的时间里，走势强于大盘。在突破下降趋势线时，展开了波澜壮阔的涨升行情，升幅巨大（图 23）。



金股交易——买卖技术九法

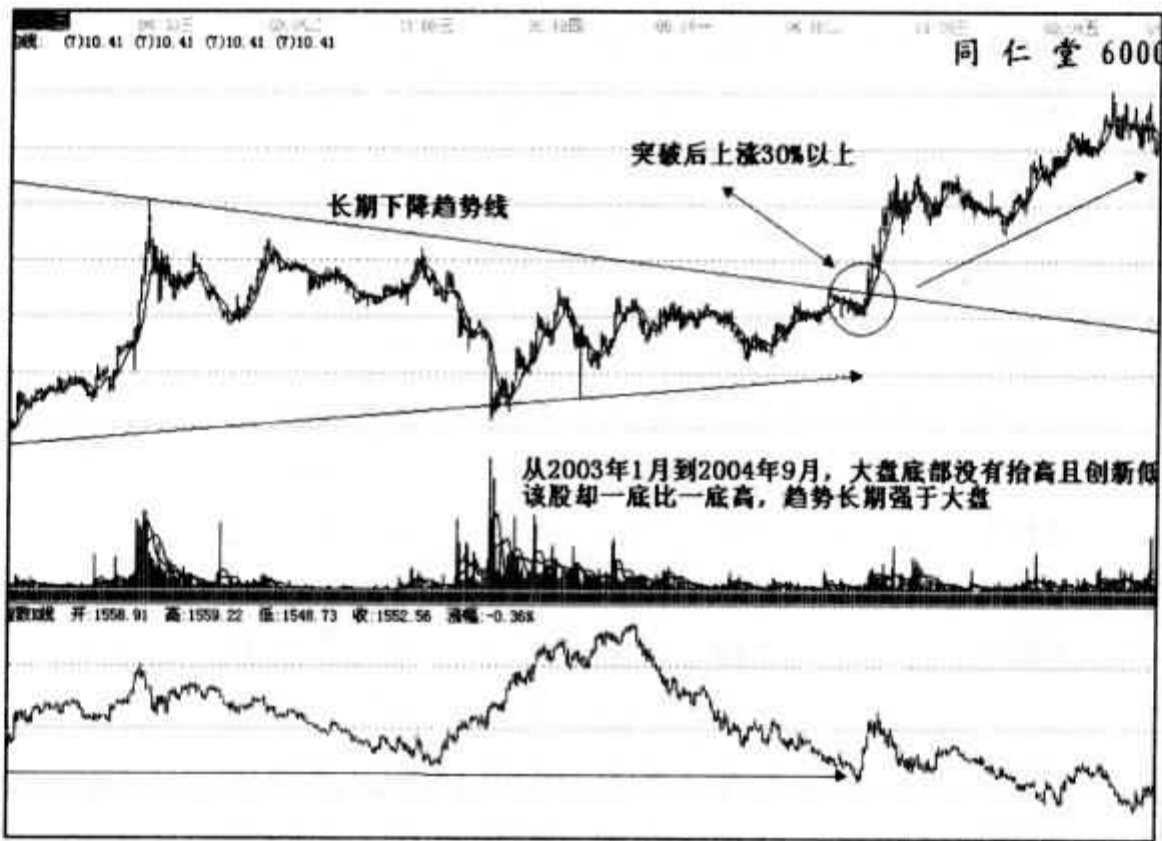


图 22 单强十一



图 23 单强十二

在我最后一次修改本书的时候，我们中国股市出现了百元股票，那就是贵州茅台。在中国股市最令散户股民恐慌的 2004 年 6 月到 2005 年 6 月这个股市年，贵州茅台已经雄风初现，如红日喷薄而出，光芒四射（图 24）。



第一章 股票市场稳定获利模式

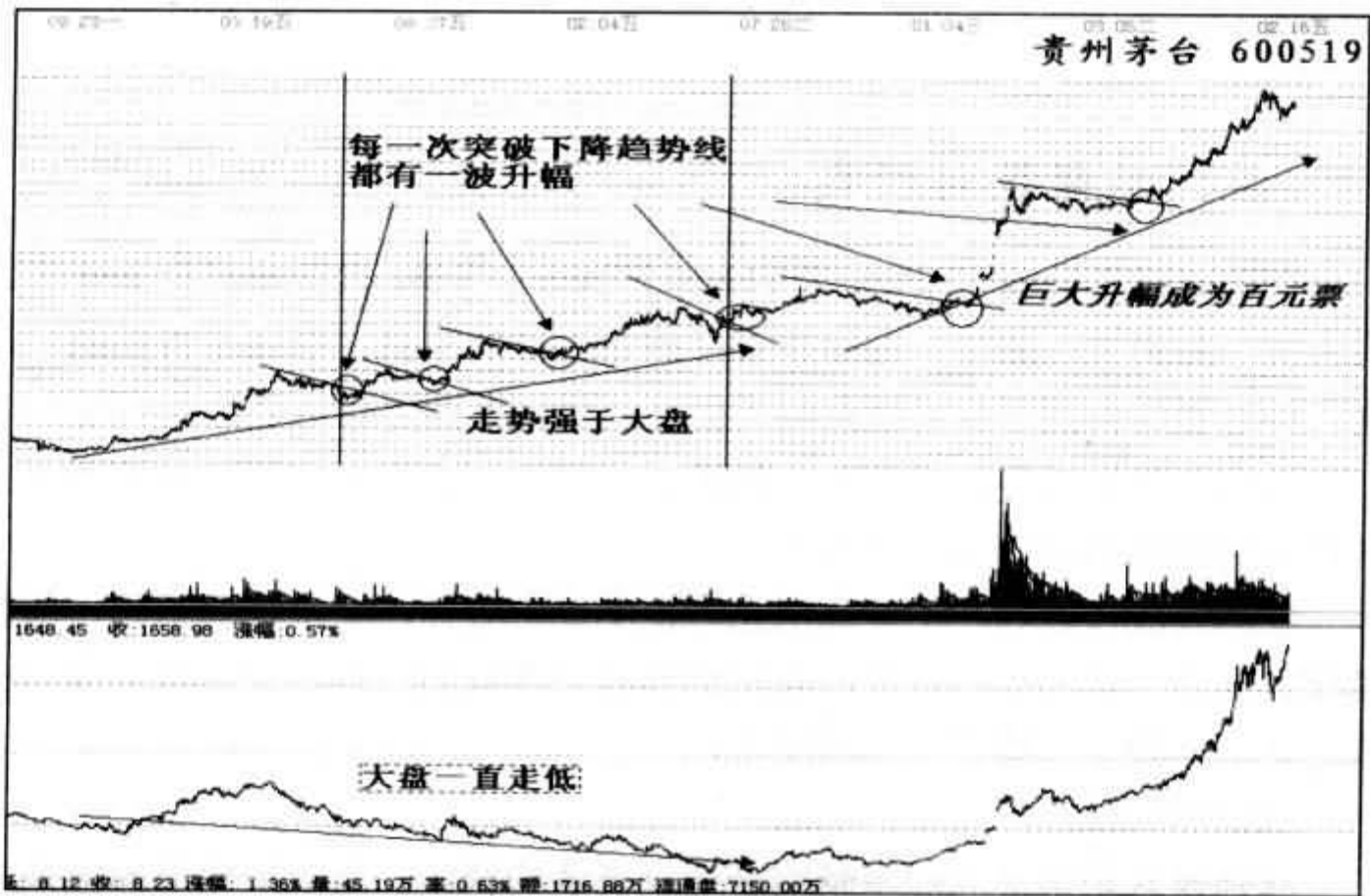


图 24 单强十三

贵州茅台从 2003 年 9 月到 2005 年 7 月，在近两年的时间里走势一直强于大盘。在大盘快速奔底的走势中，该股昂扬向上，充分展示了大牛股风范。我们看到，每次突破下降趋势线，就有一波升势，一顶高于一顶，一浪高于一浪，后浪推前浪，最后把它推到了百元高位。像这样的股票，我们是不是可以在熊市中找到？答案是肯定的。在我给出的个股统计的列表中，许多股票值得我们好好研究。我希望我的读者，把那 26 只股票都复盘做一个练习，一定会从中得到很大收益。一些大牛股形态和它们与大盘的关系，都是反复复盘体会才能认识它们。如果一个人有悟性，也许会悟出更多东西。

到这里为止，我们跟随股市走过了四个熊市股票年，在这四年熊市中，只要我们掌握了单强模式，照样是可以赚钱的。你一定很后悔没有掌握单强赢利模式，而在四年熊市里输掉了大把大把的银子吧？不要紧，有句话叫东山再起，只要有股市，只要有赢利模式，就不怕不赚钱，我们一定可以把扔在股海里的银子捞回来，而且加倍。

请回答：这种单强赢利模式的形态刻印在你的脑海里了吗？是不是一看到这类股票，马上就会条件反射：看，单强模式。如果这样，恭喜你，



金股交易——买卖技术九法

要赚钱了。

二、双强赢利模式

在讲双强赢利模式以前，我们先来聊聊天。你说，做股票我们靠什么？有人说，靠消息。的确，如果你有了确定无疑的消息，赚钱是肯定的。那么，你是否能得到可靠的消息呢？你又是如何得到可靠消息的呢？

那么，股评靠得住吗？大家知道，前些年出了多少风云一时的黑嘴，散户股民吃他们的苦头还少吗？

要想在股市获利，不要靠消息，也不要听股评，要学一套本领，那就是学习稳定的获利模式。好，我们回到我们要讲的内容，来讲双强赢利模式，这是一种十分稳定的获利模式。

双强赢利模式简称双强模式。

双强模式是李菲老师奉献给普通投资者的精华，是五域论操盘技术公开的利器。据了解，一些有心的普通投资者，仅靠学会了双强模式并实战应用，就在股市里大赚其钱，从而改变了命运。

从赢利模式来讲，李菲老师公开的除了双强模式外，还有新股不败。有关新股不败的学习和研究，大家可以从这套丛书中看到，也可以去研读《金股博弈——大操盘手训练》。

你也许和我一样，曾经研读了许多高手的著作，他们可能在股市里收获颇丰，但是在他们的著作里，却始终没有提出清晰的赢利模式，而常常是瞒天过海，五花八门，给各种形态起了许多不着边际的名称，什么空中加油啊、漫步青云啊、海底捞月啊、芙蓉出水啊、飞龙在天啊等，让你无所事事。看了他们的著作后非但不能赢利，反而对股市更加迷茫，糊涂再加糊涂了。

还有的著作，教给普通投资者十几种选股方法，你听听看：按消息选股、按市道选股、按板块选股、按热点选股、按市盈率选股、按股价选股、按成交量选股、按分配方案选股、按企业领导选股、按组合选股、按成长性选股、按重组题材选股、按报表选股、按职业选股、按血型选股、按爱好与习惯选股、按灵感选股……真难为他，想得这么周全。不能说这些选股方法不能选出好股，关键是在这一本书里提成了这么多的方法，那到



第一章 股票市场稳定获利模式

底让读者按什么选股呢？这不是让人无所适从吗。

李菲老师不同，他告诉你，双强模式就是一种过硬的赢利模式，谁都可以学会，没有玄而又玄的东西。你只要按照这种模式选股就可以了。前面我们讲过，模式，就是模型和定式。这种模式只要你打印在脑海里，一看图表就能识别它，然后就按照有关买点技术操作就行了。事情往往就是这样，看似简单，但是非常实用。

前边还讲过，单强模式这个名称是我的杜撰，而现在要讲的双强模式才是正宗。单强模式算是学习双强模式前的预备式吧，也可以叫热身。

单强模式是粗线条的模式，只做一次强势比较，这种比较的价值就是确定一只股票发生了重大变化，就是由走熊开始走牛，也就是我们常说的，发生了反转。

而双强模式是精致模式，要做两次强势比较。细节决定成败。双强模式更重视细节。其实，我们在讲单强模式时所举的例子，有的就是双强模式。可以这样说：双强模式包括了单强模式，而单强模式不一定是双强模式。这就是我们必须学习双强模式的重要性。

双强模式，就我个人的理解，其核心就是个股趋势长期强于大盘趋势，个股趋势短期强于大盘趋势。这里大盘走势仍采用上证指数的走势。长期强于大盘是指历史走势，短期强于大盘是指近期走势。历史上出现长期强于大盘的走势，界定的方法与我们在单强模式中所讲的是一致的，双强模式很关键的是短期强于大盘的走势。

怎样的走势是短期强于大盘的走势呢？这将是下面所要讲的内容的重点。

为了学习方便和加强记忆，我在这里根据短期强于大盘的走势不同，把双强模式归纳为三个类型：下跌突破双强模式、颈线突破双强模式和创新高双强模式。

（一）下跌突破双强模式

《金股博弈——大操盘手培训》一书，对双强模式曾做过这样的描述：

当个股的长期趋势强于大盘，而短期趋势在接近突破长期趋势的时候，再一次出现了强于大盘的走势，那么这种状态就是“双强模式”。

....



金股交易——买卖技术九法

个股长期与短期趋势都强于大盘长期和短期趋势的 K 线走势，给它起了一个名字叫做“双强模式”。“双强模式”的个股在突破下降趋势线的时候，买入的风险是很小的。

在讲解双强模式时，李菲老师举了三个例子，我把它们的图做上来。第一是东方明珠（图 25）。

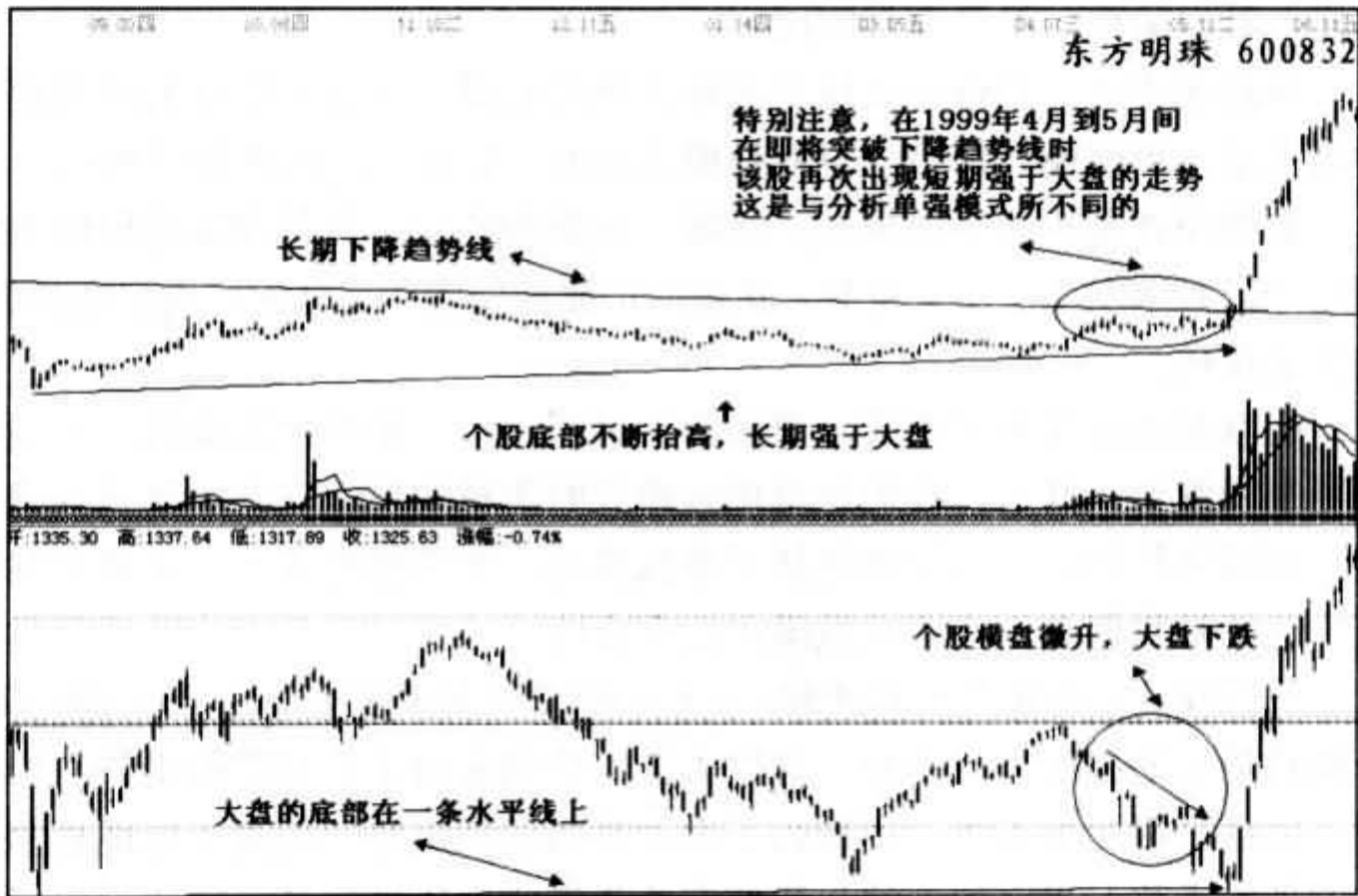


图 25 双强一

1998 年 8 月到 1999 年 5 月，该股的走势一直强于同期上证大盘指数，1999 年 4 月到 5 月之间，再次形成了强于大盘的走势，而且这个短期强于大盘的走势出现的位置恰好在即将突破下降趋势线之前。该股突破下降趋势线后，上涨了近 2 倍。

第二是生益科技（图 26）。

该股从 2002 年 1 月到 2003 年 11 月底高于一底强于大盘，符合长期强于大盘一年以上的要求；2003 年 11 月 6 日到 19 日，十个交易日，该股在即将突破下降趋势线时出现短期强于大盘的走势。突破下降趋势线后，该股上涨了 40% 以上。



第一章 股票市场稳定获利模式

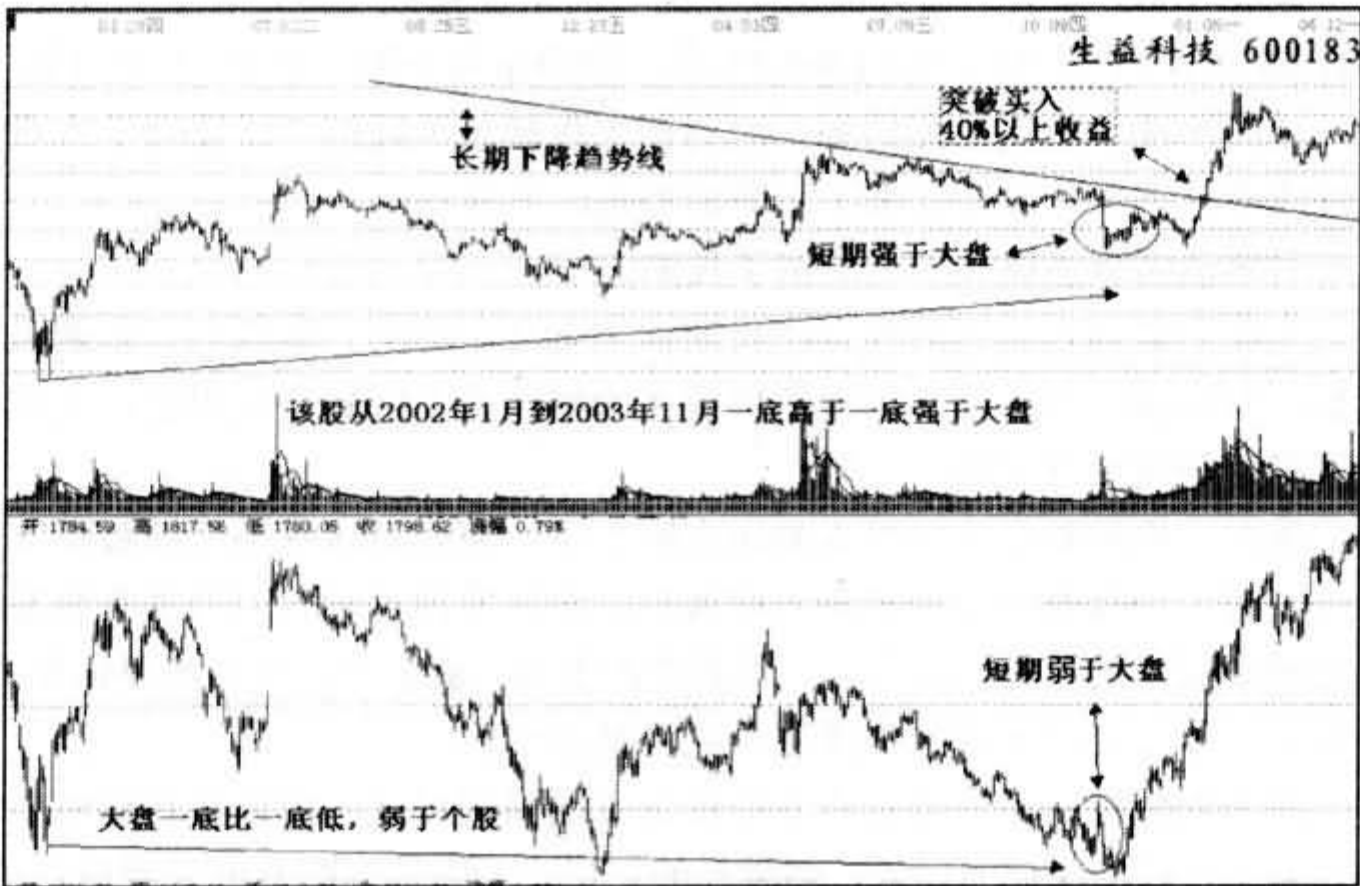


图 26 双强二

第三是兰花科创（图 27）。

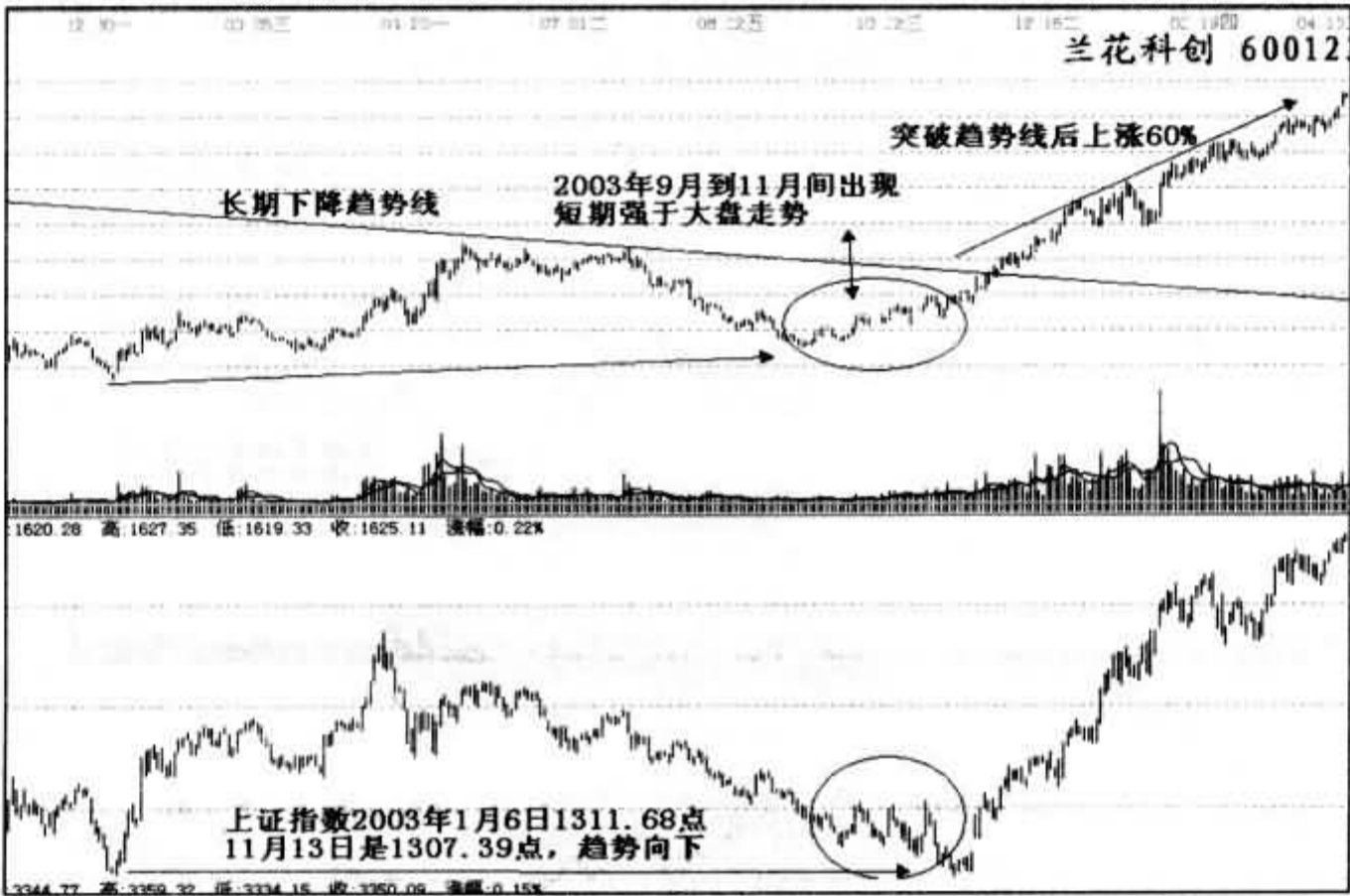


图 27 双强三



金股交易——买卖技术九法

该股 2003 年全年趋势都是向上的，而上证指数 2003 年 1 月 6 日是 1311.68 点，11 月 13 日是 1307.39 点，趋势是向下的。2003 年 9 月到 11 月，该股出现了短期上涨趋势，而同期大盘却是下降的，短期强于大盘的条件成立。不久，股价突破了下降趋势线，上涨 60%。

用来说明双强模式的三个例子我做完了。

下跌突破双强模式的要点：长期强于大盘，时间一年以上；短期强于大盘，时间两个月以内，出现的位置在即将突破下降趋势线附近；突破长期下降趋势线展开升势。

现在，你就要把这种模式刻印在脑子里，随时对这种类型的股票发生条件反射。当你把单强模式刻入脑海后，你就发现再刻一刀是非常容易而且是顺理成章的事情。以后，一看股票的走势，就去套，是不是双强模式，如果是，那么突破下降趋势线买入风险是很小的。

因为双强模式是我要重点介绍给大家的赢利模式，所以我在这里要多贴几幅图，以加深你的印象，刺激你的记忆。下面的例图有的是我做过的，有的是在新浪 UC 金股博弈聊天室里讲过的。

金地集团从 2004 年 1 月到 2005 年 4 月，长期走势强于大盘，并在 2005 年 10 月前后出现短期强于大盘的走势，而且短期强势出现在即将突破长期下降趋势线附近，符合双强模式的基本条件（图 28）。

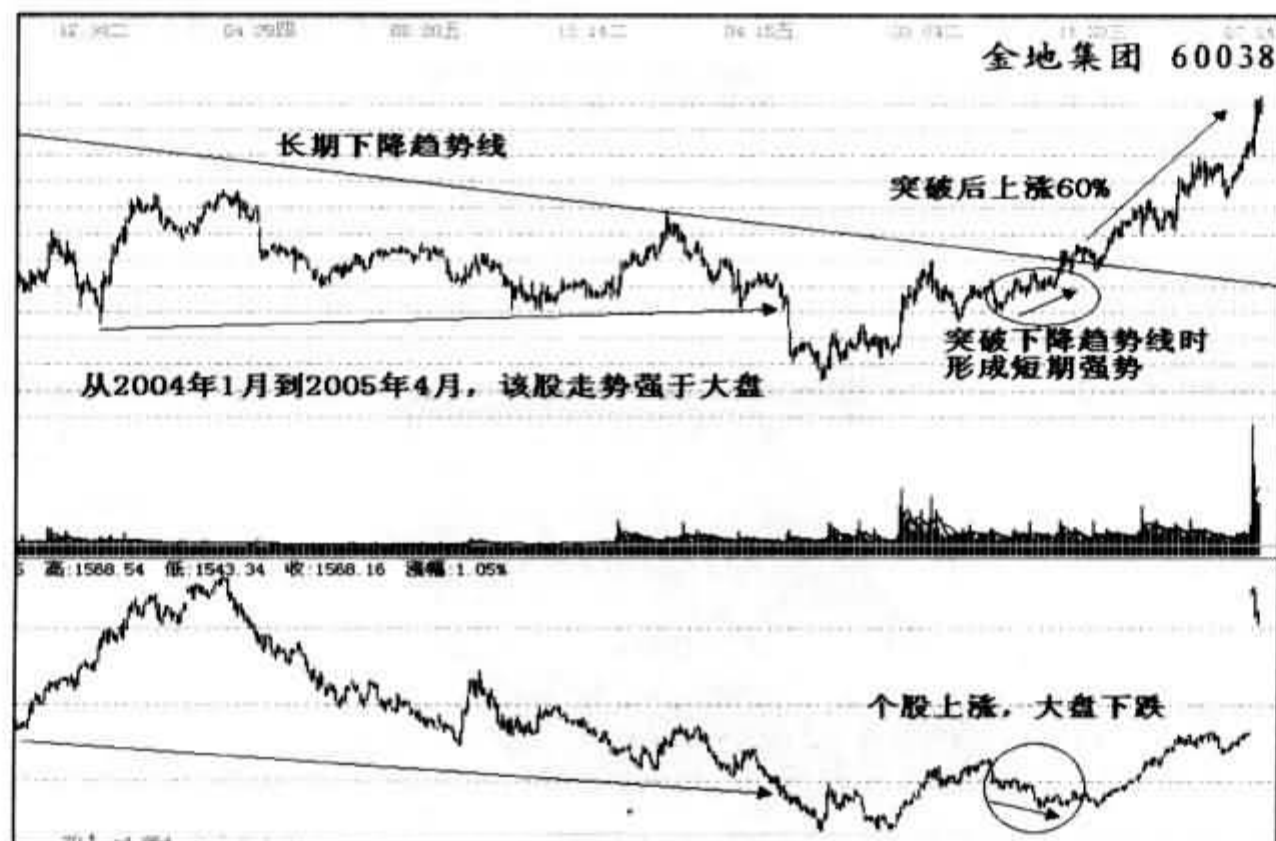


图 28 双强四

五域分经纬 论港辨高低



第一章 股票市场稳定获利模式

2005 年 11 月 17 日，一根 4.6% 的中阳线突破了长期下跌趋势线，形成了第一买点。12 月 1 日、2 日回抽下降趋势线不破，形成第二买点，此后该股上涨了 60% 以上。

请注意，我多次在讲突破时，总是提到中阳、长阳突破，这是因为这样的阳线表明了主力机构强烈的做多愿望，普通投资者是应该在这样的时

候抓住机遇的。

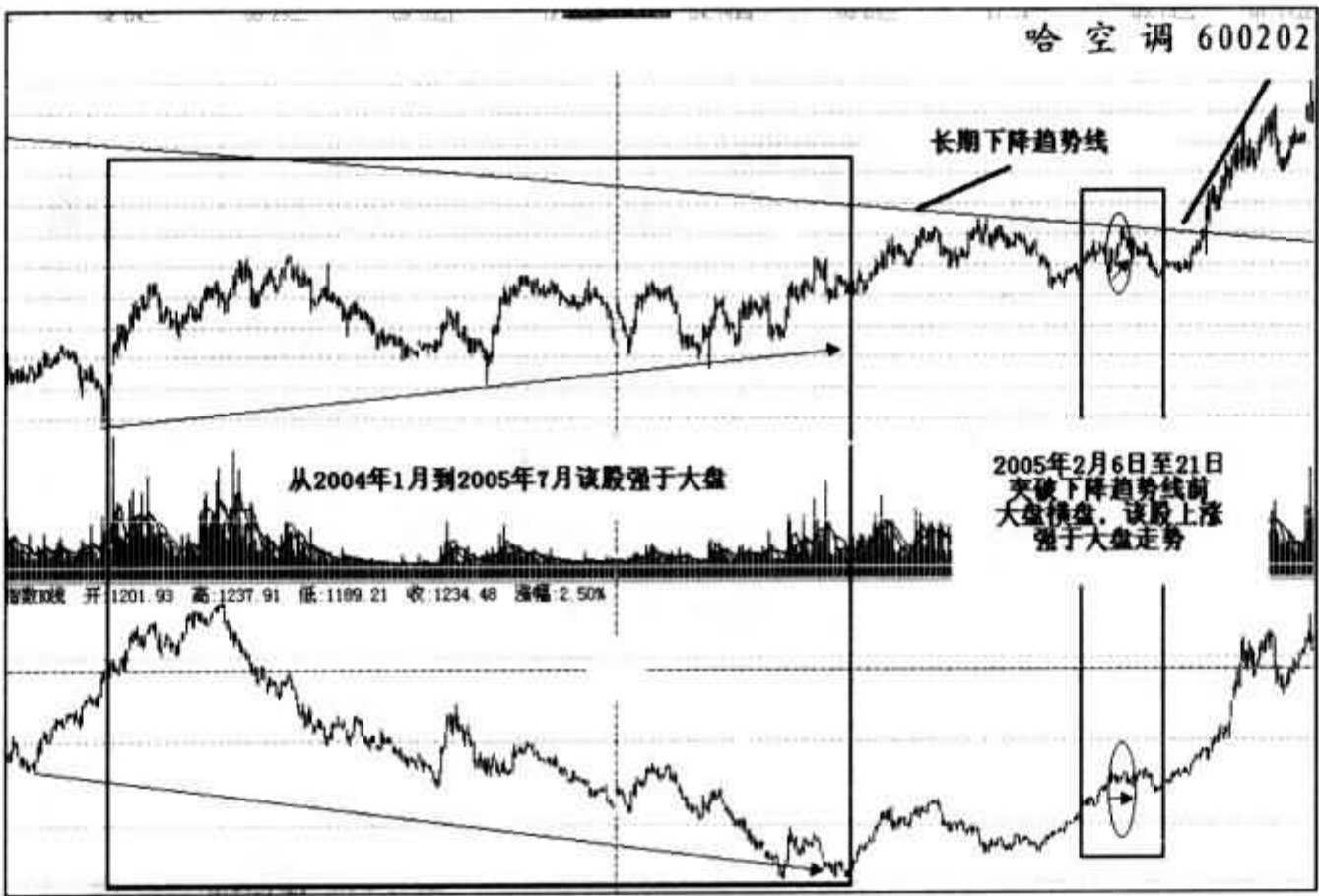


图 29 双强五

这只股票在新浪 UC 金股博弈聊天室将它作为强势股票的例子讲解过，我也曾做过。

从 2004 年 1 月到 2005 年 7 月，该股走势一直强于大盘，即将突破长期下降趋势线，在 2006 年 2 月 6 日到 21 日，短线走势强于大盘，符合双强模式。2006 年 4 月 12 日，一根顶天立地涨停板的大阳线突破了长期下降趋势线，形成了一个非常坚决的买点。主力机构做多的愿望十分强烈，散户股民还等什么呢？赶快介入啊。其后，该股涨幅达 50%。

宝信软件（图 30）。

从图中我们可以看出，该股从 2003 年 11 月到 2005 年 4 月，长期走势



金股交易——买卖技术九法

一直强于大盘。2005 年 11 月间，出现了短期强于大盘的走势，而且出现在即将突破长期下降趋势线之前，符合双强模式。2006 年 4 月 17 日，一根 5.6% 的长阳突破了长期下降趋势线，出现买点。短短 14 个交易日，上涨了 40%。

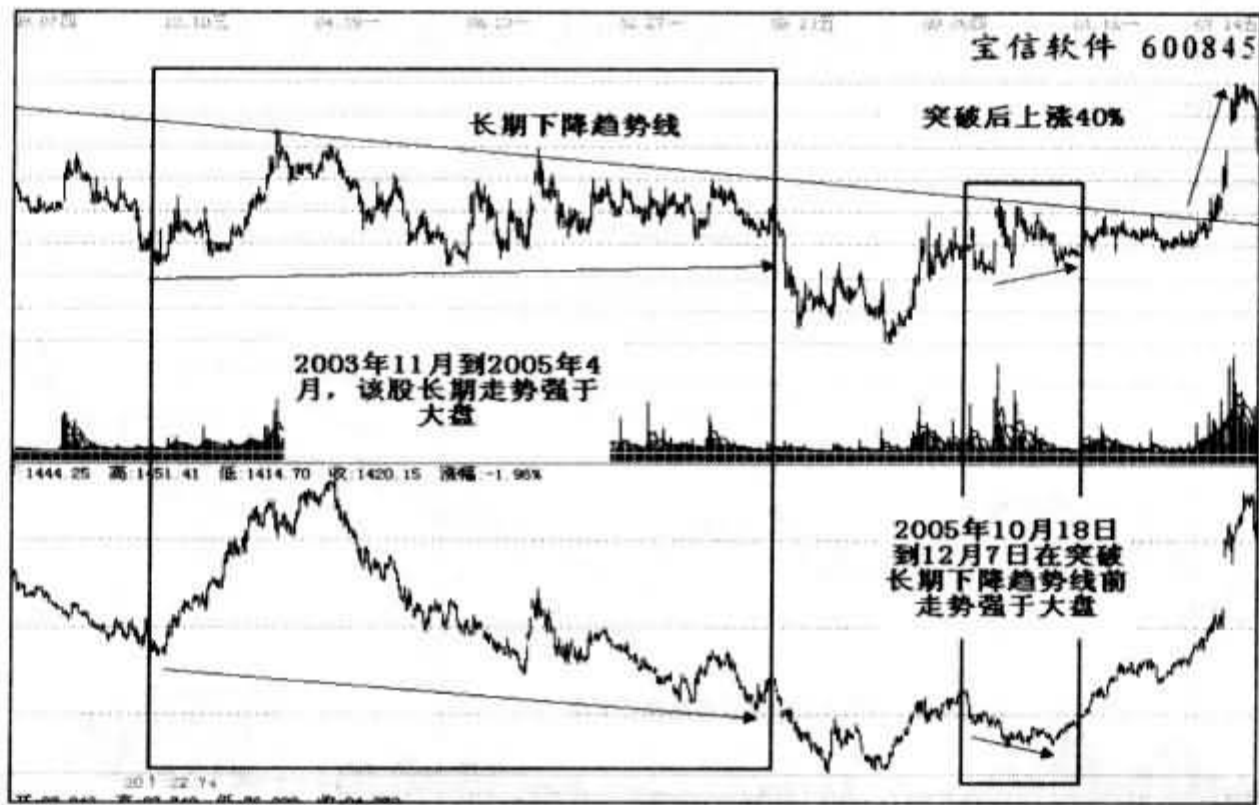


图 30 双强六

复星实业（图 31）。

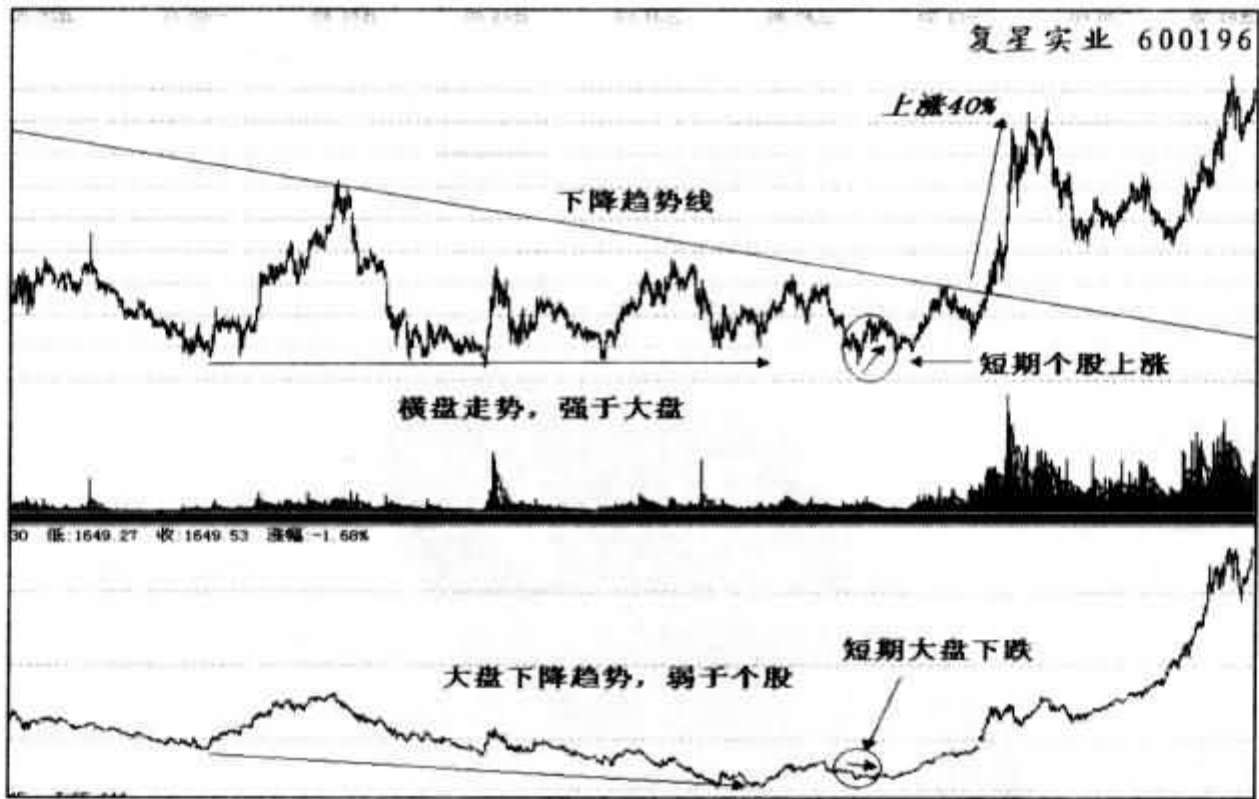


图 31 双强七



第一章 股票市场稳定获利模式

复星实业从2003年11月到2005年7月，走势一直强于大盘。在下降趋势线附近的10月到11月间，再次走出了强于大盘的波动。当突破下降趋势线后，该股展开了一波快速上涨，涨幅达40%。

还是那个很细心的新股民朋友，看到这里，希望我把这张图的细部再显示一下。他想看看短期强于大盘那段走势。下面就是上图的细部（图32）。

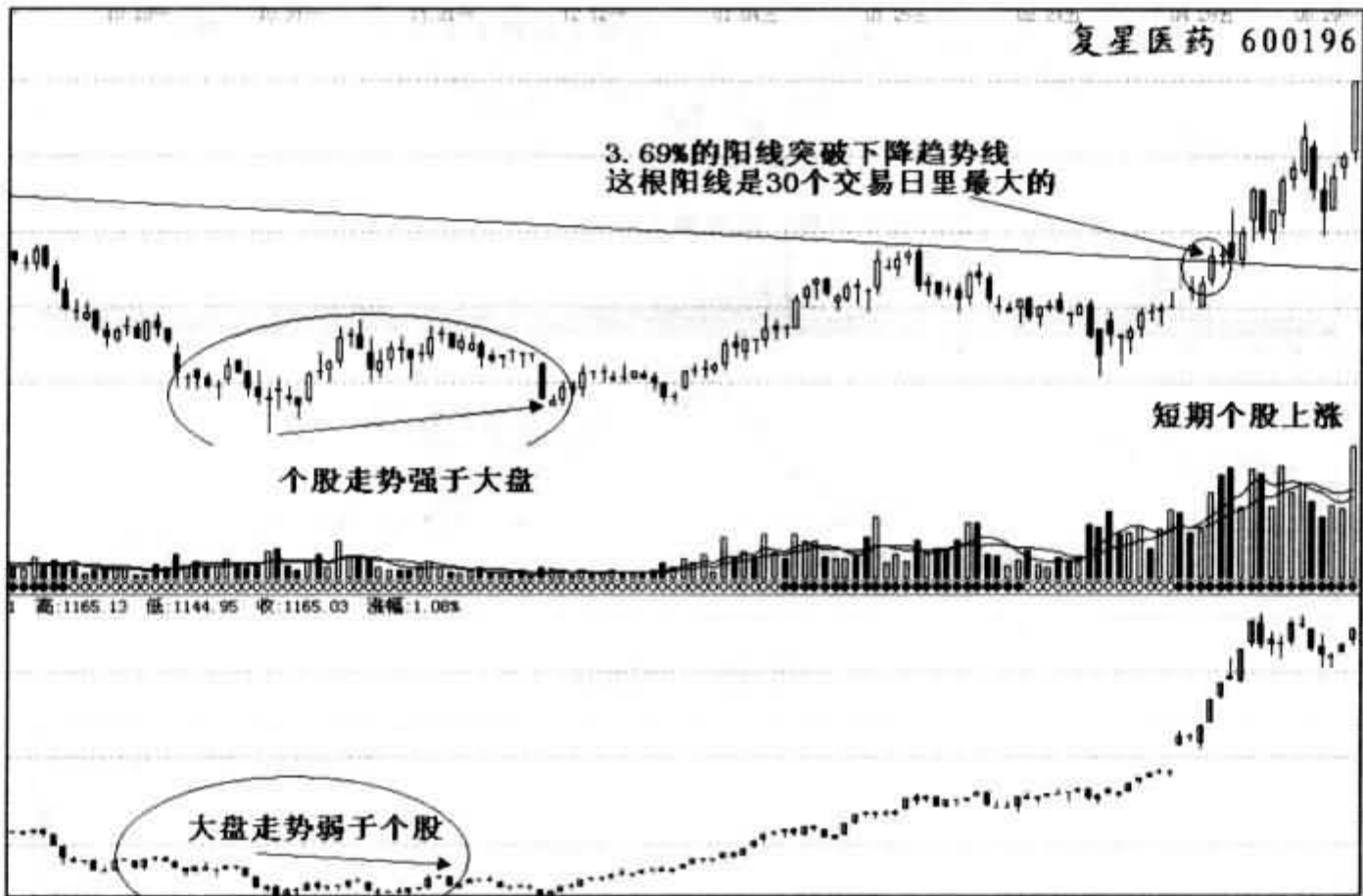


图 32 双强八

从上面的细部图中，我们看到2005年10月27日到12月5日，大盘仍处于下跌趋势之中，而复星实业却在抬高底部，趋势是向上的。值得注意的是，2006年5月8日一根3.69%的阳线突破了长期下降趋势线，展开了上涨走势，而这根阳线是30个交易日来最大的一根。

同仁堂（图33）。

从2003年1月到2004年6月，其走势一直强于大盘。该股底部不断攀高，而大盘充其量是横盘走势，底部没有抬高。在突破下降趋势线附近，该股再次走出了强于大盘的波动，符合我们所说的下跌突破类型的双强模式。突破下降趋势线后，该股上涨了40%。下面是它的细部（图34）。

同仁堂在2004年6月29日到7月27日，走势明显强于大盘，而此时所处的位置，正是临近突破下降趋势线的地方。该股突破长期下降趋势线



金股交易——买卖技术九法

时，采用的是串阳方式，也就是一连串的小阳线上攻。然后，股价在长期下降趋势线上方整固，并受这条线的支撑，然后才返身向上，展开行情。

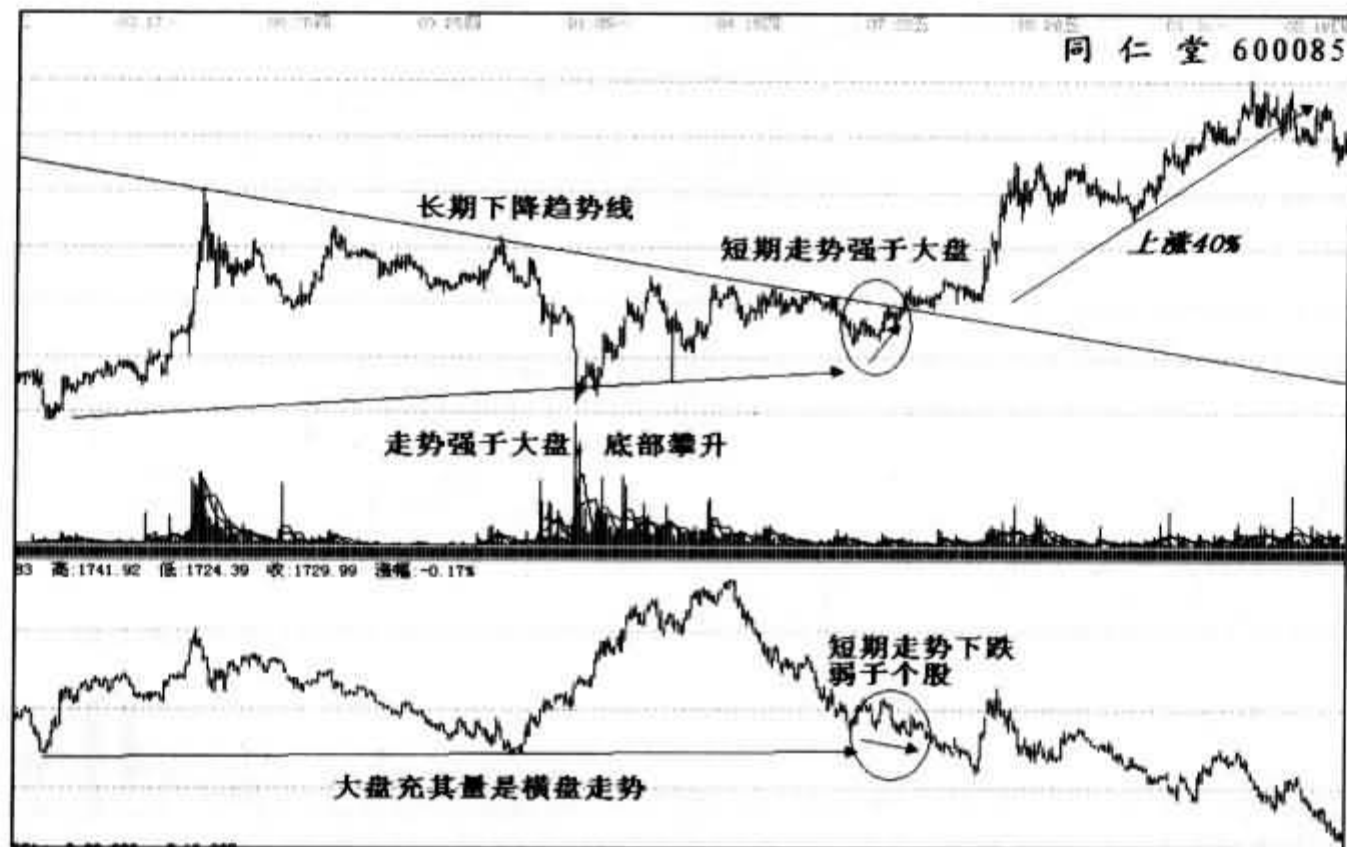


图 33 双强九

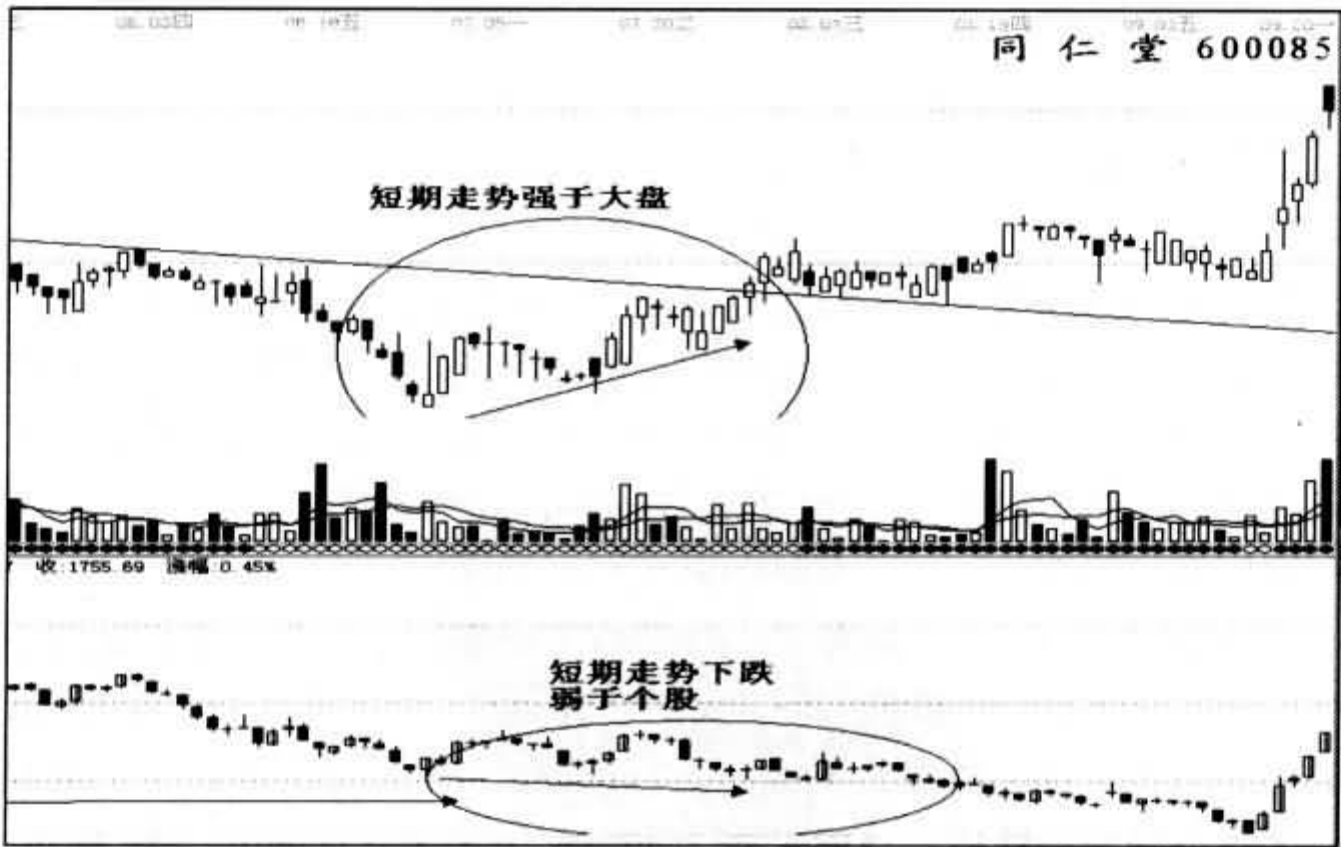
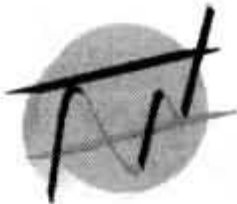


图 34 双强十

同期制药板块中的天士力也走出了下跌突破类型的双强模式（图 35）。



第一章 股票市场稳定获利模式

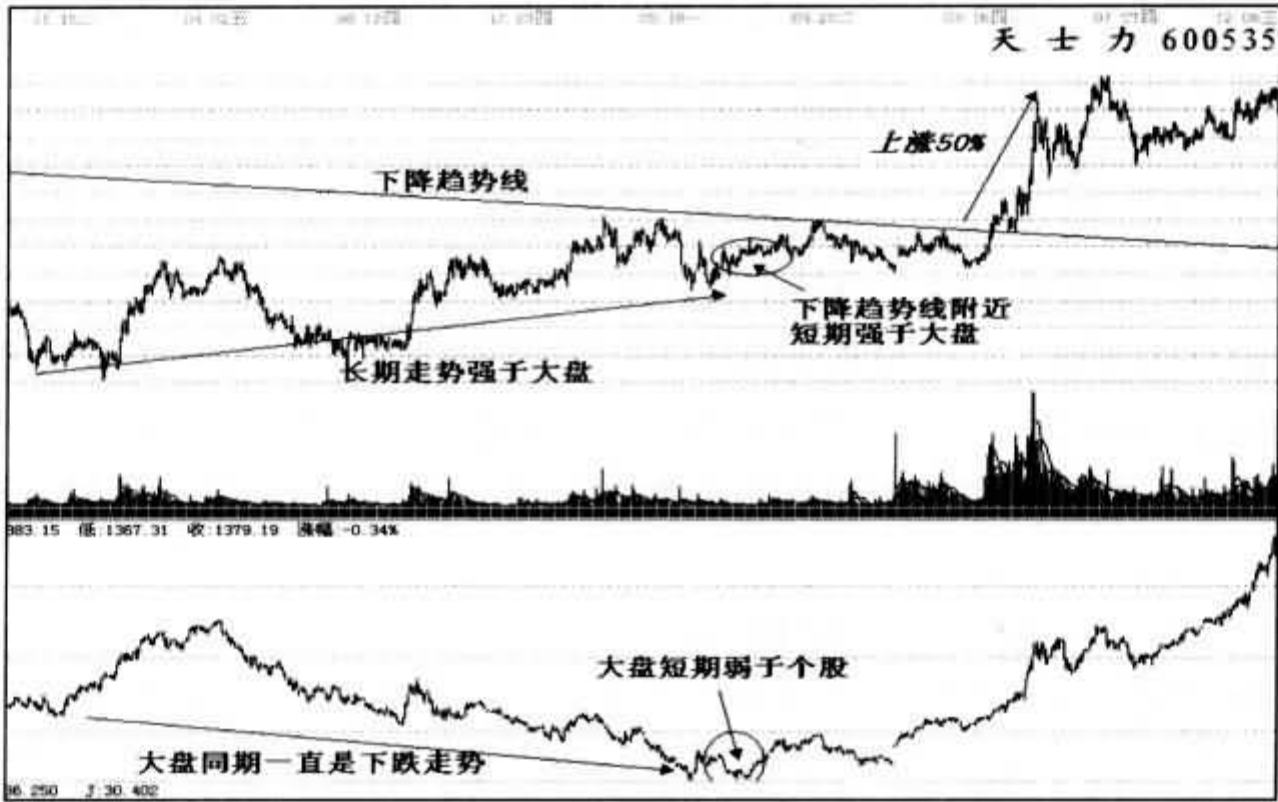


图 35 双强十一

天士力在 2003 年 10 月到 2005 年 5 月，一底比一底高，属于攀升走势，而大盘却一底比一底低，处于下跌之中。个股走势长期强于大盘。而在即将突破下降趋势线附近，出现了个股再次强于大盘的走势，符合我们这一节所讲的双强模式。我们再看它的细部（图 36）。

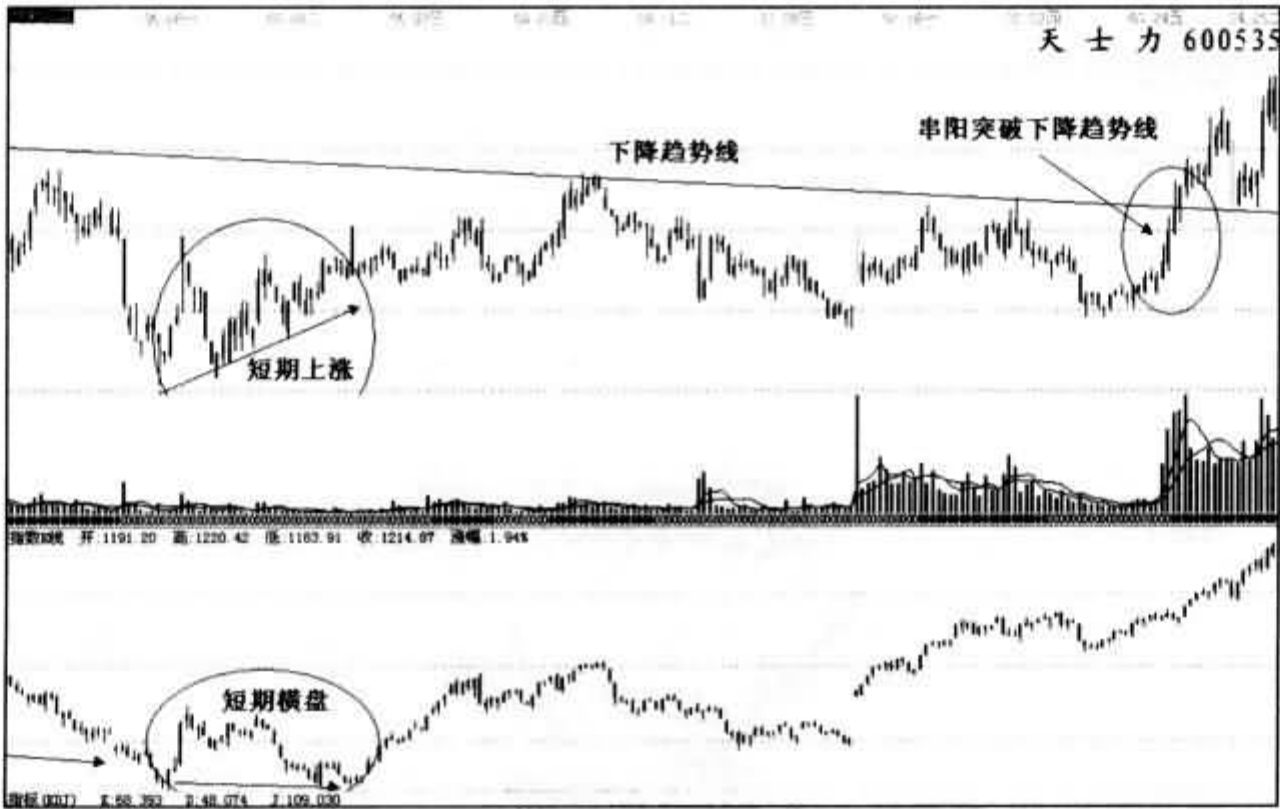


图 36 双强十二

从细部图中，我们比较清楚地看到，天士力在 2005 年 6 月 3 日到 7 月



金股交易——买卖技术九法

20 日，走势再次强于大盘，符合下跌突破类型的双强模式，与同仁堂一样，在突破下降趋势线时，也是采取串阳突破的方式。

因为双强模式是一种稳定的获利模式，所以一定要多多复盘，牢牢地记住它，随时准备套用。在熊市中，我们就是要寻找这样的股票。熊市中，大盘下跌，个股也下跌，但是下跌各不相同。我们用第二章中所说的方法，确定股票的属性，再用本章所说的模式，就会发现在熊市寻找牛股很容易，甚至比牛市还容易。一旦大盘反转，我们所选的双强模式的股票都是领涨的大牛股。朋友们可以把每年的大牛股翻看一遍，一定会有很大的收获。

（二）颈线突破双强模式

所谓的颈线突破双强模式的基点就是：长期强于大盘，短期强于大盘。长期强于大盘与前面讲的下跌突破双强模式是一致的，而短期强于大盘的界定方法与前面所讲的有些不同。这种双强模式中短期强于大盘的走势所出现的位置是在底部形态即将突破颈线位的时候和地方。

我们知道，一个底部形态做成后，只有突破颈线位才有可能展开一轮升势，而在这样的时间和位置上形成了双强，那么赢利的胜算就大了许多。

为了保留经典，这里所用的例子是李菲老师曾经用过的，那就是东方锅炉（600786）在 2002 年前后的一段走势（图 37）。

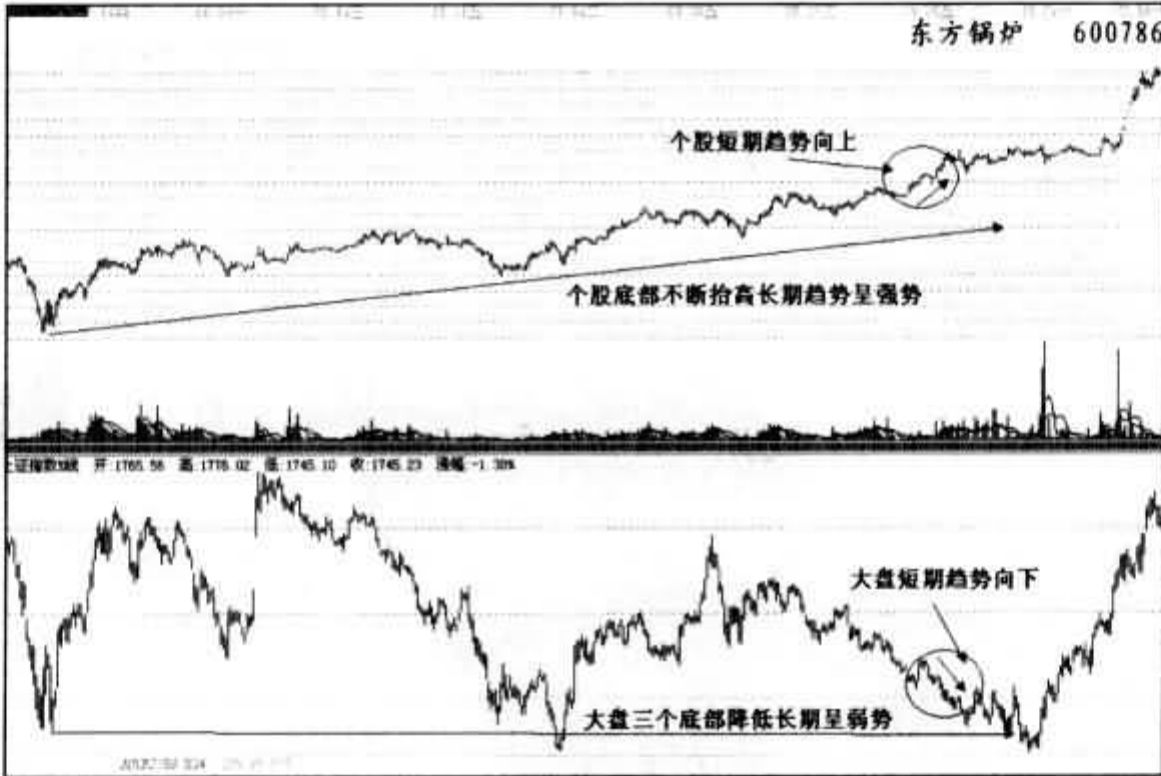


图 37 双强十三



第一章 股票市场稳定获利模式

该股从 2002 年到 2003 年长达两年时间其走势都是强于大盘的。短期在 2003 年 8、9 月，再次出现强于大盘的走势。该股强势属性得以确定。但是，我们还应该注意到，这个短期强于大盘的走势出现的时间和位置正是该股大型底部形态的颈线位。这个大型底部是从 2001 年 7 月开始构筑，到 2003 年的 8 月才完成（图 38）。

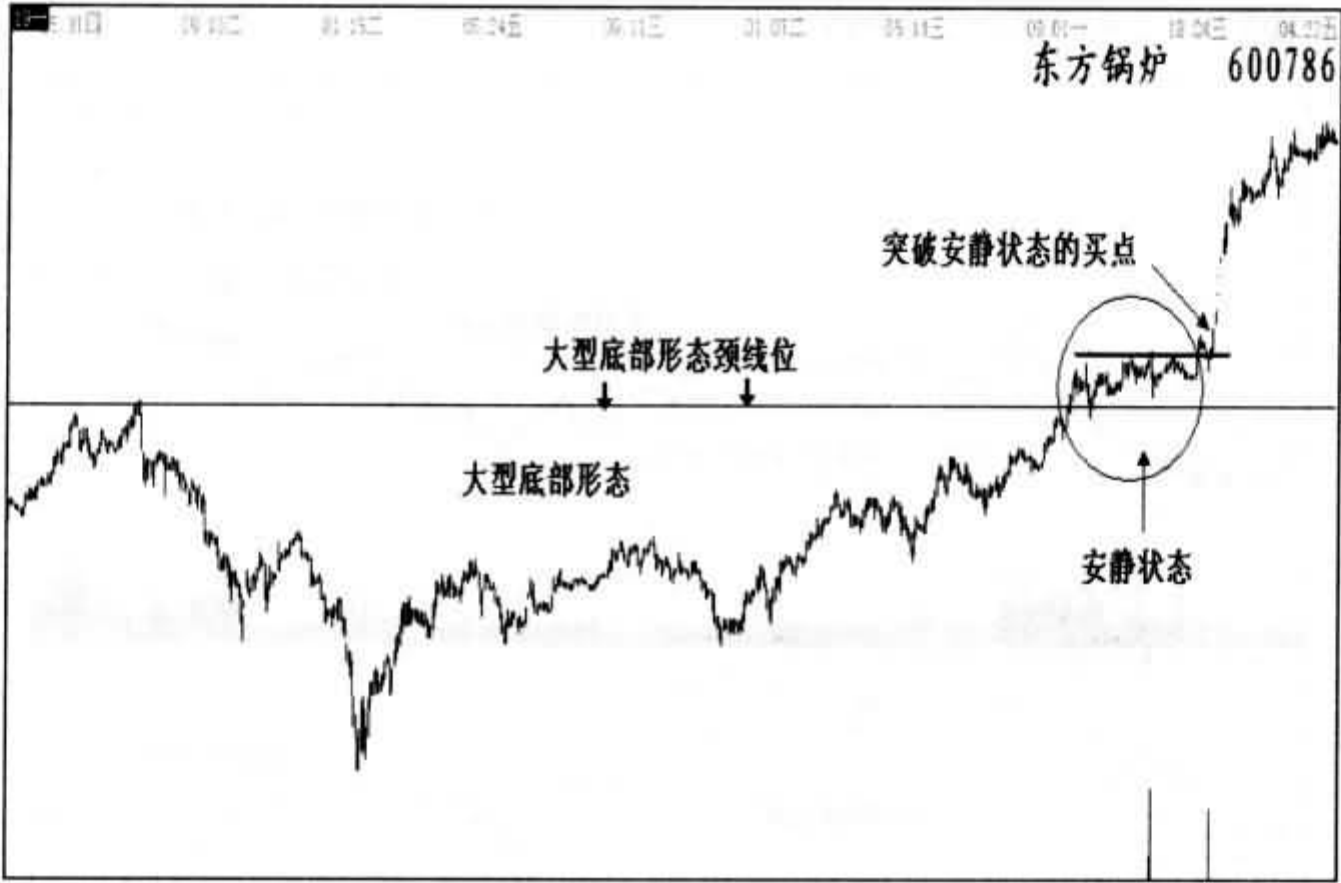


图 38 双强十四

突破颈线位后，出现了一个安静状态。时间在 2003 年 9 月中旬到年底。安静状态也是李菲老师的一个发明。安静状态是从心理学那里得到的一个概念。李菲老师在书中是这样描述的：

通过研究这些生物决策之前的状态，心理学家得到的结论是：不论在任何情况之下，作出一个非常重要的决定之前，生物都会有一段时间的“安静”状态，这个“安静”状态不会因为当时的大环境是暴风骤雨还是和风细雨而改变或者是省略，因为这是所有生物在做决策前的心理需要。

股市是由人参与的，人的心理当然也符合这样的规律。所以股票的走势在特定条件下出现安静状态就是非常合情合理的事情了。我在这里必须特别说明的是，李菲老师操盘如绣花，非常重视细节。在讲双强模式和安静状态时，多次用到了他非常著名的波动四法。他曾说，双强模式是选股



金股交易——买卖技术九法

技巧，波动四法是买入技巧。我这里主要是讲解双强模式，所以只是较为笼统地告诉大家，在突破颈线双强模式中，当股价突破安静状态时，就是一个最佳的买点。

我在他的论坛上看到有人这样写道：“双强模式+波动四法+区域之源=终生受用。”我认为这是非常符合实际情况的。

我们看长安汽车（图 39）。

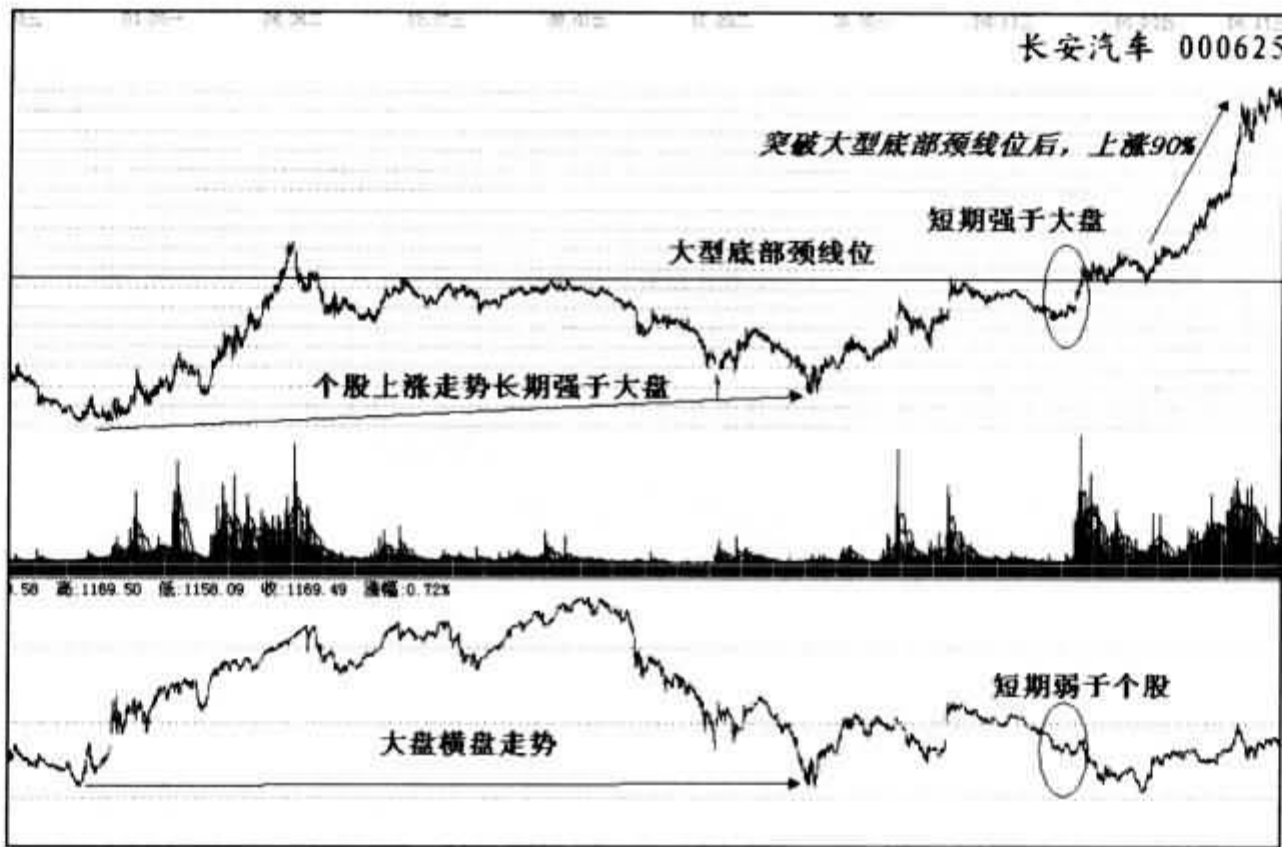


图 39 双强十五

长安汽车从 2000 年 1 月到 2002 年 1 月长达两年的时间，走势一直是强于大盘的，而同期大盘是横盘走势。其间，以 4.44 元为颈线位构筑了一个大型底部，在接近突破颈线位时，出现了短期强于大盘的走势，然后突破，经过一段时间的安静状态后，反抽大型底部颈线位，然后飙升，上涨 90% 以上。从这个例子中，我们可以体味到主力在做一只股票是多么有耐心又是多么有章法。我们再把短期强于大盘的细部图做出来，大家会看得更清楚（图 40）。

从这个细部图上，我们比较清楚地看到，在 2002 年 9 月 12 日到 11 月 1 日，该股的走势明显强于大盘，符合双强模式的条件，而且短期强于大盘走势所出现的位置恰好是在大型底部颈线位附近，符合我们这一节所讲的颈线突破双强模式的条件。正是因为该股符合这样的条件，所以才走出



第一章 股票市场稳定获利模式

了大牛股行情。我们还看到，该股在突破大型底部颈线位之后，两次回抽，都得到了大型底部颈线位的支撑。我们也看到，在大型底部颈线位的上方 10% 的空间里，该股出现了一个为时 50 多天的安静状态，突破安静状态，该股展开了凌厉的上涨。

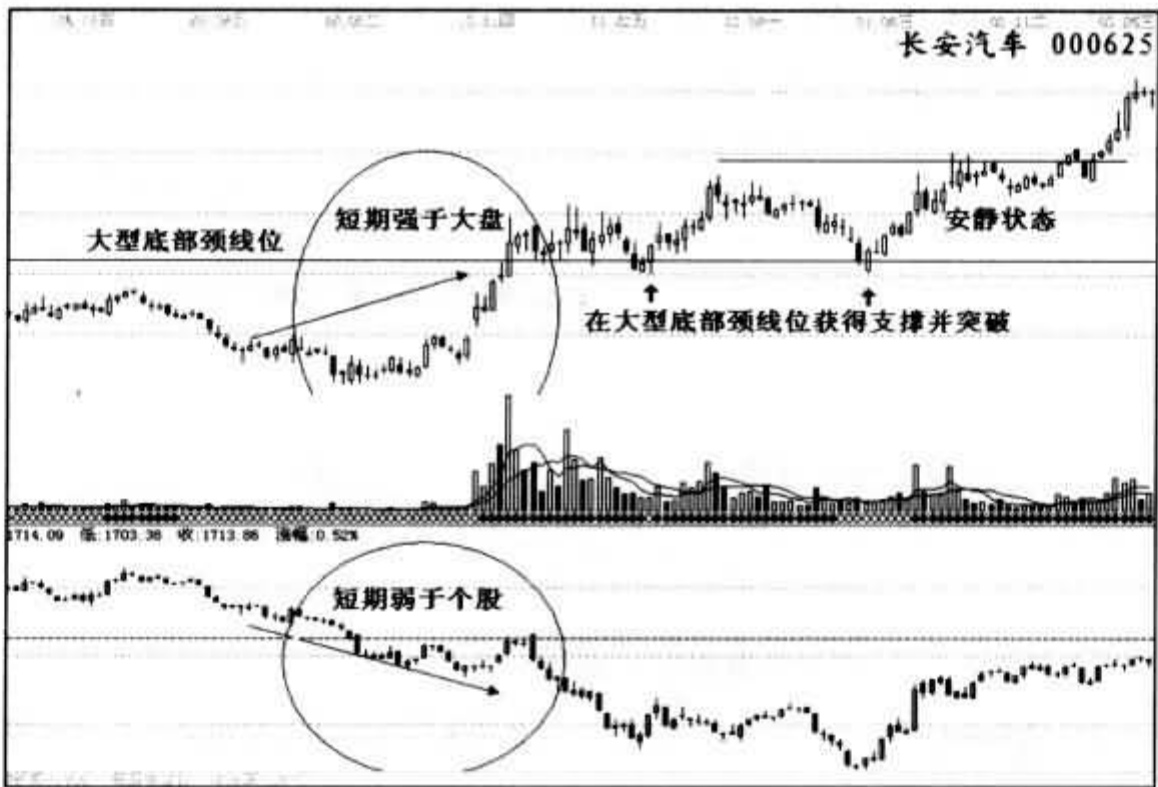


图 40 双强十六

我们再看凌钢股份。这只股票我做过，现在复盘看着很亲切（图 41）。

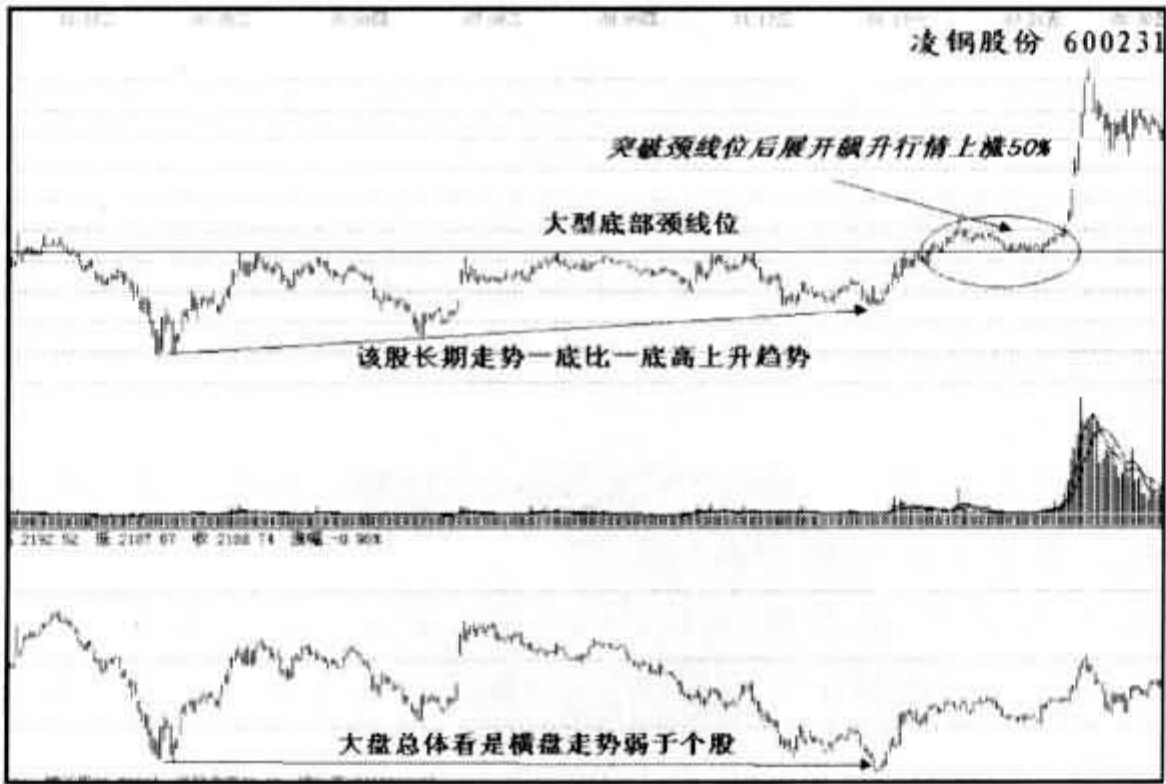


图 41 双强十七



金股交易——买卖技术九法

从上图我们看到了凌钢股份长期强于大盘的走势：从 2002 年 1 月到 2003 年 1 月，有一年的时间，凌钢股份一底比一底高，走出了上升趋势，而大盘总体上看是一种横盘走势。从图中我们清楚地看到了大盘长达一年以上所形成的大型底部，而当股价突破这个大型底部的颈线位时，然后回抽这个颈线位，展开了飙升行情，一口气上涨了 50%。下面，我们再来看它短期强于大盘的情况（图 42）。

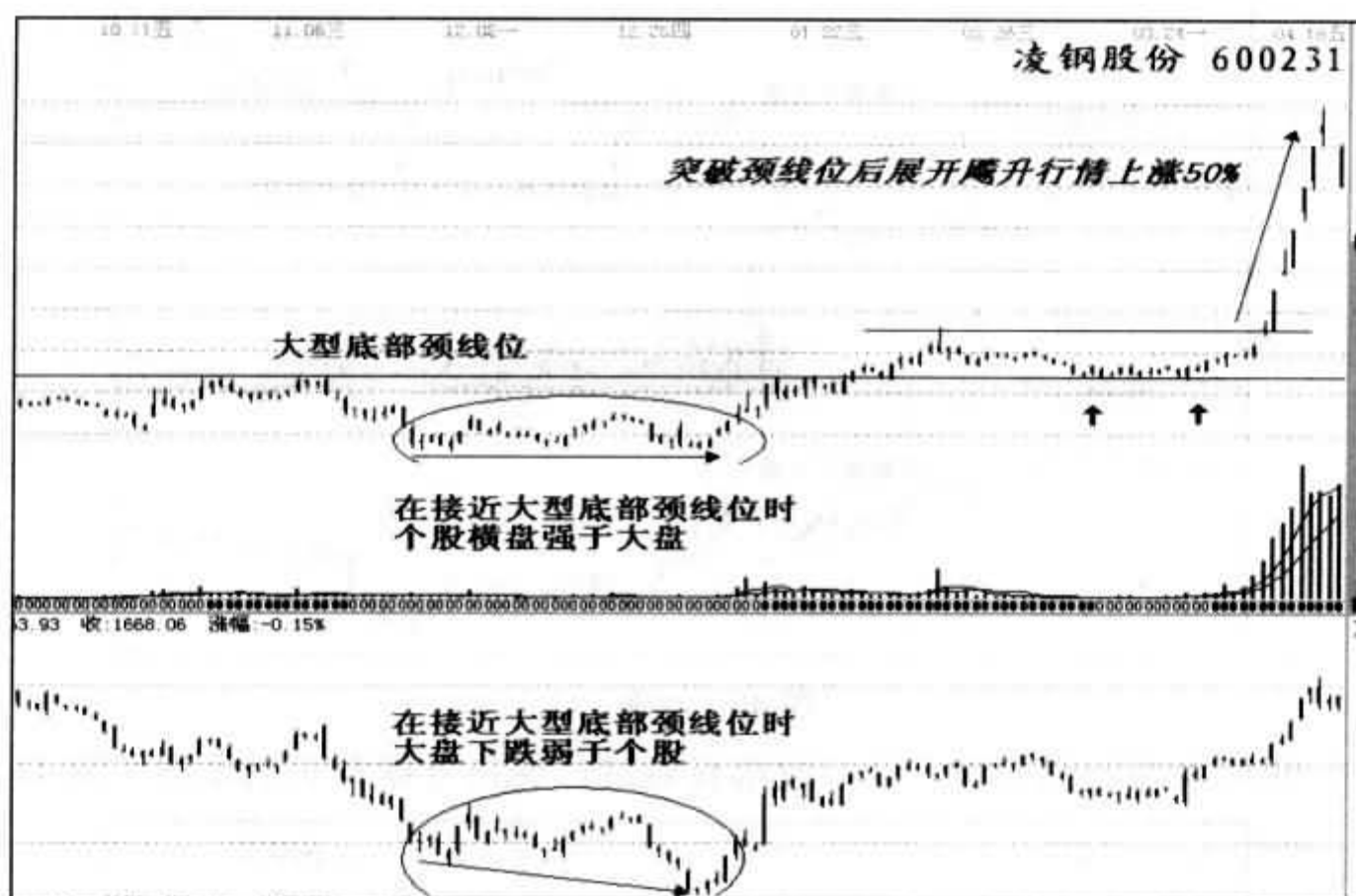


图 42 双强十八

短期看，该股从 2002 年 11 月 21 到 2003 年 1 月 6 日是一波横盘走势，而同期大盘却是下跌走势，个股强于大盘的条件成立，而且这个短期强于大盘的走势恰好在突破大型底部颈线位的附近，符合我们所说的突破颈线双强模式的条件。

另外一只大牛股，大家对它的走势和形态记忆犹新，我们不妨也将它复盘分析，就是中集集团（图 43）。

该股从 2002 年 10 月到 2003 年 11 月，其走势是不断攀升的，而同期大盘却是下跌的。双强模式中长期强于大盘的条件成立。我们再看短期走势（图 44）。



第一章 股票市场稳定获利模式

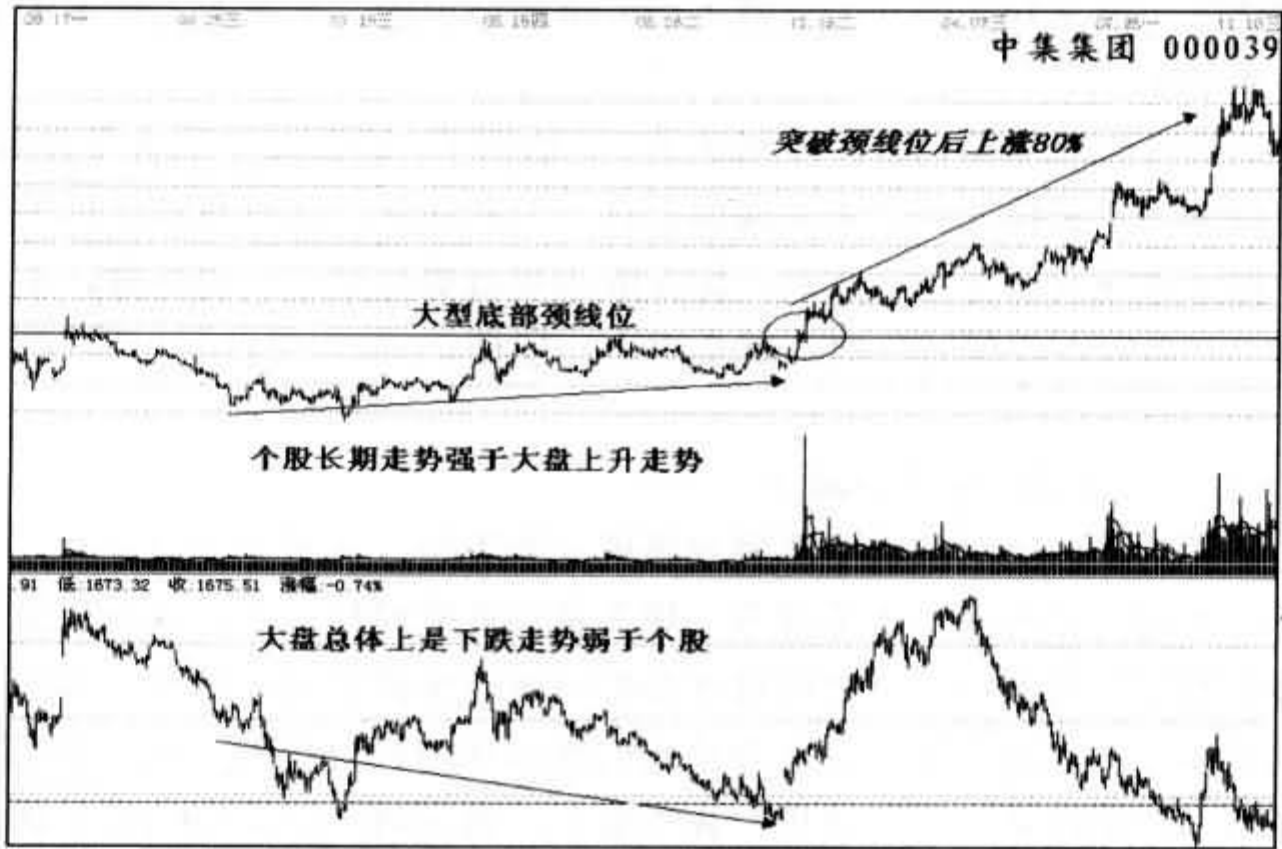


图 43 双强十九

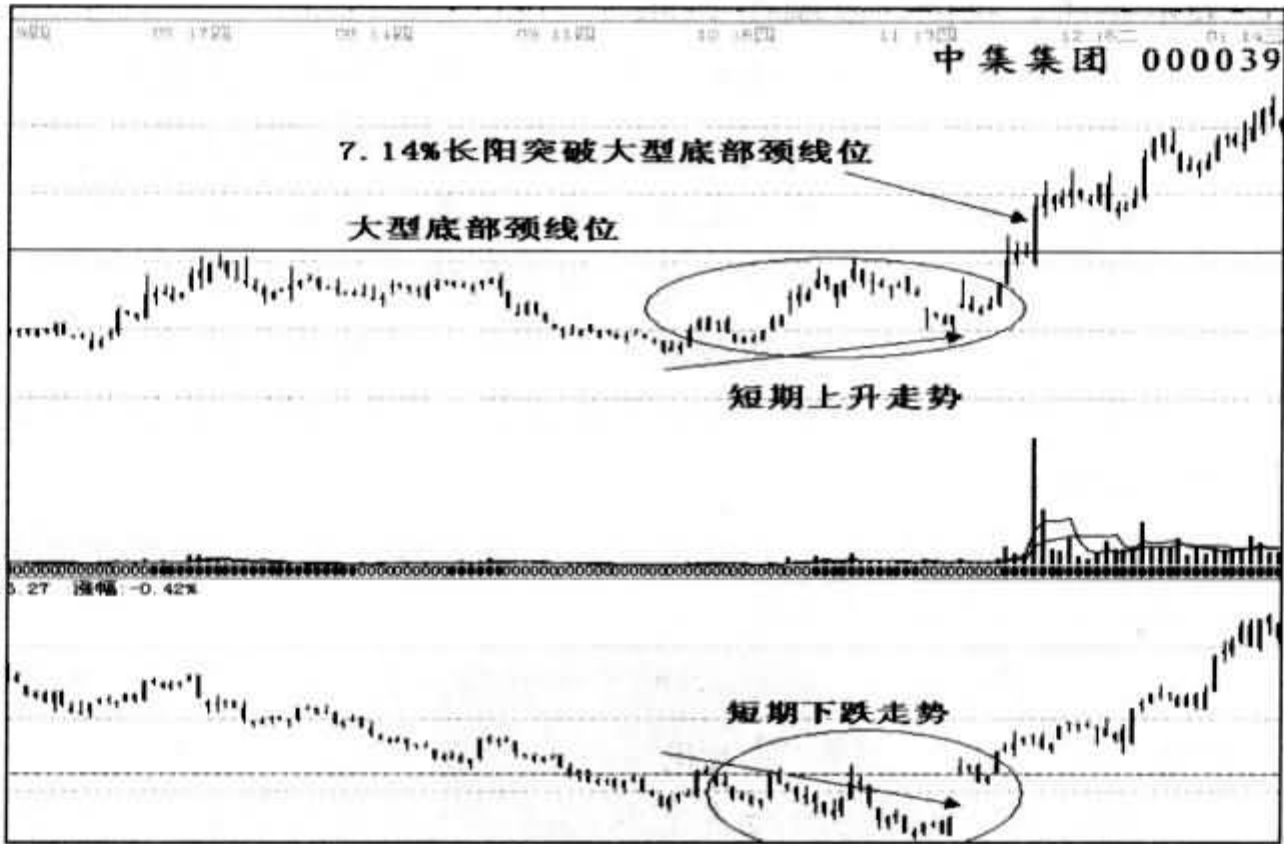


图 44 双强二十

在上图中，我们清楚地看到，在接近大型底部颈线位时，该股再次出现了短期强于大盘的走势，从2003年9月29日到11月29日，该股是上升趋势，而大盘却是下跌走势。这里，还要提醒大家，2003年12月5日，



金股交易——买卖技术九法

该股是以一根 7.14% 的长阳突破大型底部颈线位的，可见主力做多的信心是多么坚定。

颈线突破双强模式就先写到这里。其他例子，请朋友自己去复盘寻找，我希望你一定去找一找，来加深你对这一节的印象，这算我留给你的作业吧。相信你把我的作业完成后，你在股市里就更加多了一份胜算，而且在学习“创新高双强模式”时，就会更上一层楼。

（三）创新高双强模式

好了，我们上两节讲了两种双强模式的类型，几乎是大雨倾盆，一灌而下，大家一定出现了审美疲劳。现在我们就先轻松一下，放松思维，然后再来接受后继课程。你可以打开音响听听音乐或歌曲，调整一下思绪。你也可以上网，到五域论港证券论坛的娱乐休闲栏目里逛一逛，那里有许多好帖。说实在话，写到这里，我也累了，到五域论港论坛的娱乐休闲栏目一看，哈，有个帖子非常值得一看，那是冰雪版主发上去的，我们对冰雪版主表示感谢。我把它复制在下面：

大盘跌得心情郁闷，放松一下吧。炒股，你在几段混着？

原文来自：<http://www.i918.cn/bbs/viewthread.php?tid=625938>

一段，彬彬有礼。刚入股市，虚心求教，准备干番大事业。

二段，沾沾自喜。投点小钱，初战告捷，幻想发财梦。

三段，胡言乱语。开始接触技术指标，比较教条地操作。

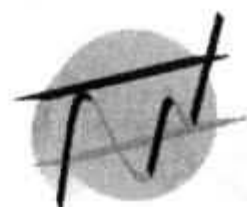
四段，前言不搭后语。开始怀疑自己，是大脑智力最低级的时候，一般人会在此被消灭。

五段，听风就是雨。上知天文，下晓地理。反应很敏感的时候，对技术持否定和怀疑的态度。

六段，豪言壮语。自认掌握了市场的真谛，好为人师，愿意让别人分享成果，但会把认为最好的，深深埋在心底。

七段，少言寡语。开始刻苦用功，不愿让别人分享自己的劳动成果。

八段，沉默不语。相信错在自己，用一个局外人的眼光看市场，恪守原则，善于发现别人的优点，善于总结自己，以波段操作为主。



第一章 股票市场稳定获利模式

九段，战胜自己。有一套自己的操作方法，学会了放弃，是心态最好的时候。

十段，欢歌笑语。无为而为之，功夫在股外。炒股只是修身养性的乐事。股市就当是人生的一个小的港湾。

怎么样，挺好吧？原来炒股也和下围棋一样，有段位啦。大家可以对照一下，自己是几段选手？你问我是几段？啊啊，这怎么说呢？不是十段不是九段不是八段也不是七段，因为七段不愿意让别人分享自己的劳动成果。那就算六段吧，豪言壮语，自认为掌握了股市的真谛，好为人师，愿意让别人分享自己的成果。看来，凡是七段以上的高手，是不会把自己的成果公示于人啦，所以我们写书的人很难达到高段位。

但有句话叫做“青出于蓝而胜于蓝”。如果你是初涉股市的新股民，或者迷茫中的老股民，看了我这本书后稍有所获，那么就会应了青出于蓝而胜于蓝这句话，就会进入七段以上啦。我先恭喜你啦。

在写双强模式的时候，我的脑海里曾一度闪现出一个画面，或者叫镜头，那就是我家曾经养过的一只猫。这家伙天天要吃鱼吃肝，养得肥胖，又粗又圆的肚子耷拉着地，但是它很灵活也很有力气。对它“妈妈”百依百顺，而对我这个“爸爸”却总是充满敌意。我有时累了，想逗逗它，比如它正斜躺在床上，我去抚摸一下它身上缎子一样光滑的毛，嚯，突然它伸出长拳狠狠地揍我一下。我以为它已经完成了自己的动作，哪成想在不到半秒钟的时间里，闪电般地又打出一个短拳，让我猝不及防。

我不知道李菲老师是不是有过同样的经历，或者从猫的长短双击中获得灵感，而发现了双强模式。我家这只拉凯先打长拳，后打短拳，这一套组合不正是双强模式吗？而这套双强拳路让你猝不及防又威力无比。想来，世界上的事情，大都有其相似之处，就看我们能否发现了。

好了，言归正传，我们接着讲这一节的创新高双强模式。

我们知道，有的股票画不出下降趋势线，也不很符合底部颈线突破形态，那么这种强势股票如何界定其短期强于大盘的走势呢？

恒瑞医药 2003 年 10 月到 2006 年 6 月的一段走势（图 45）。

从该股一底比一底高而大盘一底比一底低来看，该股长期强于大盘。但是与我们前面所讲的双强模式不同的是，该股同时一项比一项高，不断创新高，是无法画出下降趋势线的，也无法画出大型底部形态颈线位的。



金股交易——买卖技术九法

但这样的股票确实是强势股票，我们在操作中必须把它们抓住。



图 45 双强二十一

这类股票的长期强于大盘的趋势与前面所讲的两个类型是相同的，最好有一年左右或者一年以上的强于大盘的时间；而短期强于大盘就要看个股高点与大盘高点的比较了。

恒瑞医药，从 2003 年 9 月到 2004 年 8 月，该股长达一年的时间，走势强于大盘；短期趋势看，在 2004 年 11 月大盘和该股都出现一个高点，但是大盘的高点没用创新高而该股的高点却创了新高，说明该股短期走势是强于大盘的。我们不妨将这种双强叫创新高双强模式。也就是说，短期强于大盘的方式是以个股创新高来实现的。

大商股份（图 46）。

大商股份从 2004 年 6 月到 2005 年 6 月，长达一年时间，走势强于大盘。短期强于大盘我们要看创新高了。2005 年 4 月，个股和大盘都出现了一个高点，但是个股的这个高点突破了前期的高点，创了新高，而大盘这个高点没有超过前面的高点，所以大盘在短期走势上弱于大盘。这样，该股长期和短期都强于大盘，是我们所说的创新高双强模式。

再看泸州老窖的周线图（图 47）。

从图中我们看出，从 2004 年 6 月到 2005 年 6 月，该股基本上处在横



第一章 股票市场稳定获利模式

盘走势之中，而大盘却是一波一波下跌，符合个股长期强于大盘的条件。

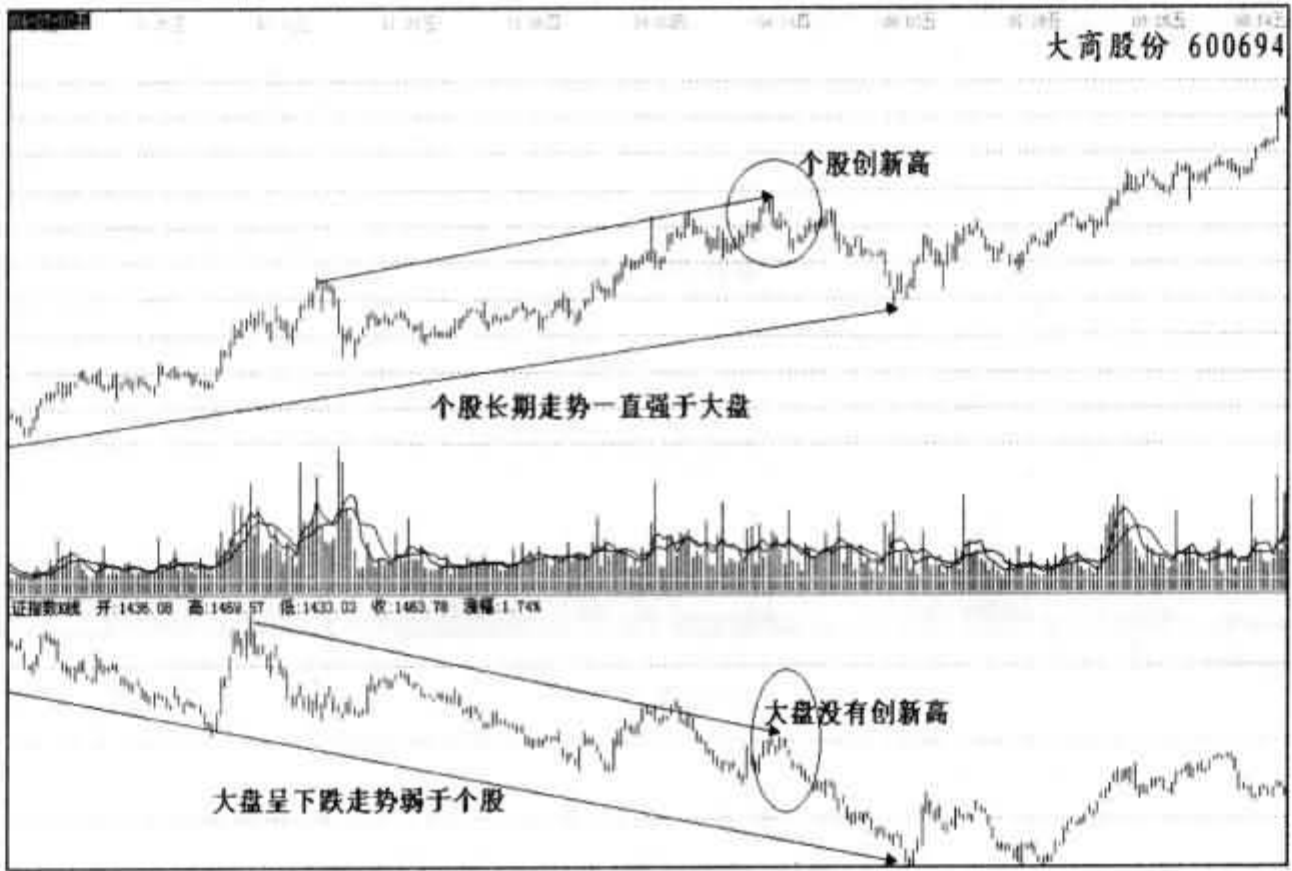


图 46 双强二十二

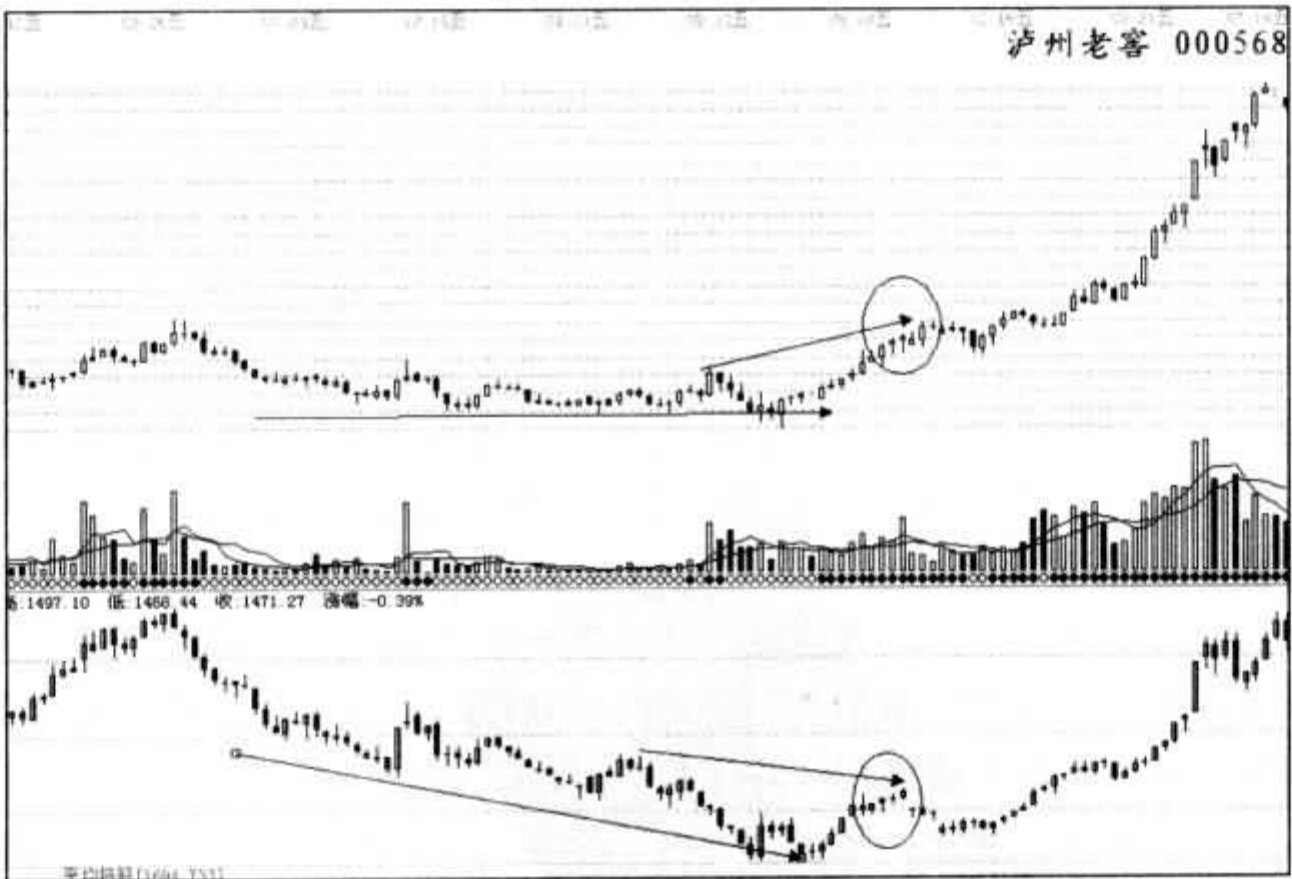


图 47 双强二十三

从短期看，在 2005 年 9 月，大盘和个股都出现了一个高点，个股的高点高于前一个高点，而大盘的高点低于前面的高点，所以个股在短期是强



金股交易——买卖技术九法

于大盘的。此后，该股走出了巨幅上涨行情。

最后看辽宁成大（图 48）。

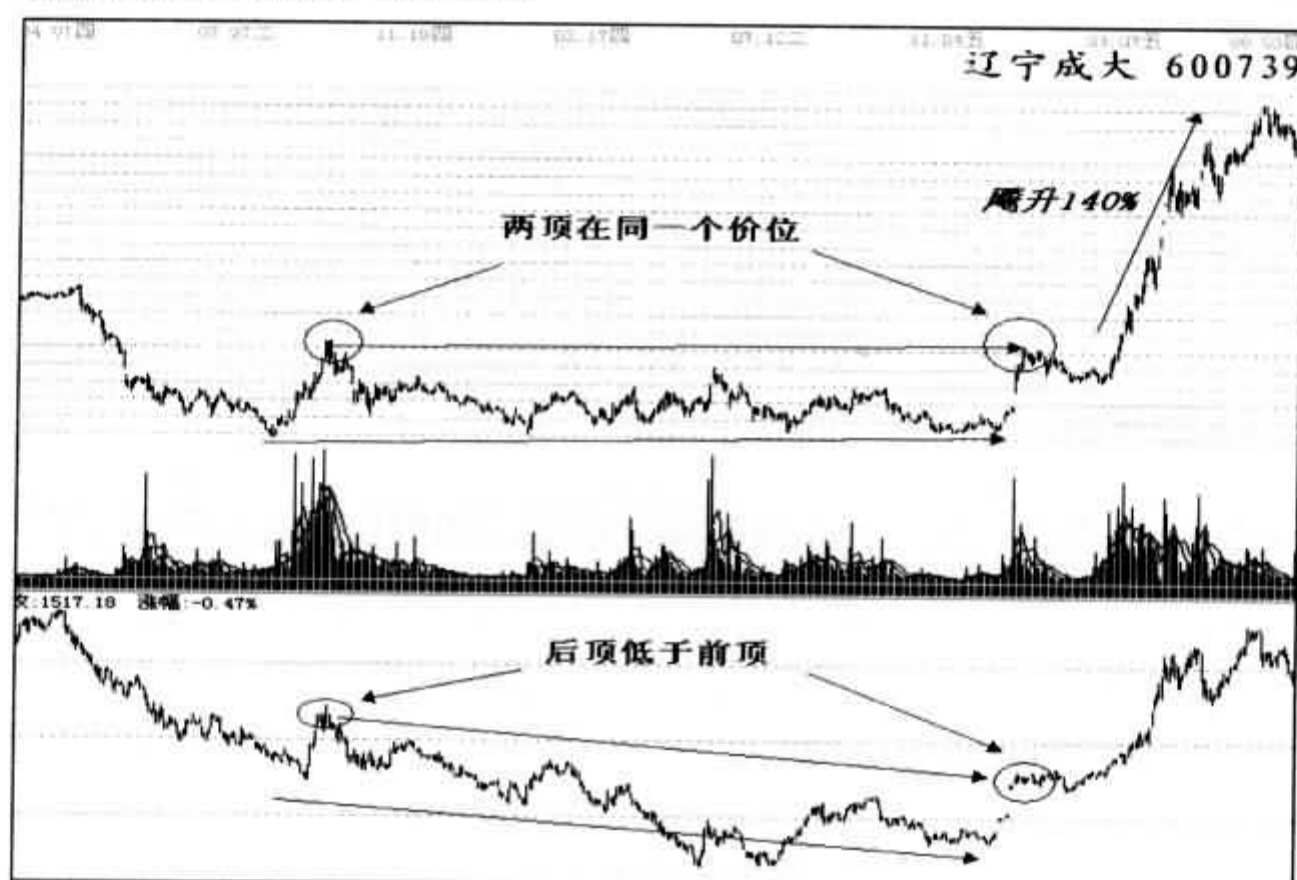


图 48 双强二十四

辽宁成大从 2004 年 8 月到 2005 年 12 月，在长达一年多的时间里处在小幅攀升的走势，而同期大盘是下跌走势，个股长期走势强于大盘。

从短期来看，该股有两个明显的高点，一个是 2004 年 9 月，一个是 2006 年 2 月，高点的价位基本上是一致的。而大盘就不同了，大盘也分别在相同位置形成了两个高点，但是后面的高点明显地低于前面的高点，因而我们认为个股走势短期看是强于大盘的。这样，该股也是我们所说的创新高双强模式。此后该股经过浅幅回调整理，在大盘的配合下，展开了飙升行情，涨幅达 140%。

我们把创新高双强模式总结一下：第一，个股走势长期强于大盘在一年以上；第二，短期个股创新高而大盘不创新高；第三，出现不破前高或长阳线突破前高时形成买点（我们将在后面讲解）。

好了，到现在为止，我们把双强模式讲完了。我想，你一定会对这种模式充满了信心。我们把双强模式简单归纳一下：

所谓双强模式，就是个股走势与大盘比较，要有两次强于大盘的走势。一次是长期强于大盘，一次是短期强于大盘。长期强于大盘的时间最好在



第一章 股票市场稳定获利模式

一年以上，而短期强于大盘则是必须有一个强于大盘的波动。从短期强于大盘的方式上，我们将双强模式又分为下跌突破、颈线突破和创新高三种类型。这三种类型，一类比一类的走势更强，组成了股市大牛股的三部曲。

有朋友看到这里，说：“你这是讲的在熊市选股的技术，那么在牛市里我们如何稳定获利呢？”

这个问题提得好。这样说吧：在熊市里，在大盘下跌过程中，是比较容易选择好股票的。大盘和个股如果产生对抗性的走势，强势股票就容易被发现。这些股票卓尔不群，逆势走强，说明大资金在那里运作建仓吸筹。这个过程中，它们的股价也必然会有所上涨，高手是可以在熊市里赚到钱的。但是，这仅仅是开始，真正让你赚钱的机会还在后头。当大盘一旦摆脱了熊市的阴霾，转而向牛市迈进的时候，这些股票就会有上佳的表现，大部分走出了大牛股行情，少则翻倍，多则要翻好几倍。

你也许会说：“晚了，现在熊市离我们远去，你这套技术不能用了。”

我告诉你，股市里没有永久的牛市，也没有永久的熊市。牛熊交替，是股市自然规律。你如果记住了我上面所讲的单强模式和双强模式，那么等到熊市来临，你就胸有成竹，稳定获利了。

那么牛市如何稳定获利呢？一方面，我们在牛市里可以继续追踪用单强模式和双强模式选到的股票，加仓买入，直到这只股票走到了它的尽头。另一方面，就是学习我下面所讲的内容“突破底部形态的赢利模式”。

发现了吧？我这里所讲的操盘技术是配套的，正像前边所说的，是一环套一环的。你必须按照我的前后顺序，循序渐进，一步一步学下去。当你全部学完了的时候，你不但可以掌握我书中所讲的内容，你可能还会有自己的独特发现，你的本领和技术就会远远超过我。到那个时候，你可要把你独特的发现反馈给我，让我来当你的学生。当然，也欢迎拍砖挑毛病。

三、突破底部形态的赢利模式

突破底部形态的赢利模式常常出现在牛市，正所谓“熊市做波段，牛市做形态”。还有一种说法是“牛市做突破”。也就是说，我们下面要讲的突破底部形态的赢利模式的首要条件是大盘必须走强，处在牛市状态之中。

这是我做过的股票，顺手拿来举例（图49）。



金股交易——买卖技术九法

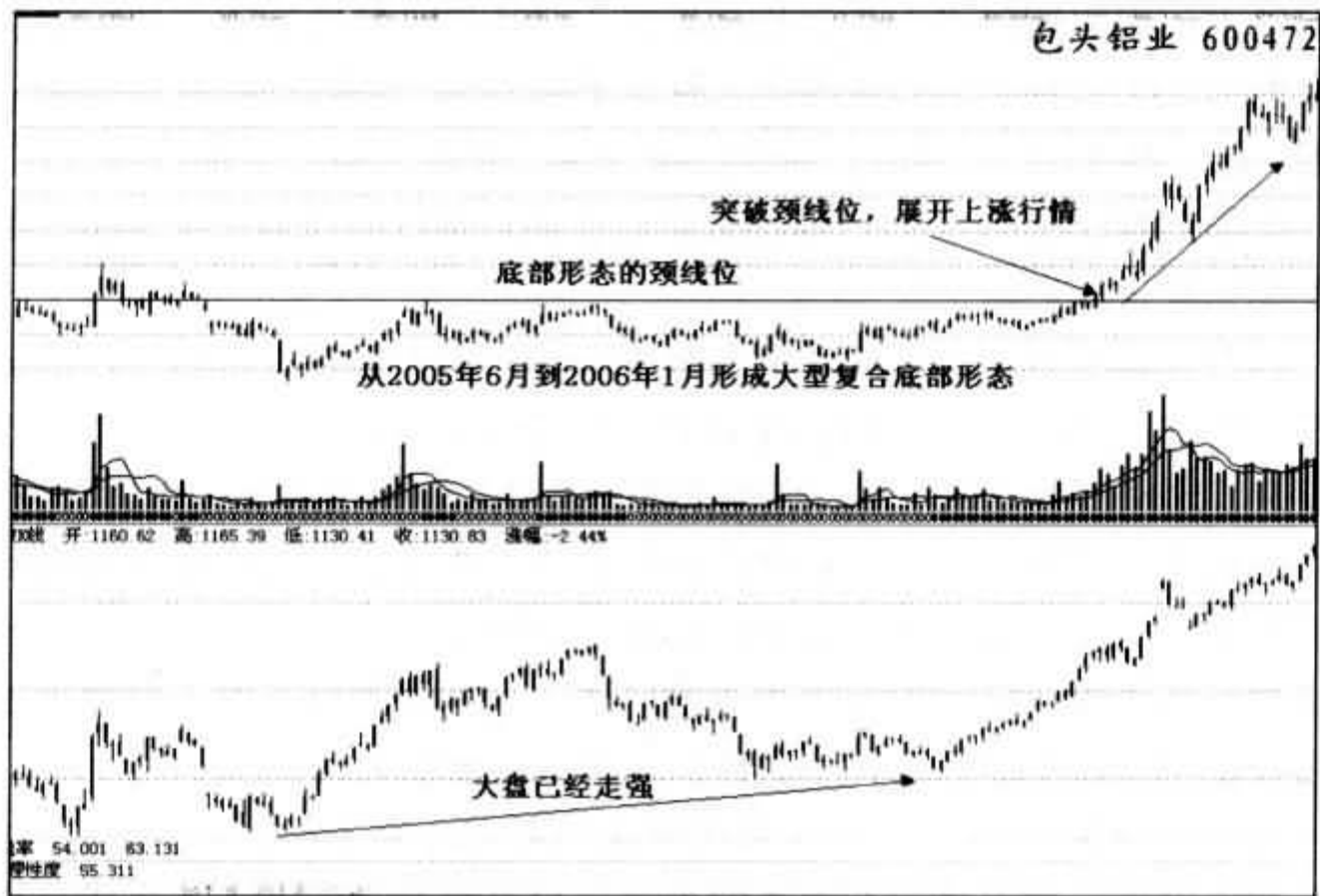


图 49 底部突破一

包头铝业从 2005 年 6 月到 2006 年 1 月形成大型复合底部形态，同期上证指数已经进入牛市，趋势走强。在强势市场中，该股于 2006 年 1 月 9 日以一根 3.42% 的小阳线突破了底部形态的颈线位。第二天又收一根 3.05% 的小阳线。你不要以为这 3.42% 的小阳线不够强，它可是 30 天以来最长的一根阳线了。第二天再收一根大于 3% 的阳线，说明主力机构做多的愿望强烈。所以在突破当天和第二天买入都是正确的。该股从买点开始，用了 55 个交易日，上涨了 140%。

同期，我所选的股票还有山东黄金（600547）、株冶火炬（600961）、中金黄金（600489）等。当时并不知道这些股票是有色金属板块，后来才知道它们是这一波行情的龙头板块。这些股票突破后都有惊人的涨幅。

山东黄金从 2005 年 1 月到 2005 年 12 月用了一年时间，形成了一个大型底部形态，其颈线位在 9.30 元，12 月 28 日突破颈线位后，隔了两个交易日，又来了一个涨停板，主力做多的意图非常明显了。此时的大盘，已经开始走牛，我们从上图中可以看到，大盘的底部在抬高，已经不再是一底比一底低的熊市走势了。在大盘的配合下，该股一波三折，扶摇直上，把股价从 9.30 元推到 47.78 元高位，你算算涨幅有多大吧（图 50）。



第一章 股票市场稳定获利模式

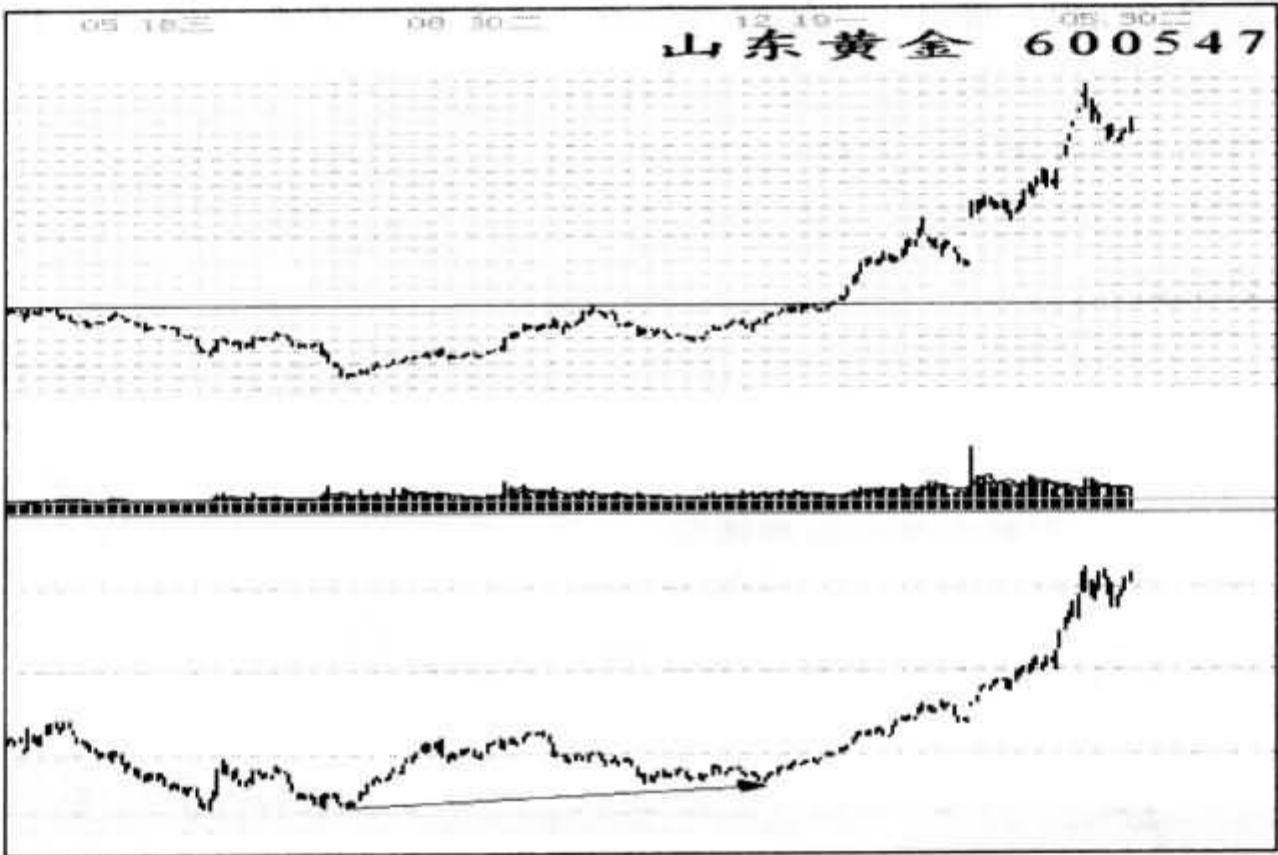


图 50 底部突破二

我们再来看株冶火炬（图 51）。

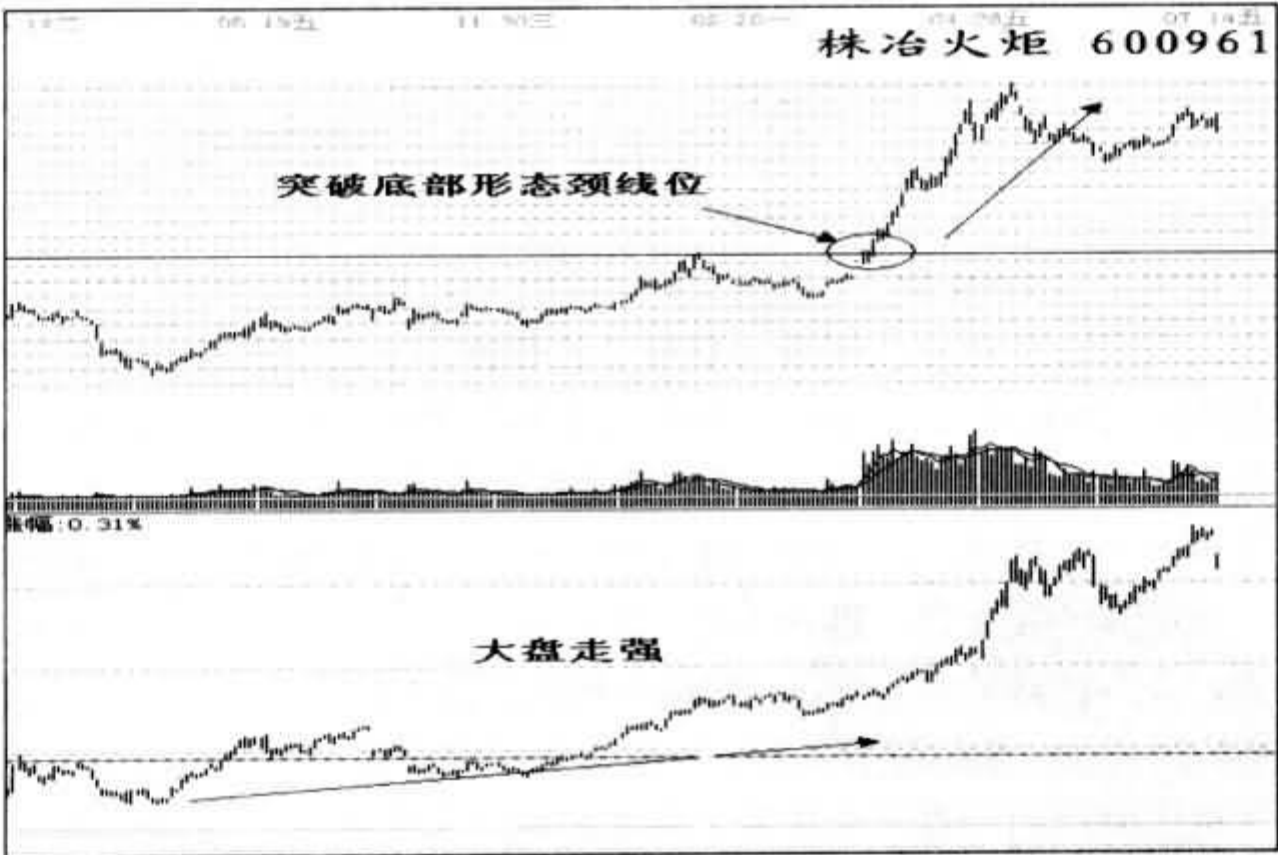


图 51 底部突破三

株冶火炬从 2004 年 11 月到 2006 年 3 月，构筑了一个特大型的头肩底，颈线位在 3.74 元。2006 年 3 月 29 日，以涨停板的方式突破了 this 特大型



金股交易——买卖技术九法

头肩底的颈线位，展开了大幅拉升行情，从 3.74 元涨到 11.01 元，翻了近三倍。这期间，大盘处在牛市中，趋势是不断走高的。

有色金属板块我们再看中金黄金（图 52），因为在这段时间里，有色金属板块是市场的明星，它们是领涨板块，是龙头板块，它们的走势具有某种典型意义。

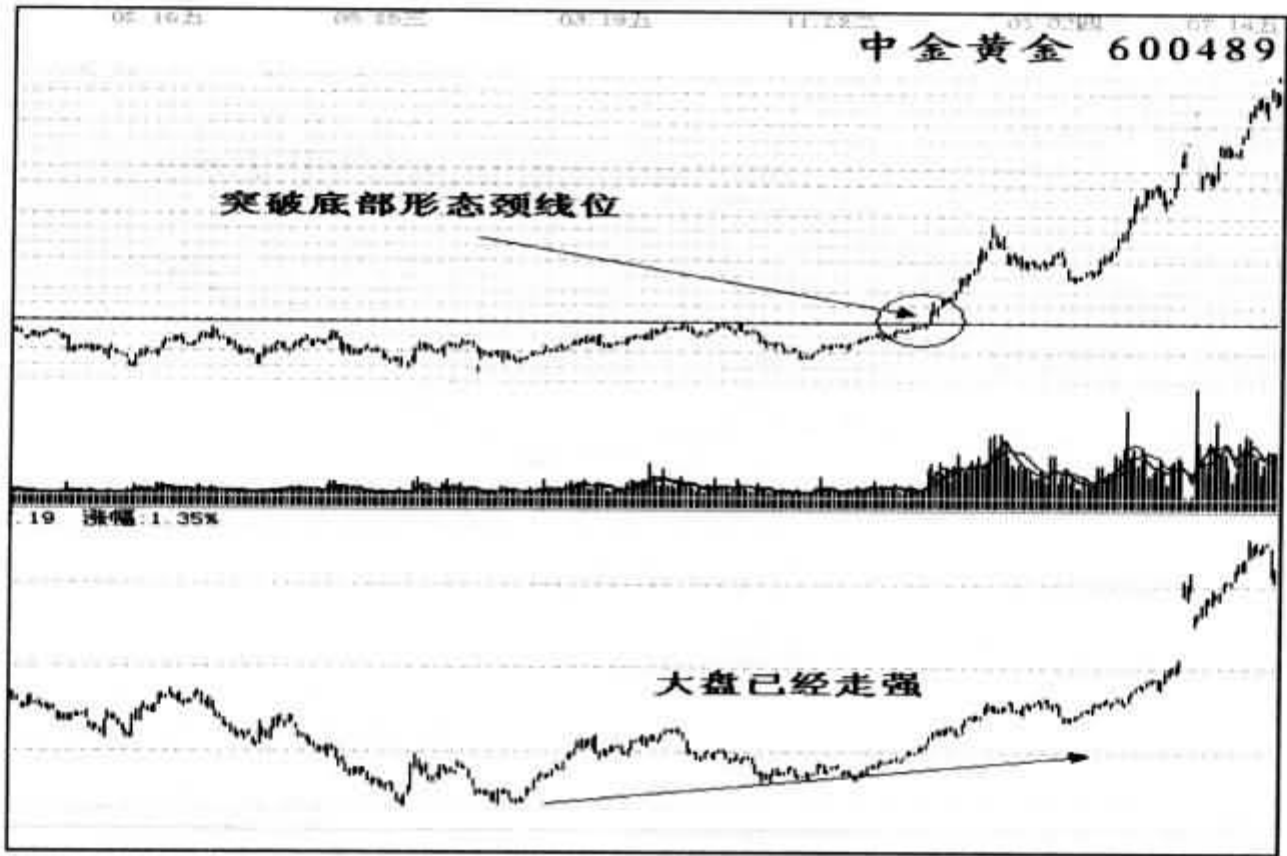


图 52 底部突破四

中金黄金从 2004 年 11 月到 2005 年 12 月，构筑了一个大型复杂的底部形态，其颈线位在 6 元附近（复权后的数据，本书中所有价位都是复权后的数据），2006 年 1 月 4 日，该股以 8.19% 的大阳线突破了颈线位，开始了黄金之旅，最高涨到 26.50 元。这期间，大盘处在牛市中。

牛市的特点就是一波未平一波又起，你方唱罢我登台。一个板块调整了，一个板块就接上来，推到市场一浪高过一浪。在大盘开始走牛的这段时间里，我们看到了银行板块、房地产板块、酒类板块、商业零售类板块、航天航空类板块，相继登台表演，纷纷演绎了突破底部颈线位后飙升行情。

这里需要说明一点，就是关于底部问题。大家知道，底部形态分为头肩底、双底（也称 W 底）、圆弧底、平底等，我们在本书中所说的底部，可能是它们中的一种，也可能是复合底部，我们不去细分到底是什么底，只是笼统地称为底部而已。你读我的书会发现一个特点，就是笼统性，不



第一章 股票市场稳定获利模式

是过细去做工作，而是粗略地去研究问题的大范畴。这也是人与人比较中的一个个性。

我们知道，画家千千万，风格各有不同。且不说画人物、山水、花鸟等的内容不同，就其风格来说也多种多样，有工笔画派，也有写意画派。工笔画派是精雕细刻，一笔一笔，笔笔驻意，笔笔生情；而写意画派则是不注重每一笔的形与情，而是泼墨挥毫，抒发胸臆，不求形似但求神似。我想，我的操作技术算是写意的一派吧。

下面我们看银行板块的龙头招商银行（图 53）。

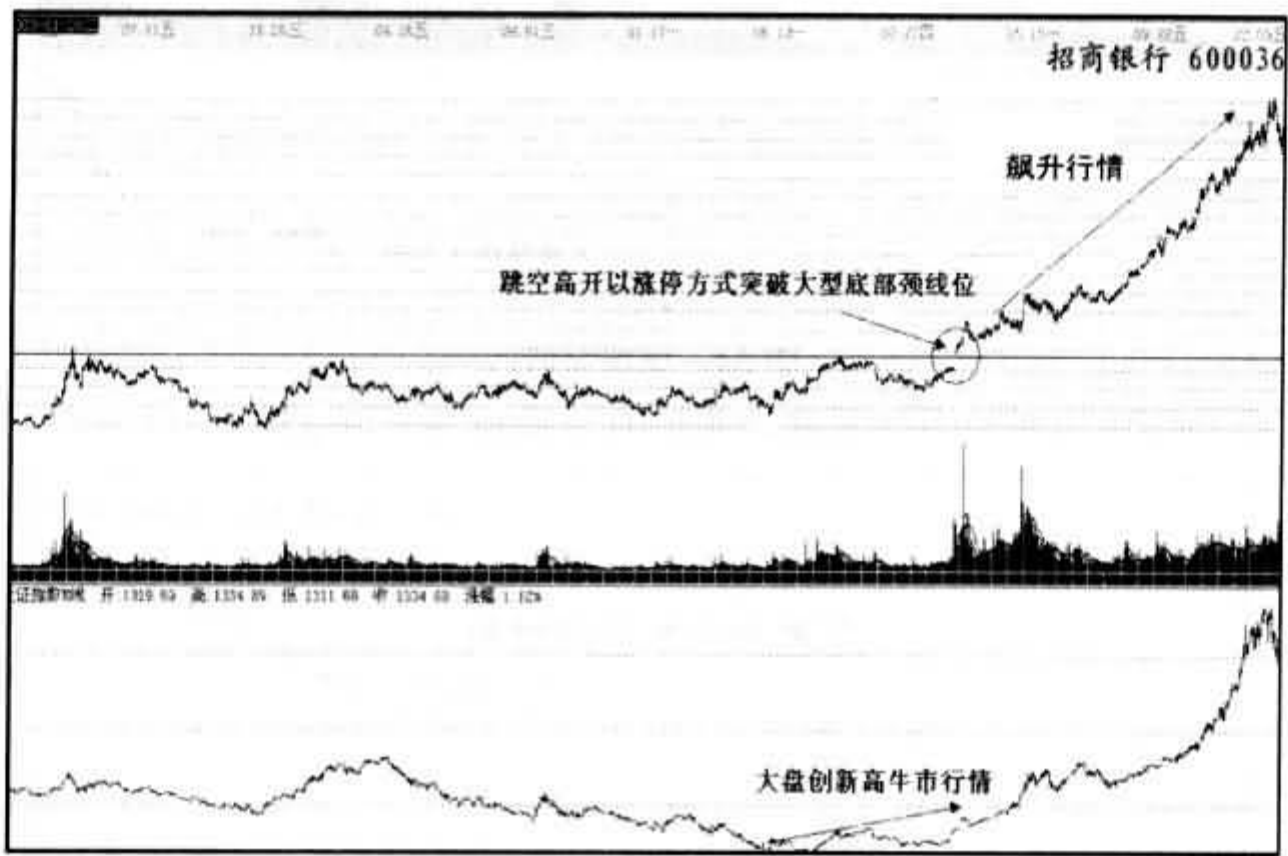


图 53 底部突破五

招商银行从 2003 年 4 月到 2005 年 12 月，用了两年多的时间，极有耐心地构筑了一个大型底部形态，其颈线位在 5.50 元附近。2006 年 1 月 4 日，该股跳空高开，以涨停板的方式突破了大型底部的颈线位，展开了飙升行情。从 5.50 元，涨到 19.96 元。在该股突破大型底部颈线位的时候，大盘处在牛市行情中。

我们再看房地产板块龙头万科 A 的表现（图 54）。

万科 A 从 2004 年 4 月到 2005 年 12 月，构筑了一个大型底部形态，颈线位在 4.00 元附近。2005 年 12 月 14 日，一根 4.68% 的中阳线突破了大型底部的颈线位，开始了涨升行情，最高涨到 19.41 元，股价翻了三倍多。



金股交易——买卖技术九法

在突破大型底部颈线位时，大盘处在牛市行情之中。

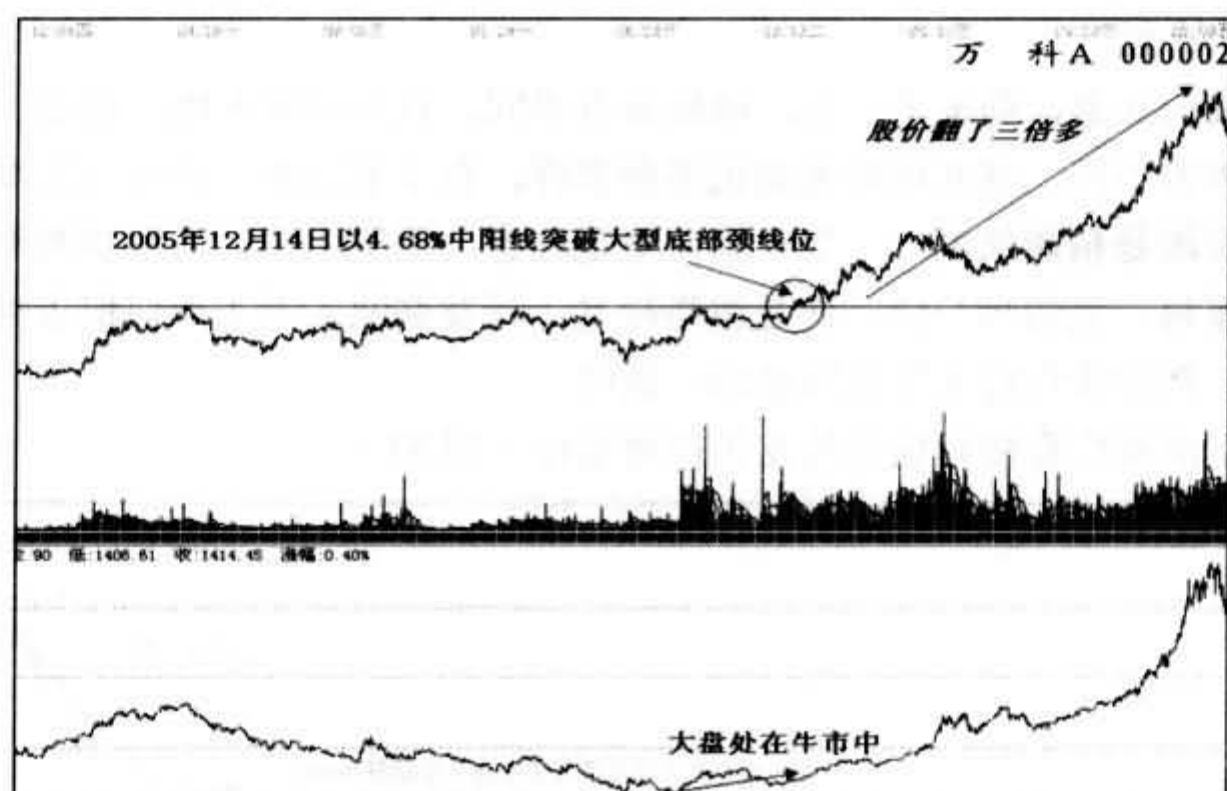


图 54 底部突破六

商业板块也有不俗的表现，我们看小商品城（图 55）。

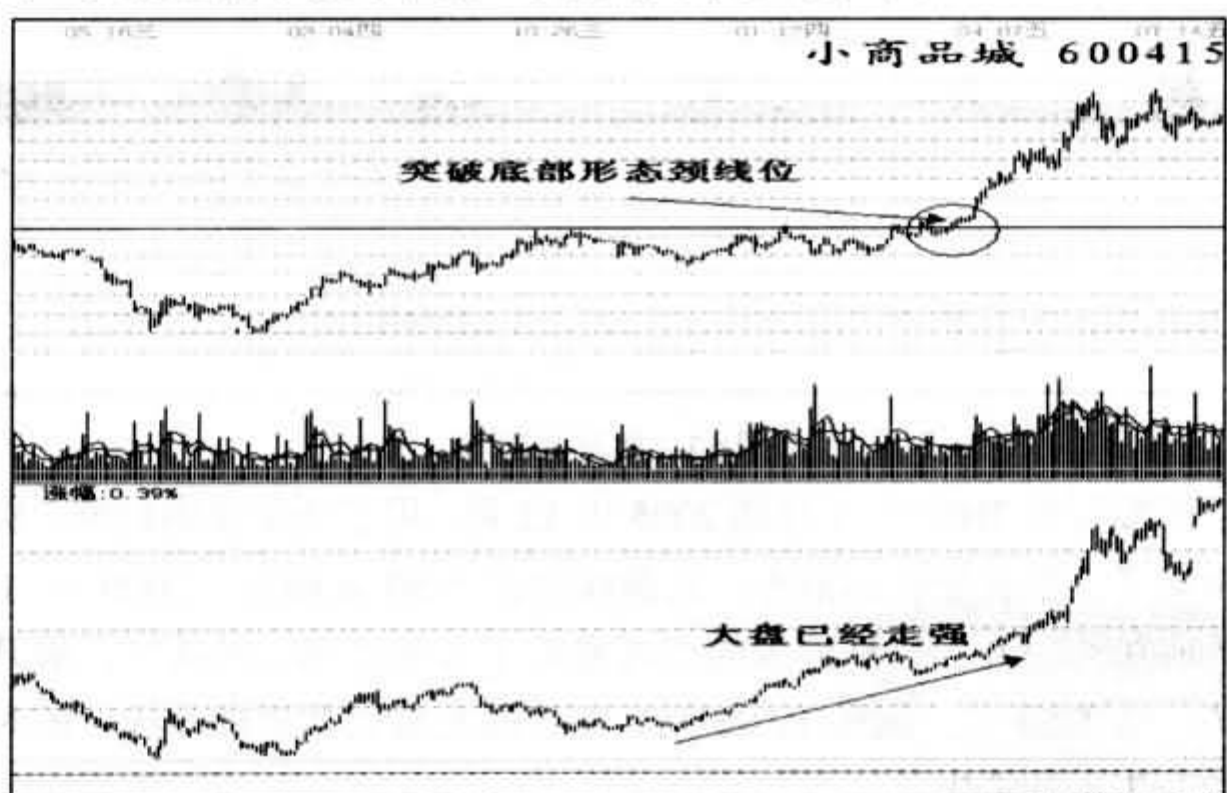


图 55 底部突破七

小商品城从 2005 年 4 月到 2006 年 3 月，构筑了一个大型底部形态，颈线位在 32.70 元附近。

2006 年 3 月 9 日和 3 月 21 日分别以 5.91% 和 3.29% 的阳线突破了颈



第一章 股票市场稳定获利模式

线位，然后一波一波把股价推到 100 元。在突破大型底部颈线位时，大盘处在牛市行情之中。

写到这里，我想起了另外一只百元大票，那就是贵州茅台。而酒类板块也是这波牛市行情中的领涨板块。我们看看贵州茅台是不是符合我们所讲的底部突破赢利模式（图 56）。

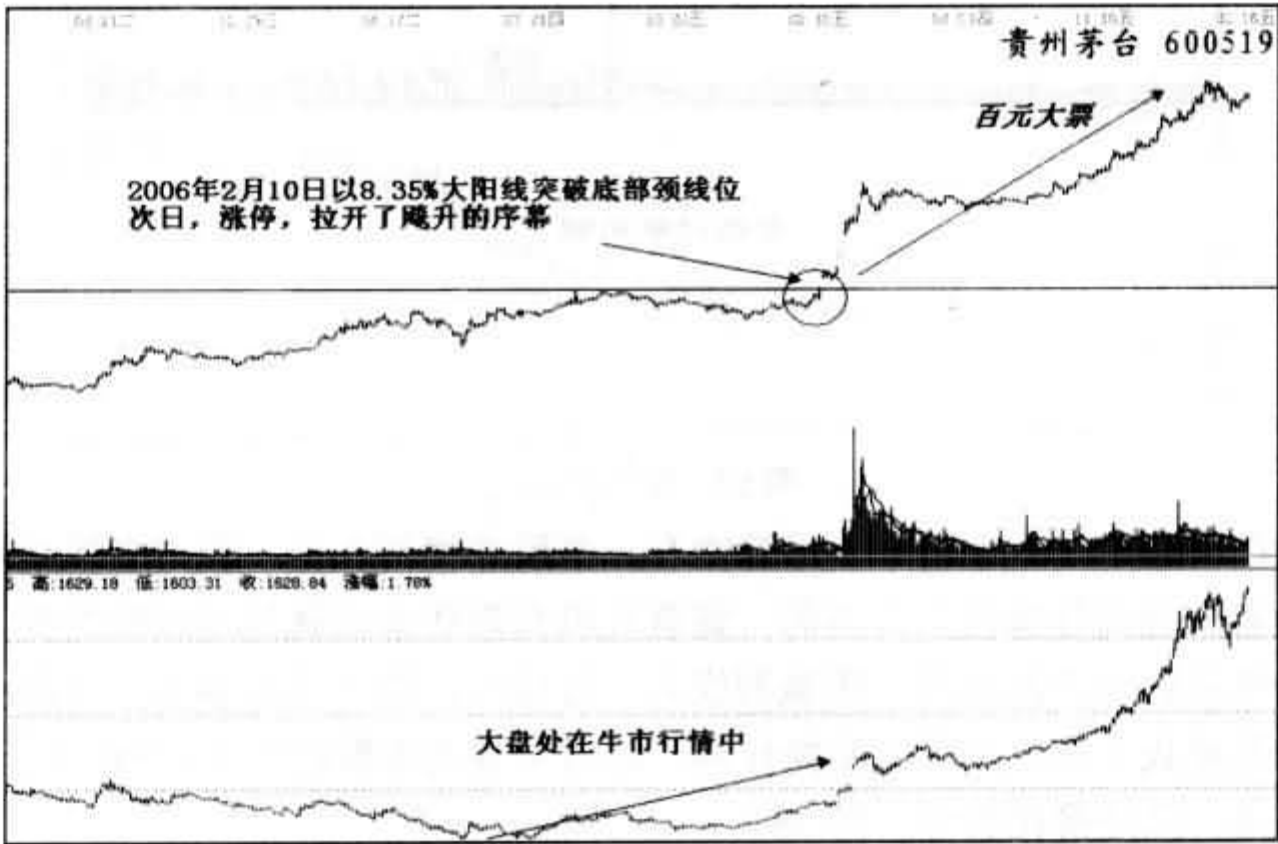


图 56 底部突破八

贵州茅台与上面所举的例子有些不同。贵州茅台从 2003 年 10 月，在大盘熊市中，就一直走牛，到突破我们所说的底部形态颈线位时，已经有 15 个涨停板的涨幅。但是，真正拉升行情却是在突破我们图中所说的底部颈线位以后。只是这个底部形态构筑的时间比较短一些：从 2005 年 8 月到 2006 年 2 月。在突破底部颈线位 22.26 元时，大盘处在牛市行情之中。

航天类股票也有很高的涨幅，像航天机电（图 57）。

航天机电从大处看，该股从 2003 年 3 月到 2006 年 3 月用三年时间构筑了一个巨型底部；从小处看，2005 年 10 月到 2006 年 3 月，构筑了一个强势双底；两个底部的颈线位都是 3.60 元附近。2006 年 4 月 7 日，股改上市第一天以 37.47% 的涨幅跳空高开，突破了底部颈线位，回抽不破，然后义无反顾地大幅拉升，拉到 13 个涨停板的高度。突破时，大盘处在牛市之中。



金股交易——买卖技术九法

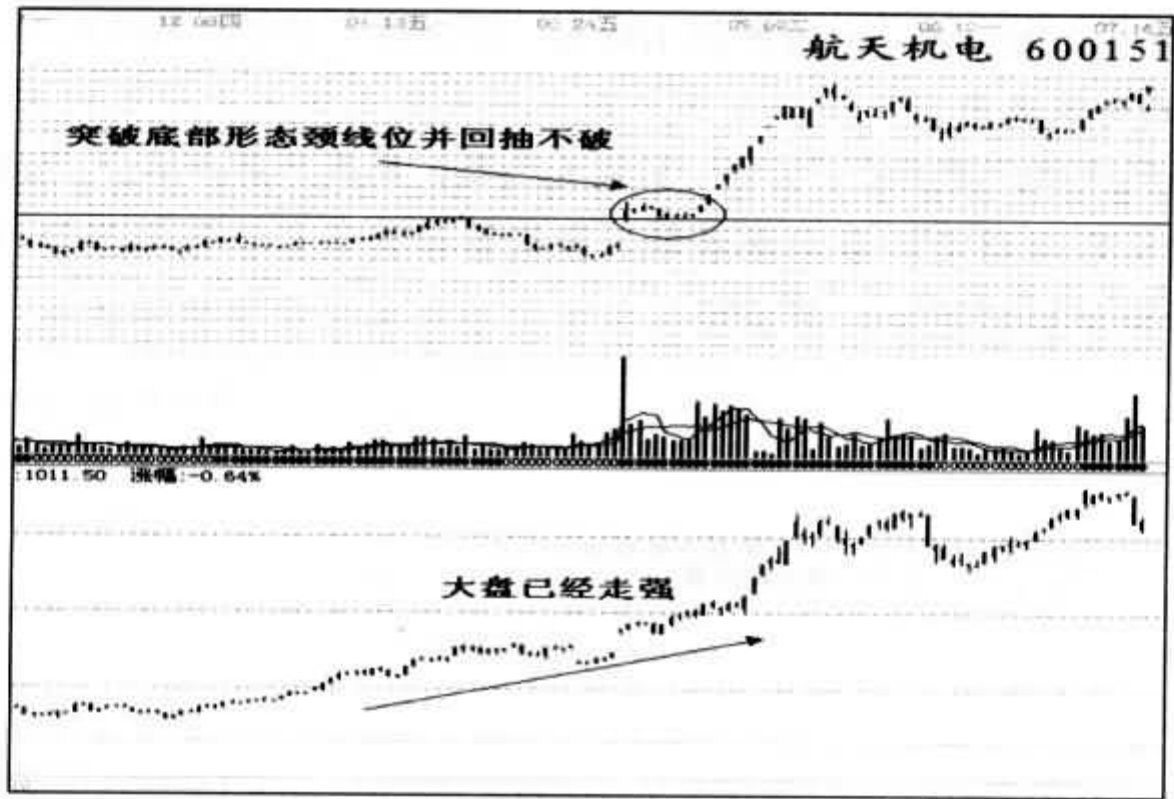


图 57 底部突破九

在大盘处在牛市之中，尽管尚有一些股票匍匐在地，但许多股票还是会随着大盘的行情向上攻击的。你就是没有抓住前面我们所说的龙头，只要按照我们所讲的底部突破赢利模式进行操作，照样可以赢利。下面这两只股票是我在最近指导朋友操作的，这时大盘的点数已经是 2100 点了。

第一只是柳化股份（图 58）。

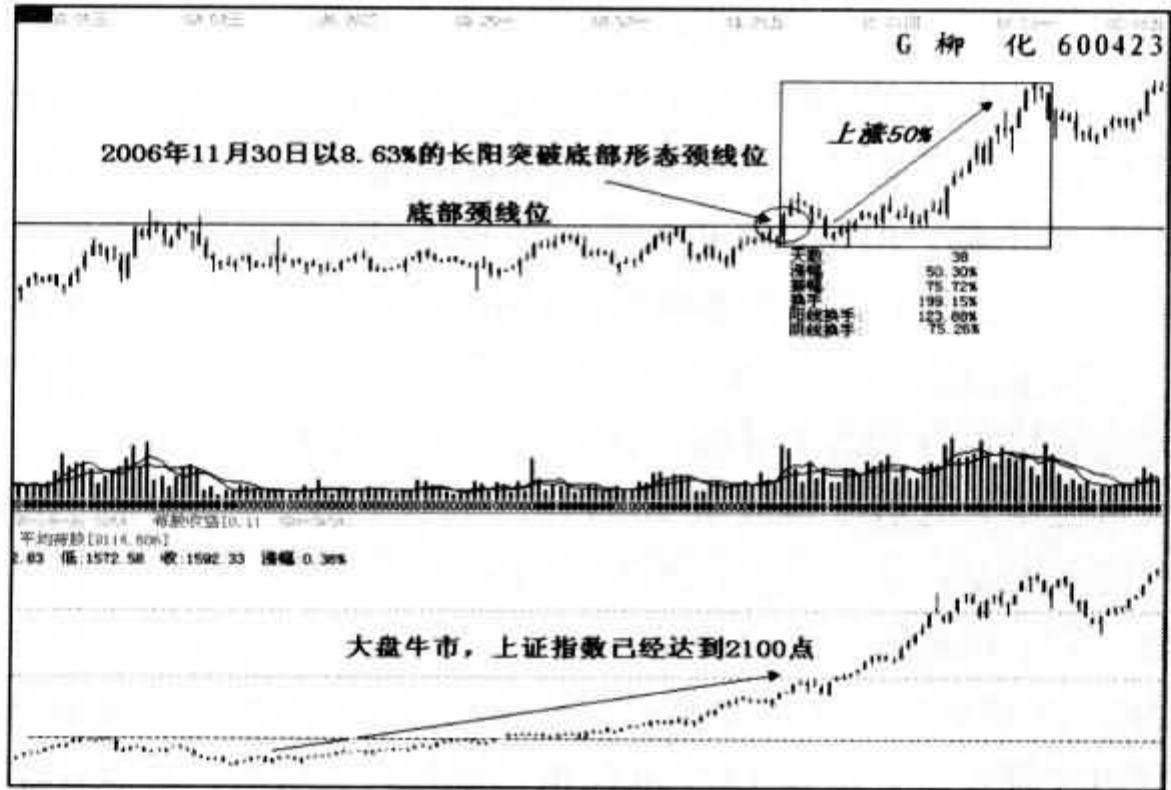


图 58 底部突破十



第一章 股票市场稳定获利模式

柳化股份从2006年7月到11月，构筑了一个高位底部形态。其颈线位在10.38元附近。2006年11月30日，该股以一根8.63%的大阳线，突破了底部形态的颈线位，之后没有直接拉升，而是回抽了一下这个颈线位的支撑，再把股价拉起来。38个交易日，涨幅达50%。突破底部颈线位时，大盘处在牛市行情之中。

第二只股票是大冶特钢（图59）。

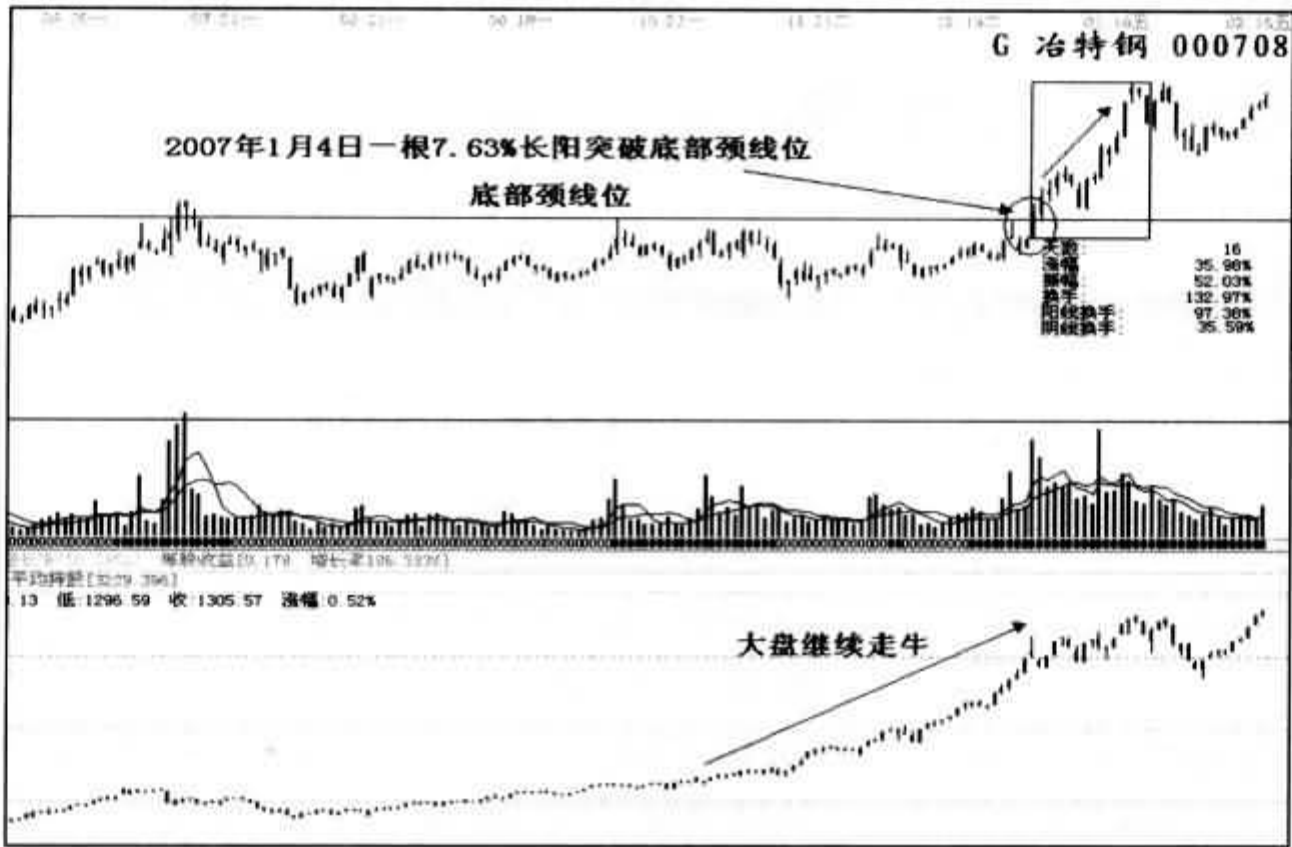


图 59 底部突破十一

大冶特钢从2006年7月到2007年1月，完成了底部形态的构筑。2007年1月4日，一根7.63%的大阳线突破了底部颈线位，出现了一波行情。16个交易日涨幅达35.98%。我们操作这只股票实际拿到手的是28%左右。在我们介入这只股票的时候，大盘已经处在2800点以上的高位。

之所以举出后面这两个例子，是想告诉大家，在牛市进行过程中，底部突破赢利模式是非常实用的。

在我修改这部书稿时，时间已经到了2007年的春节。我是利用春节股市休市的几天里，闭门谢客，来完成这部书稿的修改任务的。我那位入市不久的新股民朋友来给我拜年，不忘抓紧看我改动的部分。看到这里的时候，说：“你现在持有的股票也是这种底部突破形态吗？”

我说：“是。”



金股交易——买卖技术九法

“能不能也展示一下啊？”
“当然可以。这只股票还在持股中。”
这只股票是东莞控股（图 60）。

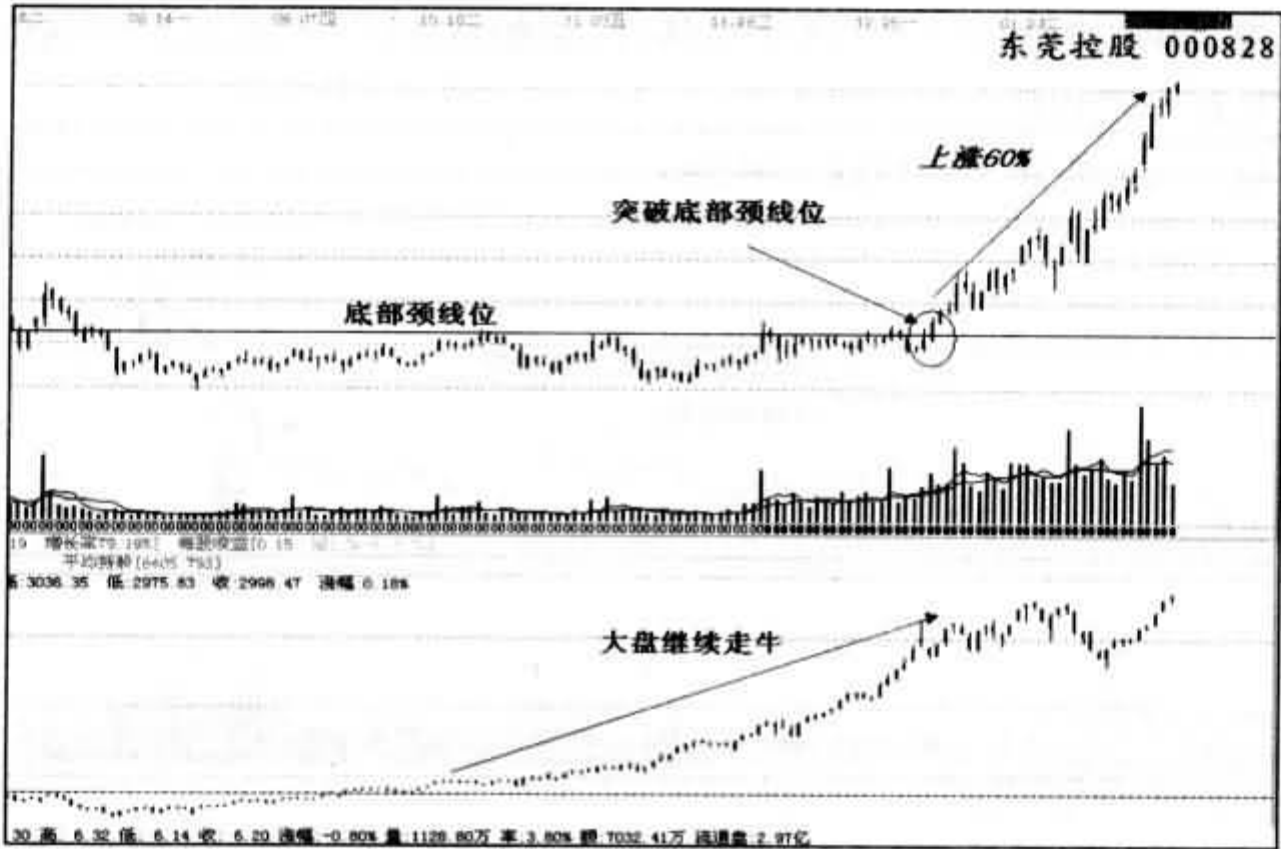


图 60 底部突破十二

东莞控股从 2006 年 8 月到 12 月构筑了一个底部形态，其颈线位在 3.60 元附近。2007 年 1 月 5 日，该股突破了底部颈线位，开始拉升，到现在涨幅已达 60%。现在的任务就是按照卖出技术，适时卖出就是了。

好了，这一节的内容就可以结束了。

我们一定要记住底部突破形态赢利摸索的要件：大盘处于牛市，个股突破底部颈线位。这是我们处在牛市时一种稳定的获利模式。从时间上来讲，做这类股票要在单强模式和双强模式之后。这样，只要你掌握了这三种股票市场的获利模式，一年下来做到赢利是不成问题的。

再次说明一下，就是我们不必管这个底部形态是双底、头肩底、圆弧底还是平底，也不必管这个底部是如何复合的，只要看上去是底部就行了。我们关键的任务就是找到它们的颈线位，并关注对这个颈线位的突破。



第二章 股票买入技术九法

第二章

股票买入技术九法

股市如此丰饶，引无数英雄竞折腰。

据说，现在中国股民开户数达到了一个亿。按照 13 亿人口计算，差不多每十个人就有一个股民。两年的大牛市，又有几千万人杀进股市，汹涌而来的资金，推动着大盘扶摇而上，到现在上证指数接近 4000 点大关了。有人为踏空而扼腕叹息，有人为暴利而欣喜忘形。

股市这个地方充满了魔力。

但是，有多少人能很好地掌握买卖技术呢？遥想当年，四年的大熊市，有多少人惨遭套牢忍痛割肉？赢利了不知道为什么赢利，套牢了不知道为什么被套牢了。多少普通投资者在股市里赢了钱，可最后又像流水似的倒回了股市。如果没有掌握股票买卖技术的话，现在那些欣喜忘形的股民，总有一天会扼腕叹息。

股票操作，说简单的确简单，就是一买一卖。但就是这一买一卖，却造就着百万富翁、千万富翁、亿万富翁。也是这一买一卖，使一些人倾家荡产，甚至走向黄泉。就是这一买一卖，造就了多少理论和技术，真是汗牛充栋，数不胜数。据我看来，要在股市赢利，第一是要会选股，就是我们第一章所说的内容；选到了好股票，上涨的可能性就大，赢利就有可能。第二是学会买卖技术，通过买卖技术进行操作，实现赢利目的。

下面，我们先将买入技术九法，一一讲述分析。

一、下降突破买入法

处在下降走势的股票，突然改变了下降趋势，而突破了下降趋势线，



金股交易——买卖技术九法

那么这只股票就值得关注了。

我们来看长城电脑。从该股走势看，一直弱于大盘。2005年6月到2006年12月，一年半的时间，大盘是大幅上涨的，从998点涨到2675点，上涨了168%；而该股却横盘了一年半。从月线图我们可以清楚看出，从2000年5月到2007年1月，长达七年半的时间都是在走下降趋势。我们把它的高点连接，得到一条长期下降趋势线。一直到2007年2月，突然发生了转变，股价突破了这条长期下降趋势线，从而展开了一轮快速的拉升行情，仅用了两个月的时间，就上涨了60%（图61）。

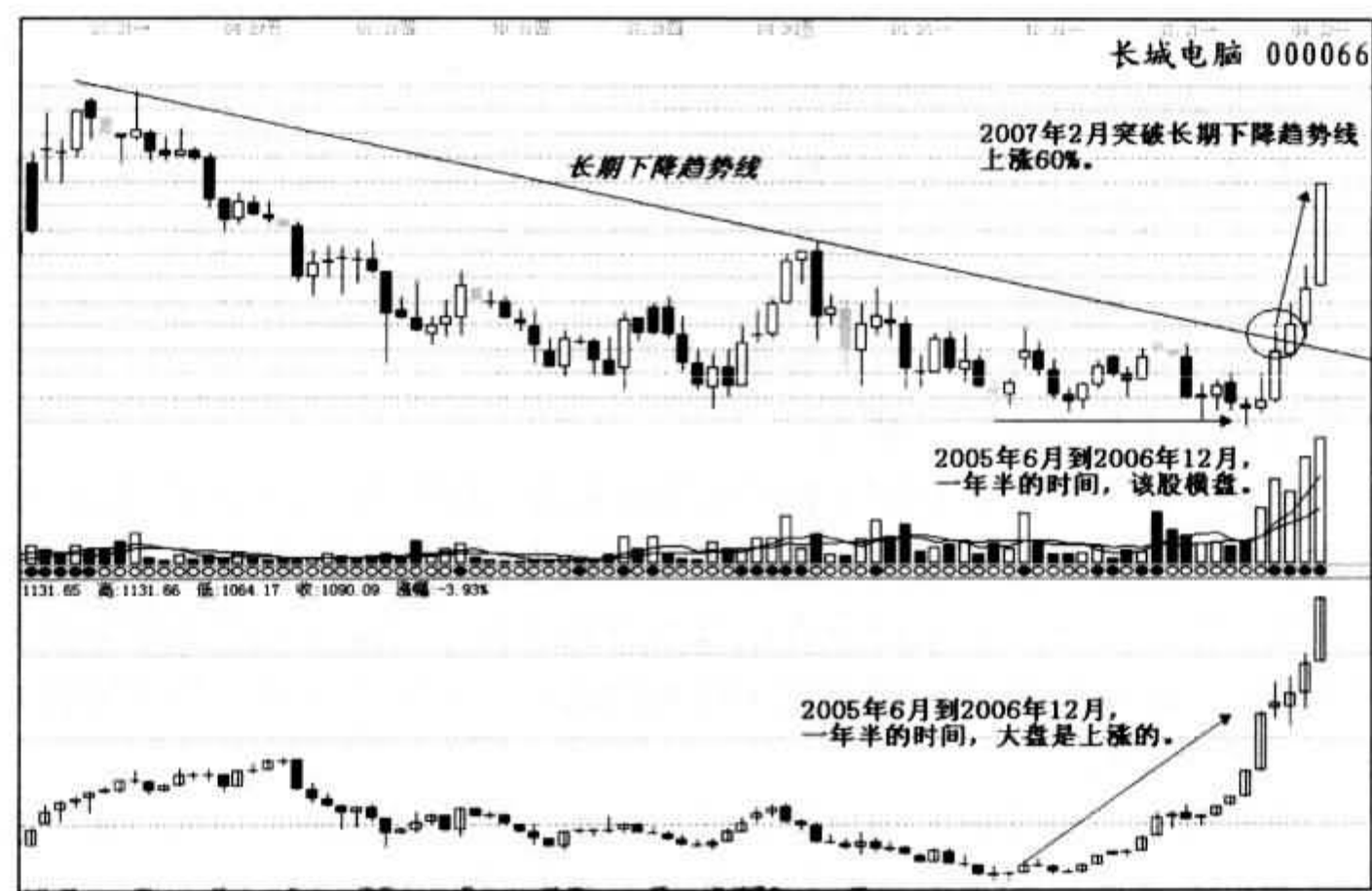


图 61 下降突破买入一

2007年2月突破长期下降趋势线时就是买点。这是大周期下降突破买点，时间跨度七年半。这种下降突破买入法对不同周期或者说不不同时间跨度的走势都是适用的。还是这只股票，我们看它从2004年6月到2007年1月，是在什么时间突破下降趋势线的。我们看周线图。图中，我们看出，该股是在2007年1月19日这周突破的，从而形成买点（图62）。

在日线上，我们连接2006年6月6日和7月6日的高点，得到一条下降趋势线，我们发现突破这条下降趋势线的时间是2007年12月7日，这一天，也是下降突破买点（图63）。



第二章 股票买入技术九法



图 62 下降突破买入二



图 63 下降突破买入三

在 15 分钟 K 线上，同样可以采用下降突破买入法。突破下降趋势线的时间是 2006 年 11 月 22 日。也就是这种下降突破买入法是适合不同周期的（图 64）。



金股交易——买卖技术九法



图 64 下降突破买入四

即使在分时图中，我们仍然可以用下降突破买入法进行买入操作。下面这张分时图是 2007 年 4 月 30 日上证指数的分时图（图 65）。

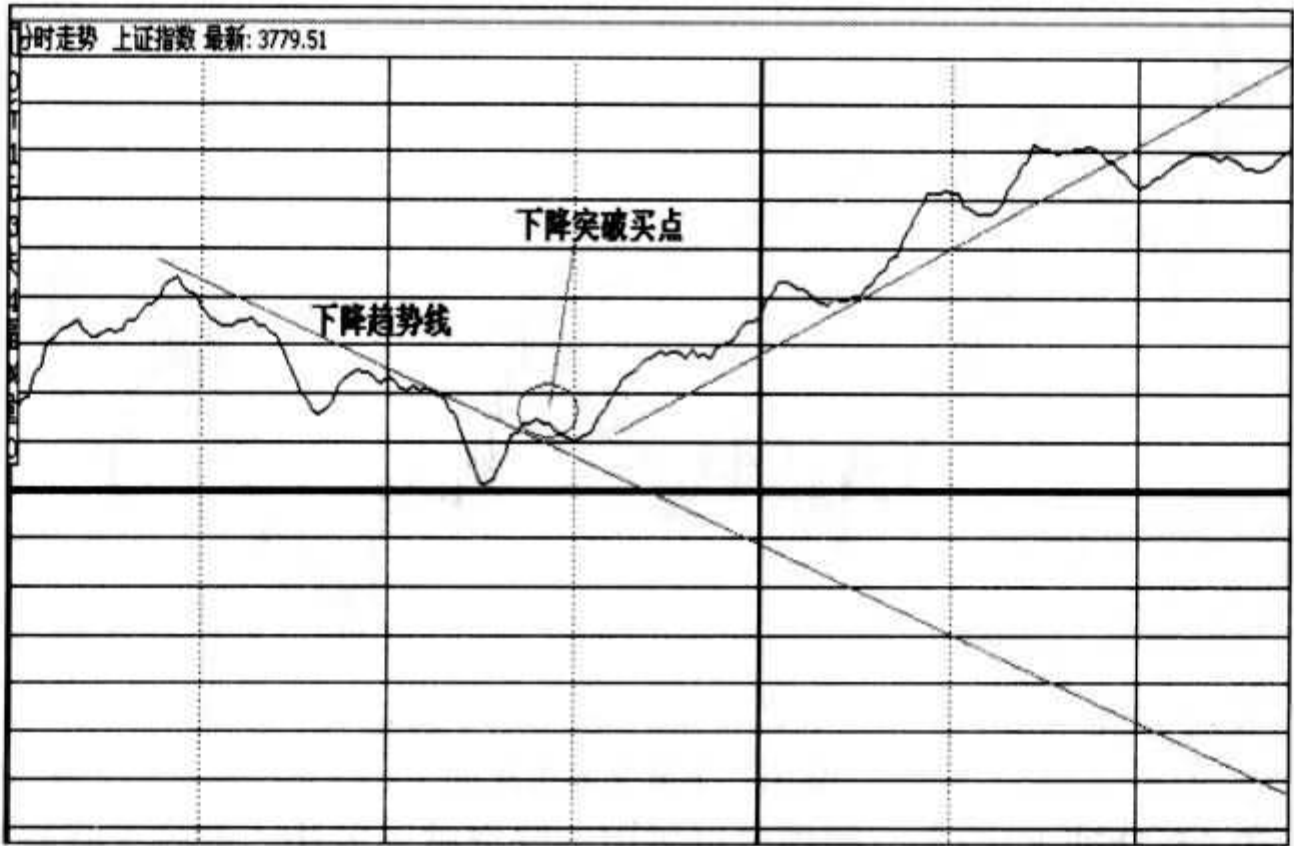


图 65 下降突破买入五

许多大牛股在上涨的过程中，都会发生阶段性的回调，我们完全可以



第二章 股票买入技术九法

利用下降突破买入技术捕捉到它的买点，像百元股票贵州茅台（图 66）。

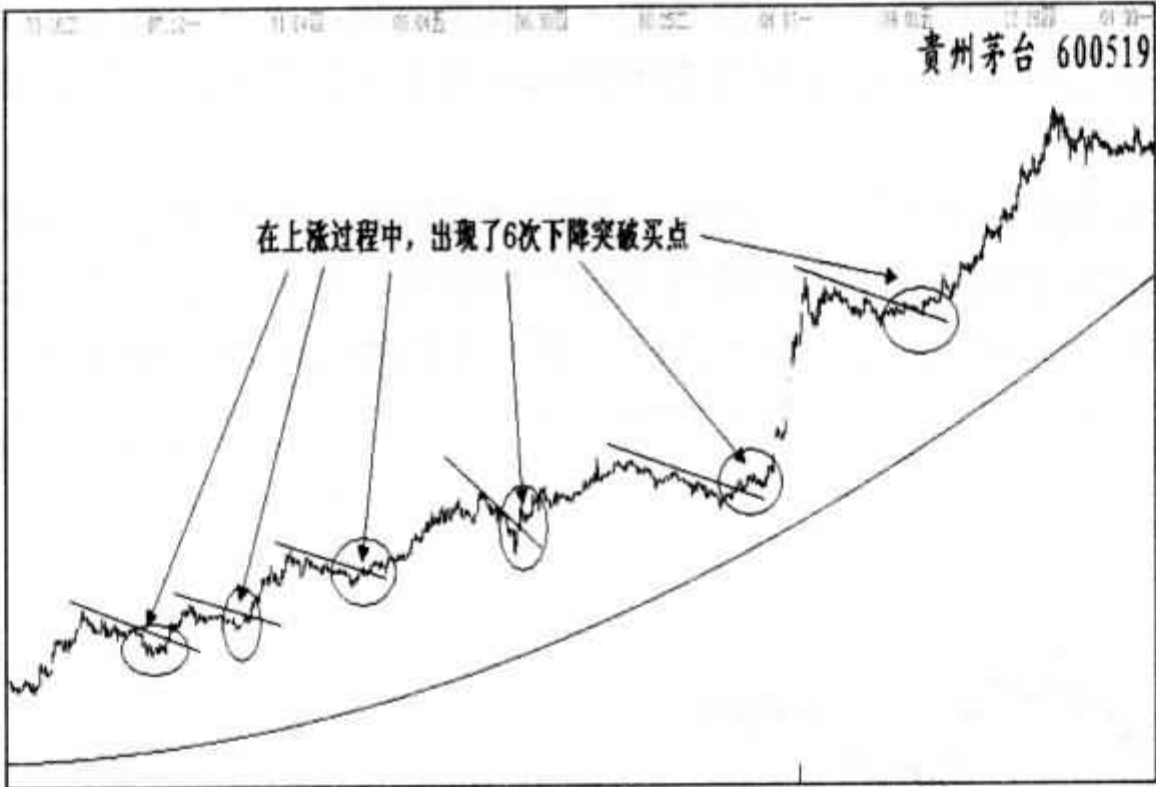


图 66 下降突破买入六

另外一只大牛股驰宏锌锗（600497），复权前，股价已经达到 160 元，在它的上涨进程中，也经历了六次下降突破买点。我们在这些买点出现时，及时跟进，就会获得巨大利润。

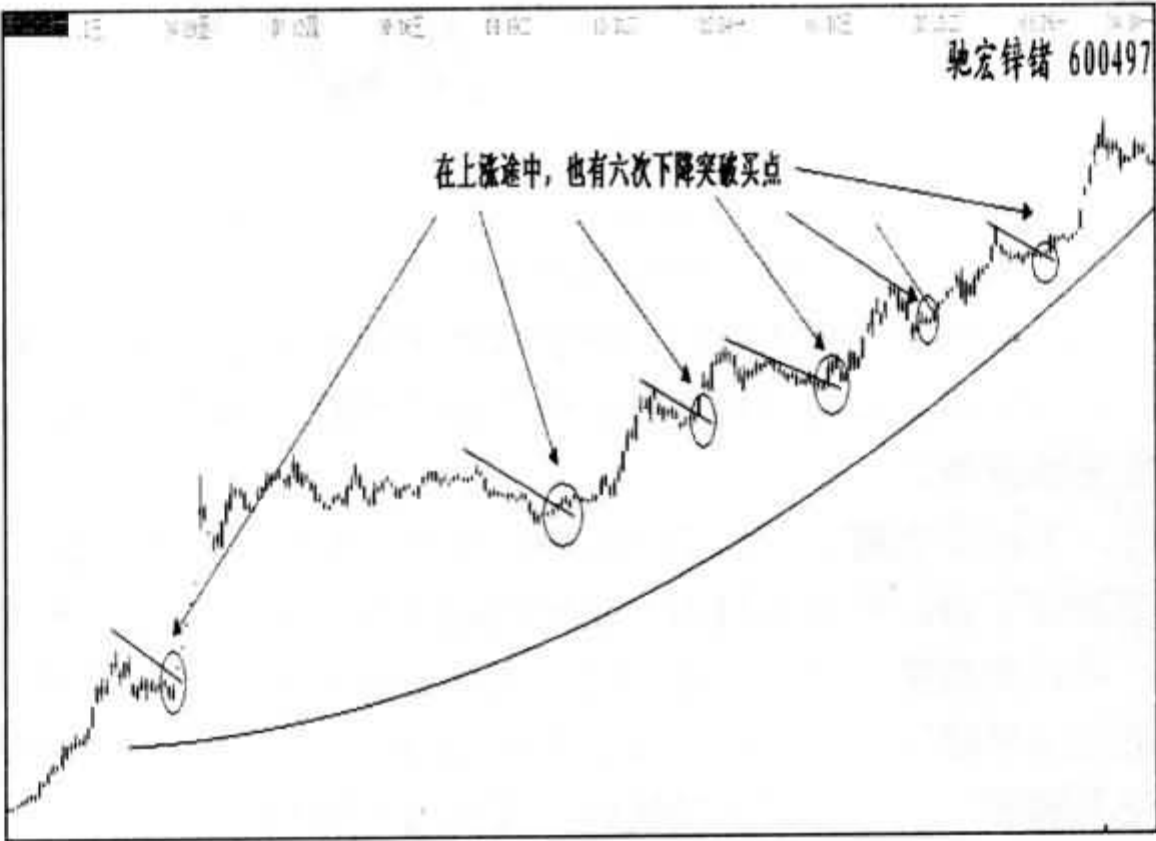


图 67 下降突破买入七



金股交易——买卖技术九法

下降突破买入技术对不同周期来说，都是可用的。大到月线，小到分时。但是，失败的情况也是存在的。在股票市场，没有一种买入技术可以成为完全之策。我们在按照买点出现的位置买入股票后，同时也要把止损位设好。

一般来说，出现买点买入后，股价会开始走出上升趋势。但是有些股票会回过头来确认对下降趋势线突破的有效性，因此，只要不跌破这条下降趋势线，就可以安心持股。跌破这条下降趋势线则要止损出局（图 68）。

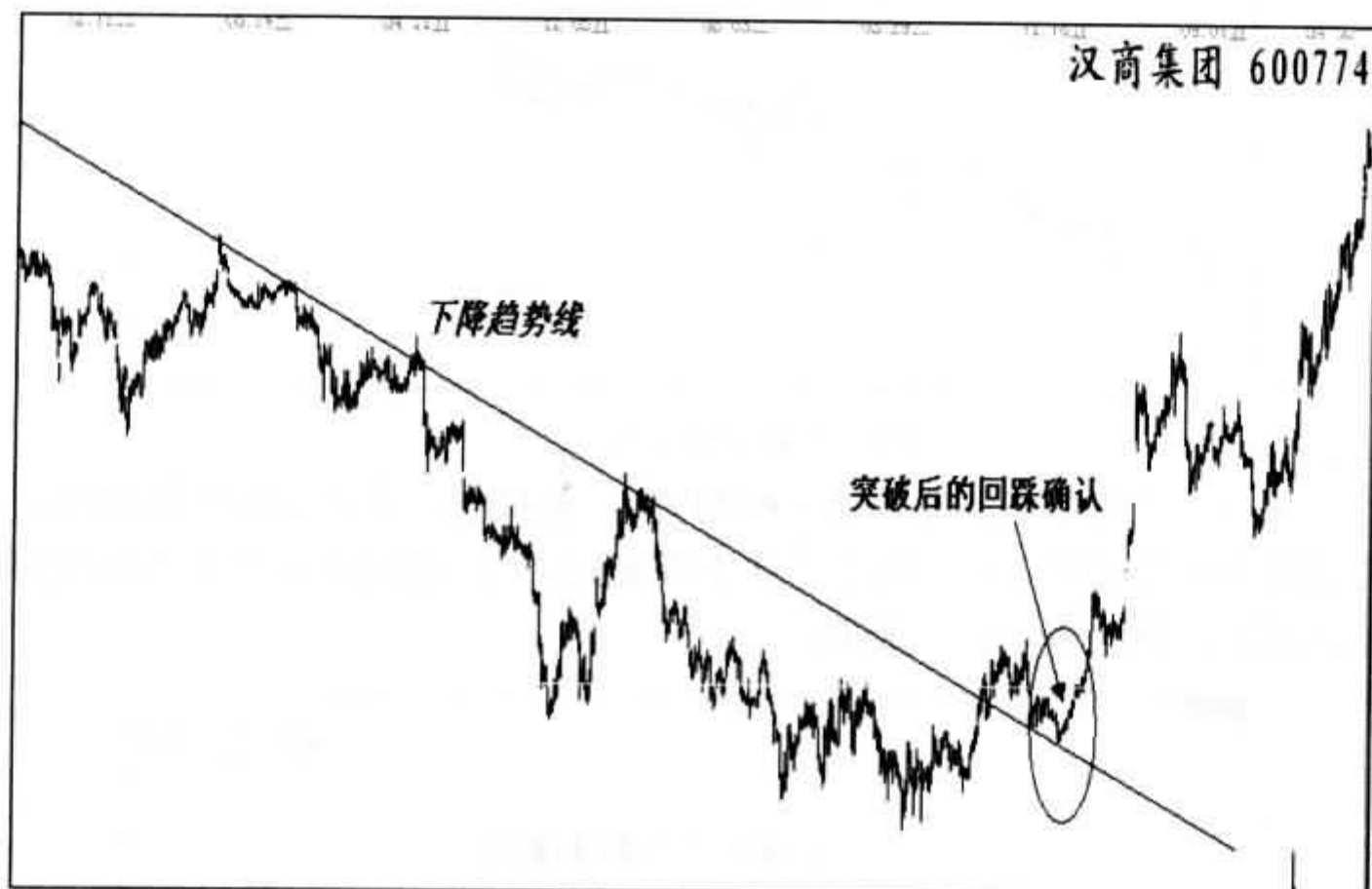


图 68 下降突破买入八

有时在出现下降突破买点后，股价短暂出现上升后，开始回踩，虽然在下降趋势线处得到支撑停止下跌，但是这个回踩的幅度有时会很深，让散户股民无法忍受。

比如，下面这个例子，到了回踩确认点时，股价比买点下跌了 25%。如果一直持有下去，当然要付出一定的时间成本。如果你觉得不能忍受这种情况，可以在突破点画一条水平线，在这条水平线的下方再画一条水平线。下面的水平线就是止损线，可以设定为 3%、5%、7%、10%等，视你的忍受程度而定。触发了止损线后，就出局（图 69）。



第二章 股票买入技术九法

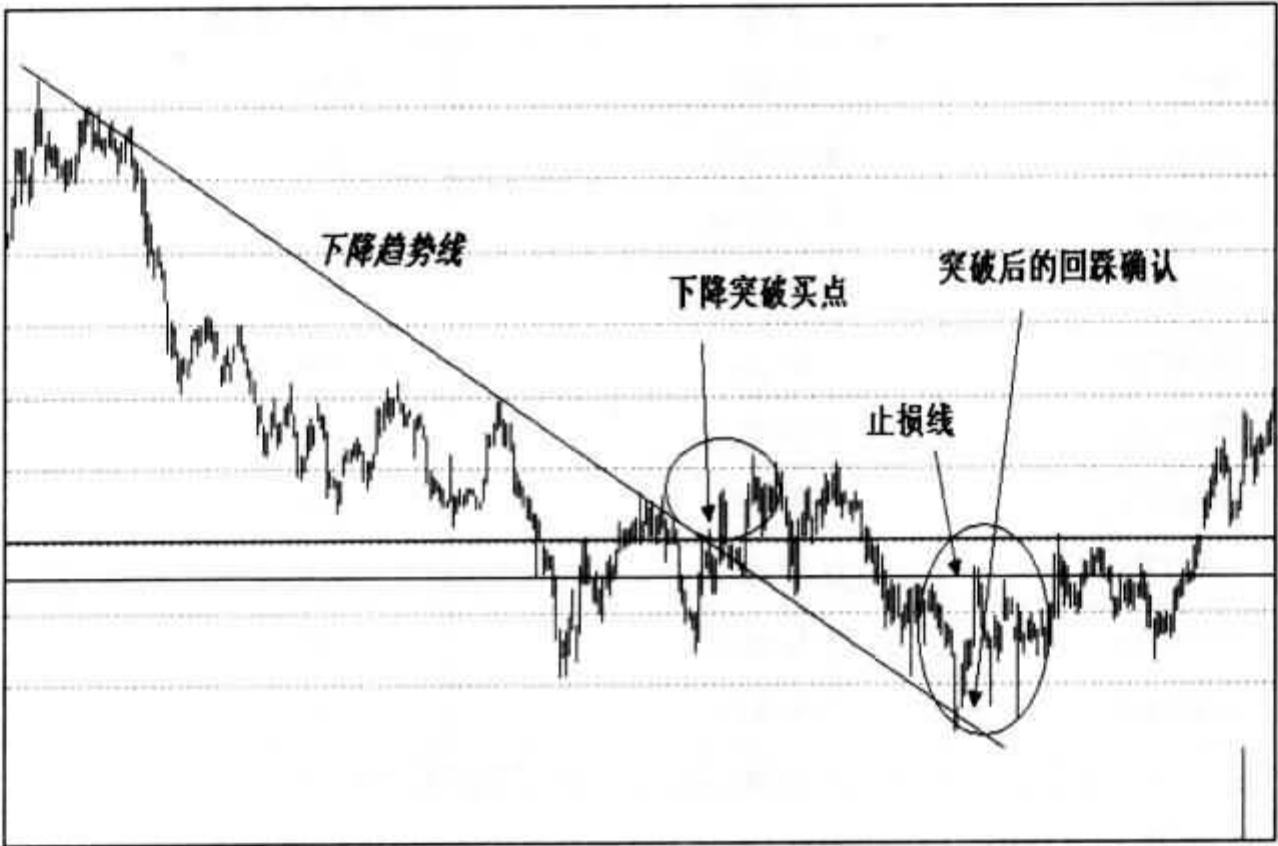


图 69 下降突破买入九

下降突破买点出现后，股价一般来说有三种走势：一种是不回踩，直接拉升上去；一种是回踩确认后再展开上涨；再有一种是跌破趋势线走下降趋势。因为这是第一次出现的趋势的改变，股价的走势还不是很稳，回踩时有时会很深，甚至有 50% 的回幅，因此我跟这种下降突破买点叫激进买点。

二、底部突破买入法

我们知道，底部有头肩底、双底、圆弧底、平底和由几种形态组成的复合底等。底部形态突破，是指股价突破了底部形态的颈线位。底部突破买入法就是当股价突破了底部形态的颈线位时，买点出现。

这种买入法也是不分周期，长到月线，短到分时。

特别是当一只股票的走势先出现下降突破买点，接着出现了底部突破买点，那么这个买点的可靠性就大大提高了。如果下降突破买点是激进买点的话，那么底部突破买点就是稳健买点。在我们分析股票走势时，会发现许多大牛股都是走出了先出激进买点，后出稳健买点的。

经过统计，我们得到 2006 年的十大牛股，它们的涨幅如下页表。



金股交易——买卖技术九法

代码	名称	2006 年涨幅
000046	泛海建设	663%
000829	赣南果业	521%
600497	驰宏锌锗	517%
600685	广船国际	499%
000623	吉林敖东	498%
000568	泸州老窖	486%
600804	鹏博士	484%
600739	辽宁成大	479%
600030	中信证券	435%
600143	金发科技	419%

我们来看看，它们在启动时是否出现了底部突破买点。
泛海建设周线图（图 70）。

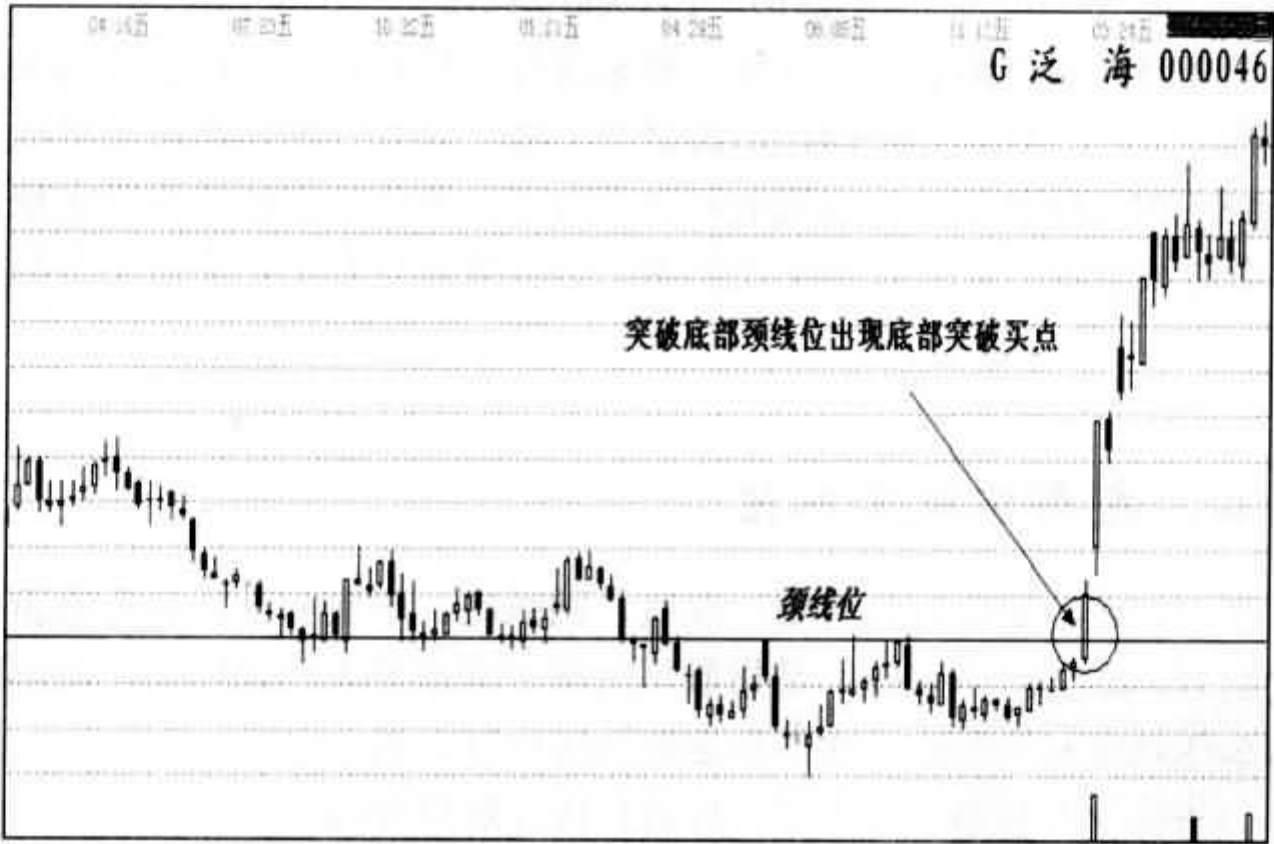


图 70 底部突破买入一

从 2005 年 3 月到 2006 年 1 月，用了近一年的时间，构筑了一个底部，2006 年 1 月 20 日这一周，长阳突破了底部形态的颈线位，开始了大幅拉升行情。

赣南果业周线图（图 71）。



第二章 股票买入技术九法

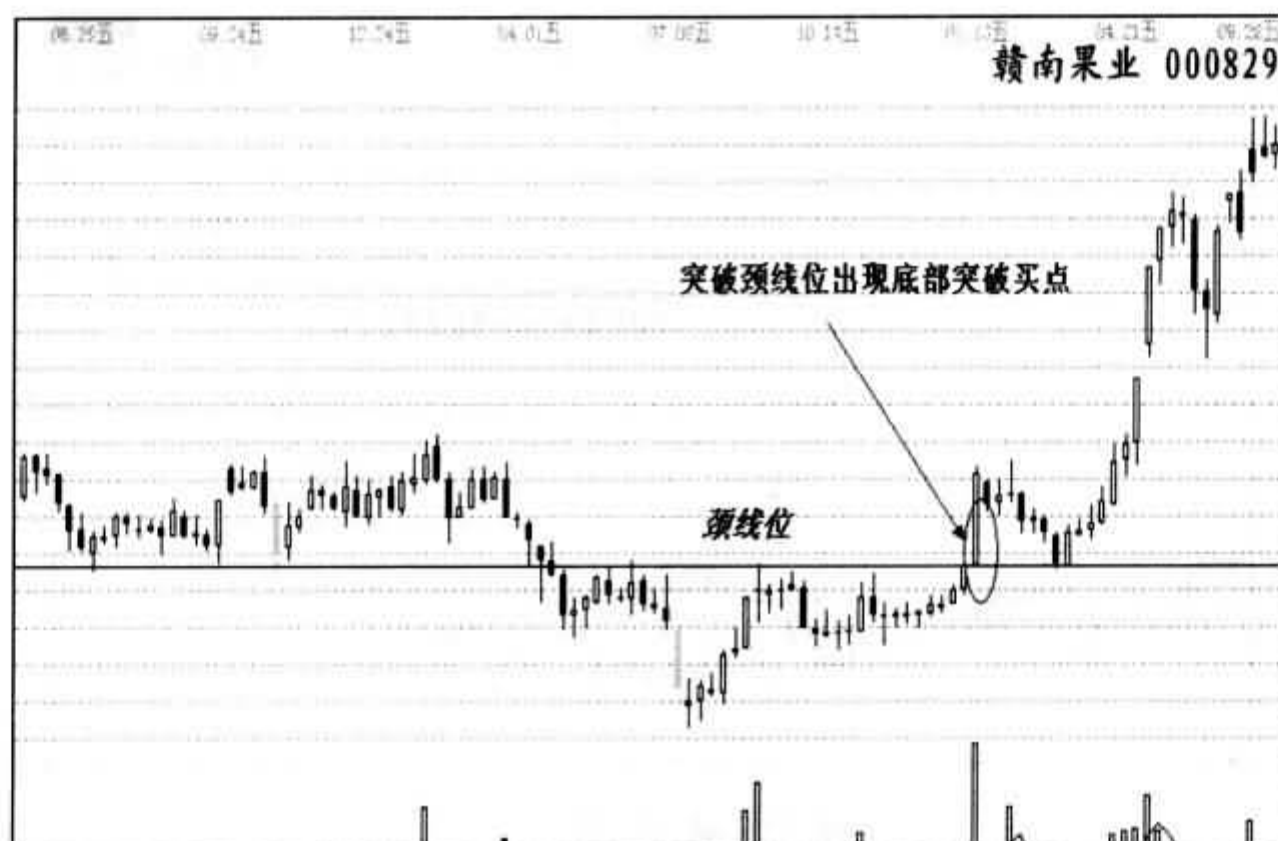


图 71 底部突破买入二

从 2005 年 4 月到 2006 年 1 月，成功地构筑了一个头肩底形态（以后我们不再说明是什么样的形态，直说底部形态）。

2006 年 1 月 13 日这周，股价拉出长阳，突破了底部形态颈线位，出现了底部突破买点。该股突破后，有经历了 7 周的回调整理，并在颈线位获得支撑，然后开始大幅拉升。

需要说明的是，有些股票突破颈线位后，不再回调，义无反顾地拉升上去，像上面所举的例子泛海建设。当股价回调到颈线位时，不破这个颈线位，也是一个买点，可以加仓买入。

驰宏锌锗周线图（图 72）。

驰宏锌锗可以说是 2005 年下半年开始的一轮大牛市最耀眼的明星。该股到我写书的今天，涨幅已经达到了 1840%，涨幅惊人。

2006 年 10 送 10，还有每 10 股送 30 元的大红包。该股所以暴涨，主要是业绩的支撑。2006 年每股收益 5.32 元。连续三年每股收益同比均大幅增长。

从周线图上我们可以看出，该股从 2004 年 6 月到 2005 年 12 月，长达一年半的时间，耐心地构筑了一个大型底部形态。2006 年 1 月，突破了底部颈线位，出现了底部突破买点，开始了波澜壮阔的拉升行情。



金股交易——买卖技术九法



图 72 底部突破买入三

广船国际周线图（图 73）。

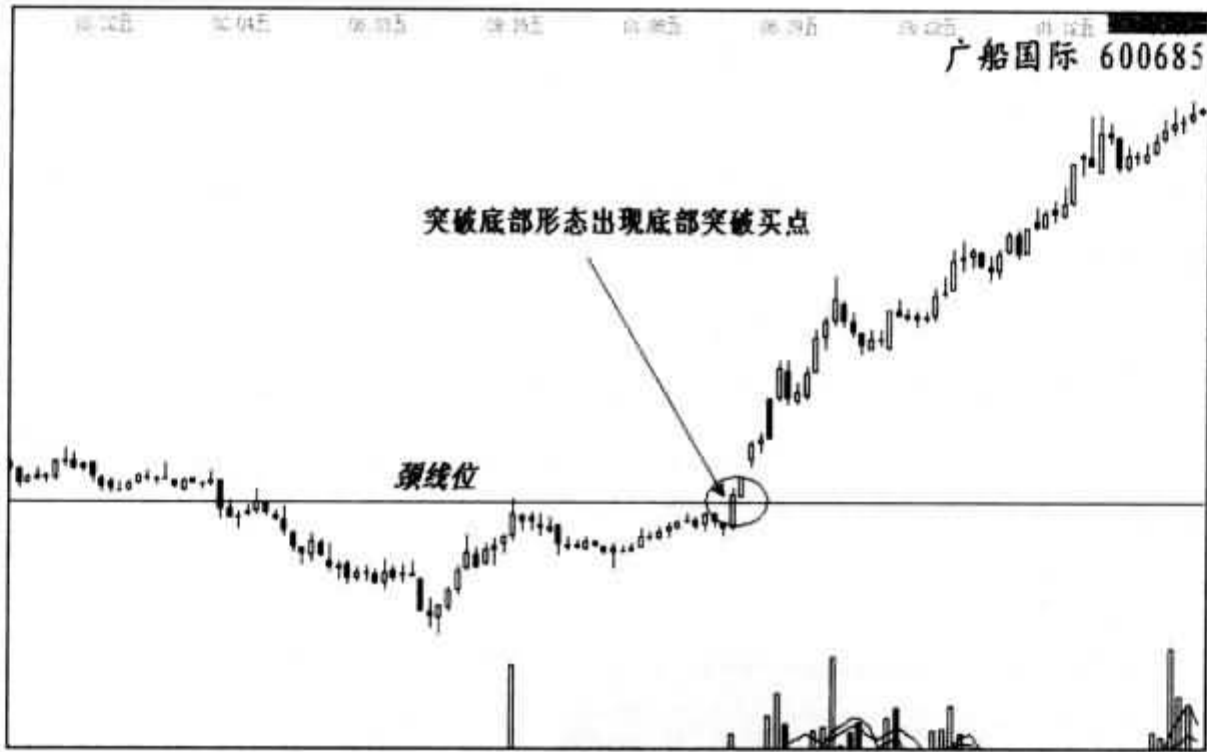


图 73 底部突破买入四

从图中我们可以看到，广船国际从 2005 年 1 月到 2006 年 3 月，长达一年多的时间，完成了底部形态的构筑。2006 年 3 月 17 日这一周，一根长阳突破了底部形态颈线位，开始了快速拉升。

吉林敖东月线图（图 74）。

该股从 2001 年 10 月到 2006 年 3 月，利用 4 年半的时间，构筑了一个



第二章 股票买入技术九法

大型底部形态。2006 年 4 月，长阳突破底部形态颈线位，出现了底部突破买点，开始快速大幅拉升。从这个股票主力运作来看，构筑底部的时间是非常漫长的。主力的耐心可见一斑。像这样构筑大型底部的股票，一旦突破底部颈线位，则其涨幅都是非常可观的。

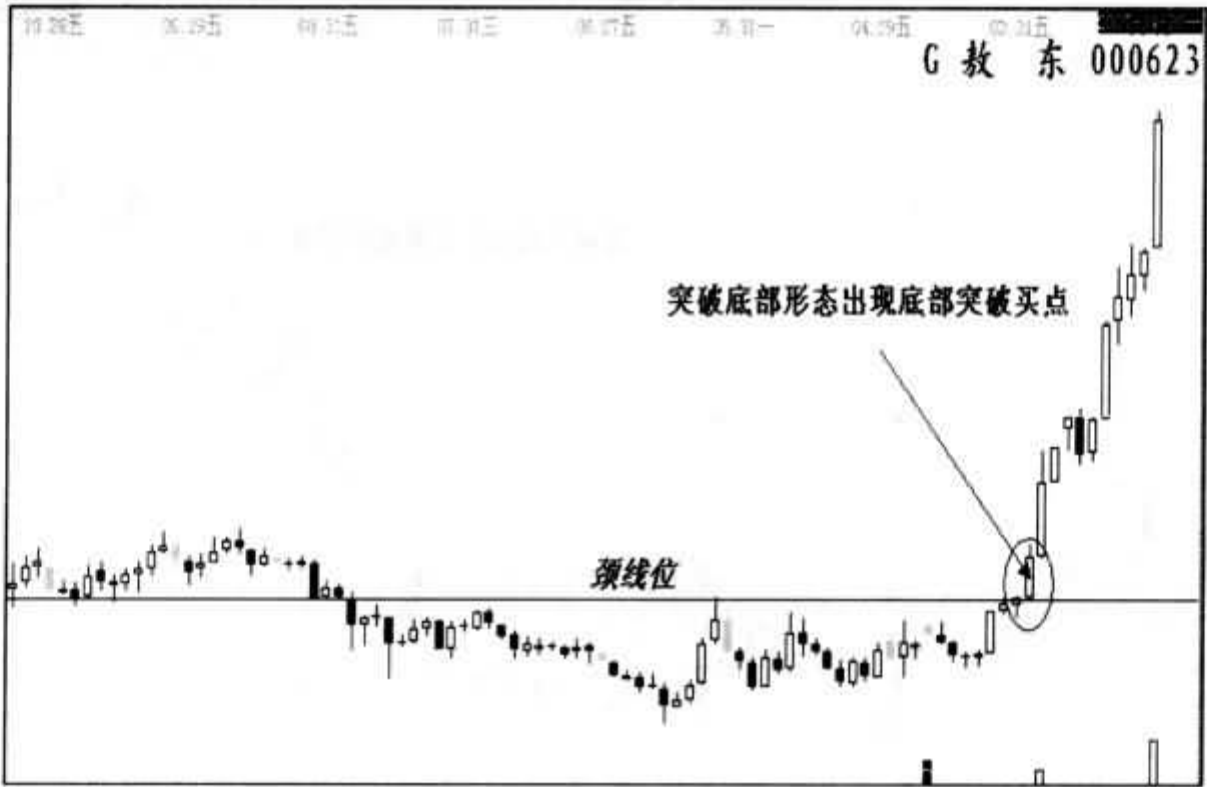


图 74 底部突破买入五

泸州老窖月线图（图 75）。

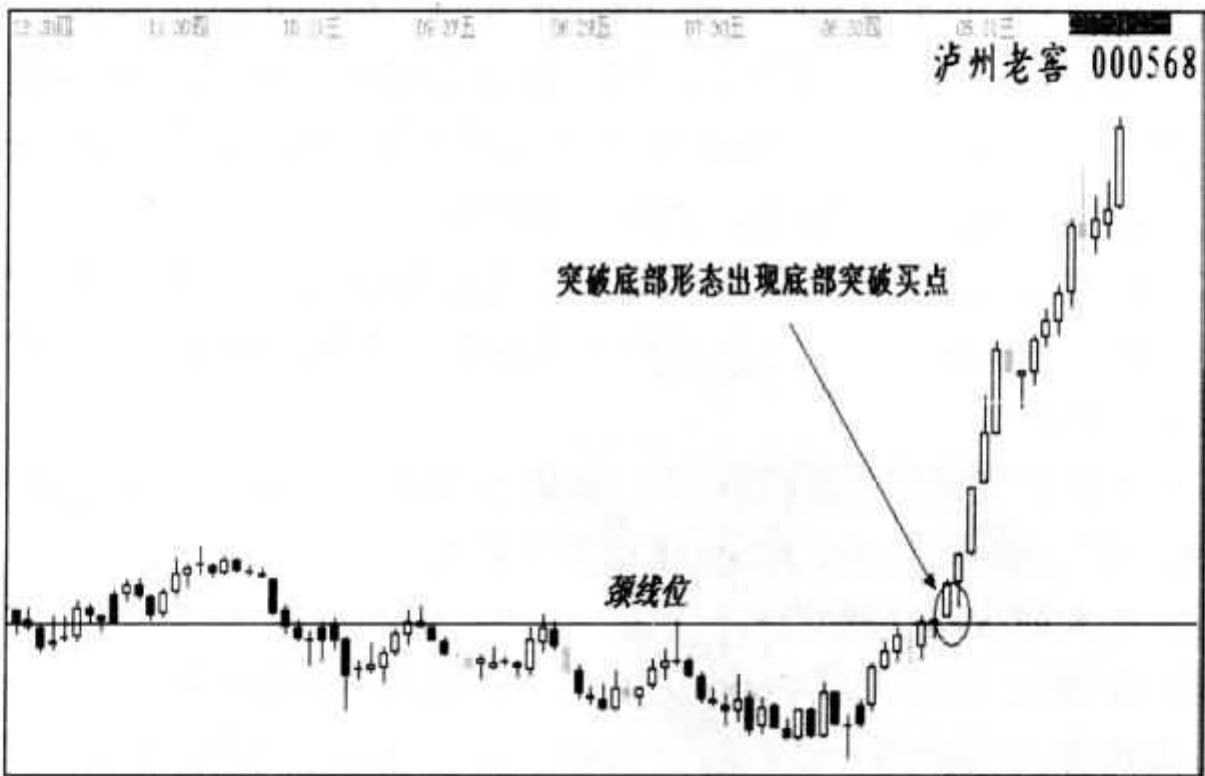


图 75 底部突破买入六



金股交易——买卖技术九法

该股从2001年8月到2006年1月，利用4年半的时间，耐心构筑了一个大型底部形态。2006年2月，股价突破了大型底部形态颈线位，出现了底部突破买点，然后开始了凌厉的拉升。

鹏博士周线图（图76）。

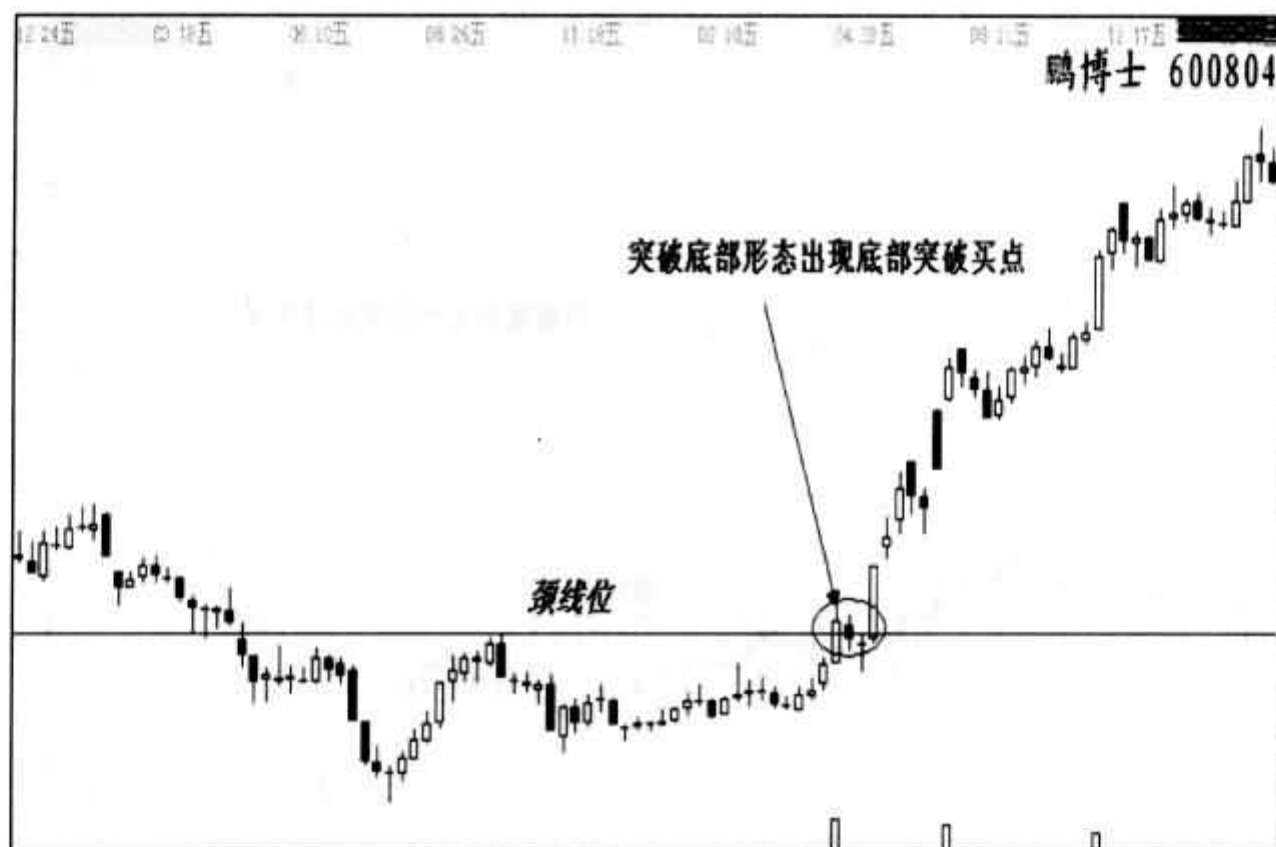


图76 底部突破买入七

该股从2005年4月开始，到2006年4月，用一年时间构筑了一个底部形态。2006年4月第二周和第三周，两次突破这个底部形态颈线位，第三周回调下探支撑，然后在2006年五一过后的第一周，长阳突破底部形态颈线位，出现了底部突破买点，然后开始拉升。

这里需要注意，在第一次突破底部形态颈线位时，可能会有一个回踩的动作，进一步清洗浮筹，为快速拉升做准备。当然，即使这种稳健买点，也要设立止损位。

第一次突破底部形态颈线位后，如果不能在一个月內再次突破，那么还是要在触发止损时止损，等再出突破时买入。

辽宁成大周线图（图77）。

该股从2004年5月到2006年4月，利用两年的时间构筑了一个底部形态。2006年4月的第一周，股价突破了底部形态颈线位，出现底部突破买点，开始拉升。



第二章 股票买入技术九法

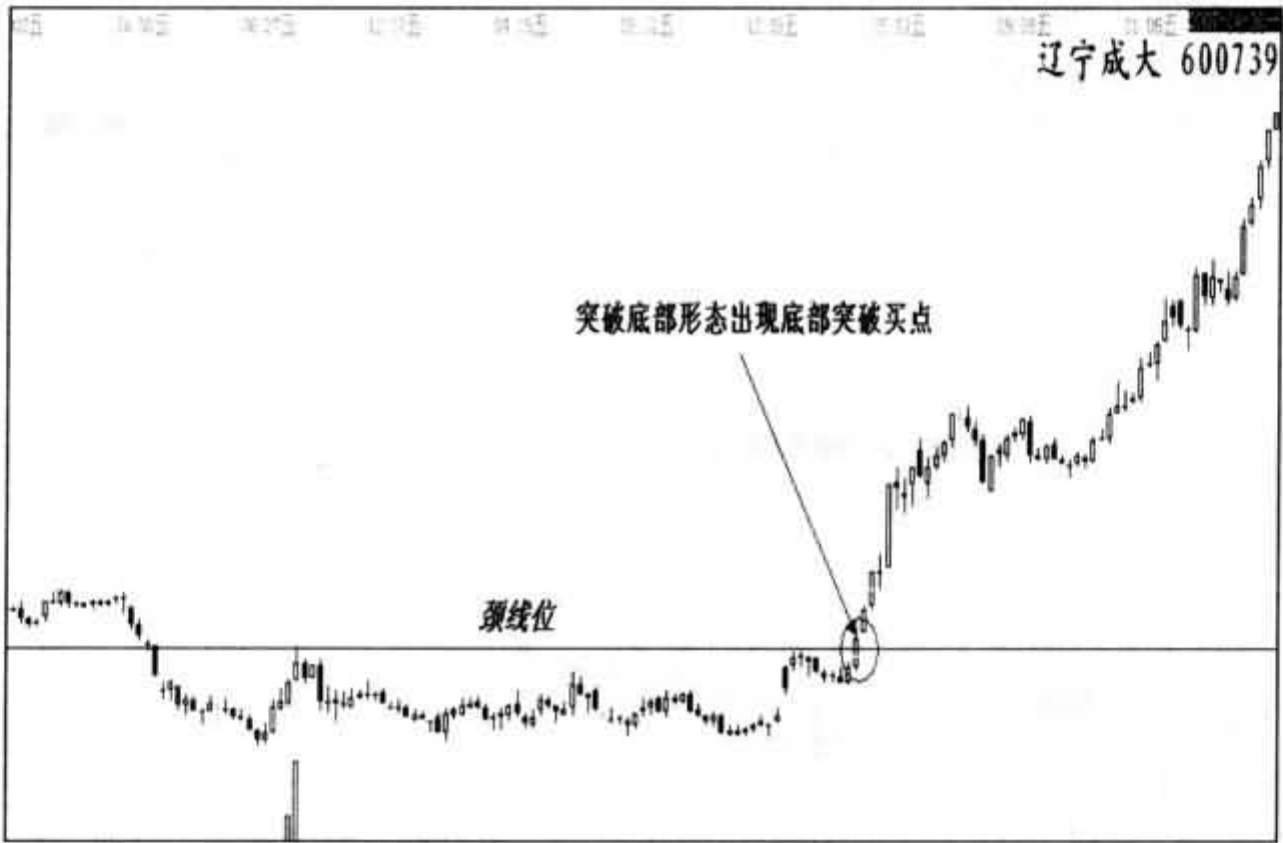


图 77 底部突破买入八

中信证券周线图（图 78）。

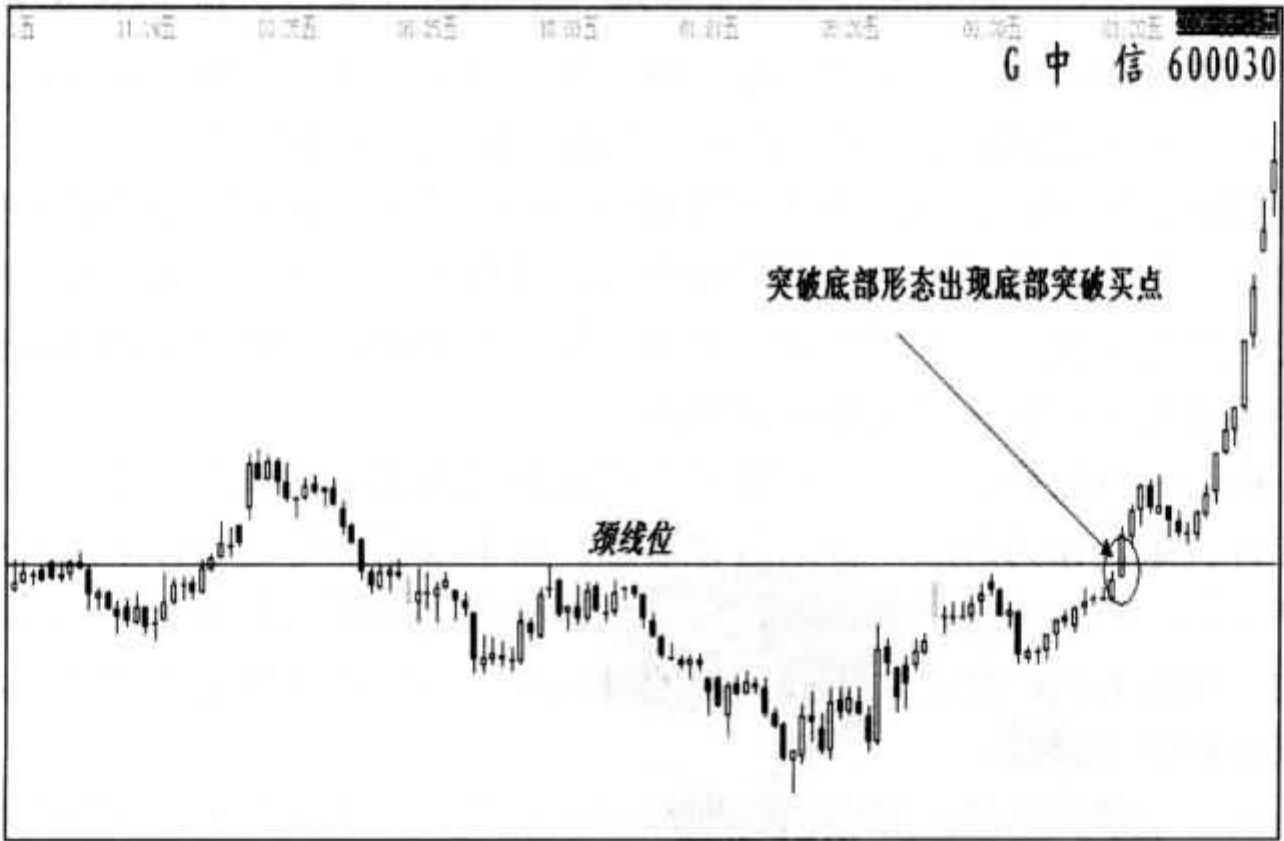


图 78 底部突破买入九

该股从 2004 年 4 月到 2006 年 1 月，利用将近 1 年半时间，构筑了底部形态。2006 年 1 月第二周，放量长阳突破底部颈线位，经过 4~5 周的



金股交易——买卖技术九法

整理，开始大幅拉升。

金发科技周线图（图 79）。



图 79 底部突破买入十

该股上市后，即开始向下寻求支撑，从 2004 年 6 月，到 2005 年 6 月，用了一年时间，构筑好底部形态。2005 年 7 月第一周，突破了底部形态颈线位，出现了底部突破买点。此后，出现了惊人的大幅拉升。

到此为止，我把 2006 年十大牛股逐一做了分析。我们可以看到它们的共同点，都是在底部形态突破颈线位后，出现买点，开始大幅拉升。所以要把这十大牛股一一罗列出来，是为了加深大家对这种底部突破买点的印象，而且我也比较钟情这种买点形态。

我们在讲赢利模式时，曾讲到突破底部形态的赢利模式，那一章主要是告诉大家，作为选股，要选这种形态。而本章重点是讲这种形态突破后就是买点。我们在上一章里还说到了，这种形态需要大盘的配合则可靠性更大。我们看到，这十大牛股突破的时间都是发生在大盘走牛的时候，这一点还请读者留意。

底部突破买入法，对不同周期都是可用的。上面我们的例子多是月线和周线，目的是使大家在看股票时，要有一个全局观念。看一只股票是怎样走过来的，底部形态是怎样构筑成功的，而底部形态一旦构筑成功，主力又是怎样开始动作的，而我们应该在什么位置出现什么情况可以马上买



第二章 股票买入技术九法

入。总结一句话，这个买点就是突破底部形态颈线位之时。
在日线、分时 K 线和分时走势中，底部突破买点同样是好用的。
我们看一个日线的例子，大冶特钢（图 80）。

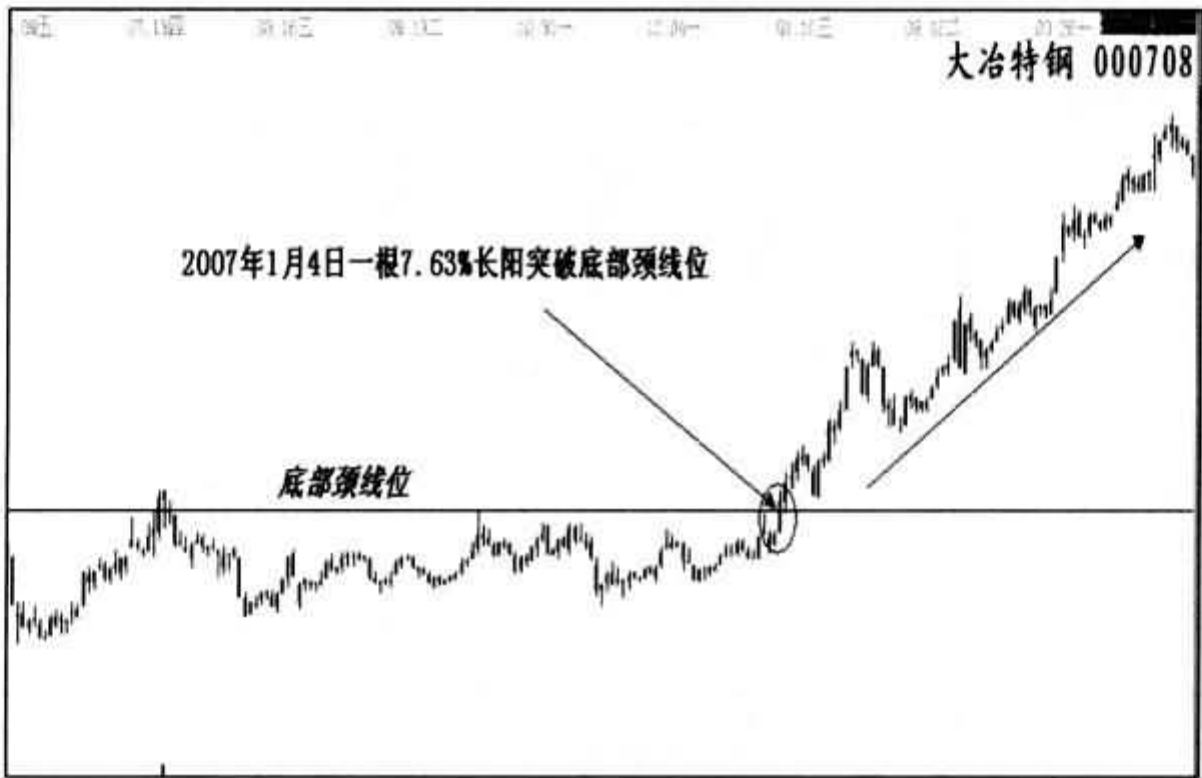


图 80 底部突破买入十一

大冶特钢我是按照这个买点介入的。首先，大家可以把这只股票走势图压缩一下看，该股从 2004 年 12 月到 2006 年 12 月，用了三年时间，构筑了一个大型底部。我们现在图中所看到的是这个大型底部的一小部分。但是，仅仅这一小部分，也构成了一个完整的强势双底，相对于整个大型底部来说，它是高位双底。2007 年 1 月 4 日，一根 7.63% 的长阳线突破了底部形态颈线位，买点出现，这个时候就是我们大胆买入的时候。这个突破不但突破了高位这个双底，同时也突破了三年来构筑的一个大型底部颈线位，这只股票要涨是谁也挡不住的。

喜欢做短线的朋友，可以根据 15 分钟 K 线或者 30 分钟 K 线以及 60 分钟 K 线来捕捉底部突破的买点。我们以 15 分钟 K 线为例。

飞亚股份 2007 年 4 月 18 日至 4 月 30 日的 15 分钟走势图（图 81）。

刨除双休日，这是 9 天的 15 分钟 K 线图，共 144 根 K 线。这 144 根 K 线，形成了一个双底，而在 30 日 10 点钟，股价突破了双底颈线位，出现了底部突破买点，这时买入是合适的。这个底部颈线位是 11.07 元，10 点突破时的 K 线最低价 11.10 元，收盘价是 11.19 元，我们按照在 11.19 元



金股交易——买卖技术九法

买入，到当天收盘 11.86 元，当天就有 6% 的利润。

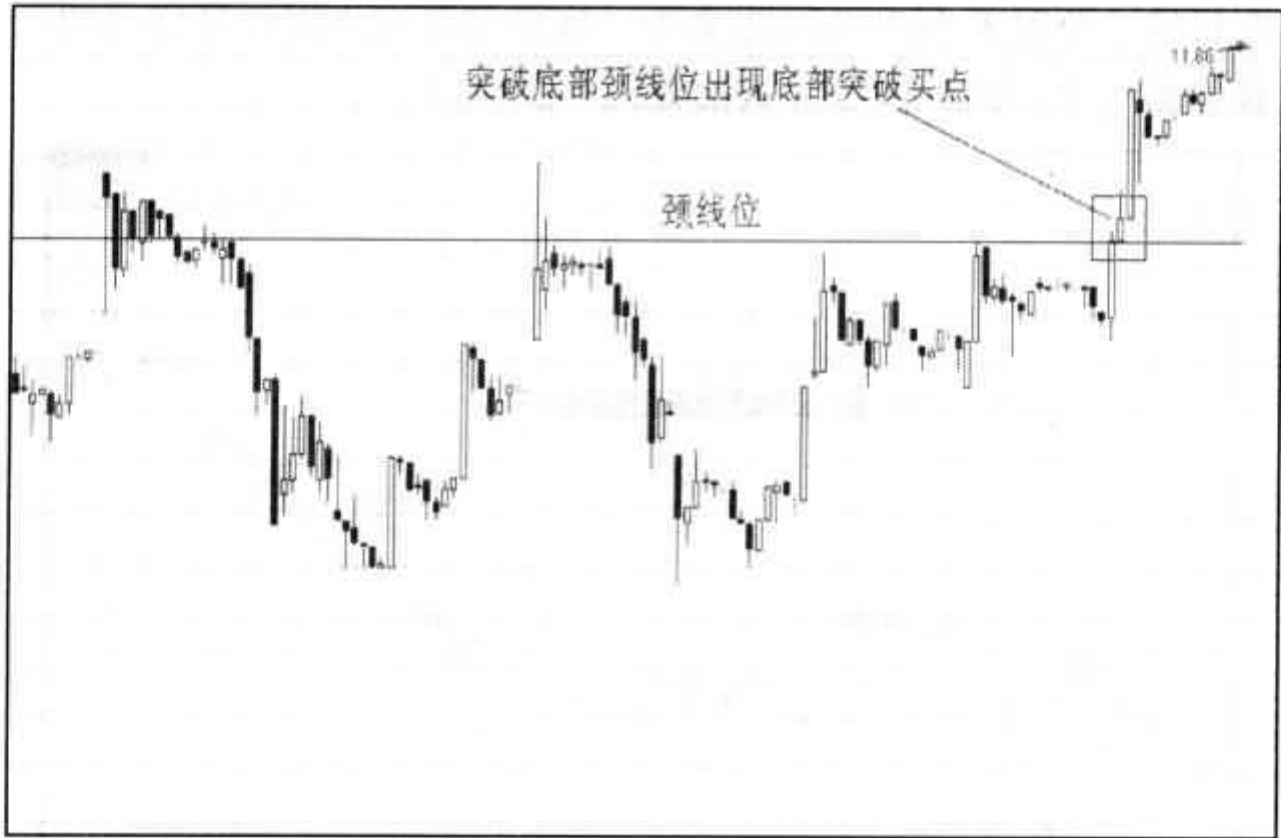


图 81 底部突破买入十二

底部突破买入法在分时走势图上也是适用的。
耀皮玻璃 2007 年 4 月 30 日的分时走势图（图 82）。

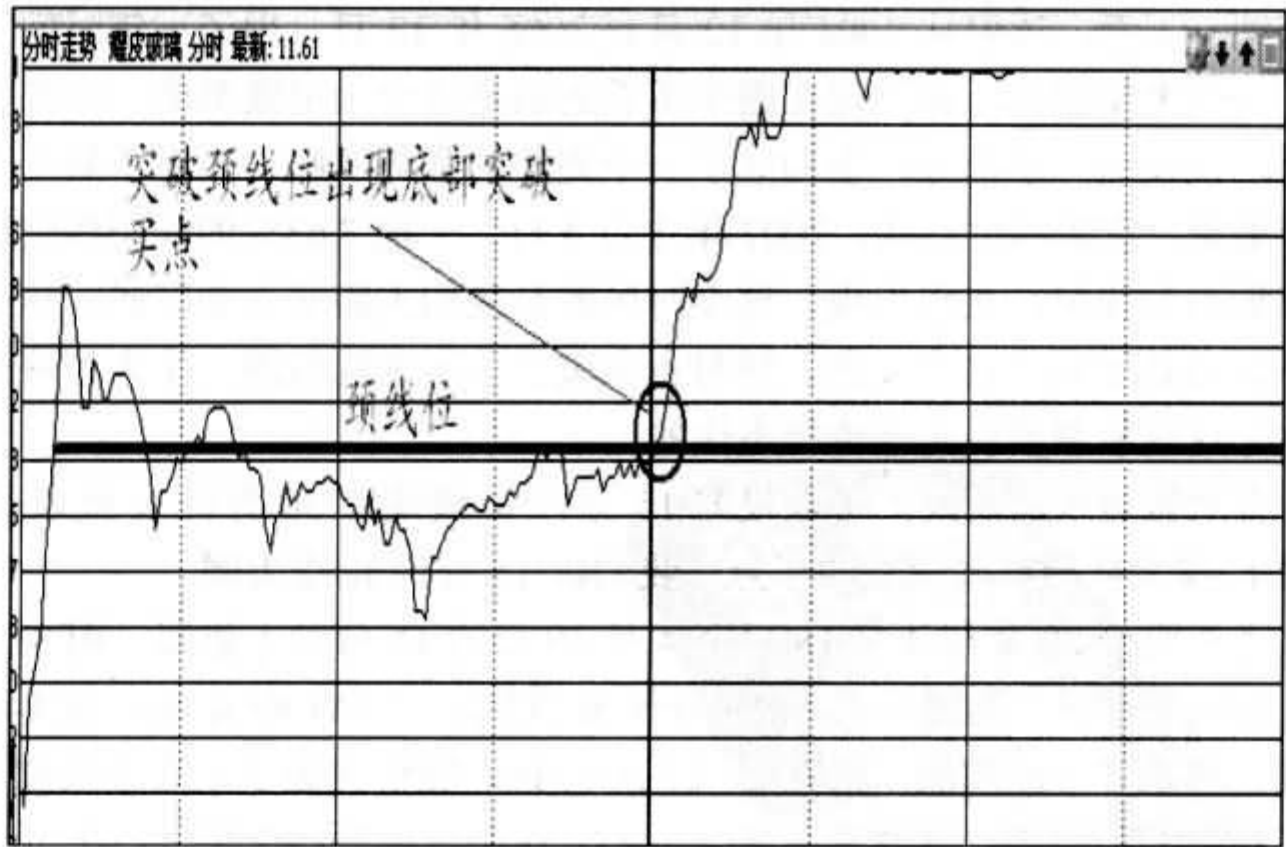


图 82 底部突破买入十三



第二章 股票买入技术九法

我们看到，在上午该股基本上围绕着昨天收盘价振荡，而且在昨天收盘价上方构筑了一个头肩底，其颈线位在 12.13 元附近。下午一开盘，股价就突破了这个颈线位，在 12.20 元买点出现后买入，到收盘涨停价为 12.71，当天就有 4% 的收益。如果你学习了空间买卖点技术，那么在分时中只要围绕空间买卖点出现底部突破形态，这个买点就更可靠了。大家可以到五域论湛证券论坛去看关于空间买卖点看大盘的置顶帖子，想必会有很大收获。

三、前高突破买入法

前高突破买入法是底部突破买入法的一种特例。

它们的底部构筑不是很完整，而颈线位就是它们前期的高点。所以，当股价突破前期高点时，就是买点。

在牛市中，这种情况是很多见的。主力为了拉升股价，一边拉一边洗盘，同时不断创出新高。从这种形态中，我们仿佛听到了主力急促的脚步声。而且，有些主力惯用这种方法，在一波行情中反复使用。我们下面要举的例子同仁堂就是这样的（图 83）。



图 83 前高突破买入一



金股交易——买卖技术九法

同仁堂在 2006 年 11 月到 2007 年 1 月，连续四次采用前高突破的方法拉升股价，快速离开前期成本区，然后再从容洗盘做底，突破后再大幅拉升。而这一段时间，就是主力再次吸筹建仓区域。

当然，我们在这样的走势中，还可以利用下降突破买入法进行操作，那样买点价位会更低。这两种方法是可以交替使用的。

包头铝业在 2006 年上半年曾两次采用突破前高的手法，把股价快速拉起来。这时，大盘处在牛市，该股主力不能再按部就班地做底，而是要在三五天、七八天就要完成一次洗盘同时把股价推出新高。

这种手法就是大幅拉升的前奏，它使我们听到了主力急促的脚步声。果然，在其后 5 个交易日，该股主力一口气连续拉出了六个涨停板，把股价推向巅峰（图 84）。

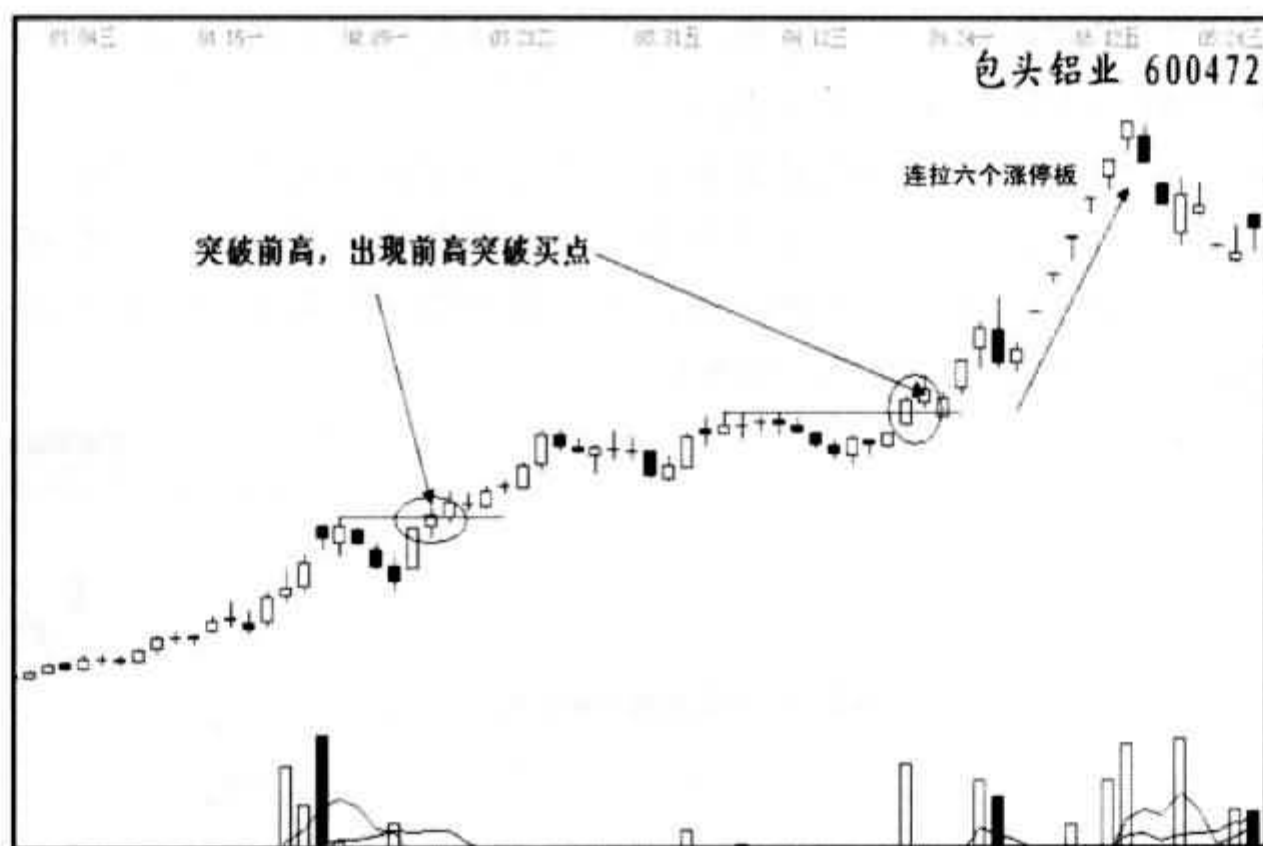


图 84 前高突破买入二

这波行情在启动之初，股价是 2.5 元左右（复权数据），而到了 5 月 15 日，股价巅峰的位置竟达到了 11.18 元，上涨了 447%。

这种急促的脚步声，我们在分时 K 线上看得更明显。

伊力特 15 分钟 K 线图（图 85）。

2007 年 4 月 26 日到 30 日，这一周，该股的 15 分钟走势图就是四次突破前高的走势，分别出现了四次前高突破买点。我们看到，这样的走势



第二章 股票买入技术九法

图是不是和上楼梯一样呢？一个台阶一个台阶往上攀登，一直走到顶峰。这种走势是很稳健的。

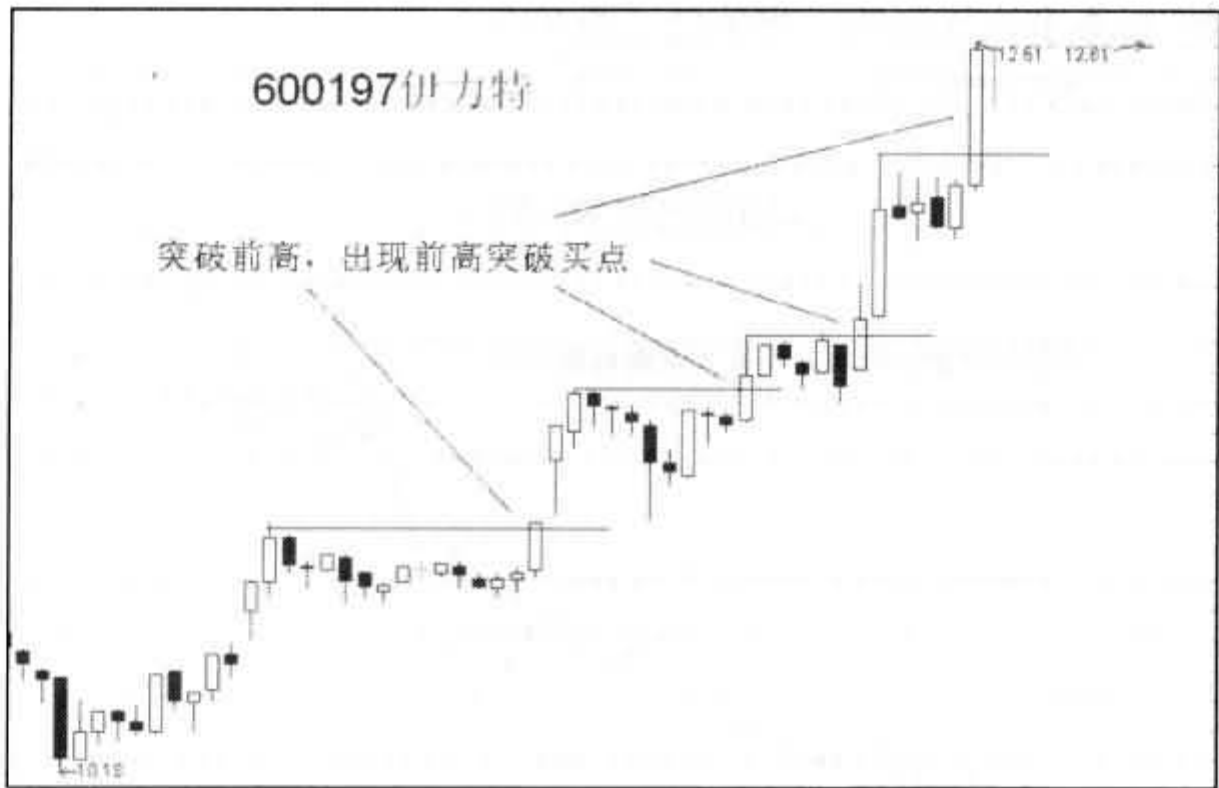


图 85 前高突破买入三

华西村的 15 分钟 K 线图（图 86）。

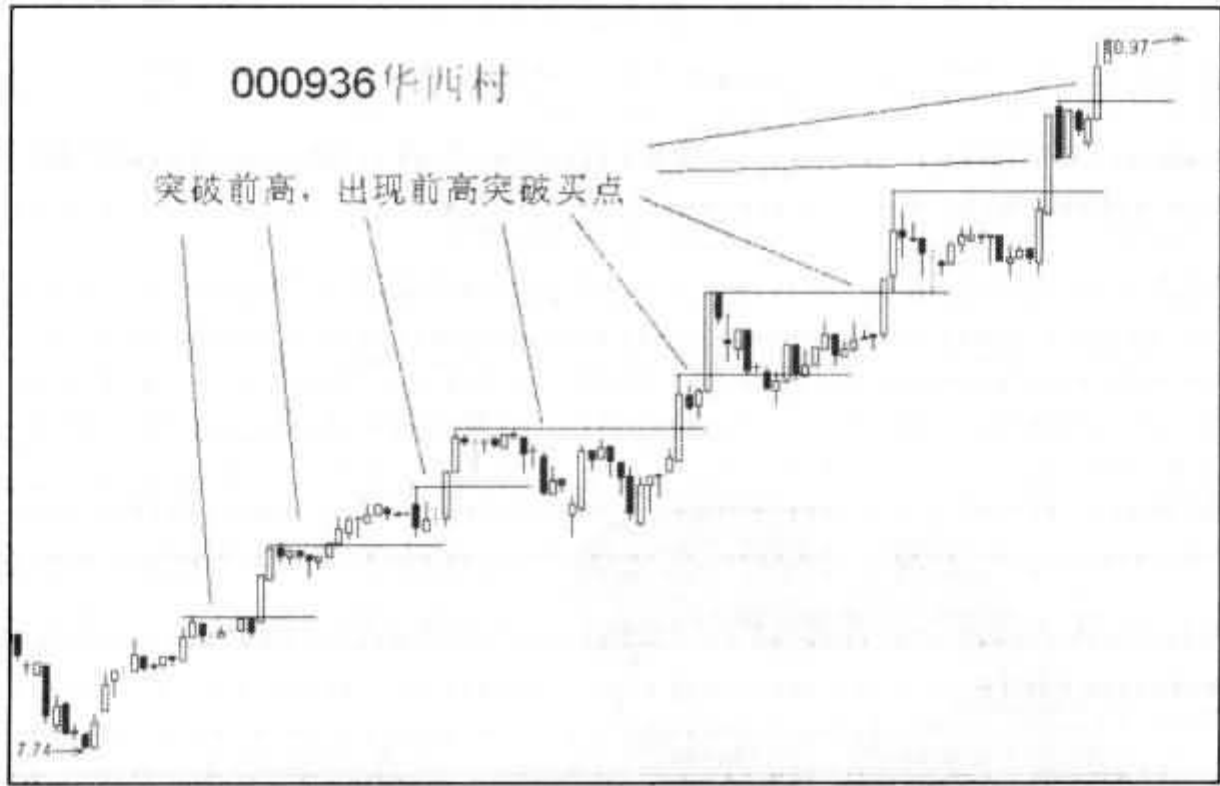


图 86 前高突破买入四

华西村在 2007 年 4 月 20 日到 30 日七个交易日的走势图。在这七个交易日里，主力资金共有八次使用了前高突破的手法，一步一步地把股价拉



金股交易——买卖技术九法

高，每一次突破都创出新高。这种走势是很明显的强势走势。这种买点就是创新高的买点，而股价能不断创新高，其走势一般是很强的了。

我们再看多次提到的贵州茅台（图 87）。

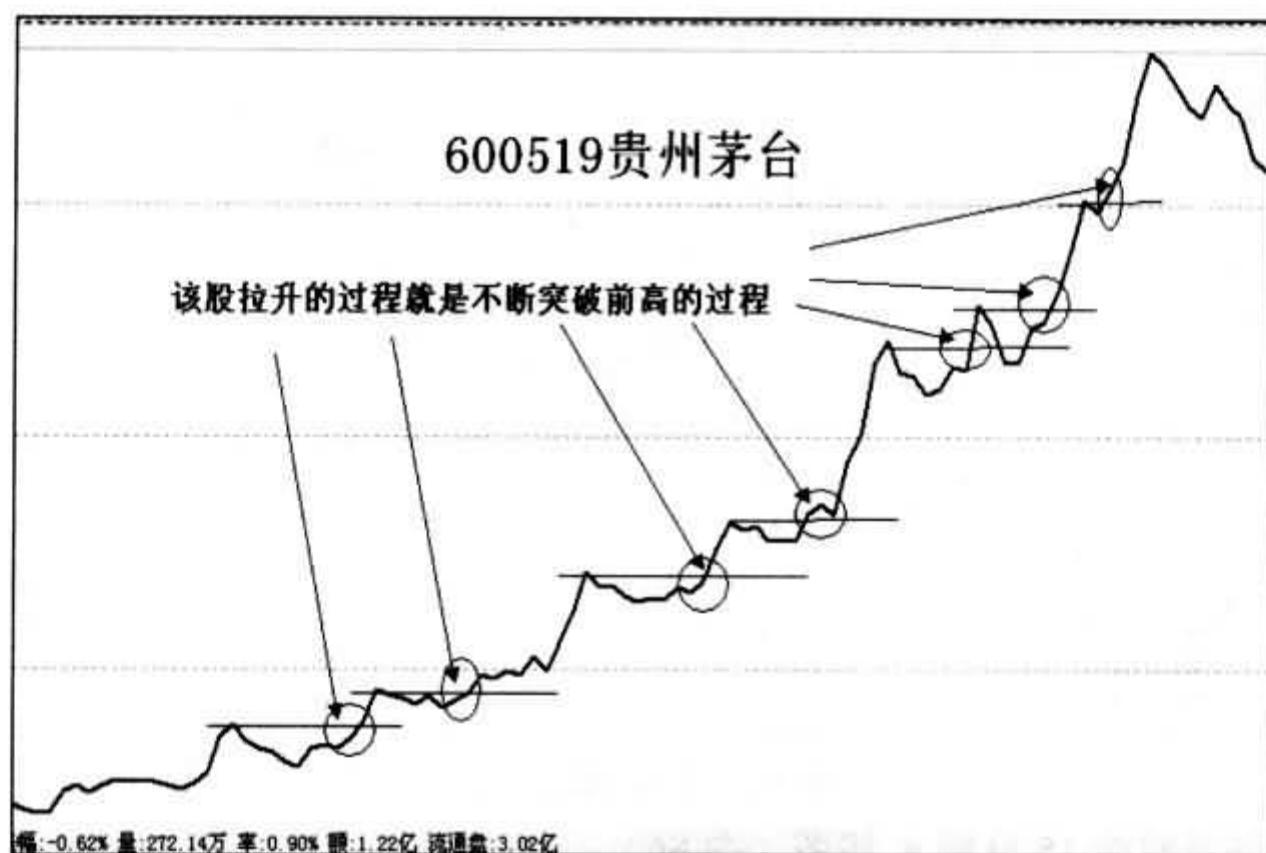


图 87 前高突破买入五

贵州茅台这只股票主力在拉升时很规据，其手法非常清晰。上图是贵州茅台最高价的连线，这比我们观察 K 线更清晰一些。我们看到整个拉升过程，就是不断突破前高，不断创新高的过程。

了解了主力的这种做盘手法，我们就会利用以上所讲到的买入法，跟着主力一起把股价推到高峰。首先我们可以用下降突破买入法买入，接着可以用前高突破买入法买入。在牛市中，不断创出新高的股票，就是金股，就是好股票。我们也许不知道这家上市公司的业绩，也就是基本面的一些数据，但是从技术上看，只要一家上市公司股价不断创出新高，那么这只股票肯定有基本面或者消息面的支持。主力所挖掘的题材，总是要在股价的走势上反映出来。

在当天的分时走势图，我们也常常见到一些强势股票走出这样的走势，从而为我们提供了前高突破买点。

我们来看通化东宝在 2007 年 4 月 30 日盘中的走势（图 88）。

这是该股上午的走势，我们可以看到，经过两次突破前高后，股价



第二章 股票买入技术九法

被推了上去。盘中这两次对前高的突破，就是我们所说的前高突破买点。我们在买点出现后介入当天就可以获利。

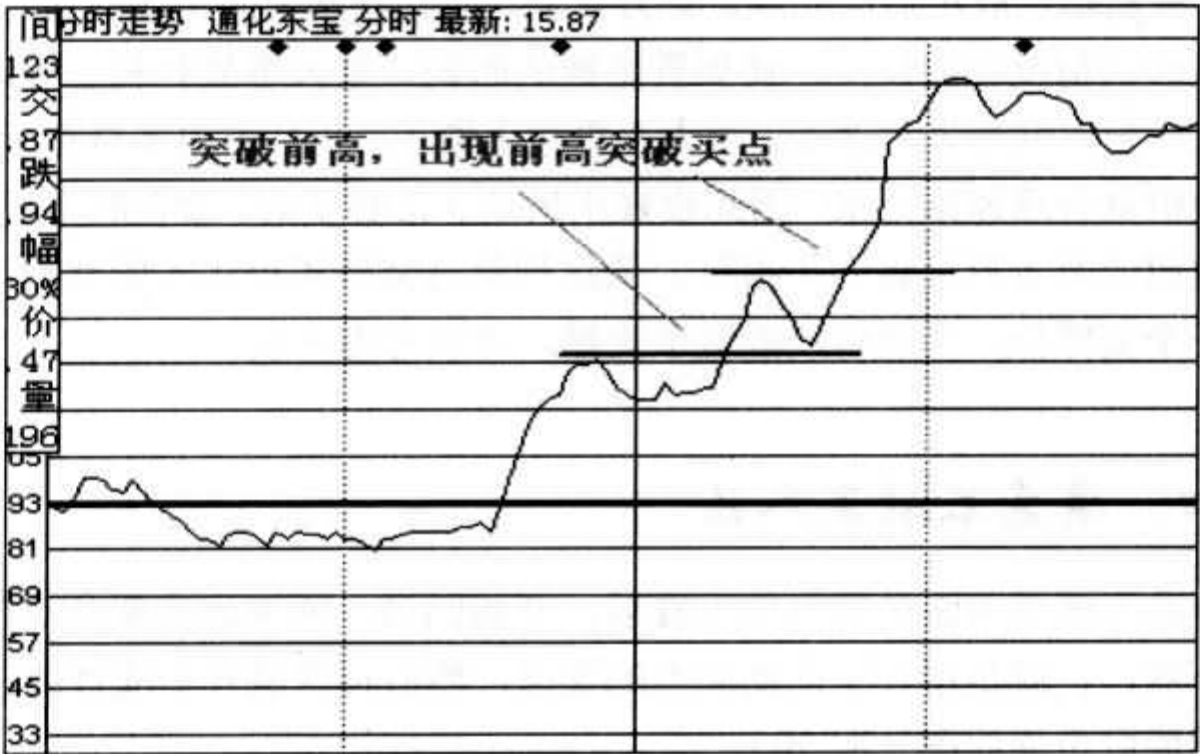


图 88 前高突破买入六

再如厦门国贸（图 89）。

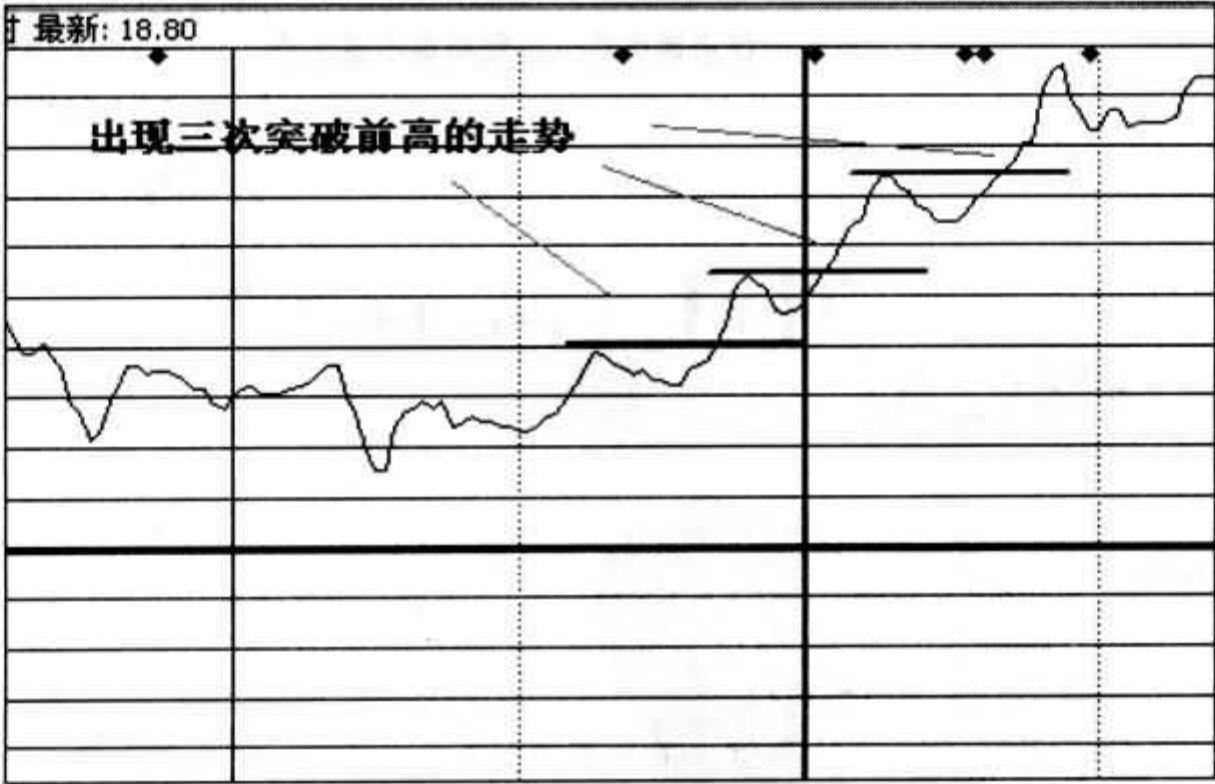


图 89 前高突破买入七

这是厦门国贸在 2007 年 4 月 30 日盘中走势图。该股盘中曾出现三次突破前高的走势，每一次突破前高都是我们买入的点位。



金股交易——买卖技术九法

一般来说，突破前高，就是主力拿出真金白银来给处在高点的筹码解套，主力肯这样做，其目标一般要在买点以上，所以这样的买点是比较安全的。特别是在股价启动初期，更为安全，而且获利空间也比较大。但是，股市里什么情况都会发生，比如资金链的断裂、重大事故和利空等，会使股价在一定时间里发生改变。主力不再往上做了。一旦主力不再往上做了，那么股价就会迅速跌下来，因此设好止损是非常必要的。要在股市里生存，一个起码的要求就是设立止损位。像这种前高突破买点买入股票后，前高就是一个支撑位，当股价跌破这个支撑，可以考虑止损。

四、前高不破买入法

前高不破买入法是指股价上涨后，开始回调。回调到前期高点附近，不再下跌，也就是得到了前期高点的支撑，然后再次展开上涨行情。

韶能股份周线图（图 90）。

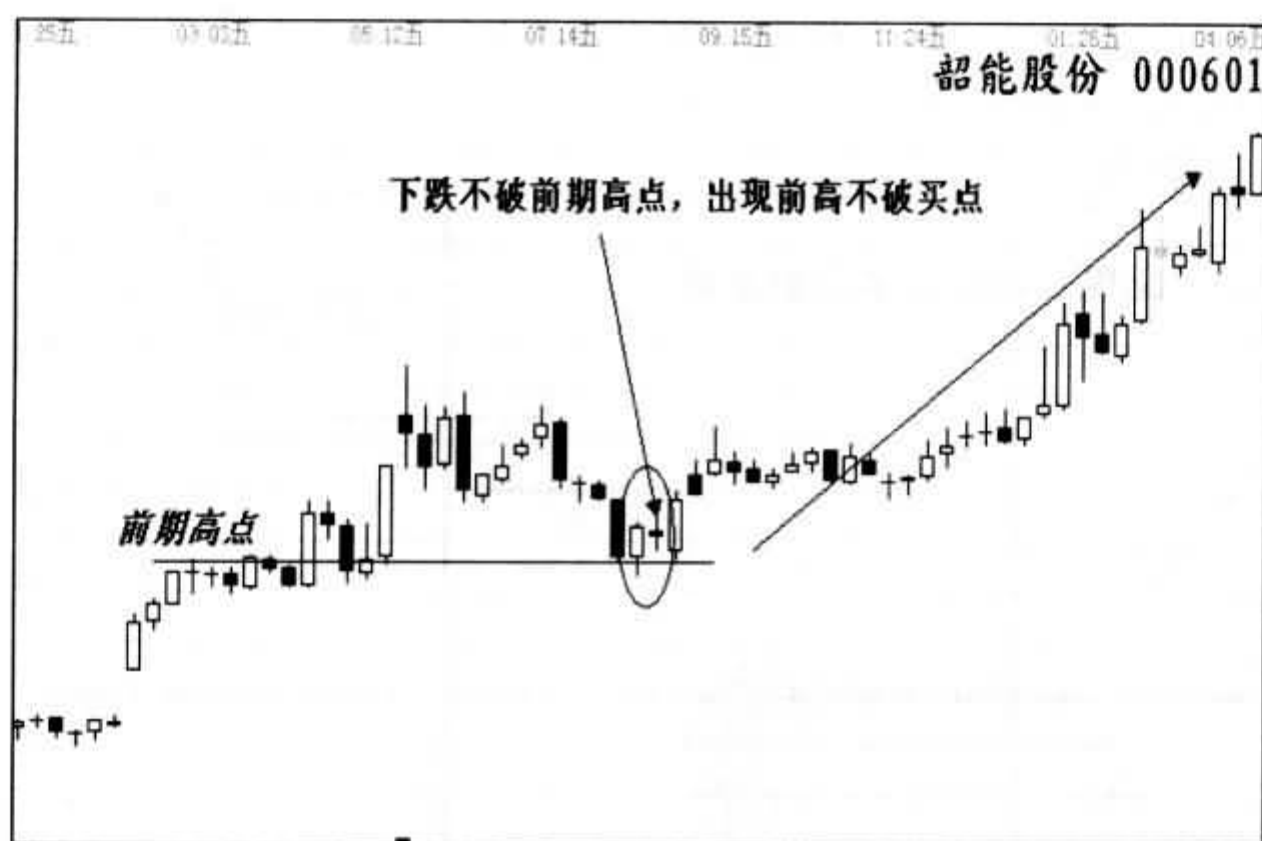


图 90 前高不破买入一

该股在 2006 年 2 月到 3 月间，形成了一个高点平台，价位在 2.86 元（复权数据），2006 年 8 月里有三周价位下探到这个价位而不破，那么这个价位就是前高不破买点。



第二章 股票买入技术九法

金马集团日线图（图 91）。

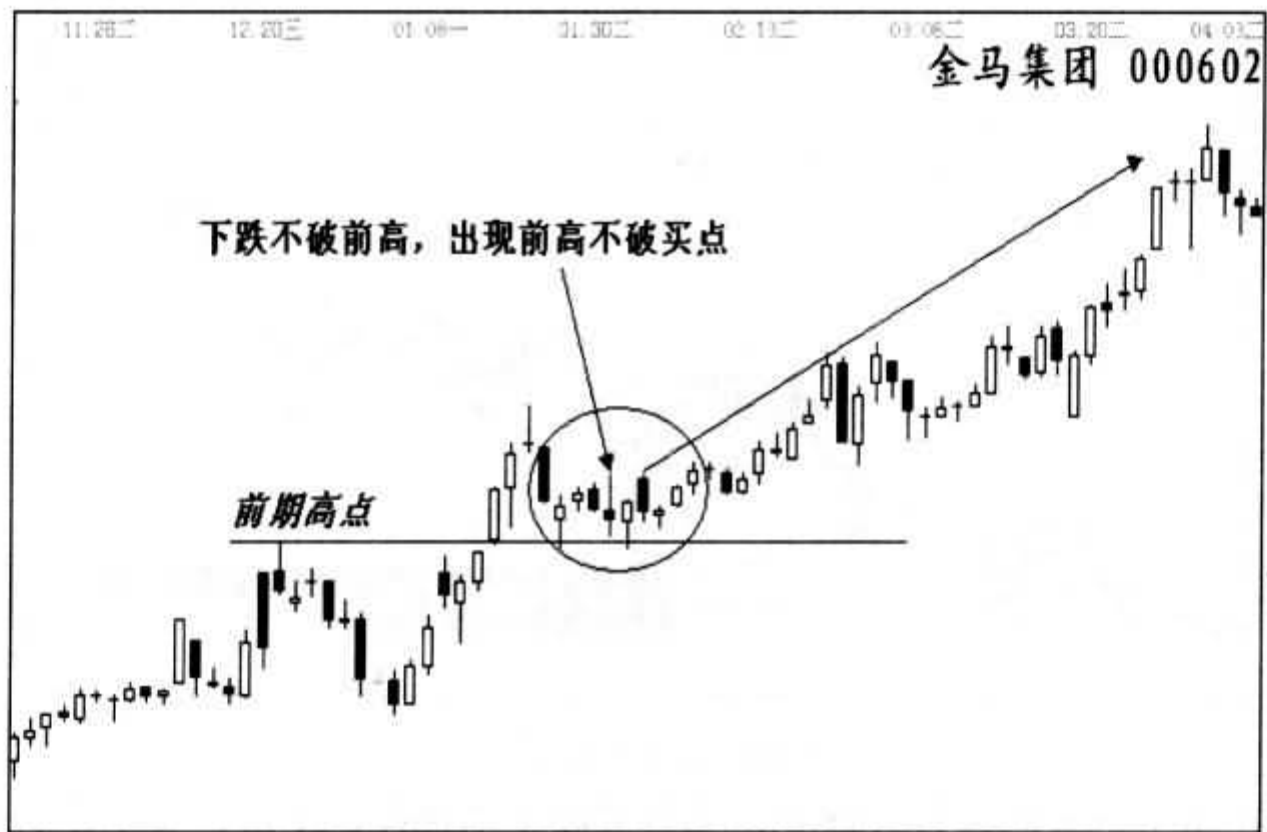


图 91 前高不破买入二

该股在 2006 年 12 月 21 日形成一个高点，价格是 8.75 元。2007 年 1 月 26 日和 2 月 1 日，两次下探这个前期高点，都在这个位置获得了支撑。虽然盘中曾分别以 8.65 元和 8.66 元击穿了前高 8.75 元这个点位，但是收盘时都收在了前高之上。

具体买入时，可以看分时或者分时 K 线，就会看到在更小的周期里，股价围绕前期高点做成底部然后突破颈线位，这时就是我们买入的时候。如果不做到那么精确，模糊一点的话，就是当下探前期高点返上来以后就可以买入。

股市里本来就存在一定风险，有朋友说，如果买入后，跌破了前期高点怎么办？那就要出局呗。也就是说，在你计划买入这个股票时，设定了不破前高的价位，同时也要设定止损的价位。只有做出买入和止损事先设定好的操盘计划，才是完整的操盘计划。

再看辽宁成大（图 92）。

辽宁成大是一只超级大牛股。从 2005 年下半年到 2007 年 4 月，上涨了 3000%。从 2005 年 7 月 26 日的 2.36 元（复权数据）涨到 2007 年 4 月 30 日的 70.40 元，真是翻天覆地。



金股交易——买卖技术九法

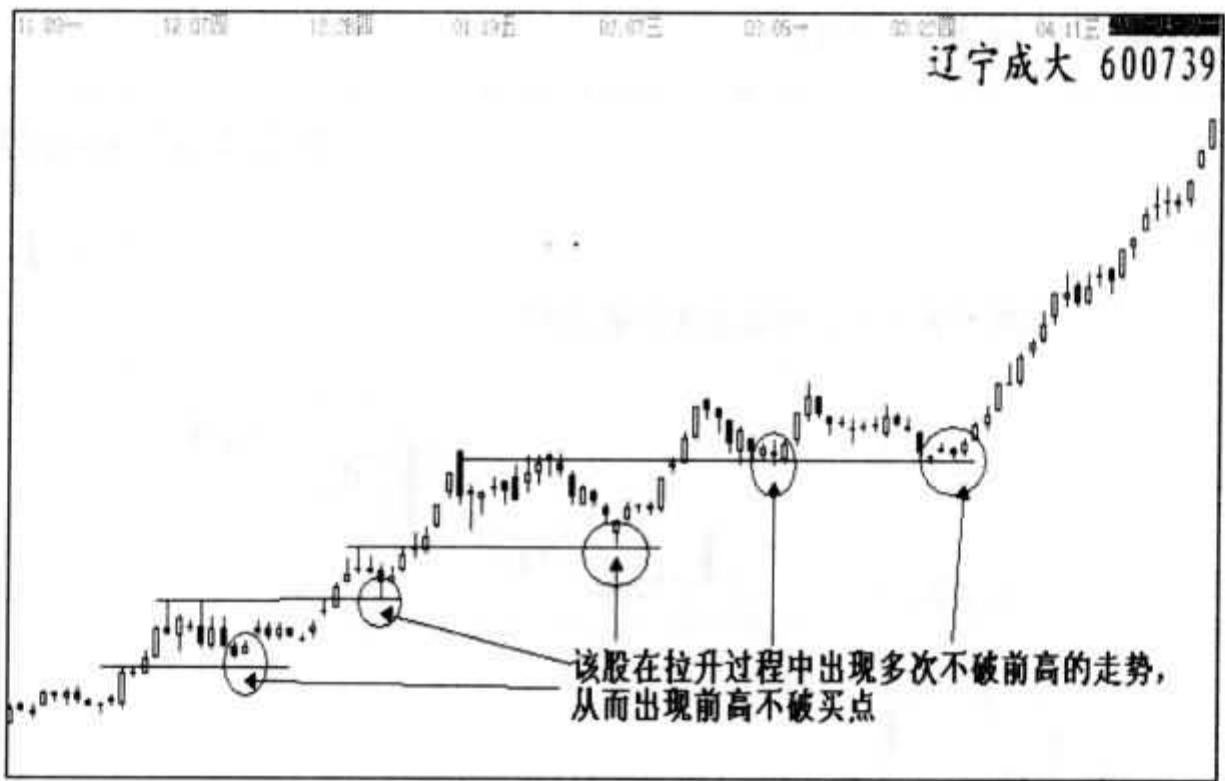


图 92 前高不破买入三

在这个巨大的拉升过程中，主力采取了多种操盘手法，其中就有前高不破的操盘手法。以前期高点为支撑，一步一个脚印地向上推进。这就叫步步为营，有条不紊。主力的操盘手法，是值得我们玩味的，同时我们也就踏准主力的节拍，获得利润。

柳化股份的日线最高价连线图（图 93）。

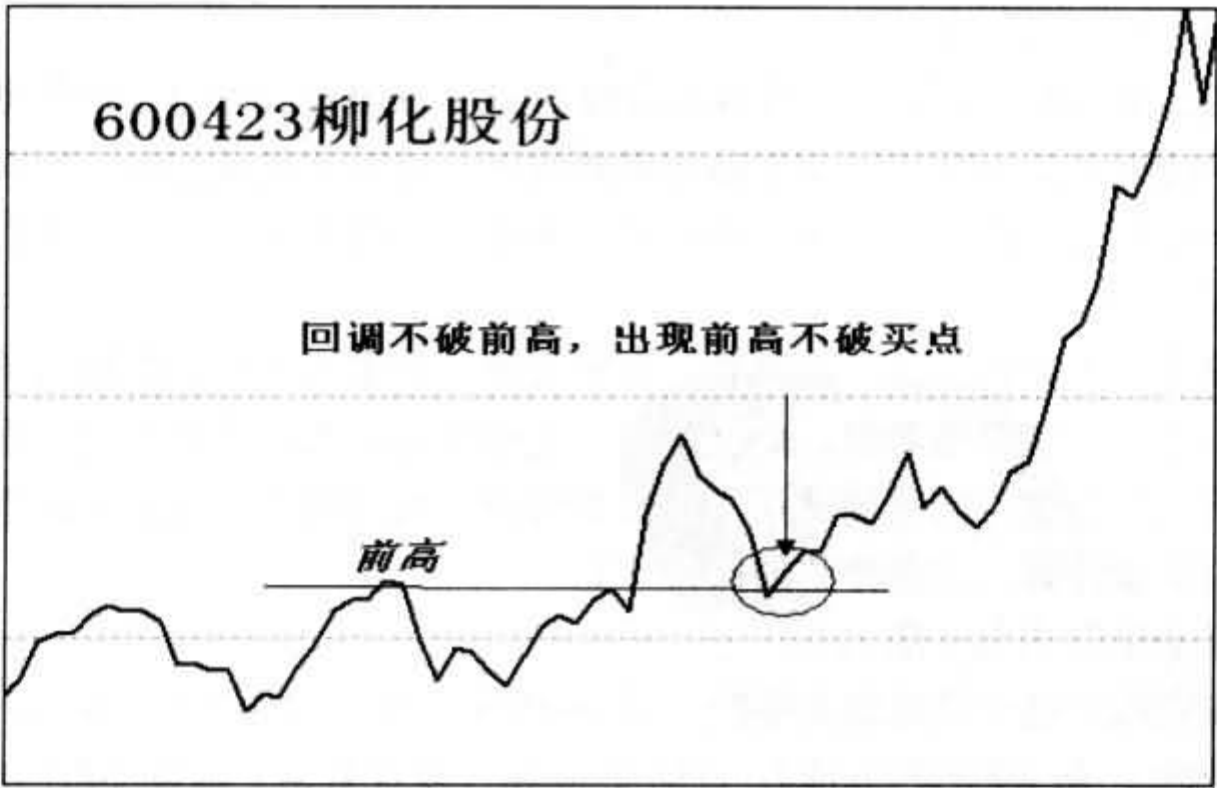


图 93 前高不破买入四



第二章 股票买入技术九法

柳化股份是我做过的一只股票，比较熟悉，而我的买点就是在这个位置。首先，在这只股票上，当突破前高后，我们可以用前高突破买点的方法买入，买入后可能会短暂被套，只要不触发我们的止损就不出局，这个买点是我们要买入的第一仓。而当出现不破前高时，也就是前高不破买点时，我们就买第二仓。类似这种走势的股票，前高不破买点往往是加仓买点。

青松建化日线最高价连线图（图 94）。

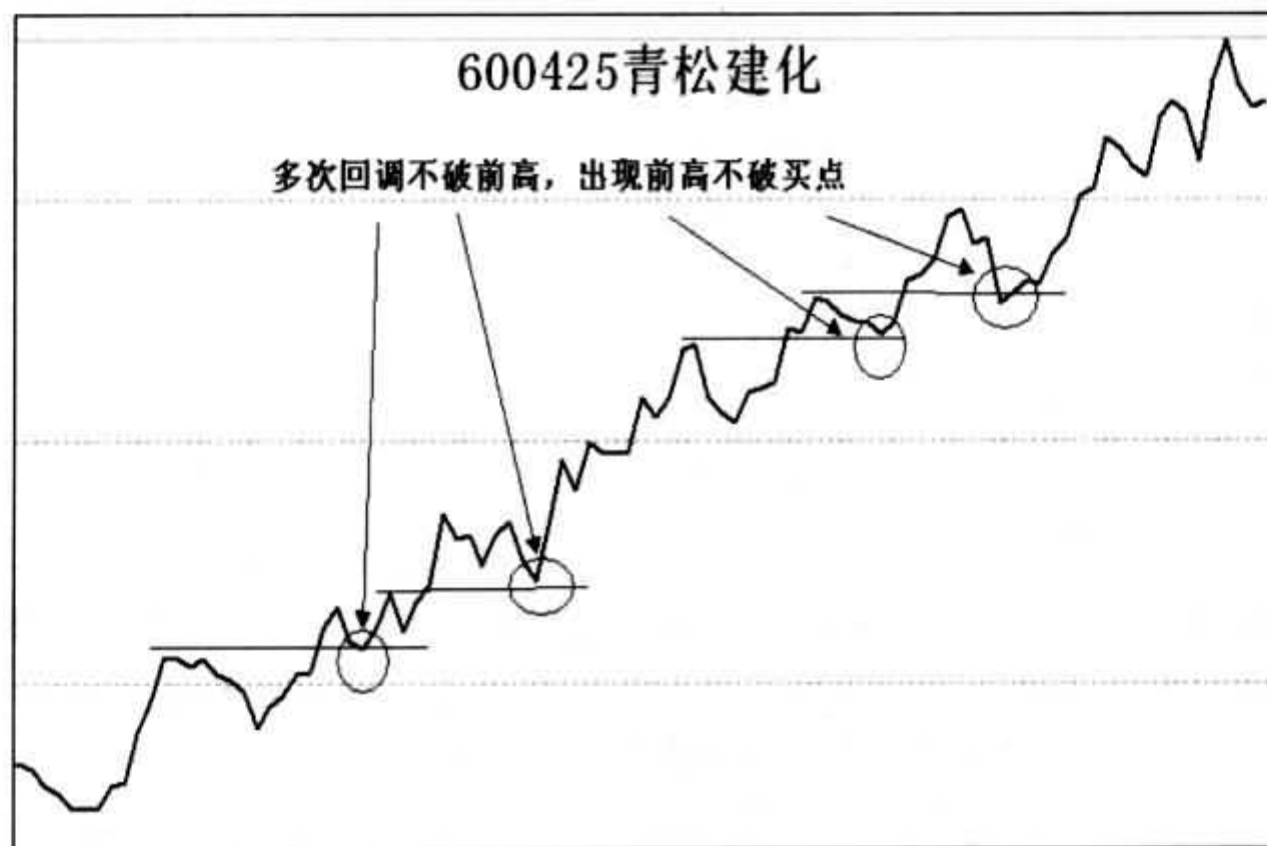


图 94 前高不破买入五

这只股票在 2007 年的拉升过程中，多次出现不破前高的走势，从而为我们提供了前高不破买点。在讲上一种买入法——前高突破买入法时，我们讲过，主力突破前高，是用真金白银把前期高点的筹码解套了，那是它拿下的一个高地。

那么现在股价回调到这个高地时，主力会把股价打下去吗？如果打下去，那不是自己套自己吗？所以，主力一般在回调时，打到前期高点后，马上就会拉起来。

当然，有时会出现短暂时间的打漏，那是为了振仓的某种需要。即使打漏，也很快就会拉起来。还有比较强的走势是，主力回调时还没有打到前期高点，就再次把股价拉起来。在上图有一些这样的走势，大家可以自己去发现。



金股交易——买卖技术九法

川化股份 15 分钟 K 线图（图 95）。



图 95 前高不破买入六

喜欢做短线的朋友，可以在 15 分钟 K 线图上找到前高不破买点。这是该股 2007 年 2 月 7 日到 4 月 6 日的走势图。我们看到，在这段走势图中，有三次出现了不破前高的走势，也为我们提供了三次前高不破买点。

外高桥 2007 年 4 月 30 日分时走势图（图 96）。

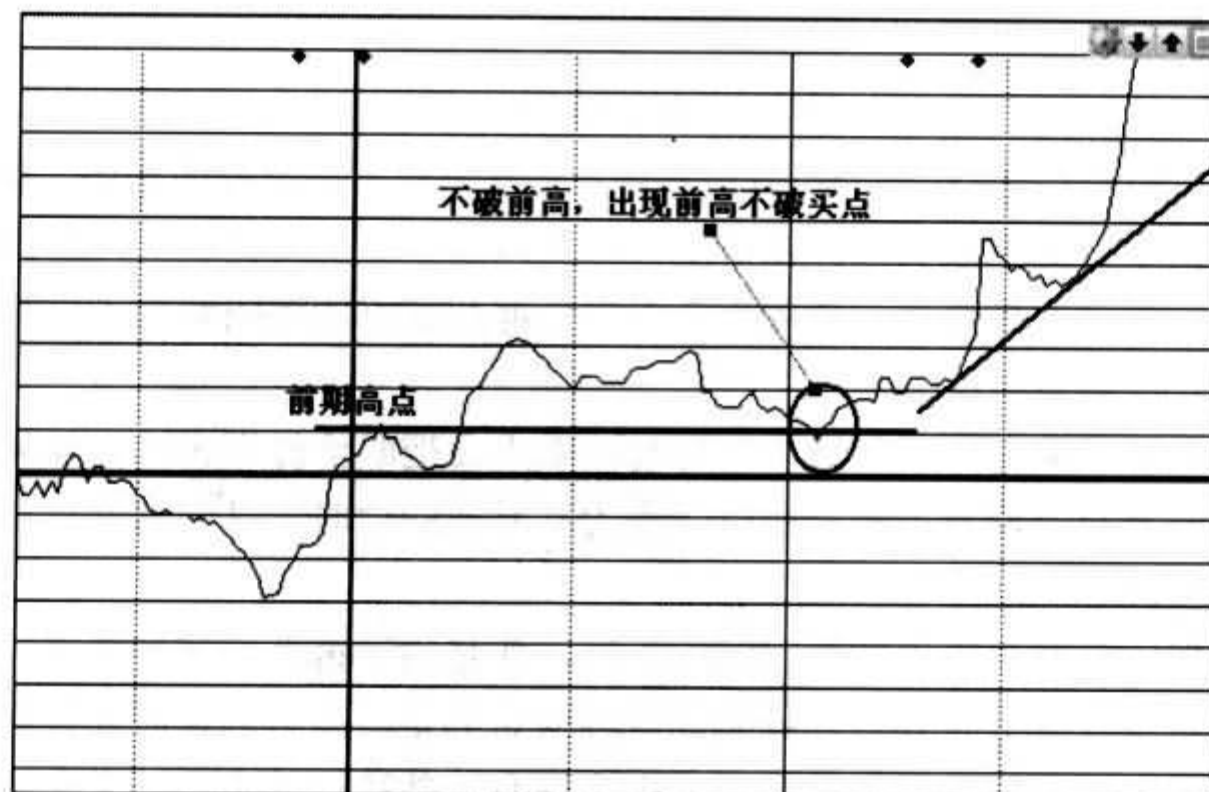


图 96 前高不破买入七



第二章 股票买入技术九法

在图中我们看到，午后开盘不久，出现一个高点，价位大约在 13.90 元，下午 2 点刚过，股价回调到 13.90 元时，受到支撑，拉了起来。尾盘收在 15.11 元。我们在盘中出现前高不破买点的时候买入，买入的价格在 14.00 元，那么当天的收益就是 8%。这个收益已经相当可观了。

如果你再结合我们上一节所讲的前高突破买入法，那么还可以在突破下午 1 点 20 分那个高点，按照前高突破买点的方法再次买入。这个分时图，还有下降突破买点和底部突破买点，大家可以自己去找。总之，一只股票要走好，必定为我们提供各种各样的买点。我们必须及时识别它，从而牢牢抓住赢利时机。

上海医药 2007 年 4 月 30 日分时走势图（图 97）。

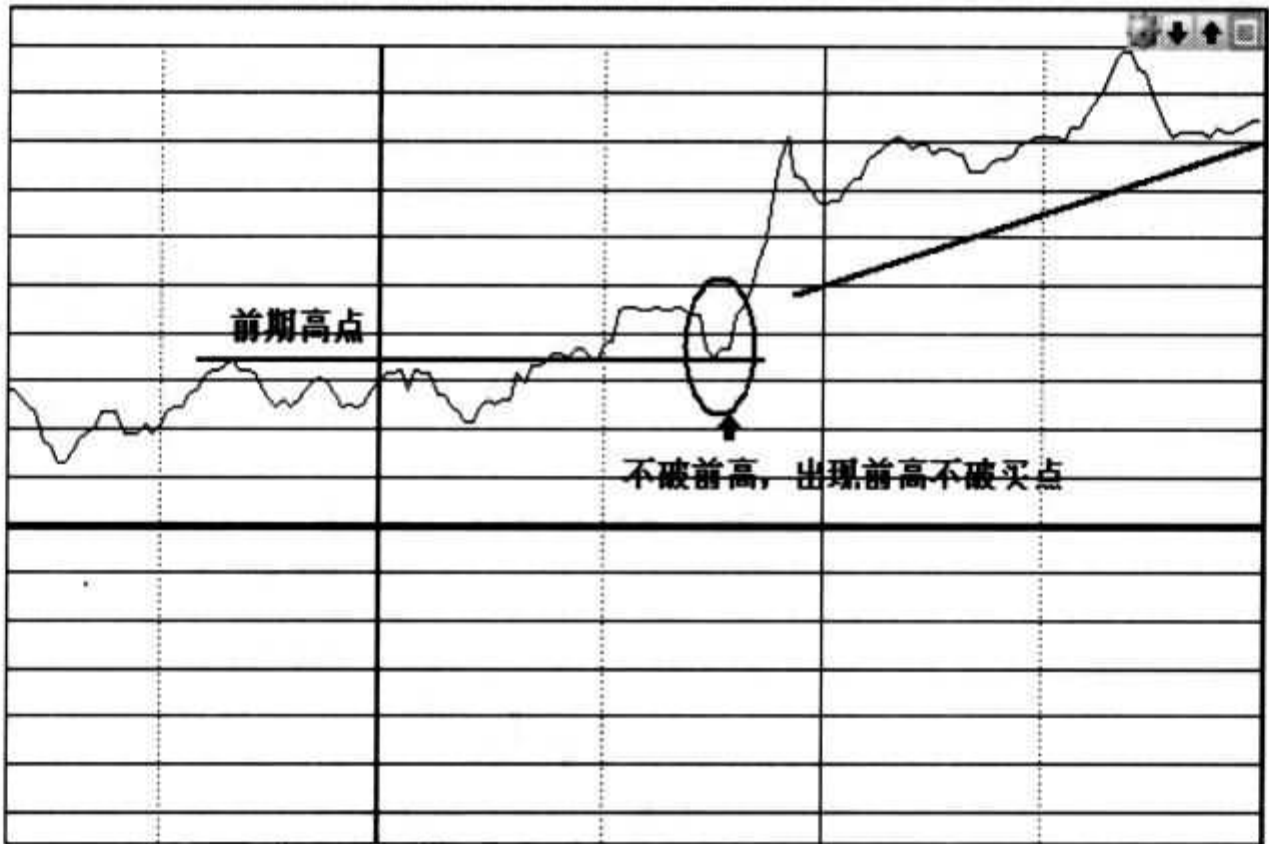


图 97 前高不破买入八

在图中我们看到在上午 11 点 10 分，出现一个高点。接着，在下午 1 点 45 分，股价回调到了前期高点得到支撑，然后急拉起来，尾盘收在买点之上。前期高点在 15.20 元，出现买点后我们可以在 15.25 元买入，收盘收在 15.74 元，当天有 3% 的收益。



金股交易——买卖技术九法

五、前低不破买入法

前面讲过，前高不破买入法是股价上涨后，回调到前期高点附近止跌，然后展开上涨，说明股价在前期高点附近获得了支撑。在突破前高买入法中，我们讲过，突破前高创新高，是主力用真金白银把上方套牢筹码消化掉，那么前期高点作为主力来说那是他自己的筹码，不会轻易跌破的。

如果跌破了就是自己套自己。但是，股市中也常常有一种诱空行为，主力为了更好地拉升，更好地清洗浮筹，往往采取跌破前高，把股价打到前期低点附近。当散户感到恐慌以为主力要出货啦，卖出手中的筹码时，主力再重新将股价拉起，从而获得更低的筹码。这时，前期的底部就形成了支撑。

为什么会出现前期的底部？那就是多空双方共同认可的一个价位。作为多方来说，前期底部是一个支撑位，而对空方来说那就是阻力位。

红星发展日线图（图 98）。

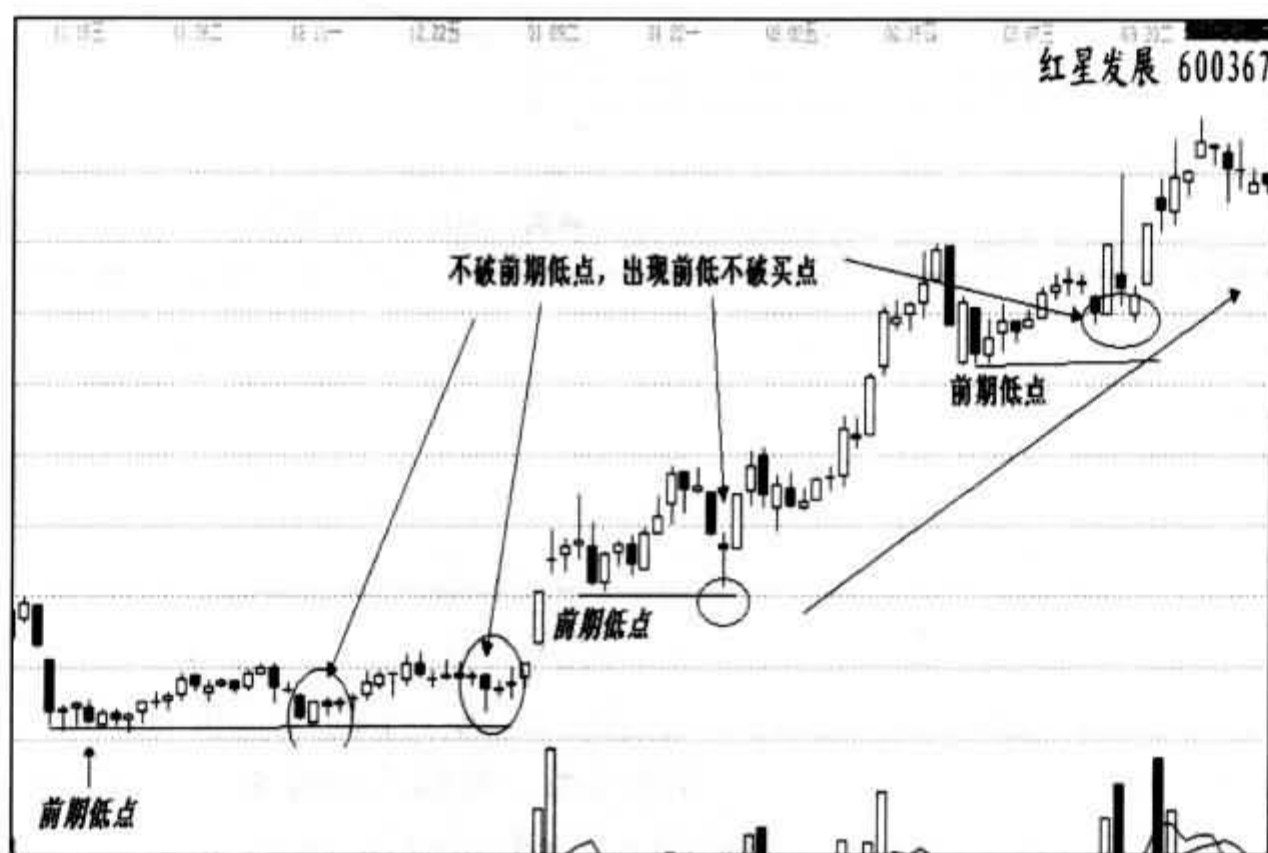
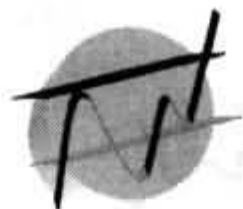


图 98 前低不破买入一

该股在 2006 年 11 月 13 日到 21 日，形成了一个低点区域，很明显，股价跌到这里不再往下跌了，是多空双方都认可的一个价位。然后在 12 月 11 日和 12 月 28 日，两次下探这个前期低点都没有跌破从而获得支撑，



第二章 股票买入技术九法

那么这两个不破前低的位置就是前低不破买点。

2007年1月15日，该股又出现了一个低点，接着在1月26日，这天的一根长下影线正好打到1月15日的低点附近，然后拉起来，再次出现了前低不破买点。接下来在2007年3月1日，又形成了一个低点，而3月14日和19日两次下探，都未达到3月1日所形成的低点，说明这个低点的支撑是很强的，继续出现前低不破买点。

通过分析，我们看到，一只股票在拉升过程中，主力不断为我们提供不同的买点，就看我们能不能及时捕捉到并抓住它。

华冠科技日线图（图99）。

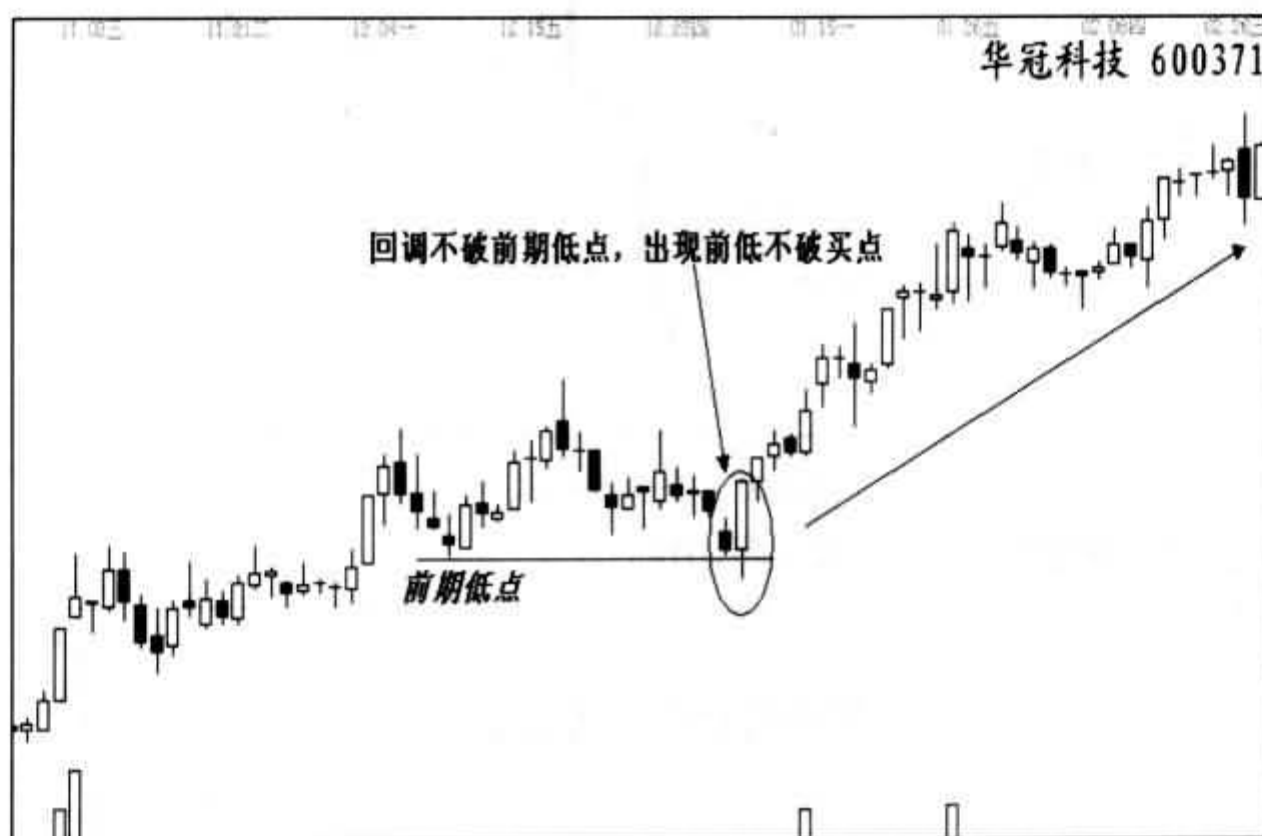


图99 前低不破买入二

该股在2006年12月8日形成一个低点。2007年1月5日和8日，两次下探这个低点。5日的下探在前期这个低点得到支撑，而9日却瞬间将这个低点打漏。如果看分时或更小的周期，我们会看到股价走势是围绕着前期低点的位置做出底部突破颈线位，然后拉上去的。

华冠科技2007年1月8日的5分钟K线图（图100）。

图中的水平线是前期低点（2006年12月8日的价位），我们看到尽管有四根K线打漏了前期低点，但是，很快就围绕这个前期低点的价位做出底部并突破颈线位，展开上涨。这种情况仍然是前低不破，出现前低不破



金股交易——买卖技术九法

买点。有朋友说，明明是打漏了前期低点，你还要买入啊？这里有一个说法，就是：如果围绕前期低点形成底部突破颈线位，那么这个前低不破买点就成立。如果围绕前期低点形成了顶部并跌破颈线位，那么这个买点就不存在了。

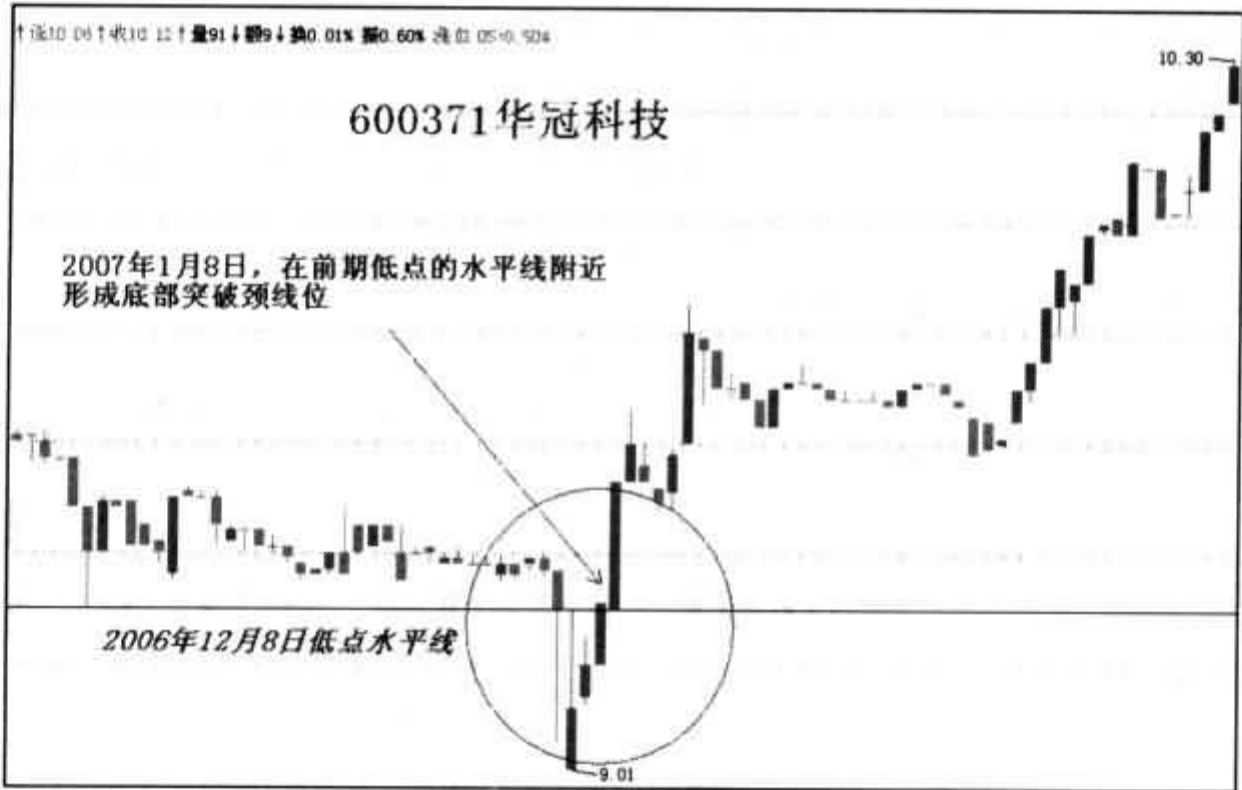


图 100 前低不破买入三

特发信息最低价连线图（图 101）。

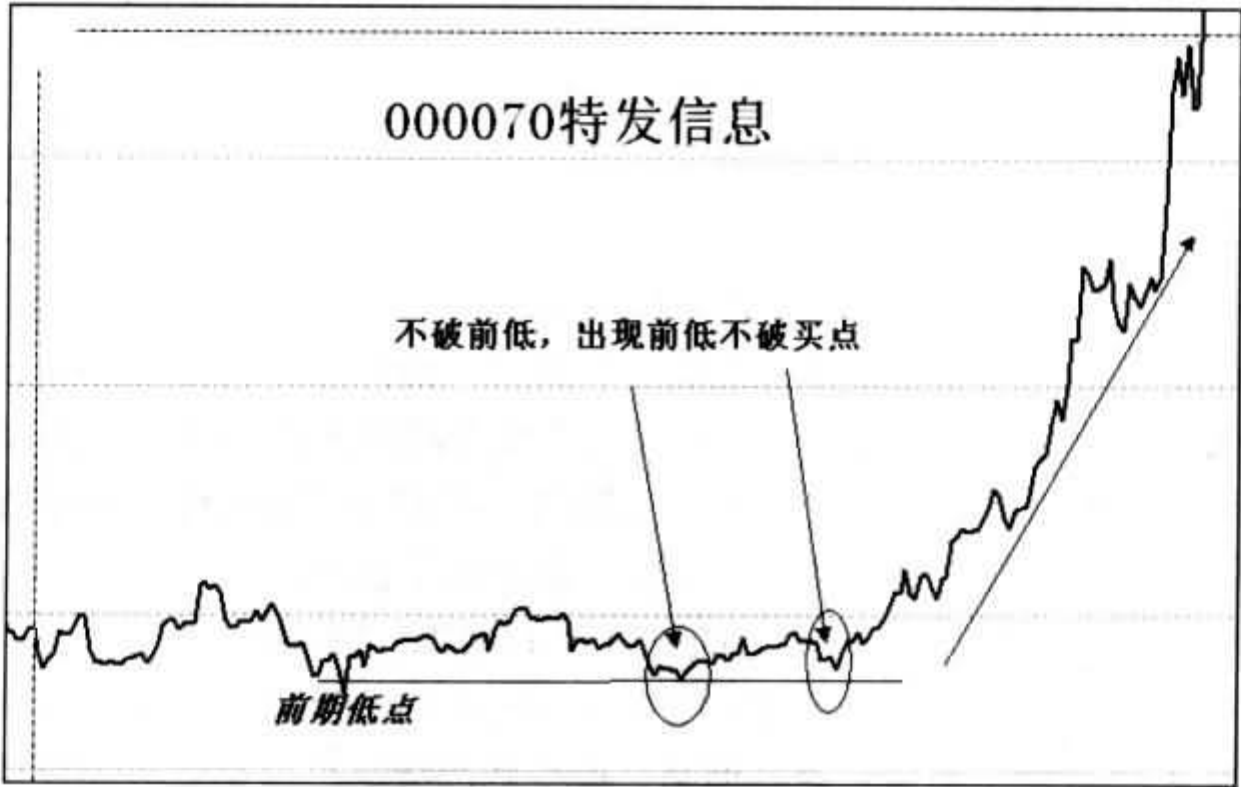


图 101 前低不破买入四



第二章 股票买入技术九法

2006 年 8 月 15 日，在日线上形成了一个低点，而后，在 2006 年 11 月 21 日和 2007 年 1 月 5 日，都分别下探这个前期低点，均没有跌破，相反在这里止跌起稳，形成了底部形态突破，开始上涨。经过两次下探不破前期低点后，股价开始了翻倍行情，从 3.70 元附近，上涨到 12.87 元，上涨了 248%。

海王生物月线图（图 102）。

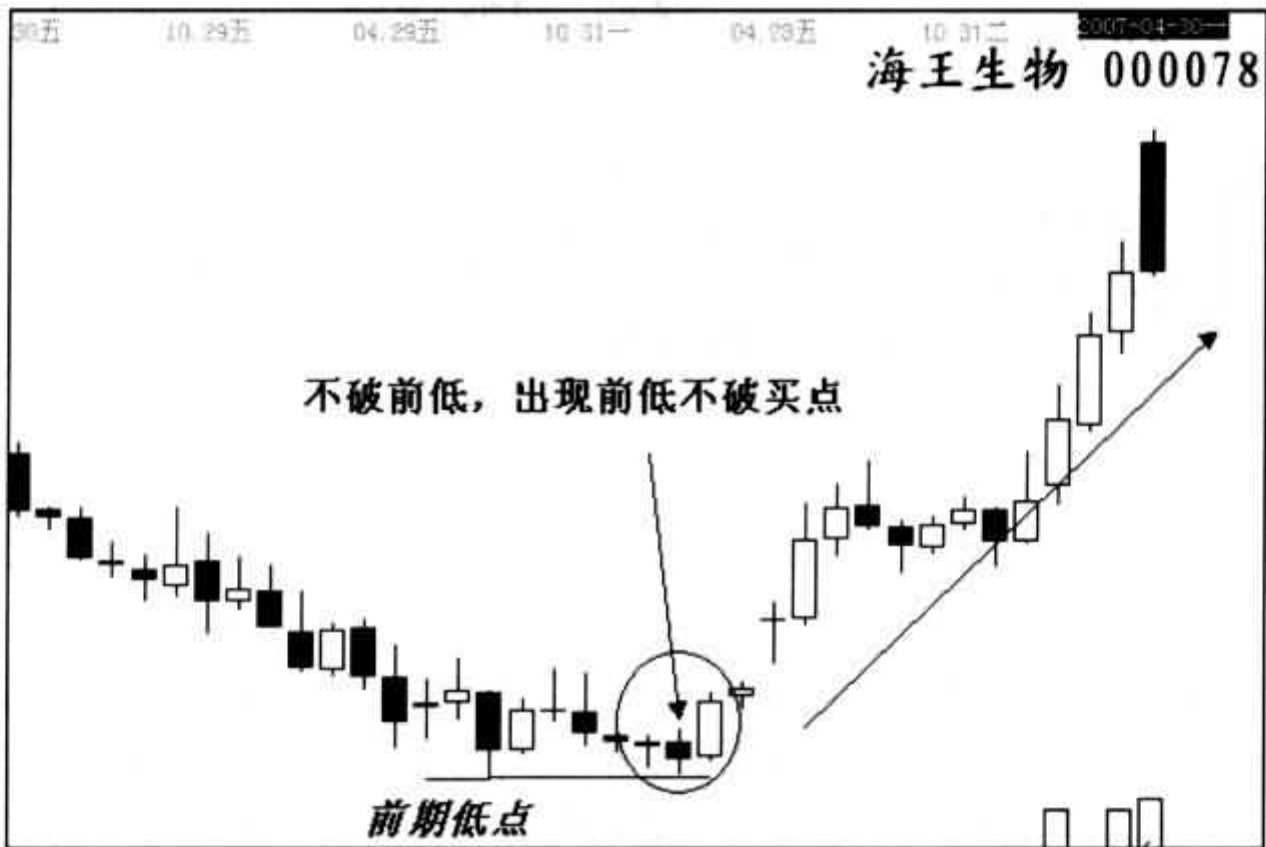


图 102 前低不破买入五

我们来看一个更大周期的情况。该股 2001 年 1 月见顶后，一直走漫漫熊途，到 2005 年 7 月，探明了一个底部。2006 年 1 月，下探 2005 年 7 月的底部，不破。这是一个非常可贵的转机，因为在此以前，每一次下探都有效地跌破了前期低点，唯有这次没有跌破。那么这样一个不破前低的点位就应该引起我们的重视了。2006 年 1 月这个不破前低的点位就是我们前低不破买点。此后，这个股票展开了上涨行情，从 2006 年 1 月的低点 1.62 元（复权数据）上涨到 9.55 元，上涨了 490%。

山西汾酒月线图（图 103）。

这个股票的月线图很值得研究。我们看到在 1997 年 7 月形成了一个低点，此后在 1998 年 8 月到 1999 年 5 月，十个月的时间都是在前期低点附近横盘不破，然后展开了一波行情，之后到 2002 年 1 月，时隔两年半，再



金股交易——买卖技术九法

次下探时，又下探到前期的低点止跌，可见 1997 年 7 月形成的低点是多么有效，其支撑的力度是多么强大。

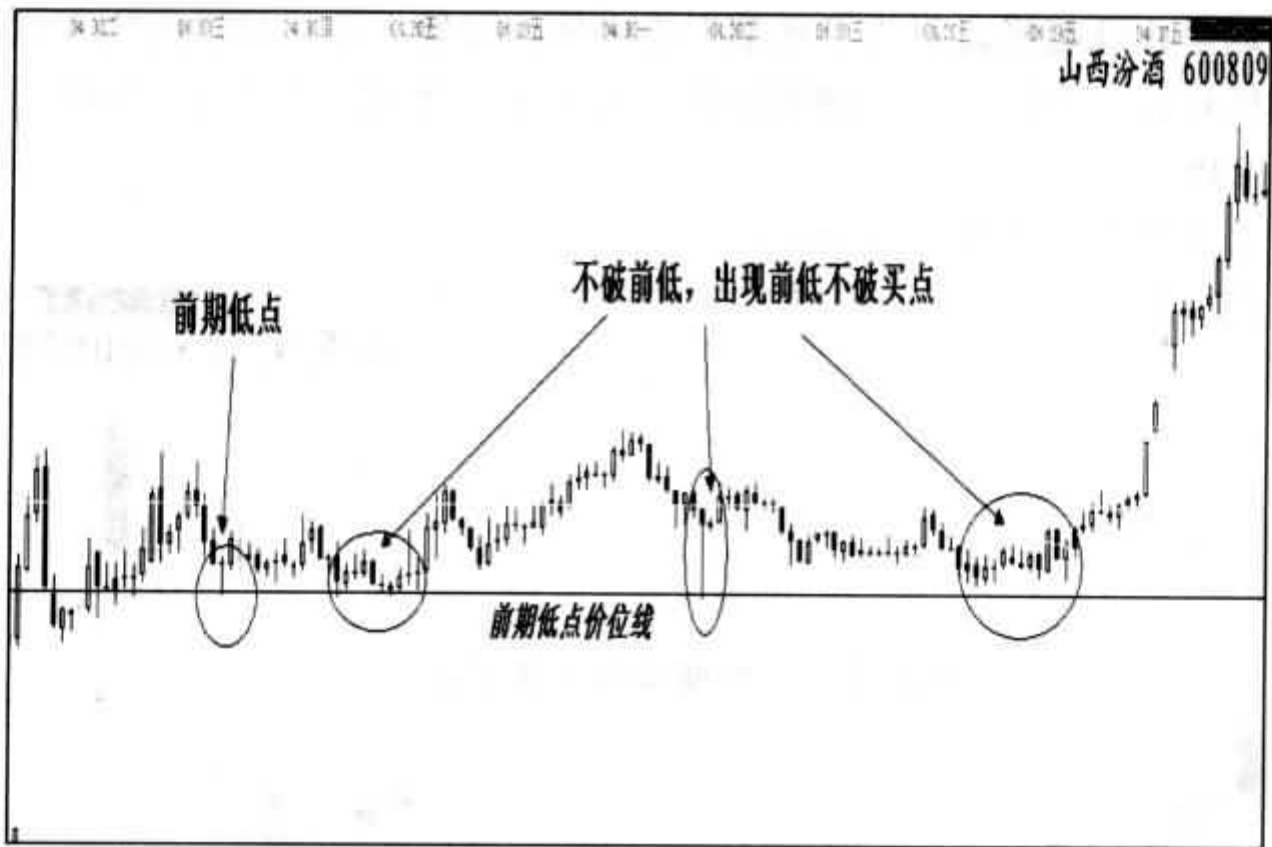


图 103 前低不破买入六

2004 年 7 月到 2005 年 6 月，又用了一年的时间，还是在前期低点的价位附近振荡而不破，再次印证了前期低点的支撑力度。在漫漫熊市，该股一直不破前期低点，采取低点横盘的走势，而同期大盘是走下跌走势，说明该股是强于大盘的，那么牛市到来时，该股会没有表现吗？2005 年下半年，大盘开始走牛，该股就像睡醒了雄狮一样，快速把股价拉起，从前期低点的 3.57 元上涨到 47.50 元，1231% 的涨幅惊人。从这只股票上我们既看到主力在运作时超强的耐心，也看到了主力的成本就在前期低点附近。

招商银行月线图（图 104）。

该股 2005 年 1 月形成一个低点，2005 年 6 月下探这个低点不破，出现前低不破买点。此后在大盘的配合下，该股出现了巨大的翻倍行情。这说明，前期低点的价位就是主力要守住的价位，也是主力的成本区域，是不能轻易打破的。

与山西汾酒相似，在大盘走熊的时候，该股的低点是横盘走势，是强于大盘的。一旦大盘环境趋暖，这样的股票就会一冲上天。该股 2005 年 1 月的低点是 4.02 元，6 月下探的最低点也是 4.02 元，到现在股价已经涨到



第二章 股票买入技术九法

20.78 元，上涨了 417%，涨幅多么惊人。所以，我们在选股票时，有时要用长周期来分析，可以对一只股票在宏观上把握。对于做长线的朋友来说，这点尤为重要。

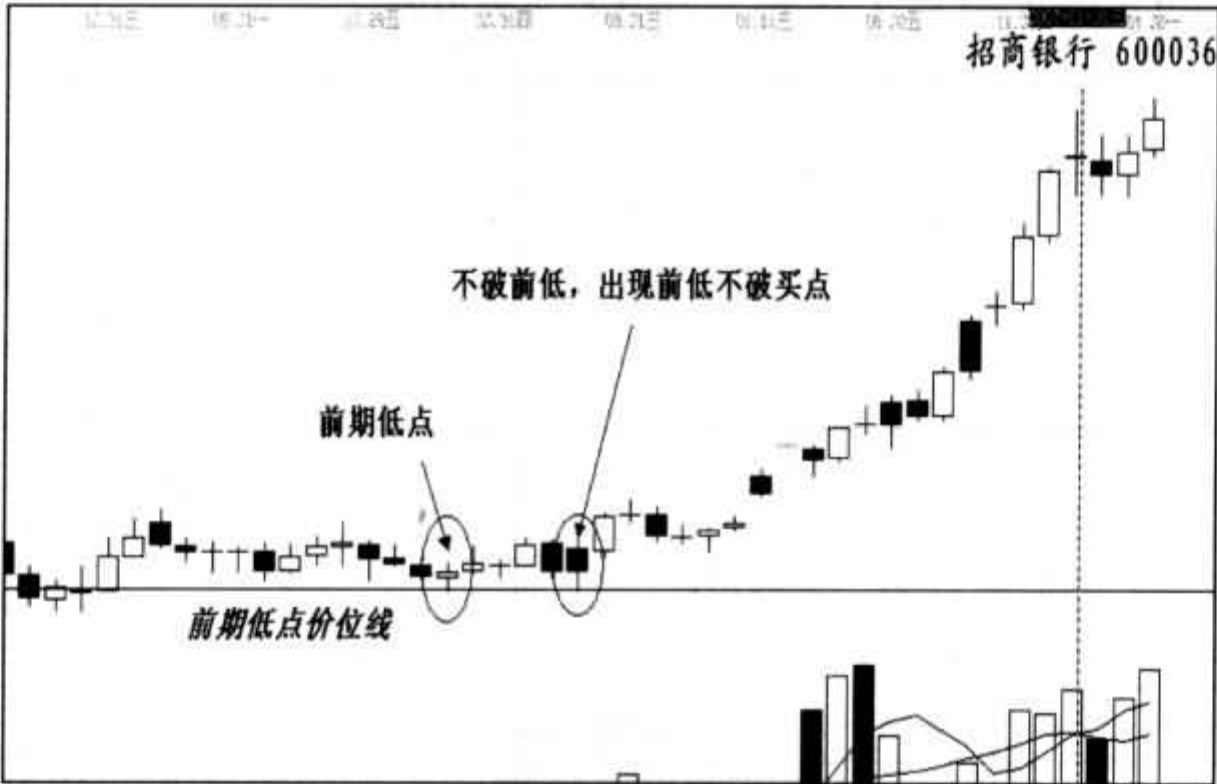


图 104 前低不破买入七

做短线的朋友可以看小一点周期的 K 线图，浦发银行 30 分钟 K 线图（图 105）。

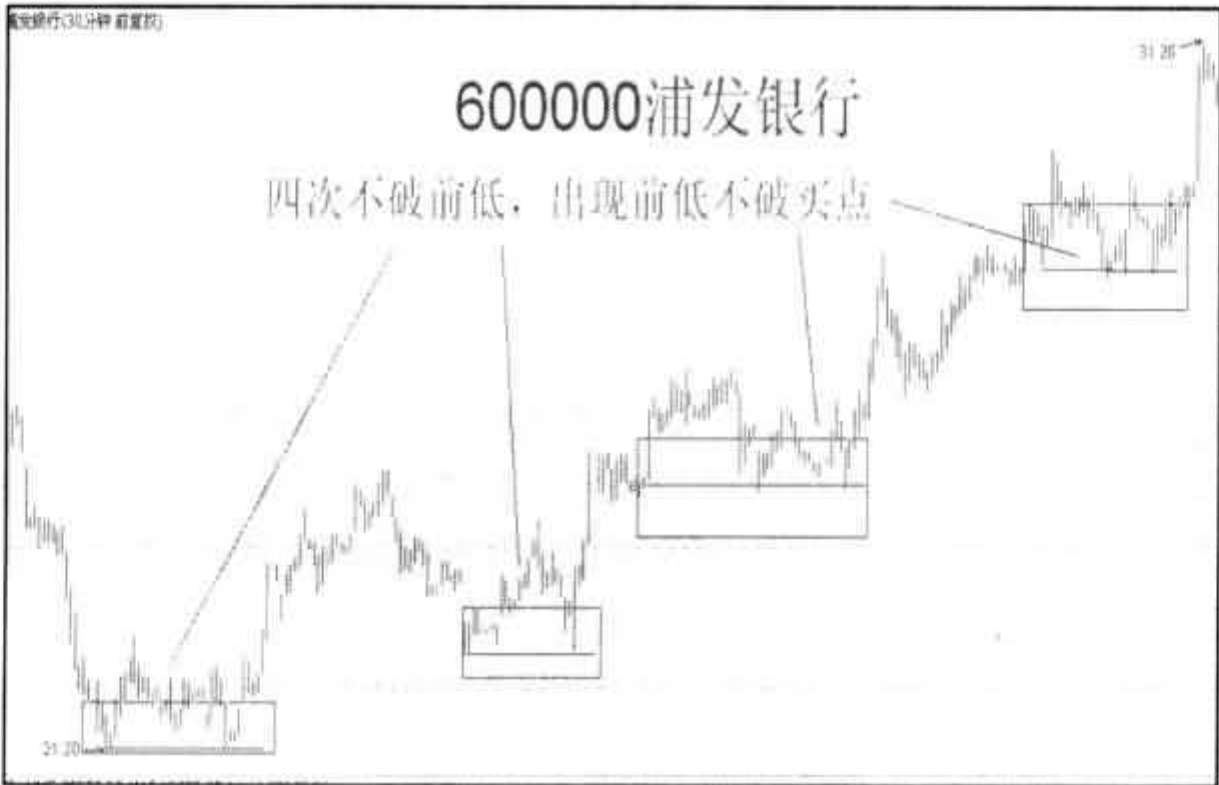


图 105 前低不破买入八



金股交易——买卖技术九法

从图中我们看到，该股在这段走势中有四次不破前低的走势，底部一步步抬高，振荡上行。对于做短线来讲，抓住这样前低不破买点，然后在振荡的高点卖出，是可以不断获利的。至于卖出技术，我们将在下一章讲解。

上港集团 2007 年 4 月 30 日分时图（图 106）。

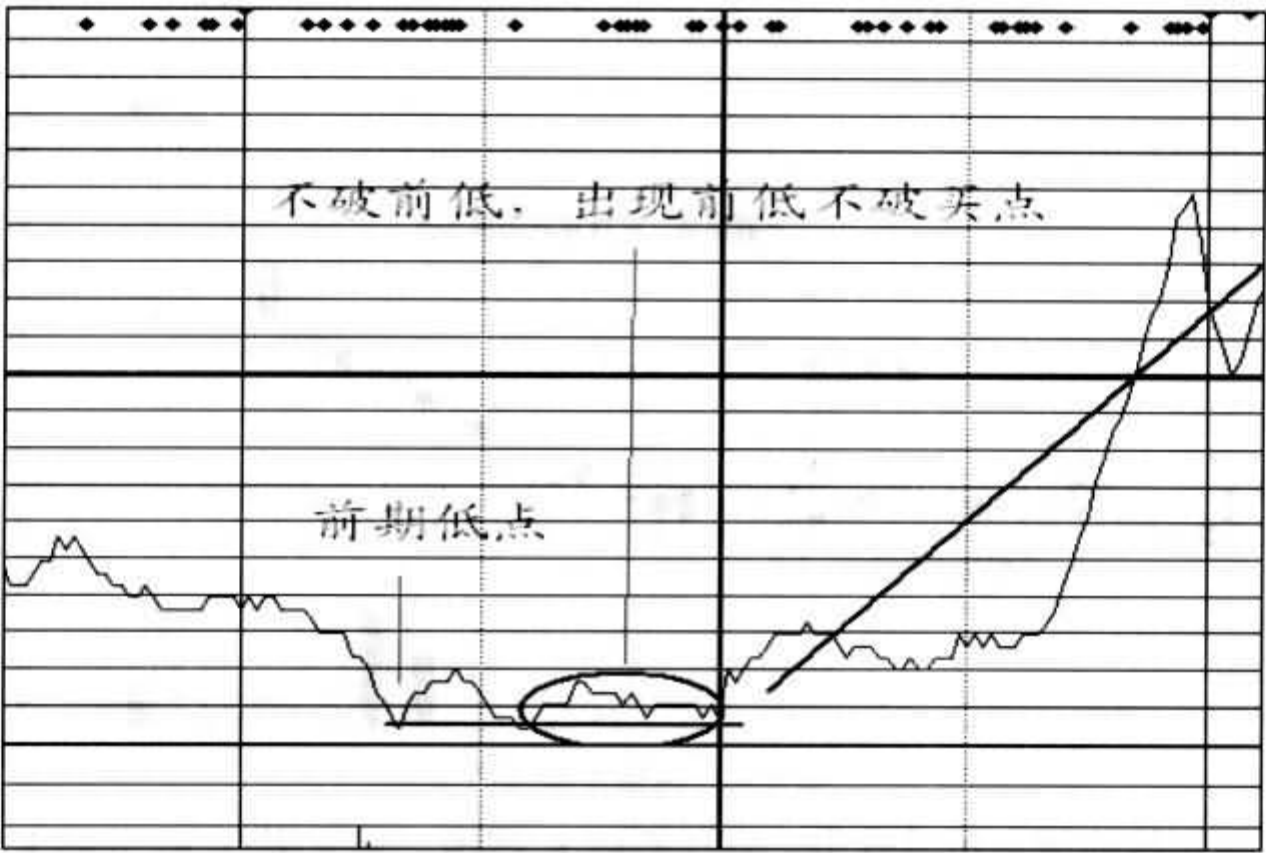


图 106 前低不破买入九

该股低开后，走下跌走势，在 10 点 50 分时探出一个底部。然后分别在 11 点 10 分、11 点 20 分和 11 点 28 分，再次下探这个前期低点均没有跌破，出现了我们所说的前低不破买点，到尾盘收在买点之上。

六、箱体振荡买入法

前面我们所讲的五种买入方法，都是以一个点位为依据，而本节所讲的箱体振荡买入法，则不仅仅以一个点位为依据，箱体本身也是重要的支撑和阻力，而且比一个点位的支撑和阻力的力度更大。在股票市场操作中，有必要对这种箱体振荡做必要的研究。

所谓箱体，就是股价在大体平行的两条水平线之间进行振荡。也有的书上称这种形态为矩形形态（图 107）。

股价在 ACE 为上沿 BDF 为下沿的一个矩形空间里振荡。股价每到上



第二章 股票买入技术九法

沿时就遇阻回落，而每到下沿时就得到支撑。股价在上沿和下沿一个较为固定和较为狭窄的空间里来回振荡。有的时间很长，有的时间较短。俗话说，横有多长，竖有多长，当横盘振荡的时间很长时，股价竖起来也是相当可观的。

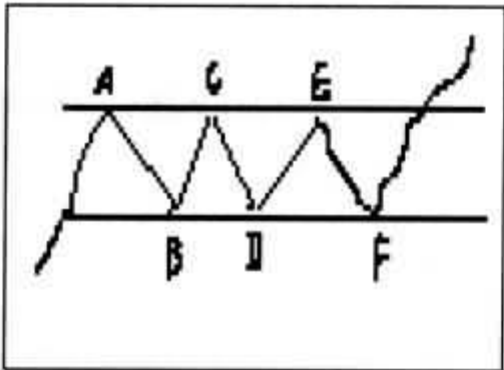


图 107 箱体振荡买入一

讨论箱体振荡买卖技术，我们要从两个方面来讲：一个是突破箱体和回抽不破箱体；一个是在箱体内部做波段。也就是一个是脱离了箱体，一个是没有脱离箱体。

在 2005 年下半年至今的一轮牛市中，有许多翻倍股票都曾经走出箱体振荡格局，从而牛气冲天。有人只做这一种箱体突破形态，就大赚特赚。其实，在股市中，不一定十八般武艺样样精通，只要掌握一种本事，就足以成为股市高手。而且，反复做这一种形态，越做越熟练，就成了这方面的专家。

许多新手入市，听了股评的介绍或者散户的推荐，买入的股票，赶上牛市，稀里糊涂就赚了钱，但是正是这种糊里糊涂的赚钱者，也会糊里糊涂地赔钱。要在股市里稳定获利，还是要有一套熟悉的技术，昏昏然茫茫然，最终要付出惨重的代价。这里我们将箱体振荡买入法分为三种：箱体突破买入法、箱体不破买入法和箱体下沿买入法。

（一）箱体突破买入法

我们先看一个大的箱体突破，招商银行周线图（图 108）。

招商银行从上市第一天起，到突破之日前，一直在一个大型箱体内部来回回地振荡。时间是 2004 年 4 月到 2006 年 1 月，振幅是 40%。2006 年 1 月 4 日，一根涨停板的长阳线突破了为期一年零四个月的横盘，宣告了涨升的开始。



金股交易——买卖技术九法

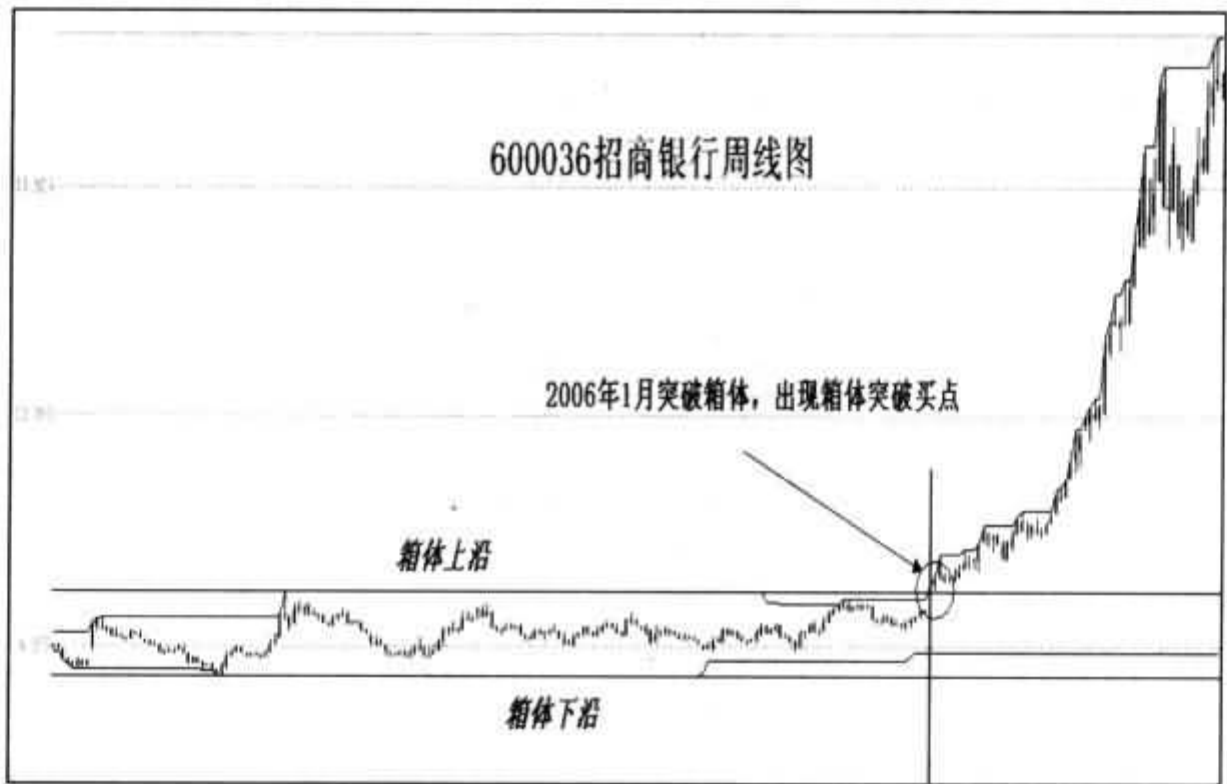


图 108 箱体振荡买入二

要知道，招商银行这只股票是有众多主力参与其中的，大家都能耐着性子，在一年多的时间来回振荡，目的就是等待时机而一举夺魁。2006 年 1 月 4 日突破时的最高价是 5.57 元，到写书的今天最高价已经是 20.78 元了，上涨了 273%（图 109）。

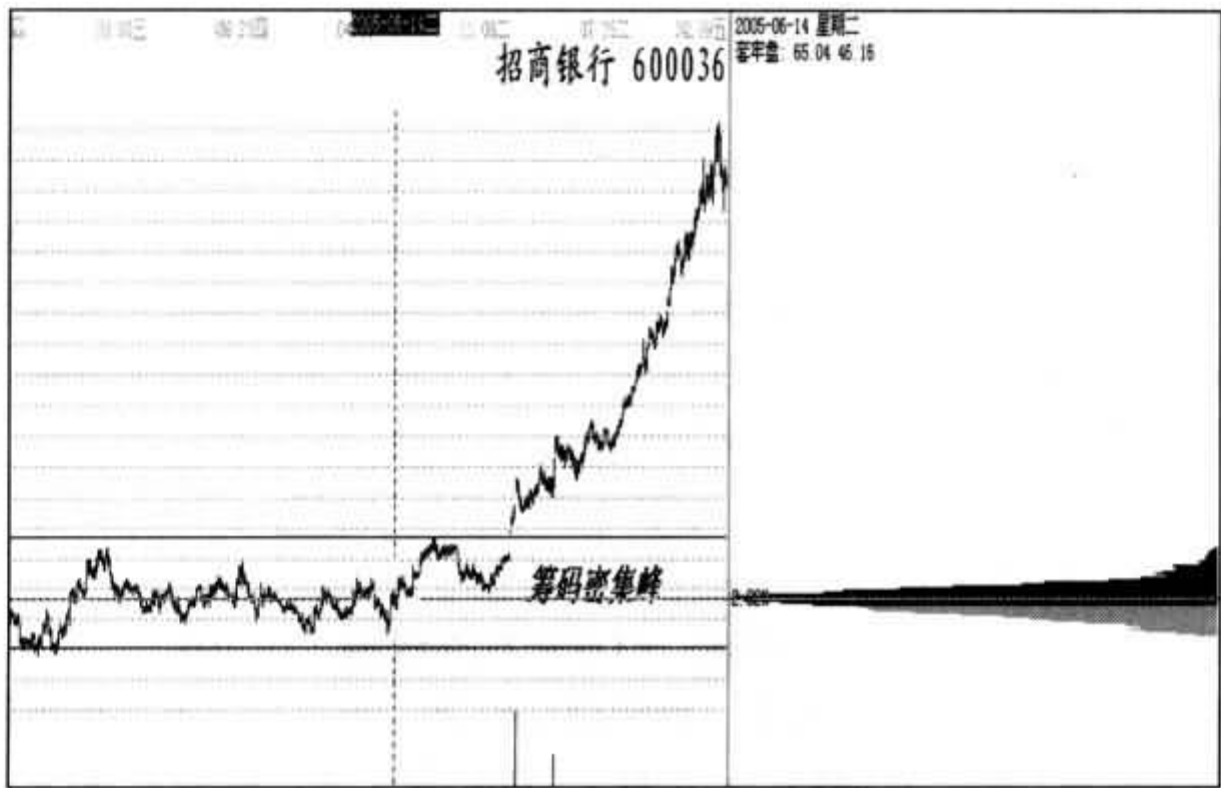


图 109 箱体振荡买入三

需要说明的是，这类长期箱体振荡突破的股票，很少有再回到箱体内



第二章 股票买入技术九法

的情况，因为在较长时间的箱体振荡中，已经达到了充分的换手，筹码已经相当集中。我们从筹码分布图上也可以看出，在箱体突破前，已经形成了筹码密集峰。从换手率来看，从上市第一天到突破前已经达到了 1397%，换手是非常充分的了。

在牛市初期，我们要下功夫找出这样的金股，抓住它们的起涨点，然后一直捂股到股票不再上涨了。何时卖出，我们将在第三章讲解。

天士力（图 110）。

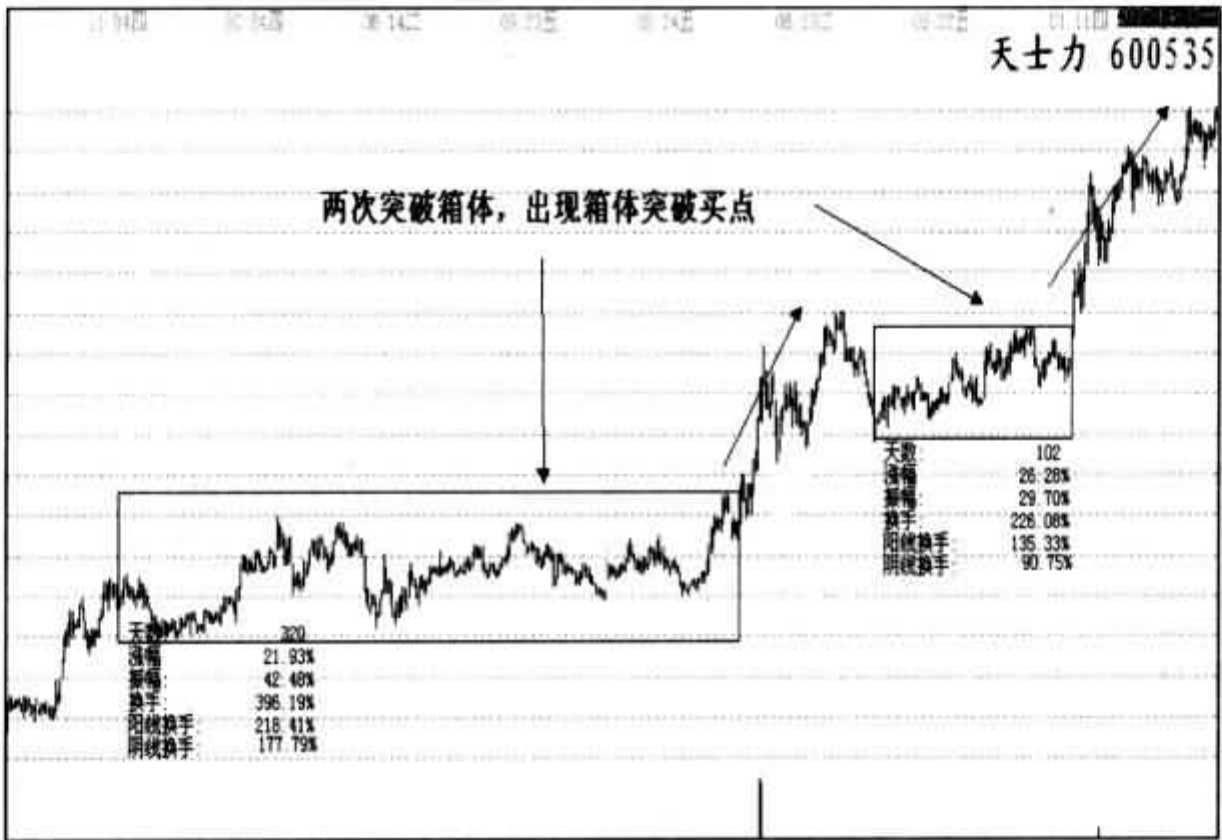


图 110 箱体振荡买入四

天士力两次突破箱体，出现箱体突破买点。第一次在箱体横盘 320 天，振幅 42.48%，突破的时间是 2006 年 4 月 20 日，这天的涨幅是 7.44%，一根长阳线。第二次在箱体横盘的时间是 102 天，振幅是 29.70%，突破的时间是 2007 年 1 月 8 日，这天是以涨停板方式突破的。两次突破后都有 50% 以上的涨幅，也就是说，认真按照操盘计划操作，两次操作就可以翻倍了。

赛马实业（图 111）。

赛马实业从 2006 年 6 月 12 日至 12 月 13 日，在振幅 47.58% 的空间里上上下下振荡，然后在 2006 年 12 月 14 日，以一根 8.49% 的长阳线突破了箱体的上沿，出现箱体突破买点。当天最高价是 5.18 元，到 2007 年 4 月



金股交易——买卖技术九法

24 日，股价达到了 13.50 元，是不是翻番有余了？



图 111 箱体振荡买入五

再看一只还在上升中的股票，这是我在 2007 年年初确定为翻番的股票之一。虽然在我写这本书的时候，该股还没有翻番，但是我相信它翻番是没有问题的，这就是粤高速。

粤高速周线图（图 112）。

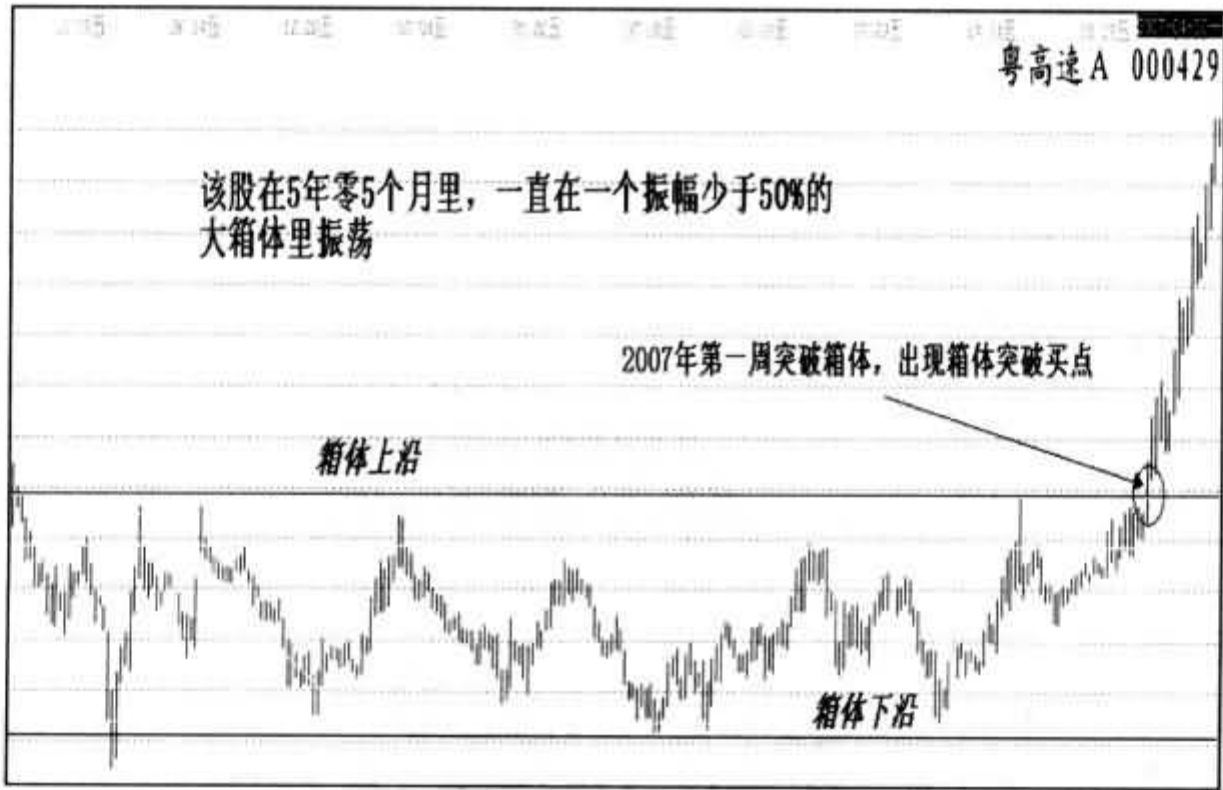


图 112 箱体振荡买入六



第二章 股票买入技术九法

该股从 2001 年 8 月到 2006 年年底，一直在一个振幅少于 50% 的大箱体里来来回回振荡。2007 年 1 月 4 日，一根 7.14% 的长阳线突破了大箱体，出现了箱体突破买点，这时的收盘价是 4.80 元，到我写这本书的时候，收盘价是 9.27 元，涨幅达到了 93%，距离翻倍已经不远了。

下面我把几个属于这种类型的股票贴出来，大家作为作业自己去仔细分析。

泸天化（图 113）。



图 113 箱体振荡买入七

营口港收盘价线图（图 114）。

这只股票从 2002 年 6 月到 2006 年 12 月，完成了大的底部形态的构筑。而 2006 年 4 月开始到突破前，箱体振荡特征比较明显，我们这就要好好关注了。

当然，这种形态出现的买点，还有安静状态的买入法，后面我们再讲，但是这里我来讲解，说明了一个好的买点是许多方法都可以找到的。我们在买入股票时，只要有法可依就是正确的，切忌胡乱买入，心中没有章法。

今年，股市大涨，我发现许多散户大都盲目地买入股票，虽然也会暂时赚到一些钱，但到头来，还是会两手空空。如果股市到了随便怎么买卖都赚钱的时候，这个股市就不叫股市了。股市越疯狂，风险越逼近。



金股交易——买卖技术九法

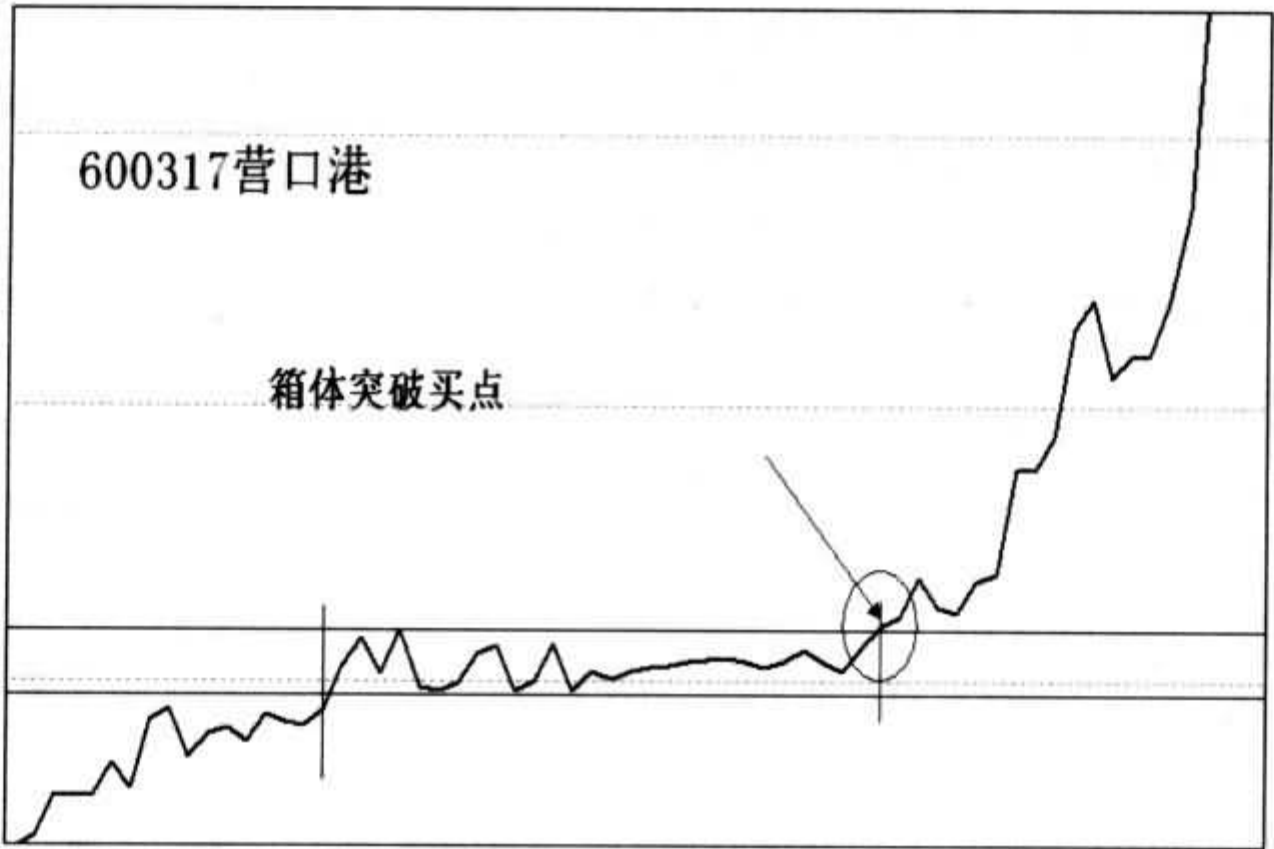


图 114 箱体振荡买入八

林海股份（图 115）。

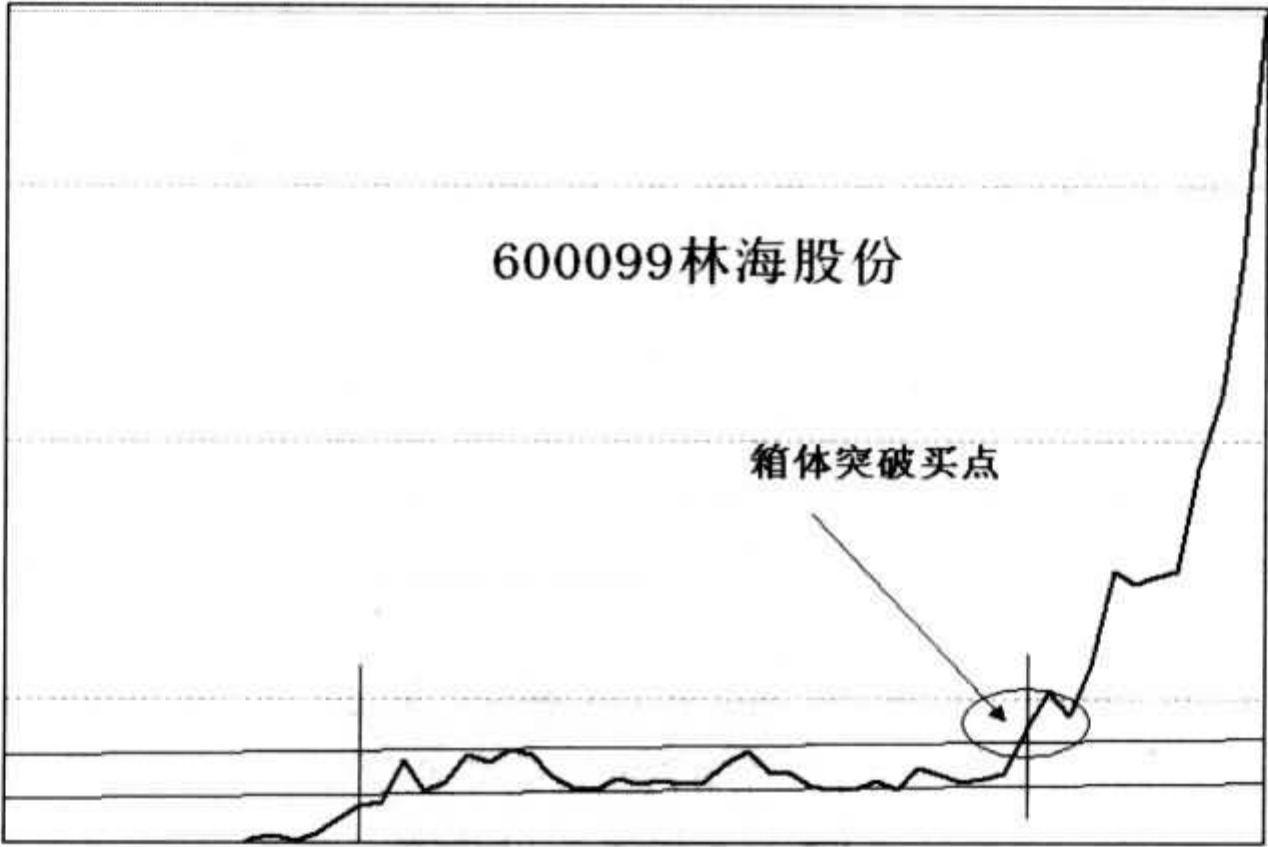


图 115 箱体振荡买入九



第二章 股票买入技术九法

中色股份（图 116）。

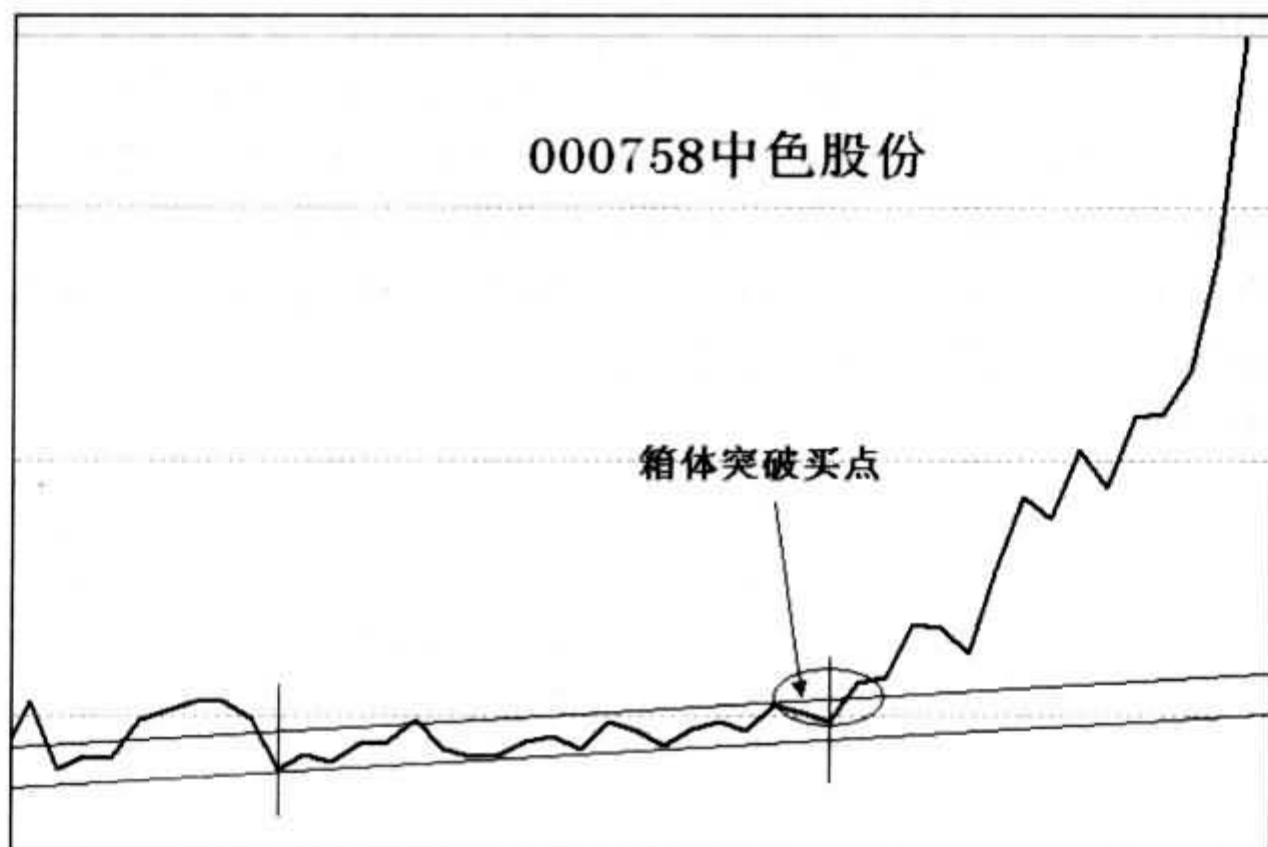


图 116 箱体振荡买入十

我们在前面讲箱体时是这样讲的：所谓箱体，就是股价在大体平行的两条水平线之间进行振荡。也有的书上称这种形态为矩形形态。也就是说，不一定非要非常规范的平行线，有一些倾斜是允许的。由此，我们可以举一反三，对于三角形整理形态、楔形整理形态和旗形整理形态，我们都可以比照形态振荡买入法操作。

对于箱体突破买入法，我们还是要讲止损问题。虽然这种箱体振荡突破后，特别是横盘时间较长，突破后不大容易再次回到原来的箱体里，但是还是那句话：股市里什么事情都会发生，必须防患于未然。在你决定买入的时候，同时把止损位设置好。一般止损位设在箱体上沿以下 3%~5% 就可以了。

我们把箱体突破买入法的要点提炼一下：

- A. 股价在箱体横盘时间要足够长，做中长线的话，最少要有 5 个月以上。
- B. 箱体振荡的幅度在 50% 以下。
- C. 突破箱体时最好是大阳线。



金股交易——买卖技术九法

（二）箱体不破买入法

箱体突破以后，是不是股价就一定会涨？应该说，多数情况是这样的。但是，有的主力还要回来试探一下箱体支撑情况，加之要顺手清洗浮筹，为进一步拉升做准备，会把股价打下来。但是正如我们所知，箱体区域是主力的成本，一般情况主力不会打到它的成本区的，也不会自己套自己，所以会在箱体上沿附近止住，然后再返身向上。这种走势就是箱体不破走势，相应的买入法就是箱体不破买入法。

四川美丰（图 117）。

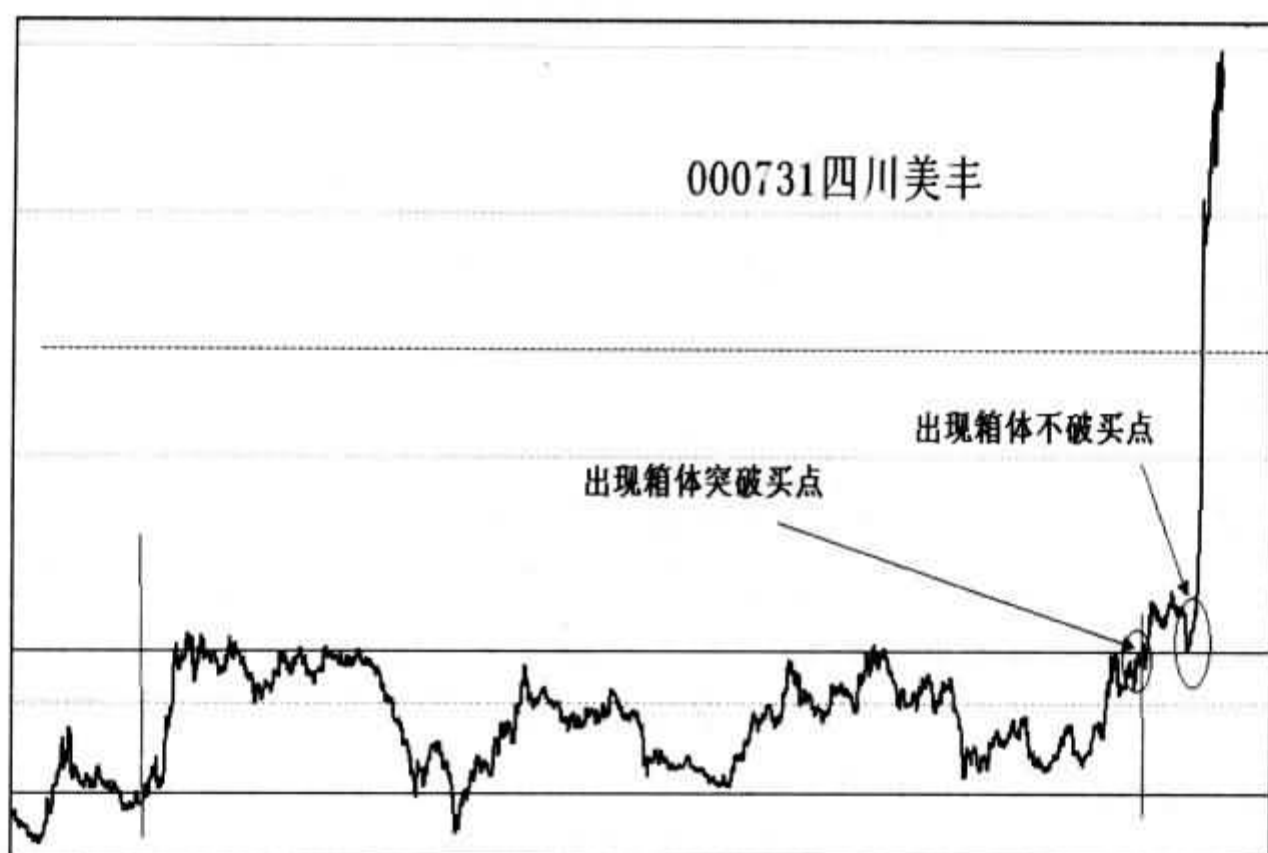


图 117 箱体振荡买入十一

四川美丰从 2000 年初到 2006 年 8 月构筑了一个大箱体。2006 年 8 月突破振荡箱体，出现箱体突破买点，然后在 11 月回抽箱体的上沿不破，出现了箱体不破买点。

我们看到，经过回抽以后，股价义无反顾，拔地而起，一口气拉到翻倍。这说明，要跳得高，先要下蹲，然后再弹起来，才有爆发力。所以，当股价突破了箱体以后，我们要留心他们后期走势，是否有回踩的动作，如果有，则是介入的好时机。

我们再看一只股票，华银电力（图 118）。

华银电力从 2006 年 6 月 12 日到突破之日 2007 年 1 月 5 日，历时 120



第二章 股票买入技术九法

个交易日，也就是半年的时间，在 27.06% 的振幅中来来回回振荡。2007 年 1 月 5 日，一根 6.67% 的长阳突破了箱体上沿，出现了箱体突破买点。然后，在 2007 年 1 月 12 日和 15 日，两次下探箱体上沿 3.15 元不破，才展开了大幅上涨。

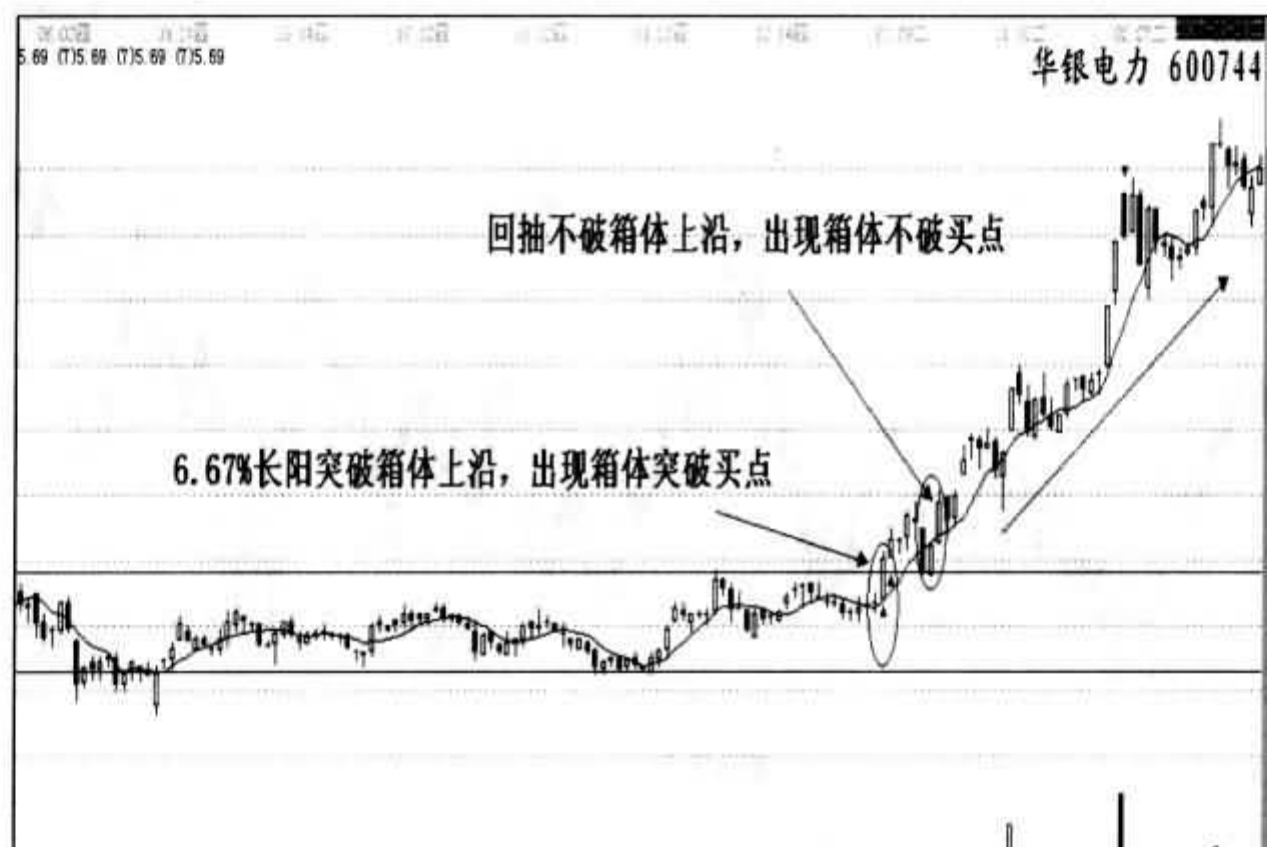


图 118 箱体振荡买入十二

（三）箱体下沿买入法

上面我们讲的都是箱体上沿，也就是以上沿为参照位，衍生出来的两个买点：箱体突破买点和箱体不破买点。因为我们曾规定，箱体振荡的时间要大于 5 个月，也就是 100 个交易日，那么以上的两个买点比较适合中长线操作。

我们这一节要讲的，是在箱体里的波段操作。这样，我们就要以箱体的下沿为参照价位。这种操作方法就是在箱体的下沿处买入，在箱体的上沿处卖出。一个一个波段来做。

如果这个箱体的振荡幅度不大，比如箱体振荡幅度只有 20%，我们是不能做波段的，因为差价不够。我们买入的价位要高于下沿 5% 左右，卖出价位要低于上沿 5% 左右，这样只有 10% 的空间，操作难度是很大的，稍不小心，就会赔钱。



金股交易——买卖技术九法

我们在这里要规定箱体下沿买入法的条件：首要的是箱体振荡幅度大于 30%；前期箱体上沿和下沿清晰可靠，被确认是箱体，也就是上沿和下沿的延长线可以起到支撑和压力作用。

泸天化（图 119）。

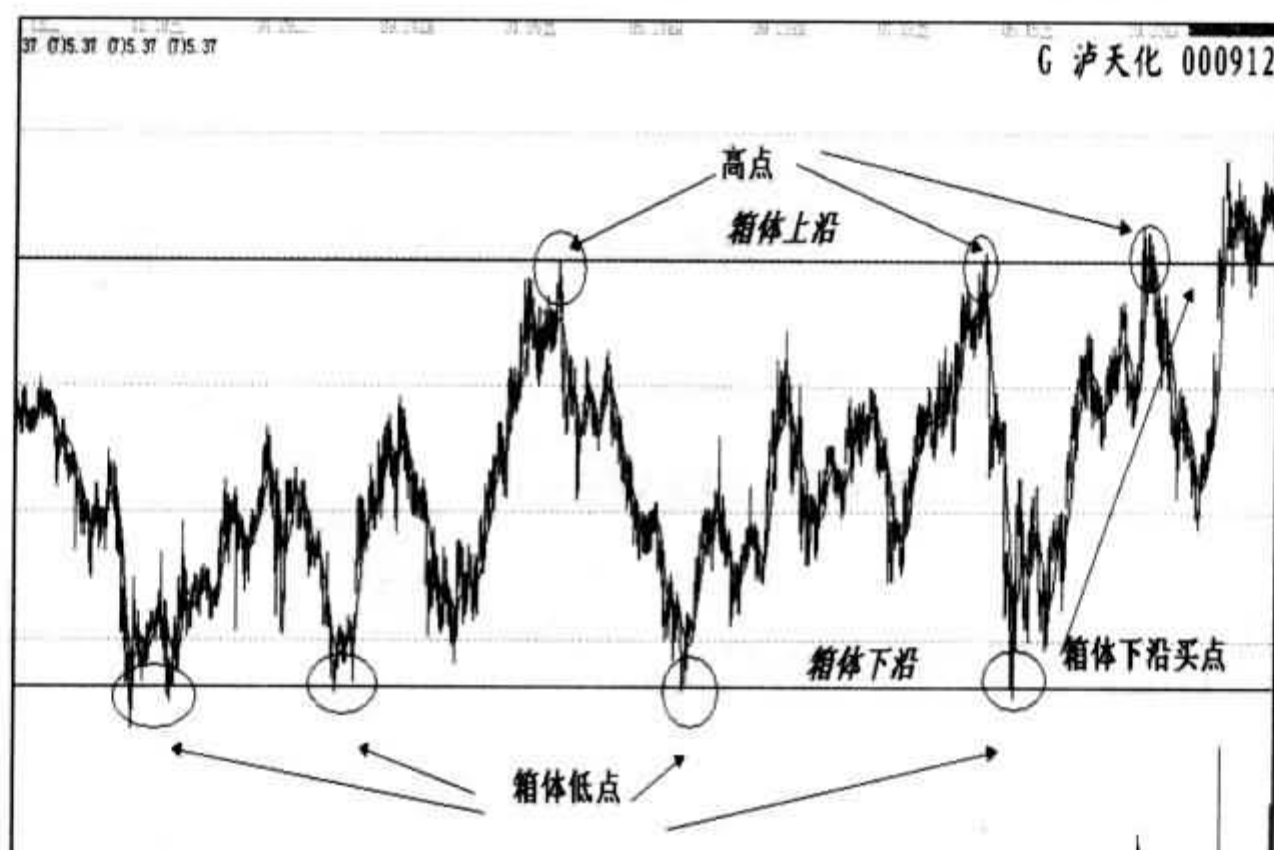


图 119 箱体振荡买入十三

泸天化在 2002 年在 2005 年间一直处在一个振荡走势中。图中，我们看到，前面的三个低点是一次次被确认了的，那么我们就认为再次下跌到这个低点点位的时候，会得到支撑。这是我们买入的根据。从高点来说，前两次的高点都得到了确认，我们希望第三次的高点会成为阻力。而我们也测试了一下，在这个箱体里，振幅达到了 42.73%，两个做箱体波段的条件就满足了。

2005 年 6 月 2 日、3 日和 6 日，三个交易日，股价都下探到箱体下沿 3.69 元（复权数据）附近止跌，那么在股价上攻时，我们就可以买入，这个买点就是箱体下沿买点。到 2005 年 10 月 13 日～24 日连着 9 个交易日，股价都在上沿附近徘徊，那么我们就在这个价位卖出。54 个交易日，获利 30% 以上。

同样，我们在买入的同时要设好止损位，止损位可设在下沿下方 3%～5%。



第二章 股票买入技术九法

申能股份（图 120）。



图 120 箱体振荡买入十四

申能股份 2004 年 10 月到 2005 年 6 月的一段走势。我们看到，虽然箱体的上沿下沿比较确定，但是在这个箱体内振荡的幅度只有 21.43%，是不适合波段操作的。

七、标志 K 线买入法

在股市里，有一种 K 线非常重要，那就是标志性 K 线。

什么是标志性 K 线呢？对于大盘来说，上证指数当日收出 50 点以上大阳线或者大阴线；对于个股来说，当日收出 5% 以上的大阳线或大阴线，这样的线体，我们就称其为标志性 K 线。

标志性 K 线反映了主力的行为意志。拿个股来说，如果当日收出 5% 以下的阳线或者阴线，这一般属于正常波动。但是，如果收出 5% 以上的大阳线或大阴线，特别是涨停板的大阳线或跌停板的大阴线，则往往是主力行为的表现。

人都说，K 线是无言的天书。这个天书是难以破解的。但是，如果我们从标志性 K 线入手，就可以看清 K 线的脉络。金股博弈聊天室曾给听课



金股交易——买卖技术九法

者留下一个作业：牛市大阴线多还是熊市大阴线多？有人对这个问题做了认真的统计，发现漫漫熊市的大阴线竟然没有牛市大阴线多。初看好像不可思议，熊市嘛，就是以下跌为主要趋势，怎么大阴线会比牛市少呢？但统计结果摆在那里，不容置疑。牛市尽管主要趋势是上升，但在上升途中，主力为了清洗浮筹，轻松拉升，往往采用当日大阴线的洗盘手法，把不坚定的分子清洗出去。所以，在牛市里大阴线是并不可怕的。一根大阴线后，接下来就是短时间内把这条大阴线吃掉，或者第二天就阳包阴把大阴线吃掉，之后再开始拉升。

在一根根红红绿绿跳动的 K 线走势中，我们在倾听着 K 线在述说股市背后的故事。而一根根大阴线和大阳线，就是这故事的中枢和亮点。透过它们，我们就看到了真实的走势。我们今天主要是讲标志 K 线买入法。

标志 K 线买入法分为突破买入和不破买入两种。

（一）标志 K 线突破买入法

当一只股票在某天收出了一根标志性 K 线后，这只股票我们就要多加关注了。如果这根标志性 K 线在关键的时刻关键的位置收出来，就更有意义。比如在突破前高、不破前高、突破下降趋势线、突破底部颈线位、突破安静状态、突破区域之源、突破箱体或不破箱体等位置和时刻。如果是逆势收出标志性 K 线，就更有价值。

我们先来讲标志 K 线突破买入法。我们知道，当一只股票收出一根标志性大阳线时，说明主力的意向是做多。我们散户就是要根据主力发出的这个信号，及时了解主力的意图。既然主力要做多，我们为什么不跟随其中呢？这时的策略就是买入这只股票。

北辰实业（图 121）。

北辰实业是一只新股，该股上升后不久就展开了强势上攻走势。2006 年 11 月 30 日，该股收出一根涨停板的大阳线，说明了主力上攻意向之坚决。我们留心这个股票第二天的走势。结果，第二天股价突破了这根大阳线的最高点，也就是这只股票的走势拒绝回调，那么就是一种极强的走势。我们可以在这天跟进。

在买入的同时，我们确定止损位就在这根大阳线的最高价。此后三天，该股分别收出了 8.88%、10% 和 10% 连续三根大阳线，获利达 30%。



第二章 股票买入技术九法

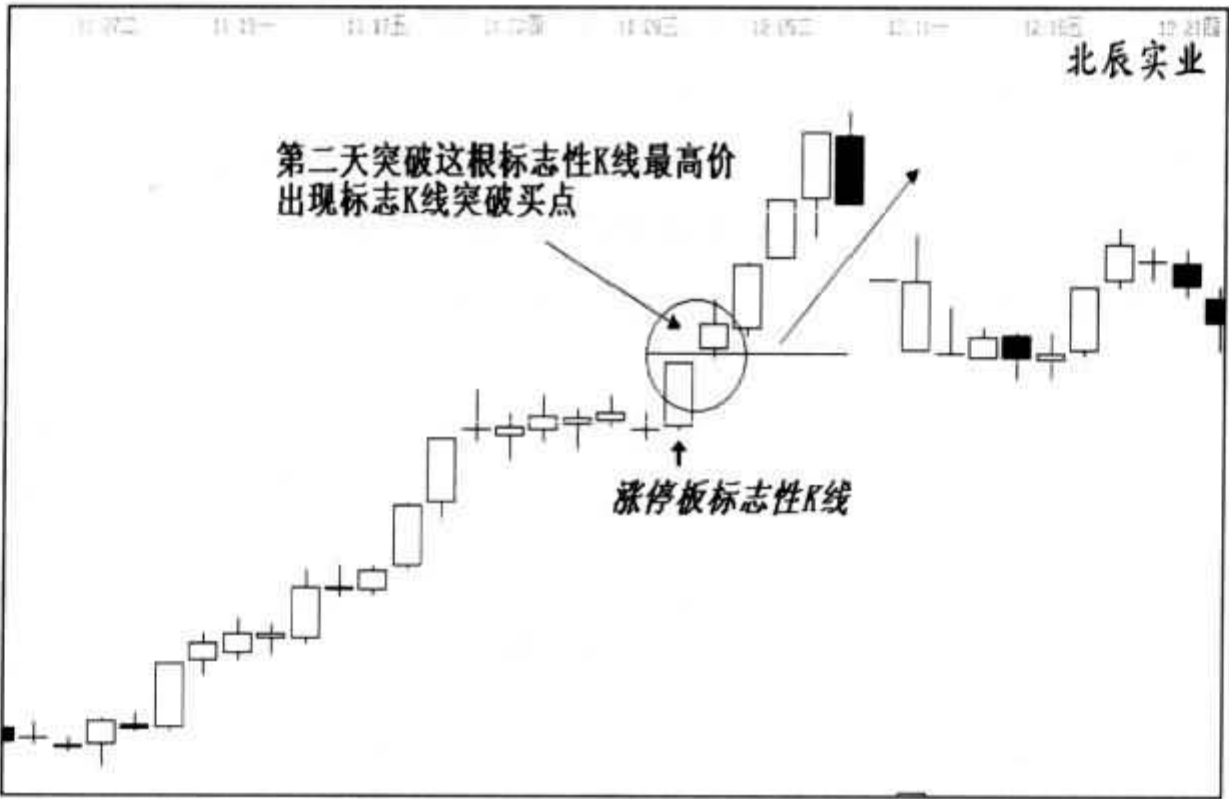


图 121 标志 K 线买入一

这种极强的走势，对于短线操作来说，获利是很快的。有人专门做涨停板的股票，其中这种突破标志性的买点最为刺激。但对买点位置的掌握，要从分时入手，在当天分时走势中，捕捉底部形态的突破或者分时横盘的突破。

柳钢股份（图 122）。

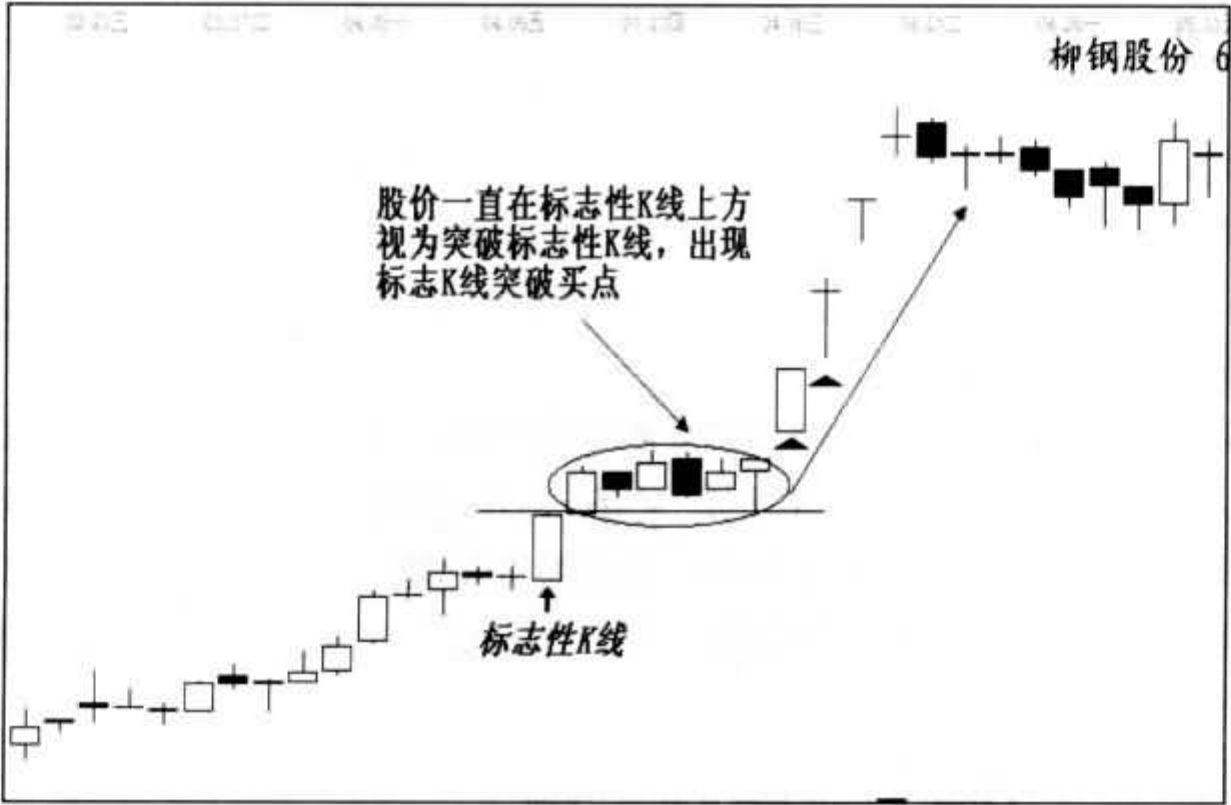


图 122 标志 K 线买入二



金股交易——买卖技术九法

柳钢股份在 2007 年 4 月 9 日，出现了一根 6.69% 的大阳线，这根大阳线是其上市以来最大的一根，所以要引起我们注意。此后五个交易日，股价在这根标志性 K 线上方横盘，不破这根大阳线，我们视为对这根大阳线的突破，这五天都是标志 K 线突破买点。该股给我们提供了充分买入的机会，接下来就是连续快速拉升，涨幅达 30% 以上。

大同煤业（图 123）。

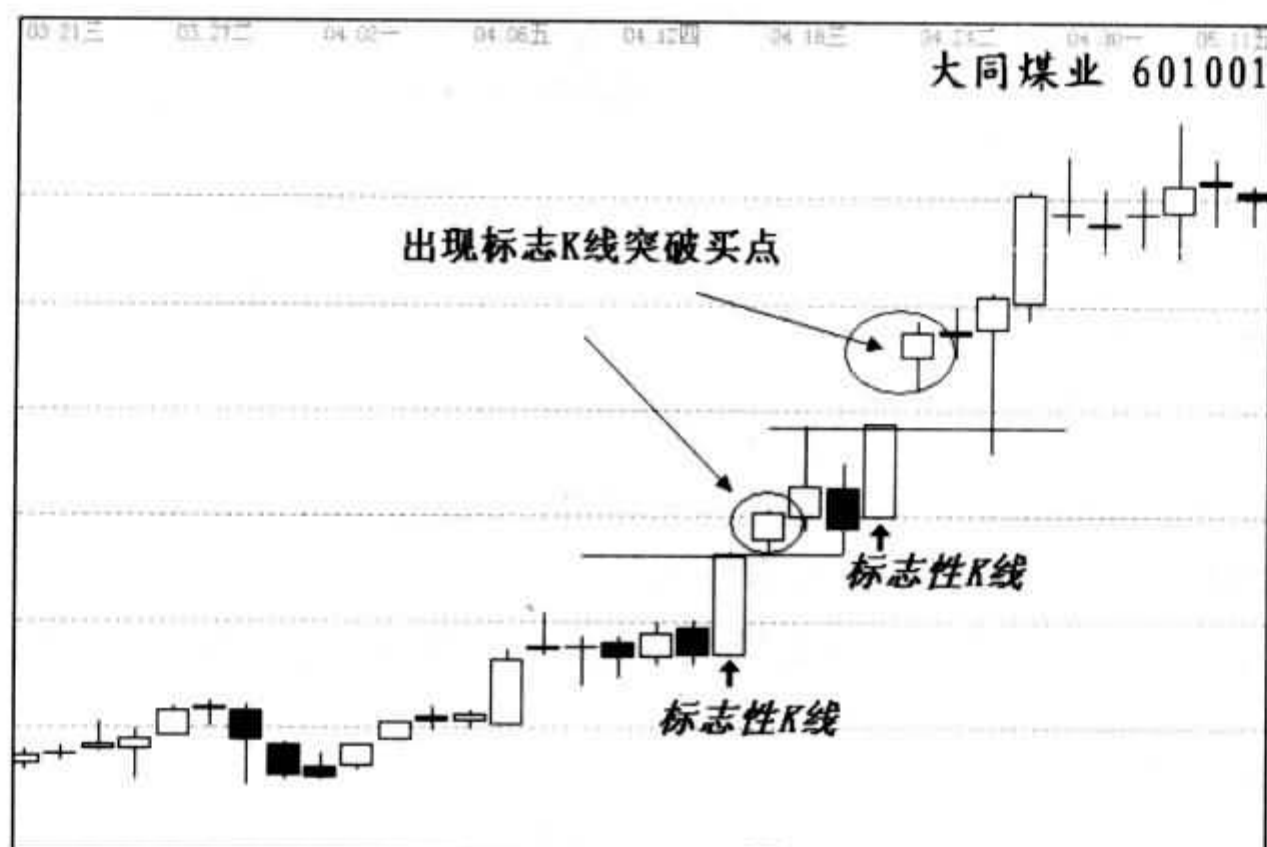


图 123 标志 K 线买入三

大同煤业，在 2007 年 4 月 16 日出现一根 9.46% 的大阳线。虽然没有涨停板，但是这根大阳线是多日来最大的一根。这一天的换手率也不算很高，6.35%。说明这根标志性 K 线出现的时候，盘中的抛压并不很重，主力还是有意再往上做。

第二天，股价不破这根标志性 K 线最高价，视为突破，出现标志 K 线突破买点。接着，在 4 月 20 日，又是一根标志性 K 线，这天是以涨停板的方式出现的，换手只有 3.76%，说明盘子是比较轻的，主力拉升较为轻松。第二天，出现跳空上攻走势，可以结合分时出现的底部突破或者横盘突破买入。

株冶火炬（图 124）。

株冶火炬在 2006 年 3 月 24 日、3 月 29 日和 4 月 6 日，分别出现了三



第二章 股票买入技术九法

根标志性 K 线，此后两天股价都没有跌破这根标志性 K 线的最高价，视为突破标志性 K 线，出现标志 K 线突破买点。主力这种极强的做盘手法，预示着后期会有很大的涨幅。这一根一根大阳线，就像骨架一样，把这只股票撑了起来。它们是股票走势中的顶梁柱。

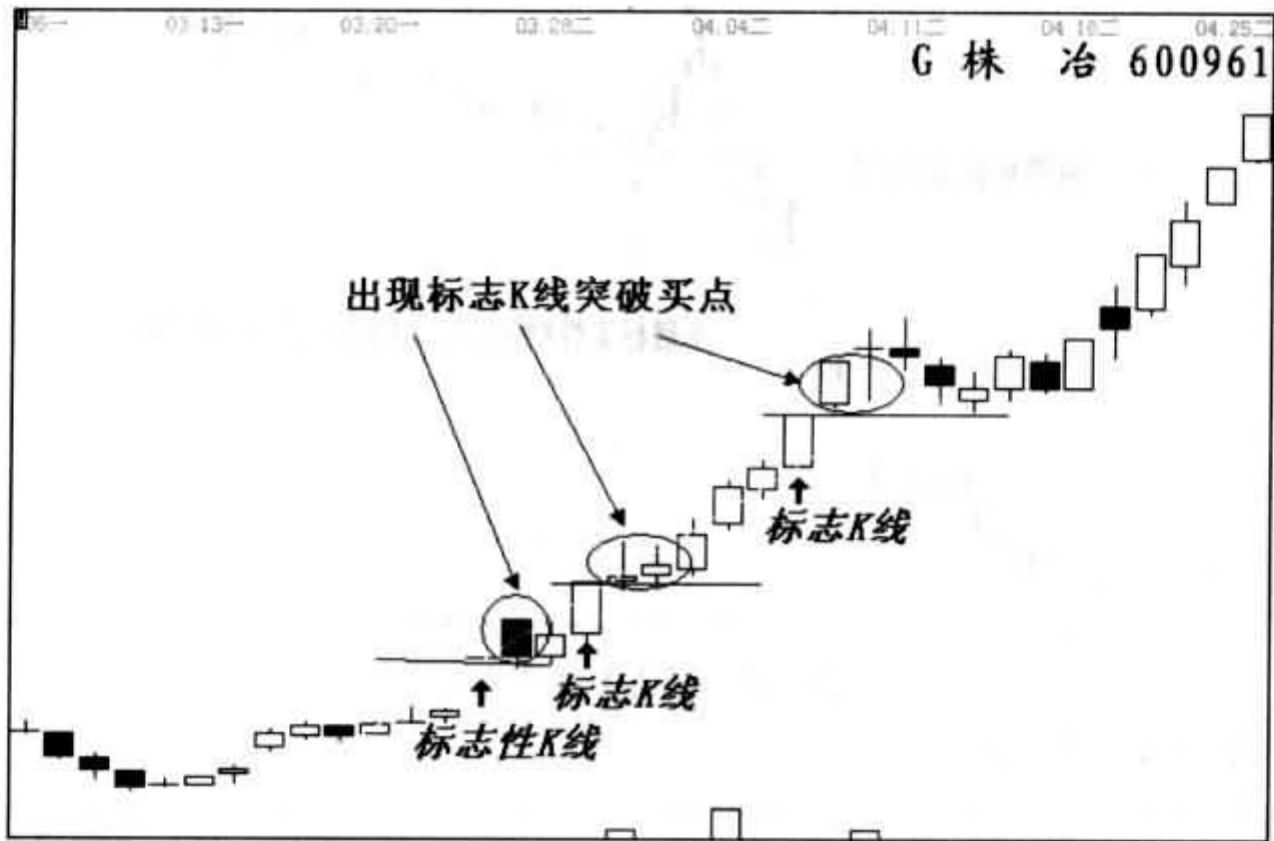


图 124 标志 K 线买入四

（二）标志 K 线不破买入法

标志性 K 线，特别是涨停板的大阳线，其最高价、最低价就形成了一个区域。这个区域对股价后来的走势会起到阻力和支撑作用。一只股票如果出现了标志性 K 线，之后涨了上去，我们没有及时追进去，那么最好的办法就是等它回调时再行介入。

回调的位置一是标志性 K 线的上限，其次是标志性 K 线的上 1/3 位或者 1/2 位。我们这里只讲标志性 K 线的上限位置。

中西药业（图 125）。

中西药业在 2007 年 2 月 15 日，收出一根涨停板的标志性 K 线。此后三天，股价强势上攻，接着开始快速回调。我们看到，回调的支撑恰好是 2 月 15 日标志性 K 线的上沿位置。连续三天没有有效跌破这条标志性 K 线上沿的 8.11 元，所以这个位置，就是我们买入的点位。买入后，股价经



金股交易——买卖技术九法

过短时间的整理，开始拉升 50% 以上。

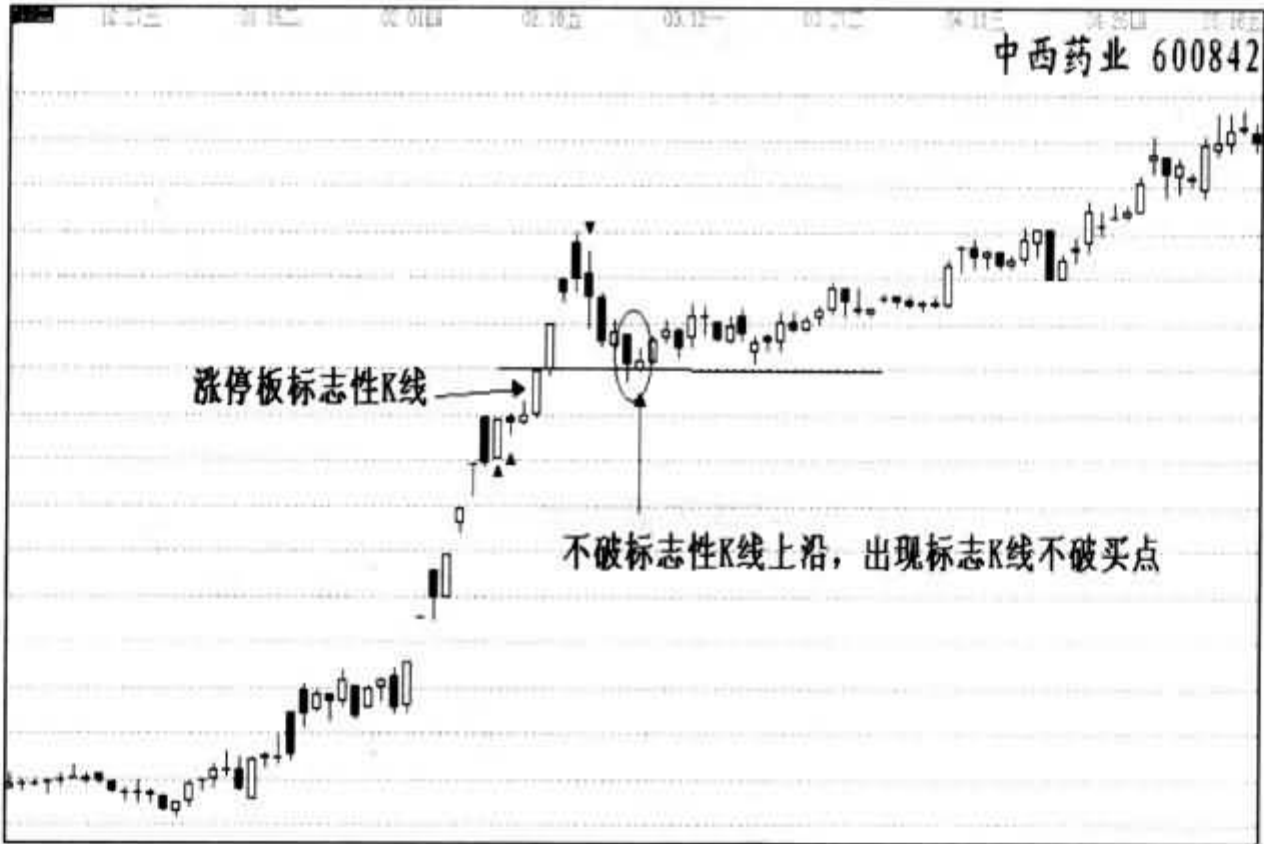


图 125 标志 K 线买入五

特力 A（图 126）。

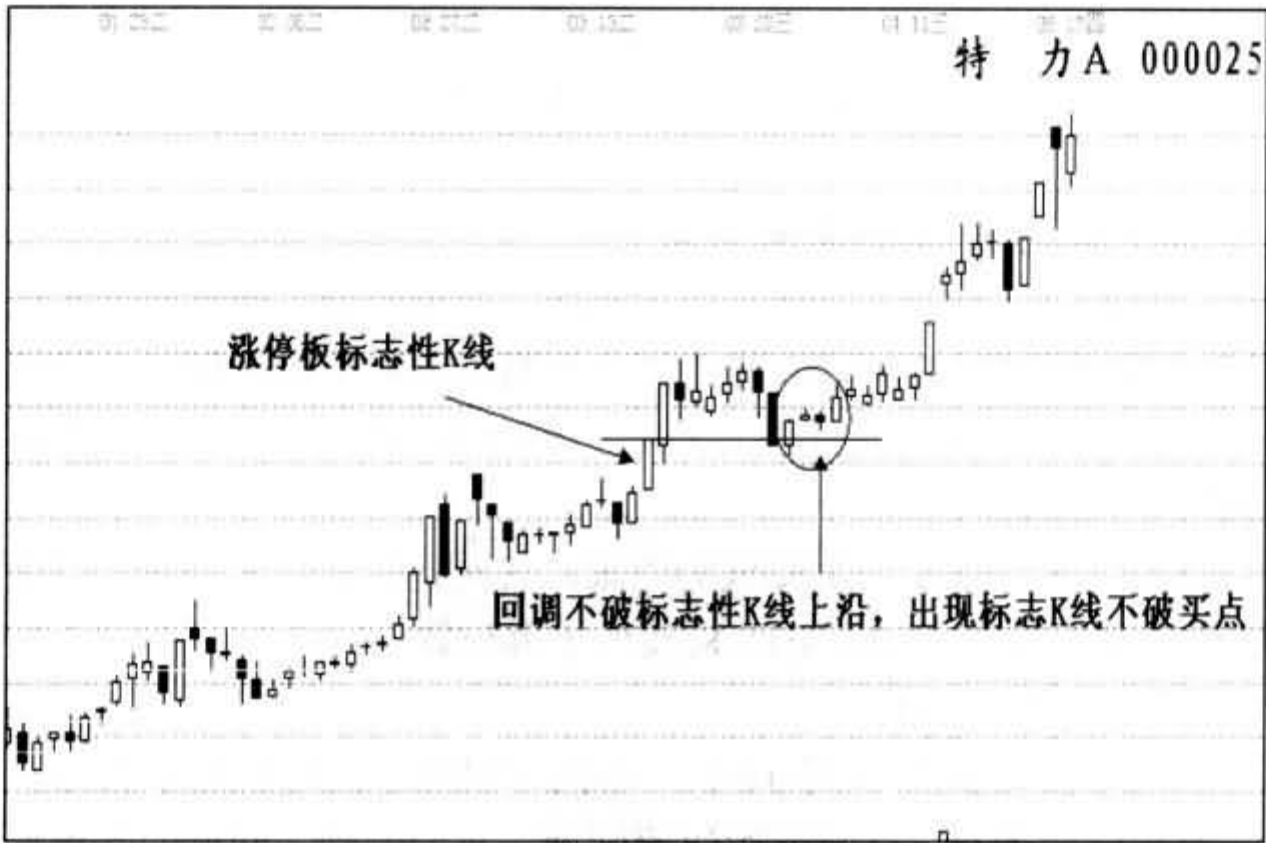


图 126 标志 K 线买入六

特力 A 在 2007 年 3 月 16 日，收出一根涨停板的标志性 K 线。之后，



第二章 股票买入技术九法

上攻了 20%，开始回调这根标志性 K 线的支撑。2007 年 3 月 29 日和 30 日，都是在标志性 K 线上沿附近得到支撑止跌。那么这个位置就是我们的买点。从分时和分时 K 线上，我们可以看到股价围绕着标志性 K 线的上沿，做成底部并突破颈线位，突破颈线位时就是比较好的买点。买入后，股价快速拉升 50%。在上升趋势中，我们要特别关注出现标志性 K 线的股票，它们的股价背后隐藏着主力的意图。

海欣股份（图 127）。

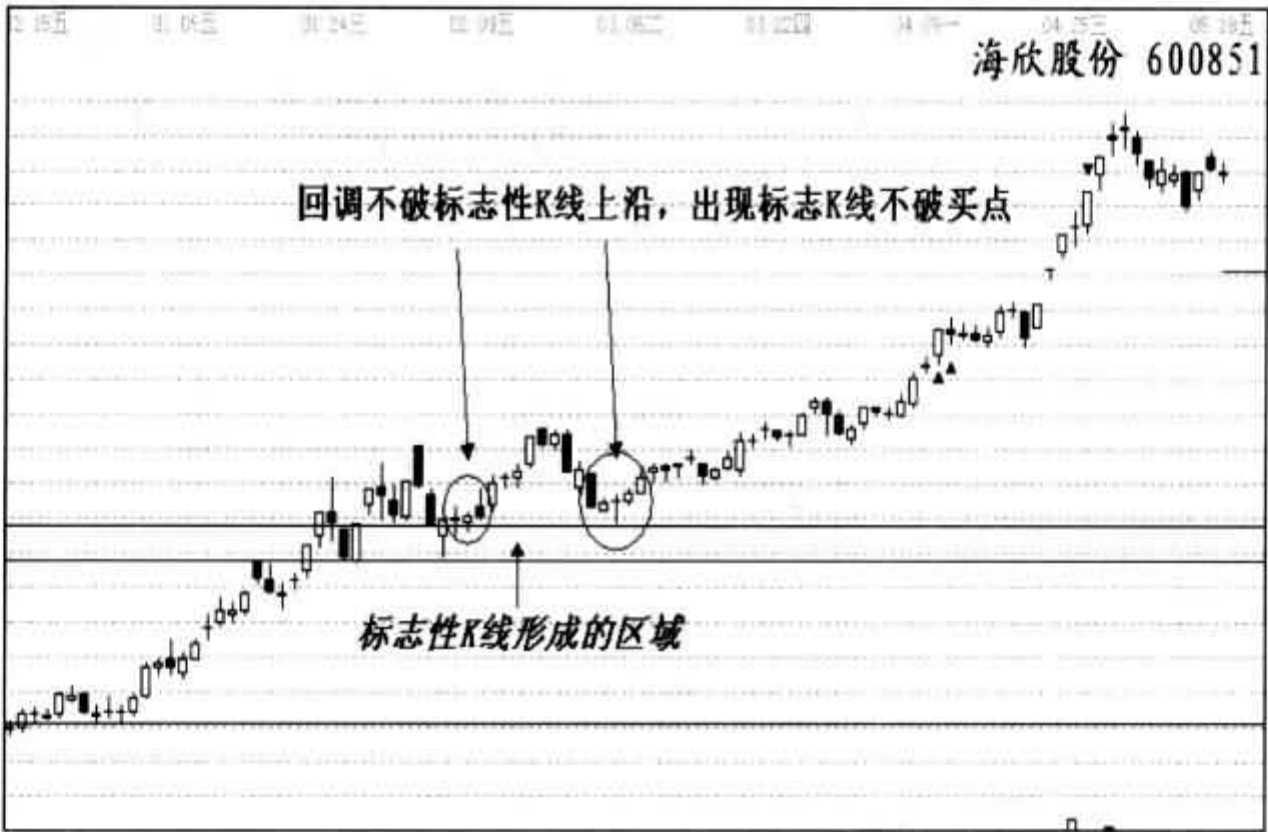


图 127 标志 K 线买入七

海欣股份在 2007 年 1 月 26 日，出现一根阳包阴的涨停板标志性 K 线。此后，股价在这条标志性 K 线上方振荡，并两次下探这个支撑，最后都在这条标志性 K 线上沿处得到了支撑，然后展开大幅上涨。所以，我们在股市里操作，要常常把出现标志性 K 线的股票记录在案，并跟踪它们的走势。等到它们回调时，就是我们极佳的介入时机。有的股票出现了标志性 K 线后，你可能忘记它，但是主力不会忘记，它们的作用会在适当的时候显现出来。

下面的这只股票就是这样，燃气股份（图 128）。

燃气股份在 2005 年 12 月 14 日收出一根 6.84% 的标志性 K 线。你可别小看这根 K 线，它可是半年来最长的一根 K 线啦。与它前期那种小星排



金股交易——买卖技术九法

列的走势，可以说是鹤立鸡群啦。那么，这根标志性 K 线的意义就非常重要，对后势的影响也是很大的。这条标志性 K 线就等于主力宣布这只股票要开始动作了。果然，股价经过三次下探这条标志性 K 线的上沿不破，展开了凌厉的拉升行情，一口气上涨了 80% 以上。

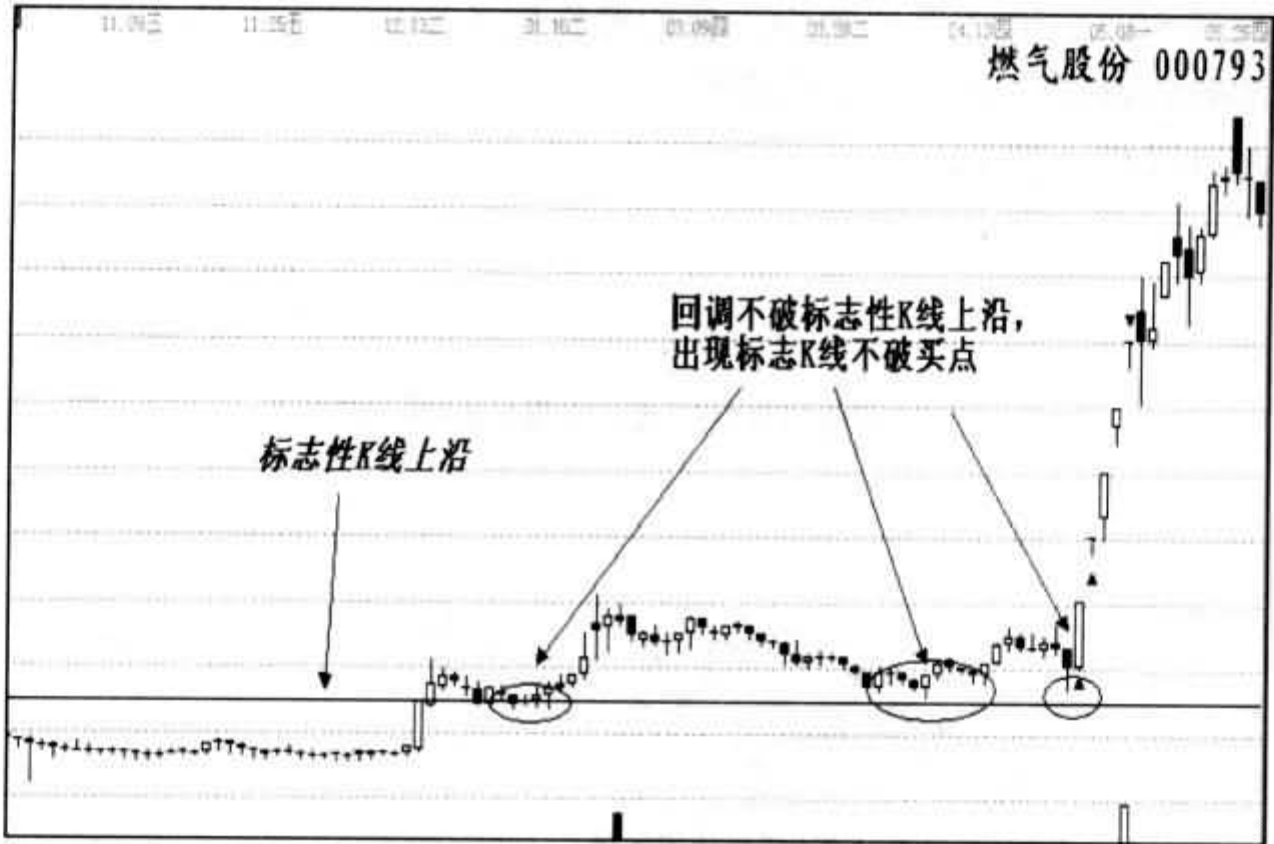


图 128 标志 K 线买入八

八、区域之源买入法

什么是区域之源？就是股票上市第一天的 K 线最高价和最底价之间的区域。把最高价定为区域之源的上限，最低价定为区域之源的下限。

为什么要把第一天的 K 线区域作为区域之源呢？大家都知道股价是由主力控制的，其目的无外乎吸筹、试盘、洗盘、拉升和出货。新股一般在一级市场应至少完成建底仓的工作，所以主力要在上市第一天这个没有涨幅限制的大好环境里，完成整理区域中的三项工作：

- (1) 洗去一级市场中的获利盘。
- (2) 完成再建仓。
- (3) 试盘。



第二章 股票买入技术九法

这是主力非常重要的工作。主力要知道其他筹码的忍受力如何，了解支撑和压力在何处，以确定以后是上冲还是下拉或是横盘。

对于新股来说，上市第一天的最高价和最低价并不是随意形成的，而是有主力的意图在里面。我们可以通过主力的操盘方式来判断新股的强弱。

如果是强势，那就是主力已经在最高区域完成了整理区域的工作，就要向上突破，筹码就会向上限密集，这是因为主力知道目标很高，因此认为这里的股价还是处于低位，是主力主动买盘而造成的，股价就会突破上限上涨。

如果是弱势，弱势新股是因为主力没有完成整理区域的工作，经过上市第一天的试盘感觉压力非常大，需要洗盘打低股价再收集筹码。主力知道现在的价格还高，先向下派发筹码，以便在更低的价格接回来，这就造成筹码向下限密集，股价也会跌破下限。

区域之源是李菲老师独特的发现，也是极有价值的。

我们在这里引用一下李菲老师的一些经典论述，也许对大家理解区域之源会有帮助：

“股之初，主力无法遁形。性本善，散户寻律捉影。”

“《三字经》开篇第一句话：‘人之初，性本善’说的是婴幼儿的单纯性。一只新股上市初的一段时间没有历史的层层套牢，没有公司基本面坏的方面的影响，与老股相比比较干净。这样单纯的新股不像老股那样有许多‘敌人’，便于我们分析判断入场赢利的时机，故‘新股无敌’。”

“现在我们可以大胆地说：‘新股第一天的K线的最高价和最低价所形成的上下限之间的整理区域是主力的成本重心，是散户的心理重心，股价会在很长的一段时间围绕着这个重心上下拉扯。’”

所谓‘股之初’就是指一只股票上市第一天的时候，这就好像生命降生的第一天一样。我们都知道股市有这样一句话‘了解了人性，就了解了股性’。这说明人是有生命的，股票也是有生命的。人所拥有的一切属性，股票都拥有。人有名字，股票也有名字；人有父母，股票也有父母，股票的父母就是上市公司；人有绰号，股票也有，这就是股票代码；人有生日，股票也有，这就是上市第一天。现在看来股票真的是一个有生命的家伙了。要了解这个家伙是否本性是善良的，就要看他在出生的时候所说的话所做的事情是否是真诚的。



金股交易——买卖技术九法

通过上面这些讲解，大家可能对区域之源有了一个初步的认识。因为本书的重点是讲买卖法，所以关于区域之源的许多知识不能完全展开。

我们在这一节里，还是只讲两种区域之源的买入法，就是突破区域之源上限买入法和回调不破区域之源上限买入法。

（一）区域之源突破买入法

区域之源突破买入法是指股价直接突破了一只股票上市第一天 K 线的最高价，也就是我们所说的区域之源的上限。一只股票能突破区域之源上限，说明主力向上做的意愿比较明显。那么出现这种情况的时候，我们及时跟进是可以获利的。

但是，正像我们多次强调的那样，任何一种买入法都要充分考虑到可能出现的风险，在决定买入时，同时要把止损位设置好。买入和止损，是一套操盘计划，二者缺一不可。就好像我们驾车上高速公路，在享受高速的快感的同时，要牢牢地系好安全带。

试想，没有安全措施，你敢在高速公路上奔驰吗？许多人在股市赚钱，并不是每次都成功，从来也不失手，恰恰相反，一个成功的投资者只是 10 次中有几次成功，也有几次失败，但是，成功的收益远远大于失败的损失。也就是所谓的损益比。像美国的威廉·欧奈尔，他的损益比是 1:3，就是失败时的损失是 1，获利是 3。散户的俗话就是：“赔小钱，赚大钱。”理论根据就是：“吃小亏占大便宜。”

好，我们看具体案例，高新张铜（图 129）。

高新张铜 2006 年 10 月 25 日上市。上市后的第四天，10 月 30 日，一根 5.68% 的长阳突破了区域之源上限 8.30 元。这一天的突破，就是我们区域之源的突破买点。这里我们需要明确，一只新股上市不久就出现突破区域之源的走势，那么这只新股肯定是强势股。否则，如果上市不久，股价就跌破区域之源下限，那么这只新股在一段时间内就是弱势股。

我们把高新张铜后来的走势图给大家贴出来，大家就可以清晰地看到，该股上市后，一直在区域之源的上限上方运行，强势特征非常明显，在振荡攀升的过程中，仅用半年时间，股价就翻了一倍多。从上市第一天最高价的 8.30 元，涨到 22 元附近（图 130）。



第二章 股票买入技术九法

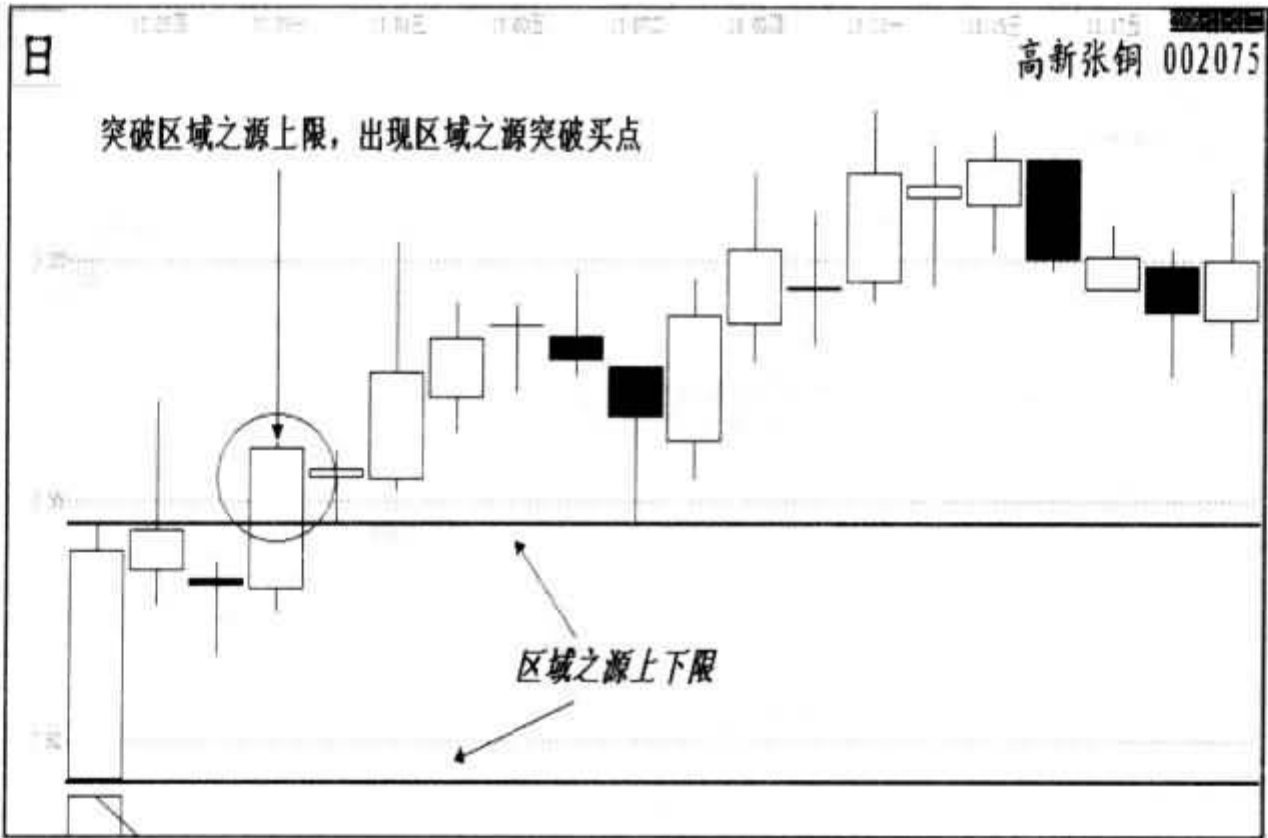


图 129 区域之源买入一



图 130 区域之源买入二

中国国航（图 131）。
中国国航在 2006 年 8 月 18 日上市。区域之源的上限是 2.81 元。2006 年 9 月 4 日，一根放量阳线突破了区域之源上限，出现了区域之源突破买



金股交易——买卖技术九法

点。此后，该股一直在区域之源上限以上振荡上行，到现在股价已经达到了 10.33 元，上涨了 268%。

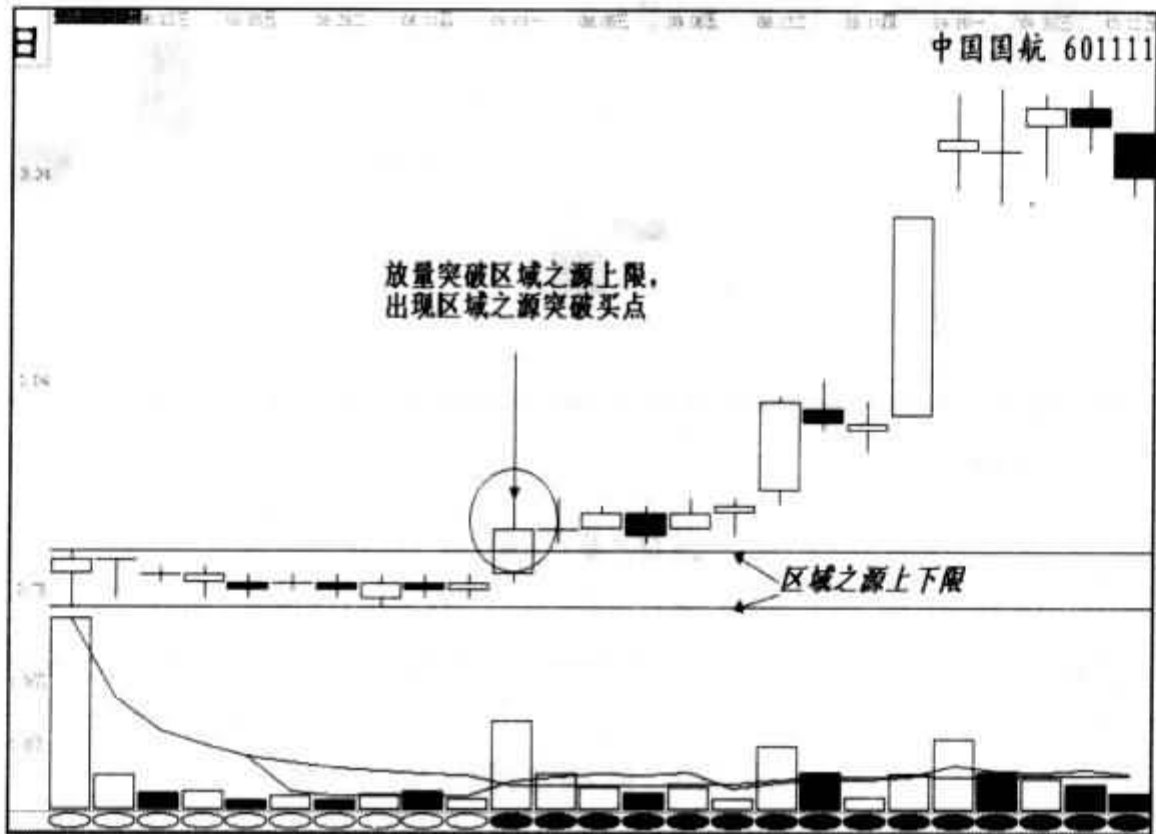


图 131 区域之源买入三

从以上两个例子大家可以看到，新股上市后如果能出现区域之源突破买点，其后期走势大都是比较强劲的。如果一只股票上市后，不能站上区域之源的上限，而是在下限以下运行，那么这只股票一般来说就是弱势股，我们不要买入。在此，我们不妨举一个这样的例子，加深大家对区域之源的印象。

中国银行（图 132）。

从图中我们可以看出，中国银行在上市第一天后，股价没有突破区域之源的上限，而是在下限的下方运行，虽然曾试图突破下限但是因下限的阻力作用，没有实现突破。接着就开始向下方寻求支撑。

2006 年 11 月到 12 月间，再次试图突破下限，并在 12 月 12 日，一根放量阳线实现了对下限的突破。2006 年 12 月 19 日、20 日、21 日和 22 日四天，试图突破上限的阻力，终于在 12 月 25 日一根长阳实现了对上限的突破，出现了区域之源突破买点。

从这一天起，该股才算进入了强势股行列，开始了攀升行情。所以，从某种意义上说，能否站上区域之源上限，是一只股票强弱的重要标志。



第二章 股票买入技术九法

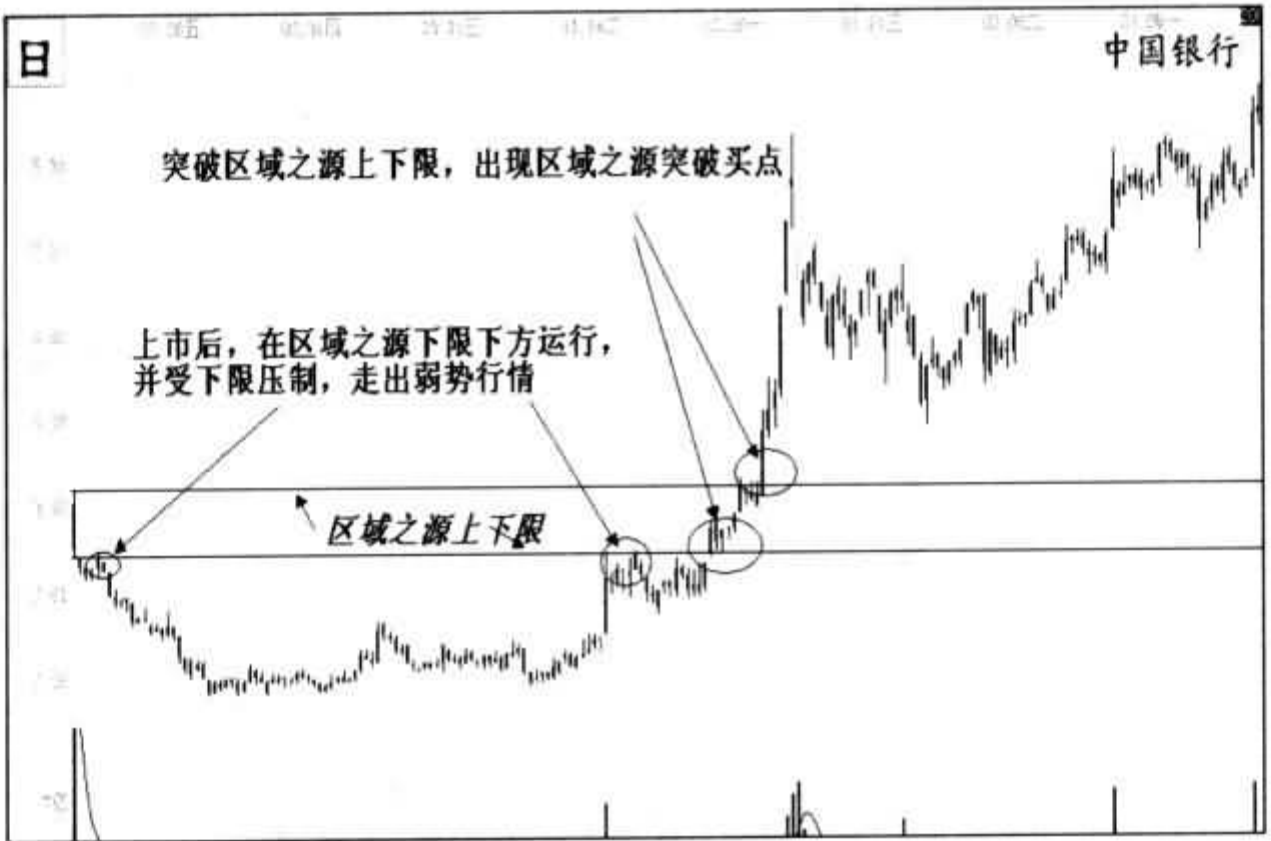


图 132 区域之源买入四

对于上市时间很长的股票，区域之源是不是还起作用呢？可以肯定地说，区域之源一直跟随着股票。我们来看看时隔多年，区域之源的作用吧。济南钢铁（图 133）。

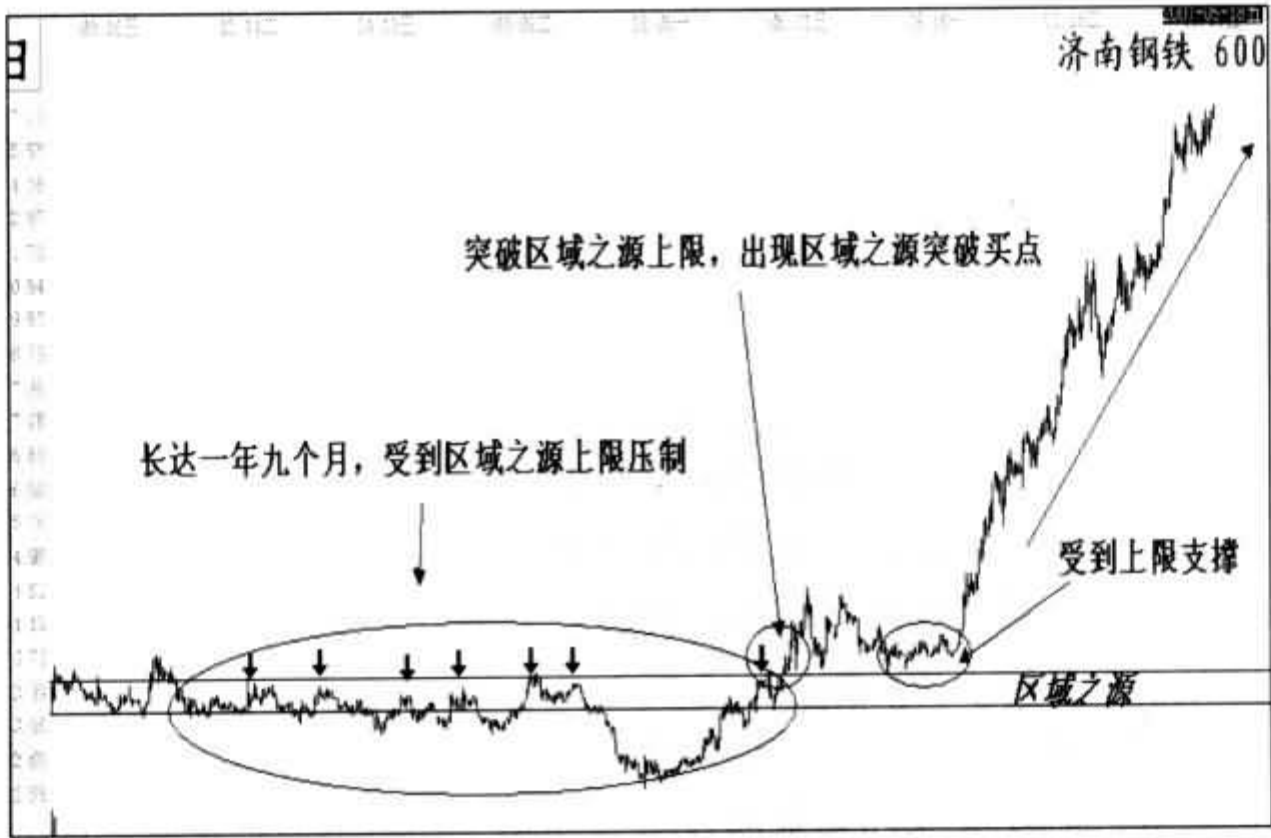


图 133 区域之源买入五



金股交易——买卖技术九法

济南钢铁是 2004 年 6 月 29 日上市的。上市后一直受到区域之源上限的压制，大部分时间在区域之源中间和下方运行，不能算强势股。2006 年 5 月 15 日，差不多相隔两年的时间，突破一根放量阳线突破了区域之源上限，之后又回抽上限继续得到支撑，才开始了飙升行情。

上海梅林（图 134）。

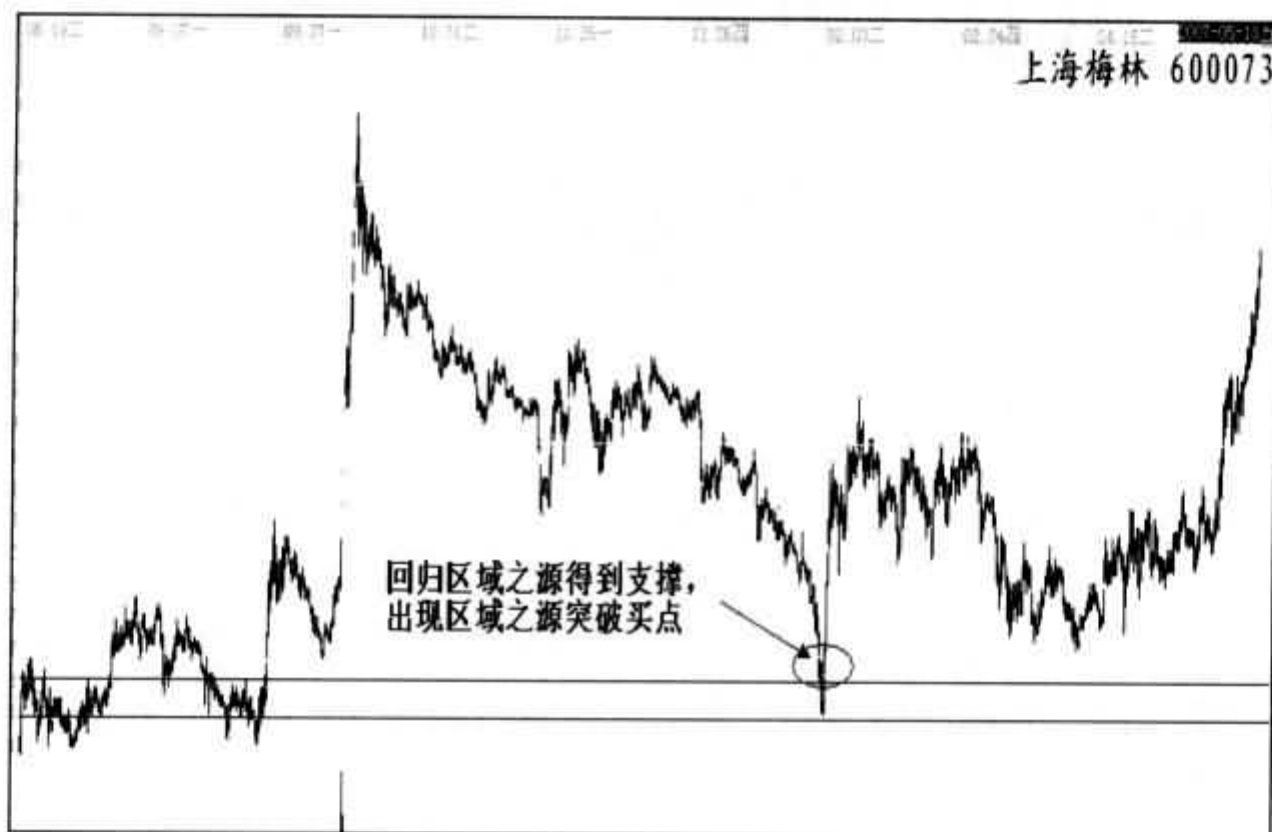


图 134 区域之源买入六

上海梅林是大家比较熟悉的股票，1999 年和 2000 年是网络概念的龙头股，曾以惊人的涨幅而为人称道。这样飙升的股票，经过了将近三年的熊途，一蹶不振，股价连续滑落，到 2003 年的 11 月间，回落到区域之源才得以止跌。我们来看细部（图 135）。

2003 年 11 月 13 日，该股以涨停板的方式，突破了区域之源上限，开始扭转了颓势。此后的上涨就是必然的了。

还有的股票上市以来一直在区域之源下方走弱势行情，其间虽曾试图突破区域之源，但是都没有成功。但是，这类股票要成为强势股，其必经之路就是要把区域之源突破。

在区域之源下方，不管它涨幅是多少，它都是一条虫。而只有突破区域之源之后，它才能成为一条龙。这也算是一种回归吧。如果上面的例子上海梅林是向下回归的话，这类股票就是向上回归。



第二章 股票买入技术九法

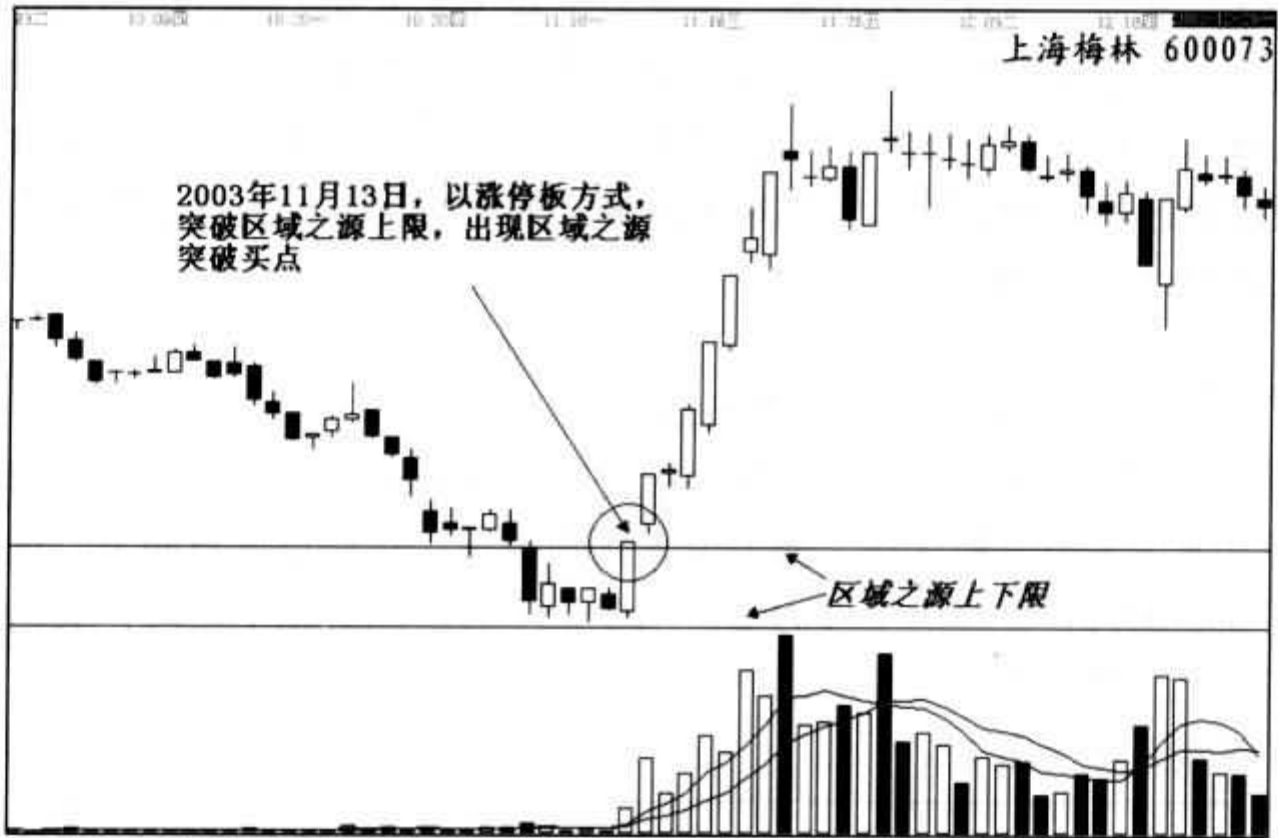


图 135 区域之源买入七

我们来看这类例子，东睦股份（图 136）。

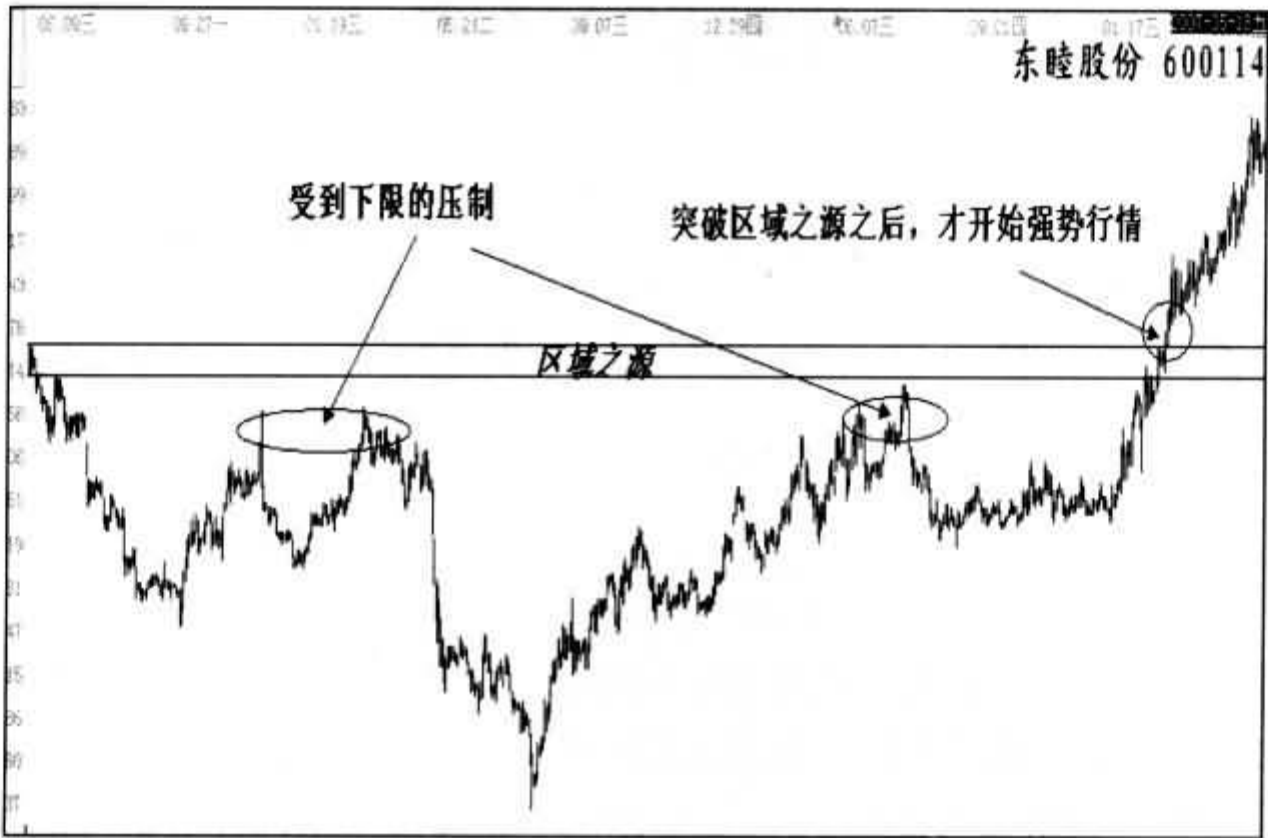


图 136 区域之源买入八

东睦股份 2004 年 5 月 11 日上市。上市以后就在区域之源下方走弱势行情。这类股票要真正走强，必须突破区域之源。也就是说，必须越过区



金股交易——买卖技术九法

域之源这条河。不管它在区域之源下方下跌多久多深，最后还是要回归到区域之源这里来，然后突破区域之源，展开真正意义上的上涨。大家打开股票软件，可以看到2007年2月14日，该股以一根5.18%的放量阳线，实现了对区域之源的突破，出现了区域之源突破买点。到目前为止，突破后已经有50%的涨幅了。

（二）区域之源不破买入法

股价突破区域之源之后，在区域之源上方运行。当股价出现回调时，我们发现许多股票在区域之源的位置止跌企稳，然后再返身向上。这说明了区域之源具有很强的支撑力度。当股价不破区域之源上限时，我们将这个买点叫区域之源不破买点。

新疆天业（图137）。

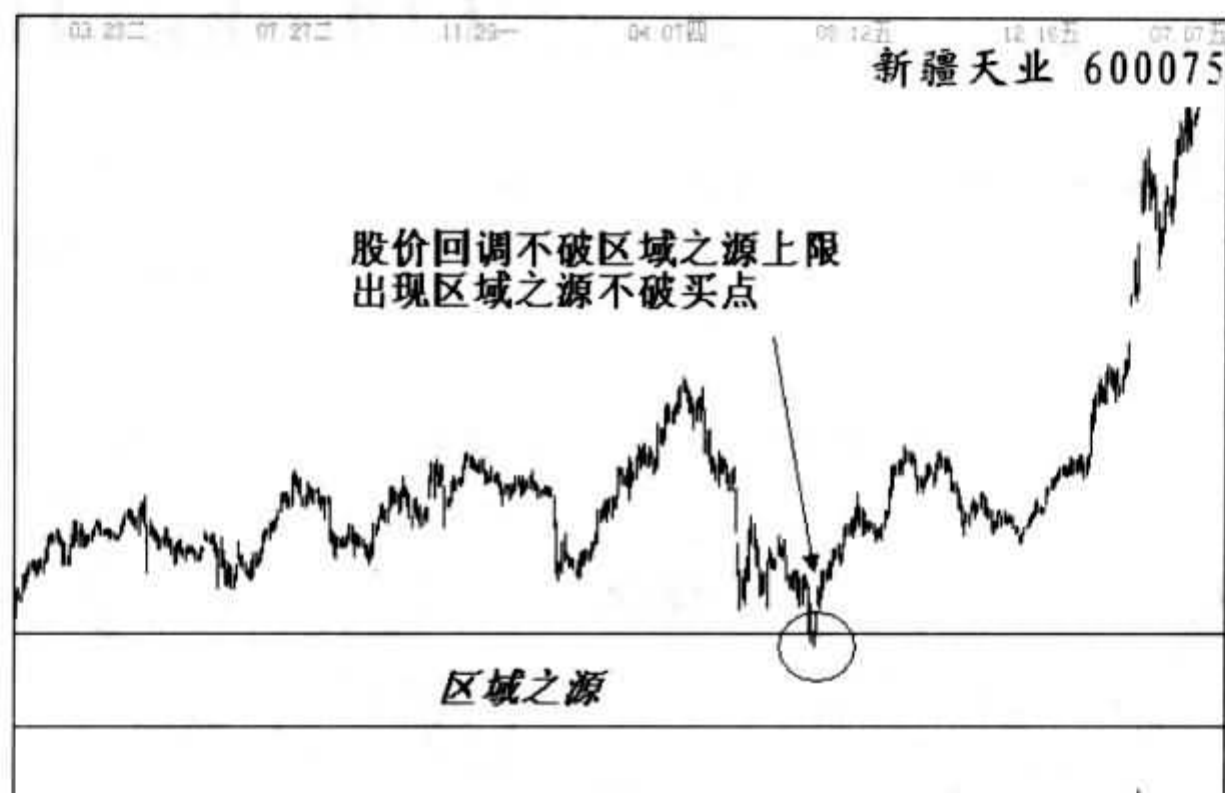
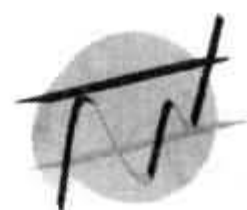


图137 区域之源买入九

新疆天业上市以来，大部分时间在区域之源上方运行，呈现了强势特征。2005年4月到7月间，该股出现一波下调。7月18日，跌破区域之源上限2.30元，收盘在2.27元。7月19日，该股收盘在2.30元，站在区域之源之上。7月20日，该股以一根3.57%的小阳线，突破区域之源，收盘在2.38元。再后面的一天，股价跳空上涨，证明了区域之源的支撑力度。这个不破区域之源的上限区域，就是我们所说的区域之源不破买点。后面



第二章 股票买入技术九法

的情况，从图中可以看到，股价一路攀升，直至翻番。

我们前面曾经举过济南钢铁的例子，是说区域之源突破买点的。该股出现突破区域之源买点后，接着又出现了区域之源不破买点（图 138）。

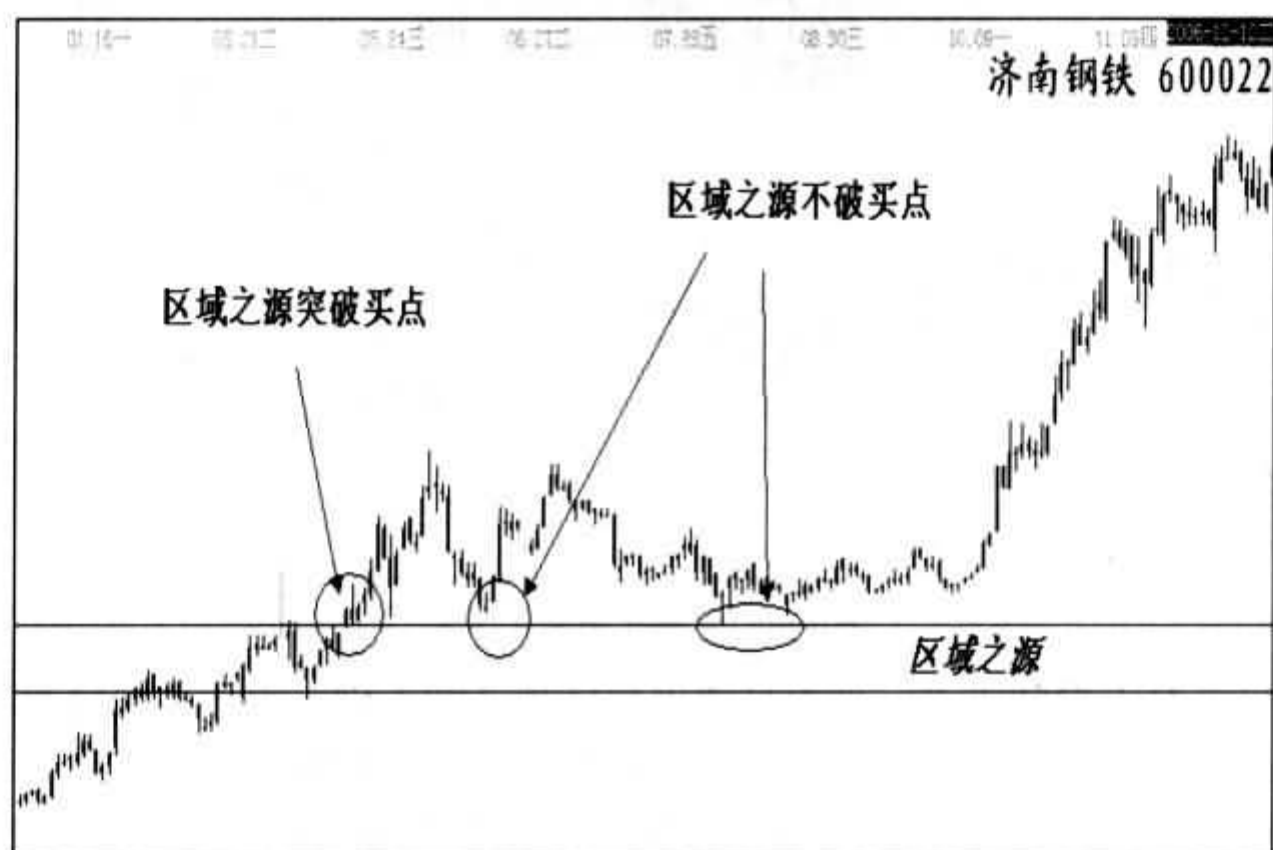


图 138 区域之源买入十

2006 年 5 月 15 日，济南钢铁突破了区域之源上限，出现区域之源突破买点。股价在区域之源上方运行一段时间后，开始回调，在 6 月 15 日形成一个低点，这天的最低价是 3.55 元，区域之源的上限是 3.48 元，之后股价又开始上攻，没有跌破区域之源的上限。2006 年 8 月 7 日，股价回调到区域之源附近，当天的最低价是 3.50 元，与区域之源上限只差 0.02 元，还是没有跌破区域之源上限，那么这个价格区域就是我们区域之源不破买点。图中我们看到，此后股价经过短时间的盘整，接着就开始陡直的拉升，股价翻了近两倍。

中国联通（图 139）。

中国联通在 2006 年 7 月 18 日到 7 月 25 日，五个交易日，围绕区域之源上限做成底部，然后突破，出现区域之源不破买点。接着，在 7 月 31 日到 8 月 10 日，九个交易日再次出现围绕区域之源上限做底突破，也就是说，回调没有把区域之源上限有效跌破，那么当股价站上区域之源上限时，就出现了区域之源不破买点。



金股交易——买卖技术九法



图 139 区域之源买入十一

也许有人看到这里，以为只要出现区域之源不破买点，后面就是大幅拉升。我要告诉你，在股市里没有绝对的规律，保你百分之百有效。还是前面讲过的，在你计划买入一只股票时，同时也要把止损计划一并做出来。对于区域之源不破买点来说，止损位就可以定为区域之源的上限。还是中国联通，就是在区域之源买点出现后，买入失败的例子（图 140）。

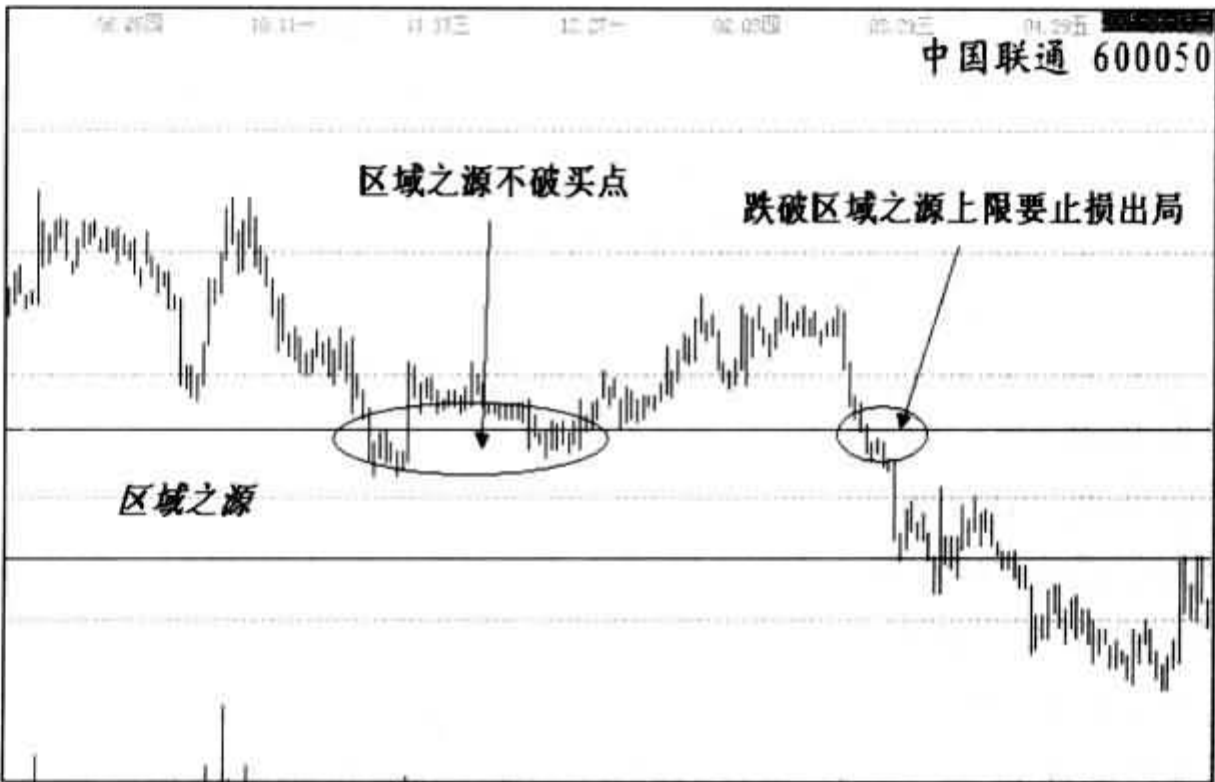


图 140 区域之源买入十二



第二章 股票买入技术九法

中国联通在 2004 年 11 月初和 12 月中旬，两次出现区域之源不破买点，股价随后开始上涨。但是不久，股价就出现了逆转，开始下跌，直跌破区域之源的上限。也就是说，在上限附近没有形成底部上涨。或者说，没有构成区域之源不破买点。在这种情况下，我们就要止损出局了。所以说，买入、止损和后面要讲到的卖出技术的止赢，是一个完整的操盘计划，是缺一不可的。

为了加深大家对区域之源的认识，我们把中国联通的全景图贴出来。大家可以看到，区域之源对一只股票的作用是多么重要（图 141）。

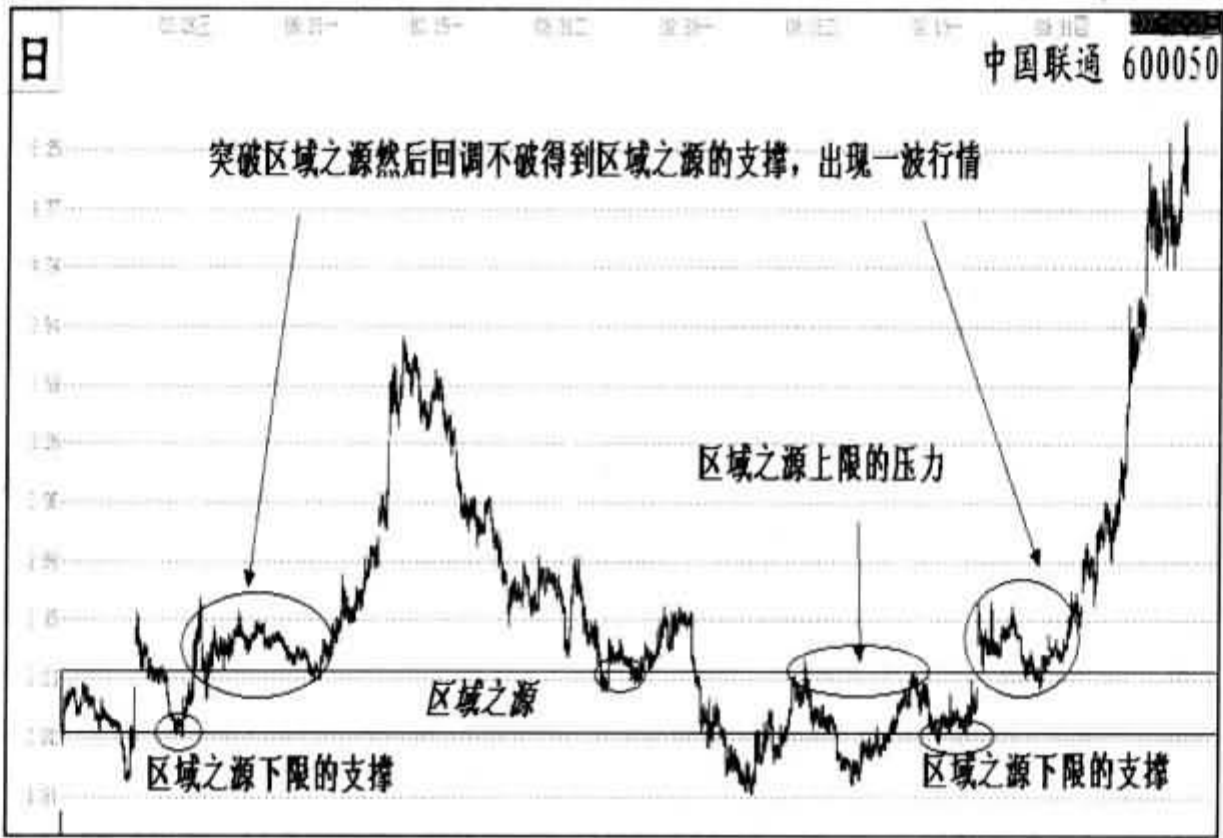


图 141 区域之源买入十三

自从中国联通上市以来，有两波行情都是突破区域之源上限并回调不破后展开的。中间出现一次突破后回调失败的情况，也就是突破区域之源上限后，回调应该不破这个上限，但却跌破了，跌破后上攻时，到了区域之源的上限遇到阻力，再回调，然后再上攻时，还是在区域之源的上限遇阻回落。另外，我们还可以看到两次区域之源下限对股价的支撑作用。所以说，区域之源上下限这两条线，对一只股票后来的走势关系重大，我们一定要关注股价在区域之源附近的表現。

说到这里，有朋友说，用什么办法可以把股价刚刚突破区域之源上限的股票找出来？这当然是可以的。首先，我们要把区域之源的指标做出来。



金股交易——买卖技术九法

区域之源的上限就是一只股票上市第一天的最高价，区域之源下限就是一只股票上市第一天的最低价。我使用指南针软件，这个指标就是这样子的（图 142）。

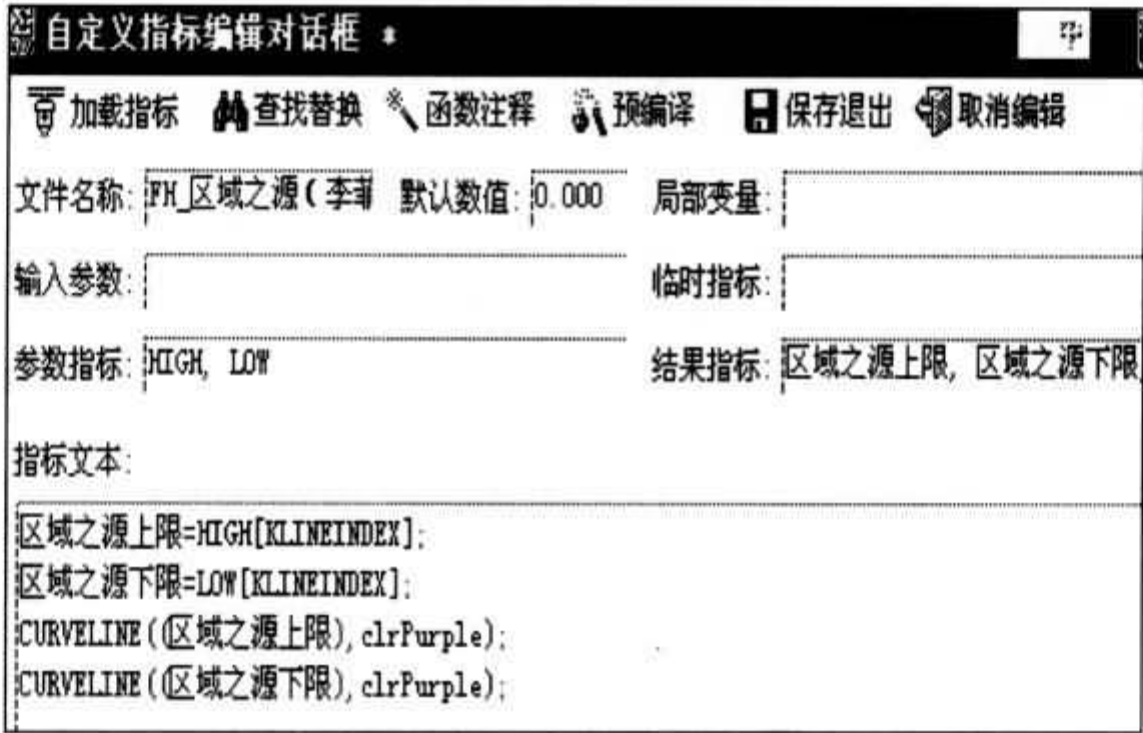


图 142 区域之源买入十四

使用其他股票软件的朋友，可以根据这个意思自己做一下。如果要在 K 线图上显示区域之源这两条线，就把它叠加到主图上。

然后，我们做一个选股条件：

收盘价>区域之源上限

这样，就可以把股价在区域之源上限的股票选出来了。

如果你不想选股价在区域之源上限以上很高的股票，那你就可以再限定一个幅度，比如在区域之源上方不超过 10% 的股票：

收盘价>区域之源上限和收盘价<区域之源上限×1.1

这两个条件就可以把刚刚突破区域之源的股票找出来了。

九、安静状态买入法

我们又提出了一个新的概念——安静状态。

安静状态也是李菲老师率先提出的，我们在其他股票书籍中没有见过。

安静状态涉及心理学范畴。《金股博弈——大操盘手训练》一书就是从心理学相关知识得到这个概念的。为了让大家能完整地了解这个安静状态



第二章 股票买入技术九法

的概念和接受这个新概念，我在这里还是原封不动地把相关内容抄录如下：

“有的时候对真理的探求是可以殊途同归的。一位股友是心理健康医生，他的特长是对心理的研究，他认为股市的涨跌是心理博弈的结果。如果一只股票是一个有生命的人，K 线走势反映的就是这只股票的心理，其实也就是控盘这只股票的主力庄家的心理状态。通过心理学可以掌握人的思维，通过 K 线的走势也可以掌握主力的思维状态，从而进一步了解 K 线的趋势。看来这位股友使用心理学来判断 K 线趋势也是有一定的理论基础的啊。

2001 年学习了一本关于心理学的著作，其中讲到这么一个动物的心理定式。那本书的作者曾经观察了狐狸、野山羊、黑猩猩等野生动物，鸡、狗、猫等家禽家畜，还有不同的人种，发现当这些生命遇到重大变故、重大事件或者突发事件，需要作出重要决策的时候，都会产生心理上的犹豫，从而使决策时间延长。但是一旦作出决策之后，便不会再犹犹豫豫了，而是会坚定地执行这个决策。

比如狐狸、野山羊、黑猩猩这些野生动物，当它们发现居住地有危险的时候，不是马上采取迁徙或者躲藏的行动，而是在原地不动静立一会儿，随后才会执行搬迁迁徙到其他地方或者只是在原居住地躲藏的决策。静立就是它们决策之时的状态。

再如家禽家畜中猫、狗等动物发现突然进入自己家中的苍蝇等飞虫，不是马上就扑过去或者置之不理，而是臀部后坐，前腿直立，目不转睛地盯着飞虫。过一会儿才会做出扑击或者置之不理的决策。这说明猫、狗臀部后坐，前腿直立，目不转睛地盯着飞虫这个动作也是决策状态。

我们人类自己的决策过程是再清楚不过的了，遇到买房、买车等这些重大事情，不可能在一秒钟之内作出决定，肯定要在头脑清醒的状态下，经过反复斟酌，实地考察，与亲属一起多次研究后，才会最终作出决定。即使只有自己作决定的时候，也是在做重大决策之前自己静下心来，重新将细节考虑一遍，才会作出最终的决策。书中还举了一个例子，讲到美国一位原先在民政部门工作的退休老太太，她负责灾难通知工作。据她回忆在工作的 28 年中，她在通知死亡人员家属，他们的亲人已经遇到突发灾难去世了的时候，这些亲属都是呆立片刻之后，才会哭泣起来。这也是一种突然遭遇打击后，悲痛心情的决策状态。



金股交易——买卖技术九法

通过研究这些生物决策之前的状态，心理学家得到的结论是：不论在任何情况下，作出一个非常重要的决定之前，生物都会有一段时间的‘安静’状态，这个‘安静’状态不会因为当时的大环境是暴风骤雨还是和风细雨而改变或者是省略，因为这是所有生物在作决策前的心理需要。

股票是有生命的，原因是股票的运行趋势是由有生命的人类来支配的，所以每当股票在一个重要位置需要决定方向的时候，都会由于决策人的心理因素而使走势发生一定的变化。我们也不妨将这种走势称做股票的‘安静’状态，这种‘安静’状态也是与生物作出重大决策之前一样，是不受当时大环境影响的，控盘这只股票的主流力量在做出重大决策之前也有一段冷静下来的心理需要，这种心理需要反映到股票走势上就是这只股票的‘安静’状态。”

我理解股票的安静状态，就是一只股票在处于关键位置时所出现的预备状态。这种预备状态是主流力量作出决策的心理准备和执行决策的过渡过程。一旦这种过程完结，那么股票的走势就会按照决策的方向开始运行。而作为普通投资者，明白了主流力量的意图，也就知道自己该如何操作了。

我们看李菲老师所举的一个例子，上海汽车（图 143）。

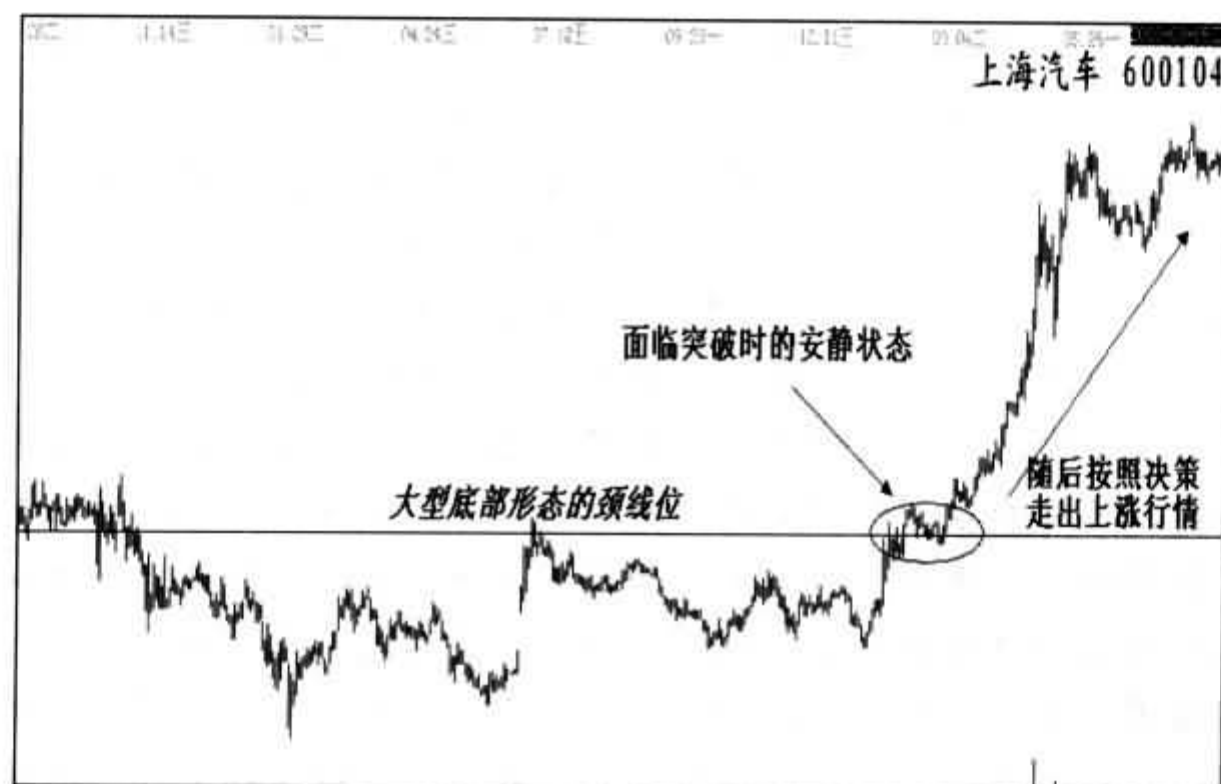


图 143 安静状态买入一

在图中我们看到，从 2001 年 10 月到 2003 年 1 月一年多的时间，上海汽车构筑了一个大型底部形态。下面该怎么走？这是主力要考虑的问题。



第二章 股票买入技术九法

是继续向下需求支撑再次筑底，还是突破这个大型底部形态开始拉升？主力在这里要犹豫一下，从走势上看，突破了这个大型底部形态颈线位后，又返回来，把股价打到颈线位附近。这种不上不下犹犹豫豫或者横盘走势，就是一种安静状态。

从走出安静状态的情况看，主力选择了突破走势。也就是说，主力在犹犹豫豫的时候，做出了突破大型底部形态颈线位后的拉升决策。随后，股价一路攀升，涨幅巨大。

当然，安静状态也同样会出现在大型顶部形态时，主力在考虑下跌决策时所出现的一段时间的安静。

本节我们要讲的安静状态买入法，就是要抓住股票运行中的一个特殊时机，选择买入，以便与主力同步获利。这里，一个非常重要的条件就是安静状态出现的位置必须是一个特殊的位置。我们下面只选择这种在特殊位置出现的特殊状态来讲解买入法。

永鼎光缆（图 144）。

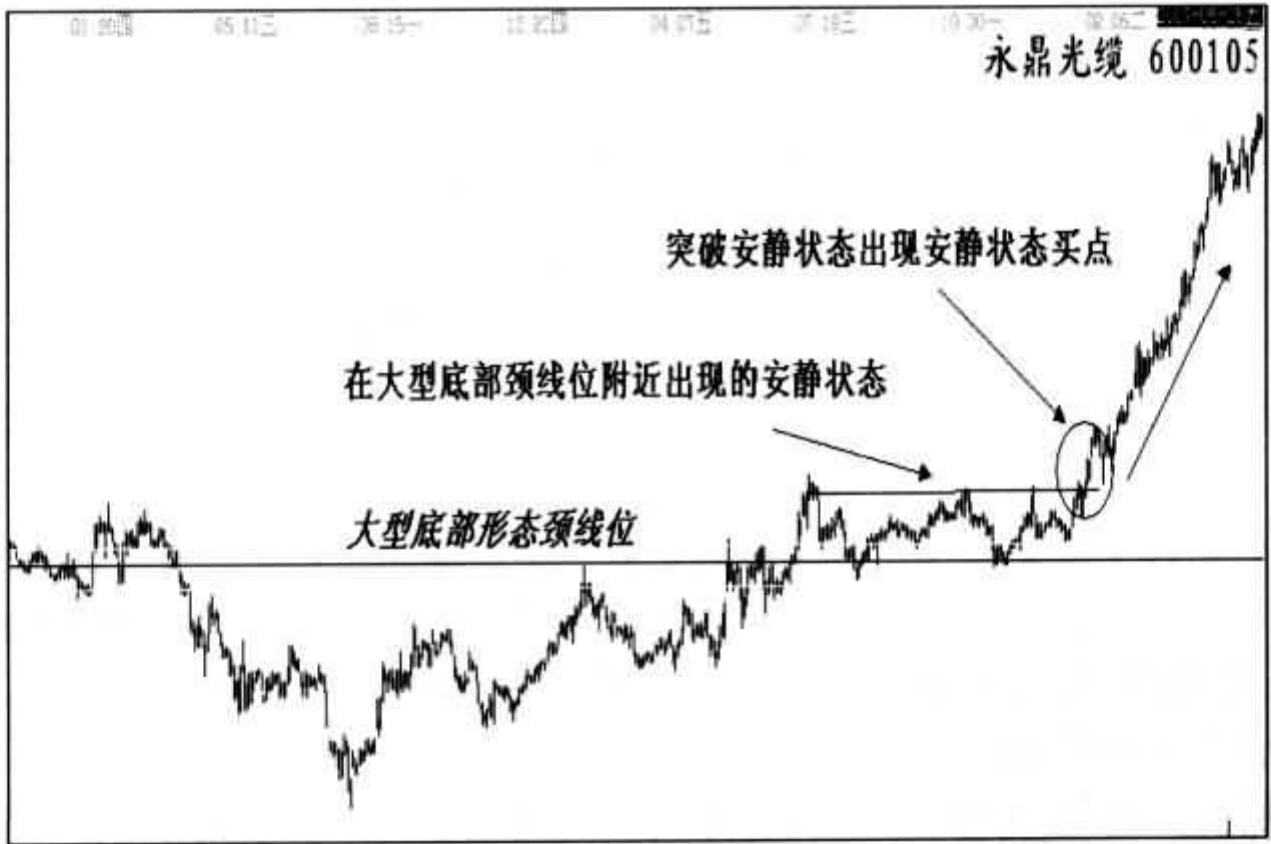


图 144 安静状态买入二

永鼎光缆在 2005 年 3 月到 2006 年 3 月，一年的时间构筑了一个大型底部形态。股票走到这里，下一步该怎么走呢？他们知道，一般大型底部形态形成后，多数情况是要突破这个大型底部形态的颈线位，展开上涨行



金股交易——买卖技术九法

情。但是，主力要考虑的问题还有在这个位置的盘子是轻是重，要拉升的话还有多少浮筹等问题。于是，就出现了一段时间从 2006 年 7 月到 12 月的上上下下的横盘走势。这段走势就是安静状态。

经过这段时间的试盘整理，主力做出了拉升的决策，那么当股价突破安静状态时，就是主力宣布拉升之时。我们的买点就是突破安静状态时的那个价位和时机。2007 年 1 月 15 日一根 6.37% 的长阳和随后的几根小阳线突破了安静状态的上限位，出现了安静状态突破买点。

驰宏锌锗（图 145）。

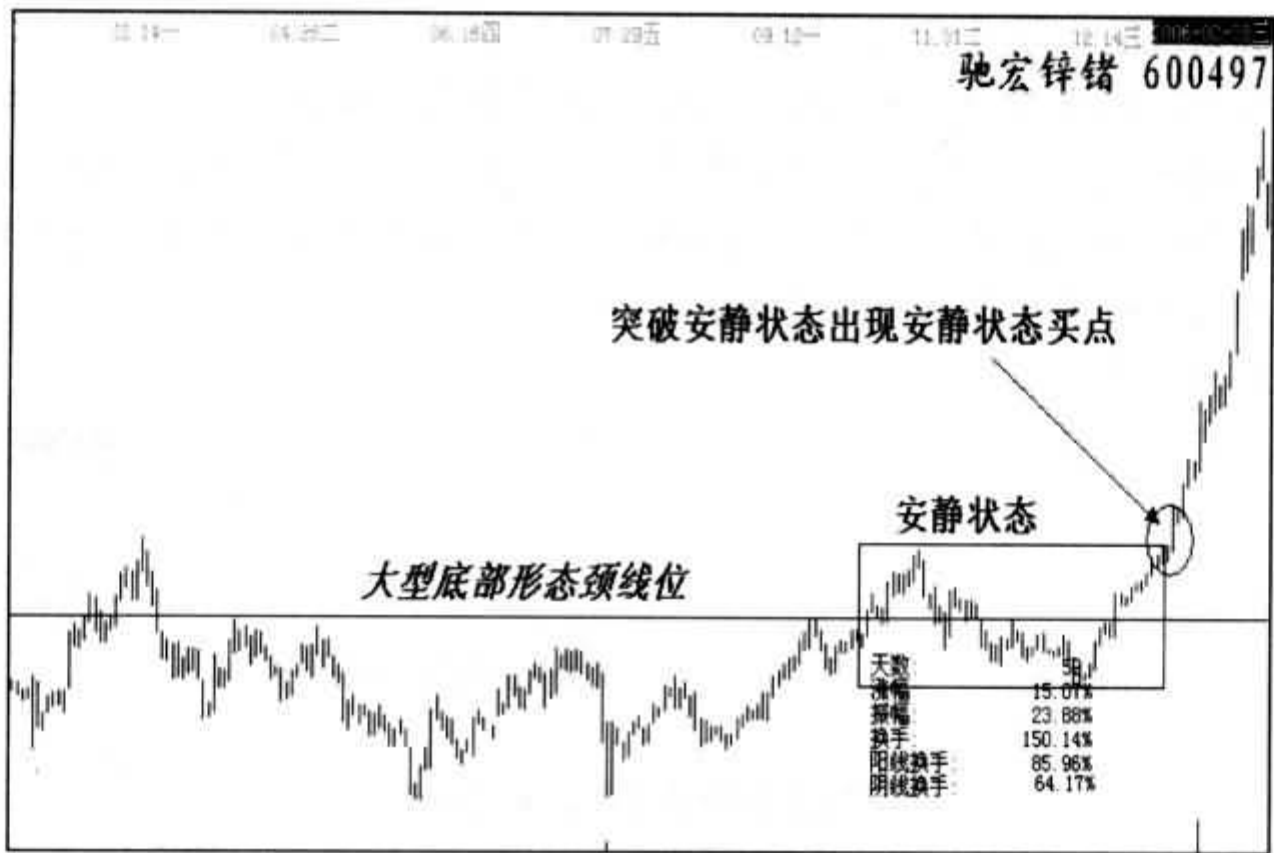


图 145 安静状态买入三

这是大牛股驰宏锌锗起飞前的走势。驰宏锌锗从这个位置开始起飞，到我写这本书的时候，涨幅已经达到了 1433%。中间经历了一次 10 送 10 和每 10 股送 30 元红利的优厚待遇。那么我们研究它在起飞前的走势，就是非常有认识价值。

首先，它在 2005 年 3 月到 10 月间，构筑了一个大型底部形态。这是先决条件。其次，股价走到了这个大型底部形态的颈线位，下一步面临着新的抉择。那么在这个位置就要出现安静状态，图中方框中的走势就是这段安静状态的走势。我们看到，主力突破大型底部形态颈线位后，没有选择直接拉升，而是选择了主动回撤，再次跌破大型底部形态的颈线位。主



第二章 股票买入技术九法

力为什么选择跌破颈线位呢？这是因为主力突破颈线位时，发现上方还面临阻力，还不具备直接拉升的条件，所以才选择了主动回撤，把一些不坚定的筹码清洗出来。然后再次突破颈线位，发现盘子已经较轻了。

我们的买点在哪里呢？我们选择突破前高那个点位。当股价突破前高时，我们就认为主力的拉升的可能性加大了。这里就是我们安静状态突破买点。具体的时间是2006年1月4日，一根5.05%的中阳线突破了前高2005年10月25日的最高价4.50元（复权数据）的价位。

中国国贸（图1446）。

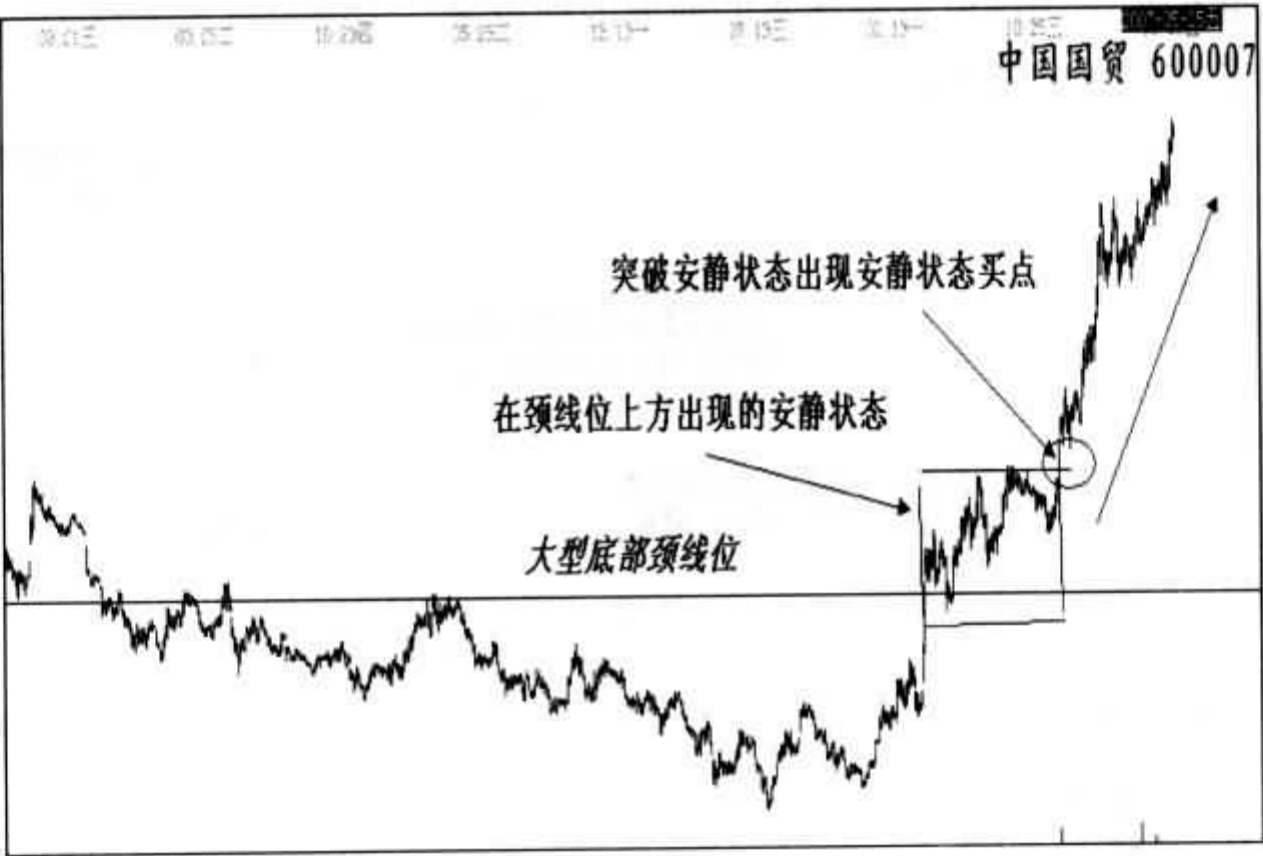


图146 安静状态买入四

中国国贸这只股票的底部形态构筑的时间是够长的了，从2002年10月到2006年的3月。2006年5月9日，一根涨停板的大阳线突破了大型底部的颈线位，之后主力采取了在颈线位上方振荡的方式来构筑安静状态。这个安静状态的振幅有50%左右，尽管这样，仍然是主力在做出决策前的一段犹豫状态或者说是一种准备状态。

从走势上看，上上下下走了三个小浪头。但是，当股价突破这个安静状态的最高价时，则是义无反顾向上拉升了。所以，我们的买点就在突破安静状态的最高点的时候。在这里，我们不要以为突破安静状态后，股价已经有了48%的升幅了，其更好的行情还在后头呢。



金股交易——买卖技术九法

安静状态构筑的时间可长可短，不能一概而论。在大型底部形态颈线位出现的位置也不尽相同。有的是出现在颈线位的上方，像中国国贸，有的是出现在颈线位的下方，也有的是围绕着颈线位形成的。但是不管出现在颈线位的什么位置，我们的买点只是在突破安静状态最高价的时候。

正像前面我们讲其他买入法的时候一样，同样要提醒大家在你决定买入一只股票的时候，一定要把止损位制订到交易计划当中。比如，买点以下3%~5%作为止损位，或者像中国国贸，买点下方的第一个低点作为止损位，一旦跌破预设的止损位，则要认赔出局，以规避风险。

我们把中国国贸安静状态的细部图做出来，大家可以看看这个安静状态的具体情况（图147）。

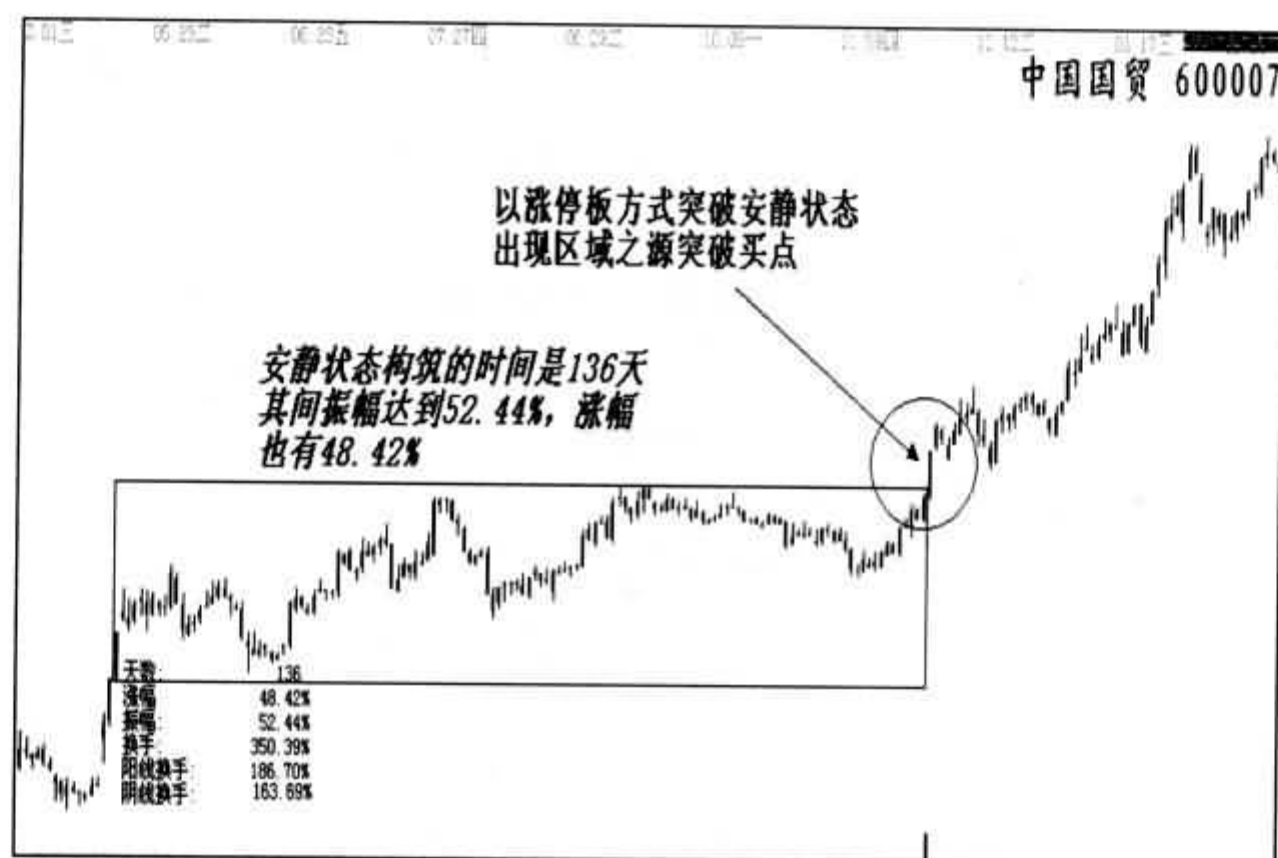


图 147 安静状态买入五

图中的方框里的走势就是中国国贸的安静状态。这个安静状态经历了136个交易日，其间振幅达到了52.44%，涨幅也有48.42%。如果你看到股价已经在大型底部颈线位上方有了50%左右的涨幅而放弃的话，那么你就放弃了后面翻倍的收益。

抚顺特钢（图148）。

抚顺特钢从2005年7月到2006年5月构筑了一个大型底部形态。然后股价走到了这个大型底部形态的颈线位附近。这就是我们前面说的一个



第二章 股票买入技术九法

特殊的位置。后面的安静状态基本上是在颈线位下方形成的，这与上面我们所举的例子中国国贸有所不同。要说这个安静状态是围绕着颈线位形成的，也不为过。反正这里所说的安静状态都要与大型底部形态的颈线位相关联。

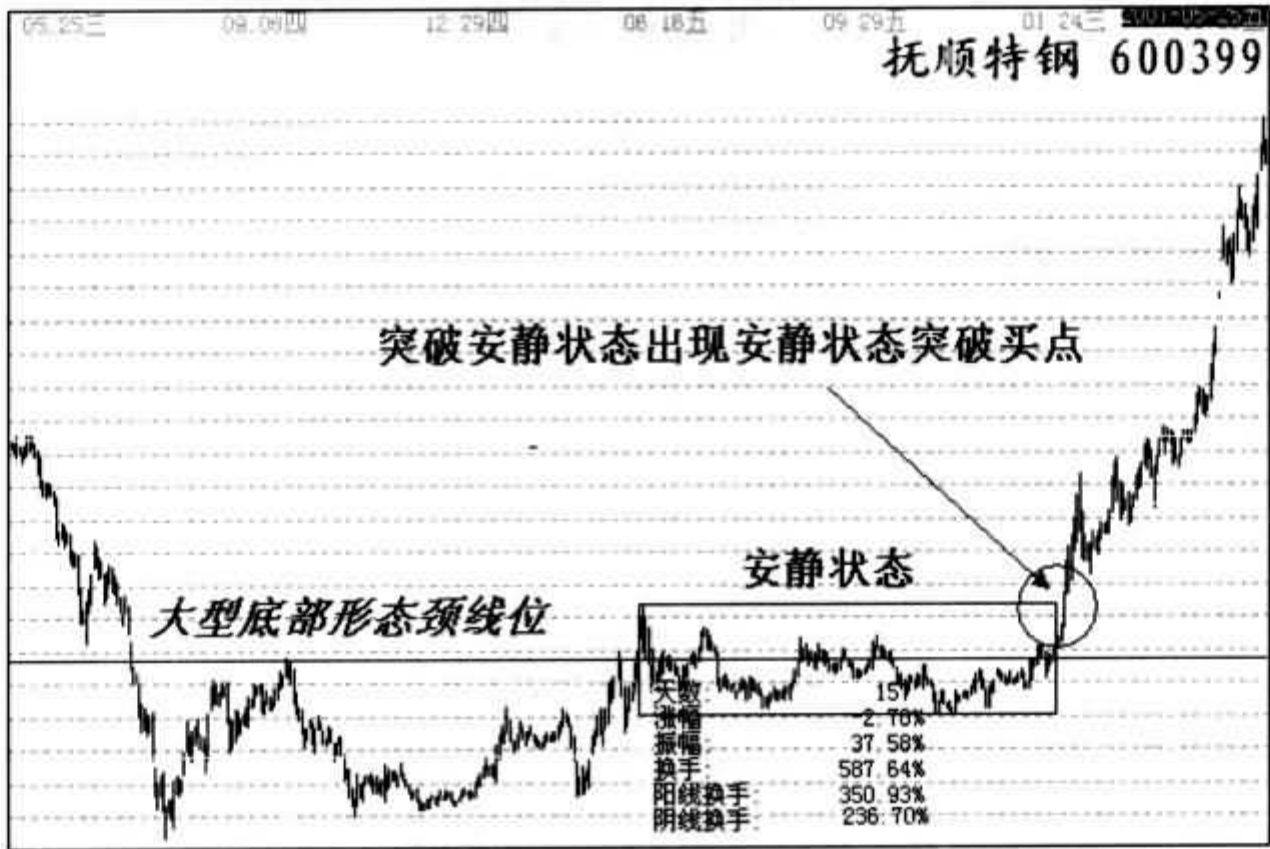


图 148 安静状态买入六

我们不难得到这样的结论：

- (1) 安静状态买入法的一个条件是必须构成一个大型底部形态。
- (2) 另一个条件是安静状态出现在大型底部形态颈线位附近，可以在其上方，也可以在其下方，也可以围绕颈线位构筑。
- (3) 安静状态的时间可长可短，不可一概而论。
- (4) 只有突破安静状态最高点时，才是我们安静状态的买点。

下面，我们再看看抚顺特钢安静状态的细部（图 149）。

从这个细部我们看出，股价在安静状态内时而突破颈线位，时而跌破颈线位，大部分时间是在颈线位下方运行。这个安静状态经历了 157 个交易日，其间的振幅是 37.58%，涨幅是 -2.70%。这与中国国贸大不相同。也就是说在安静状态里，股价是下跌的。

如果这时你因为股价的下跌而放弃了它，那么你就放弃了后面又一个翻倍行情。2007 年 1 月 23 日以涨停板方式突破安静状态，出现安静状态



金股交易——买卖技术九法

突破买点，此后开始快速拉升。

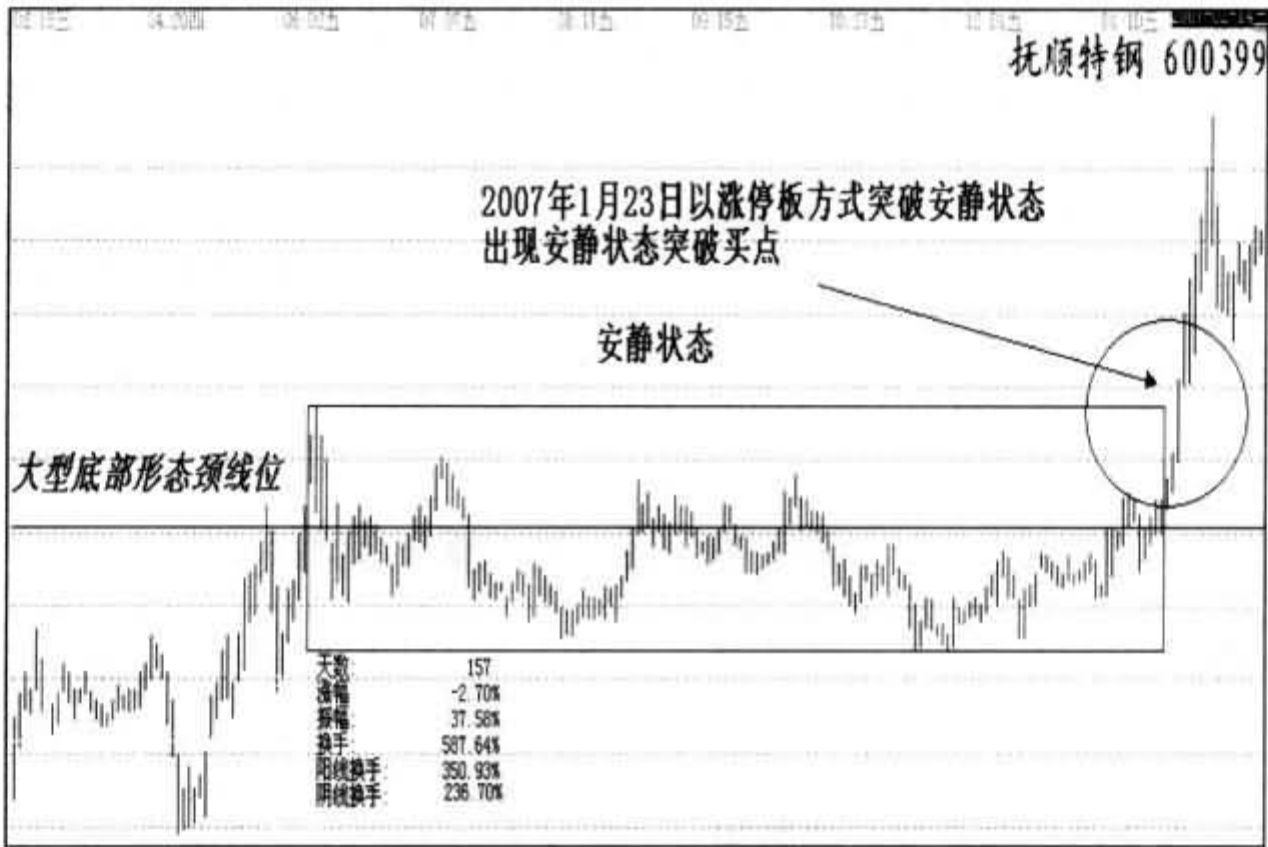


图 149 安静状态买入七

到这里，我们就把买入九法讲完了。当然，股市里会有很多买入技法，这只是其中的几种。这九种买入法虽然各有不同，但不难看出其中有许多内在的联系，还需要大家在实践中多加体会。



第三章 股票卖出技术九法

第三章

股票卖出技术九法

股市里有句话叫做：会买的是徒弟，会卖的是师傅。

这句话从某种意义上来说，就是为了强调卖出的重要性。其实，我觉得这句话还是有所偏颇的。首先，你必须会买，买入了好股票才有赢利的希望，如果买入了不好的股票，就没有赢利希望，再会卖也是枉然。买了好股票，也就是我们所说的“金股”，再加上会卖，那么赢利就是一种必然的结果了。

买入一只股票，要做两项工作：选股和选时。在买入前首先要选一只金股，作为我们操作的对象。金股挑选的方法，我们在第一章里做了介绍。其次是选时，就是选择买入时机。买入时机，我们在第二章里讲了九种，都是选择合适的入市时机的。而卖出一只股票，比买入一只股票，省去一项工作，只要选时就行了。选择合适的时机卖出手中的股票，以获得利润。

因为只有选择合适的时机卖出手中的股票，才能达到获利的目的，所以从这个角度讲，卖出就非常重要了。即使你选了一只好股票，买入时机和价位也合适，但是如果卖早了或者卖晚了，都可能得不到利润甚至发生亏损。

应该说，买入和卖出是同等重要的。会买的和会卖的，都是师傅。买入和卖出，要两手抓两手都要硬。要达到两手都要硬的目标，就要好好学习买入和卖出技术。

一、上升跌破卖出法

正如我们刚才所说的，你必须精心选择一只“金股”作为操作对象。



金股交易——买卖技术九法

然后按照第二章所讲的方法，在合适的时机和价位买入一只股票，等待这只股票的上涨。股票在买入后涨起来了，那么在什么时候和什么价位卖出呢？我们先讲上升跌破卖出法。上升跌破卖出法，就是当股票经过一段时间的上升后，开始改变上升趋势，跌破了上升趋势线，在这个时候我们把股票卖出去。

上海汽车（图 150）。

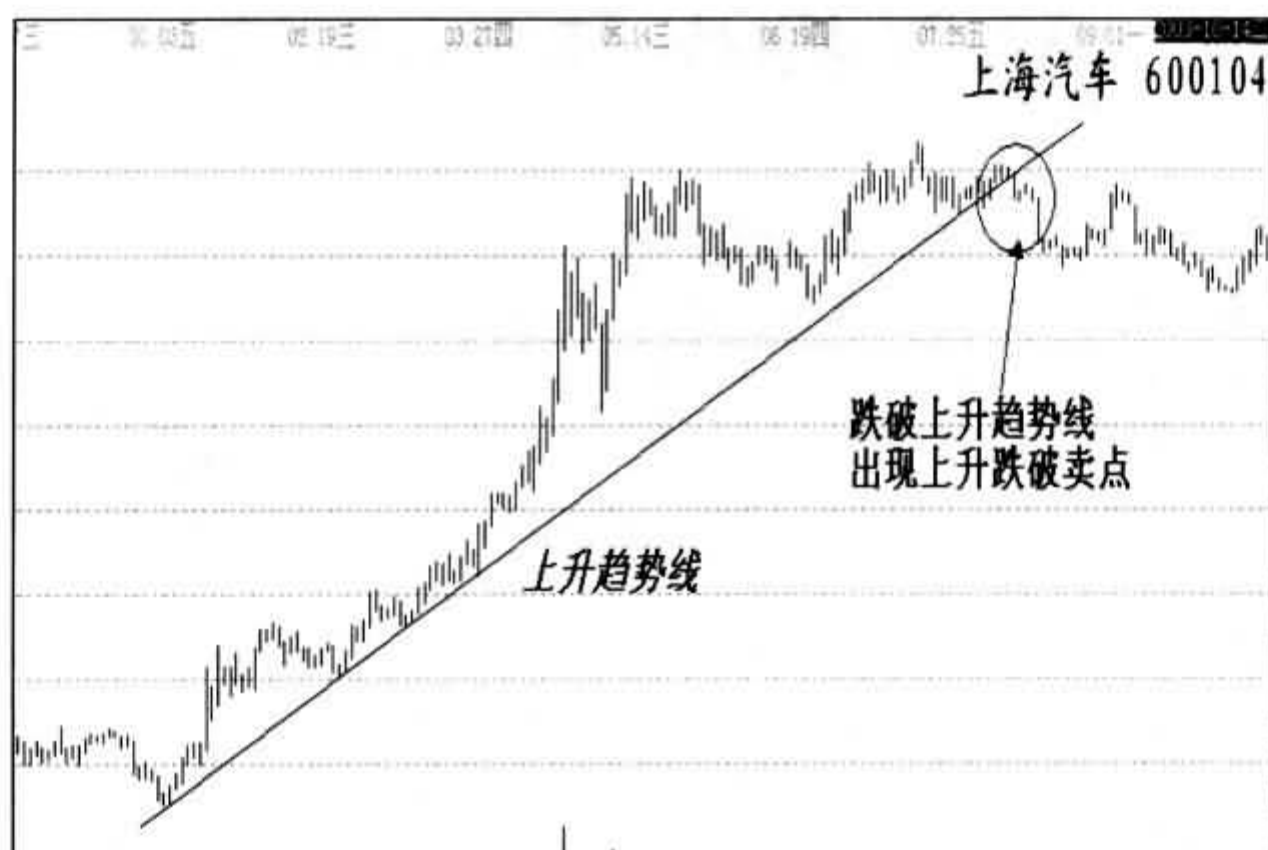


图 150 上升跌破卖出一

这是上海汽车 2003 年 1 月到 8 月的一段走势。我们看到，股价一直沿着上升趋势线在上涨，其间虽然有两次下探，都没有跌破这条上升趋势线。而到了 8 月 8 日这一天，股价跌破上升趋势线，那么我们就要选择卖出。这种方法是比较容易掌握的，但问题是往往跌破了上升趋势线后，不能严格执行预先的计划，犹犹豫豫，失去了卖出机会。

中关村（图 151）。

中关村在 2000 年 1 月到 3 月的一段走势，老股民可能记忆犹新。该股差不多是以连拉涨停的方式，强劲上攻，迅速从 16 元左右拉升到 37 元（复权数据）多，实现了翻倍。我们画出了该股的上升趋势线，用这条上升趋势线来把握卖出时机。

2000 年 3 月 3 日，一根低开的长阴线跌破了上升趋势线，这时的股价



第三章 股票卖出技术九法

是 33.72 元，我们就在出现跌破的时刻，把股票卖出。

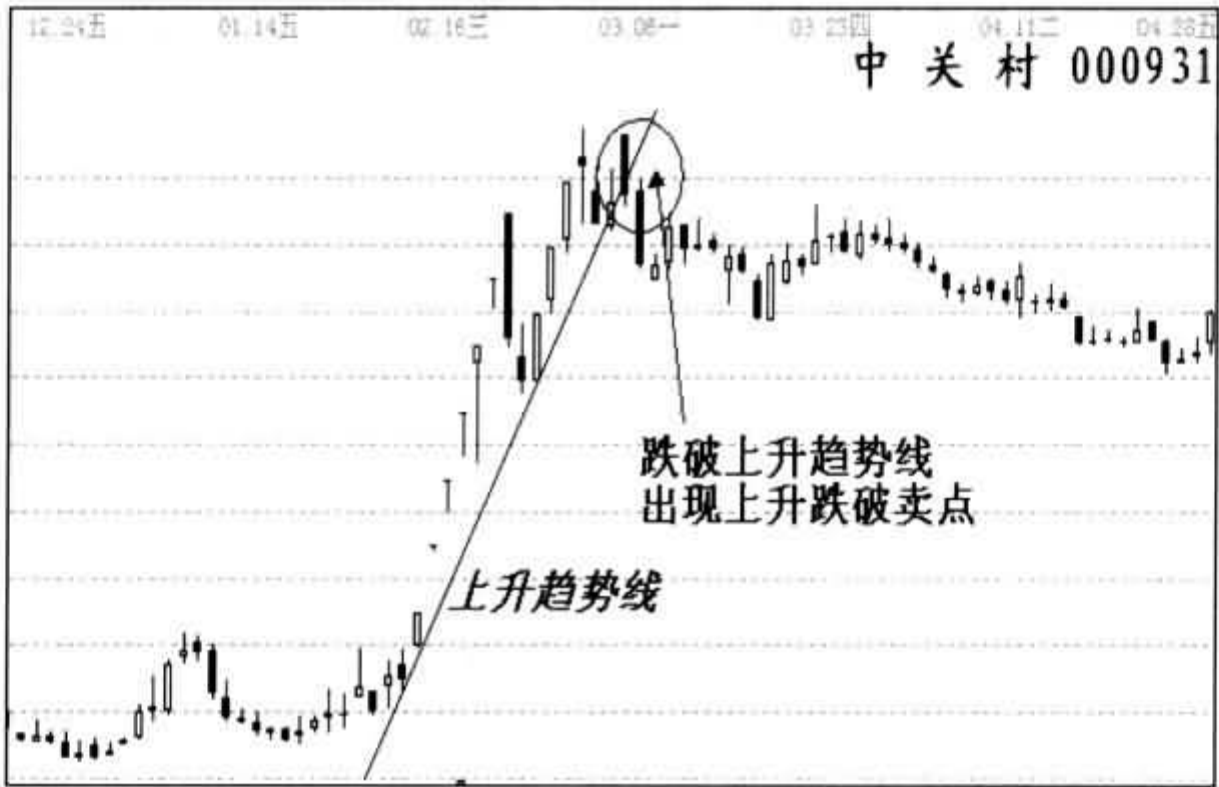


图 151 上升跌破卖出二

当然，有些股票会跌破后再拉起来，但只要我们坚持跌破卖出，就是正确的操作。事实证明，这只股票在这个时间和价位卖出是非常正确的。此后该股就进入了漫漫的熊市之中，股价从 37 元，跌到 1.97 元，这真叫血本无归啊。大家可以看看下面这张图（图 152）。

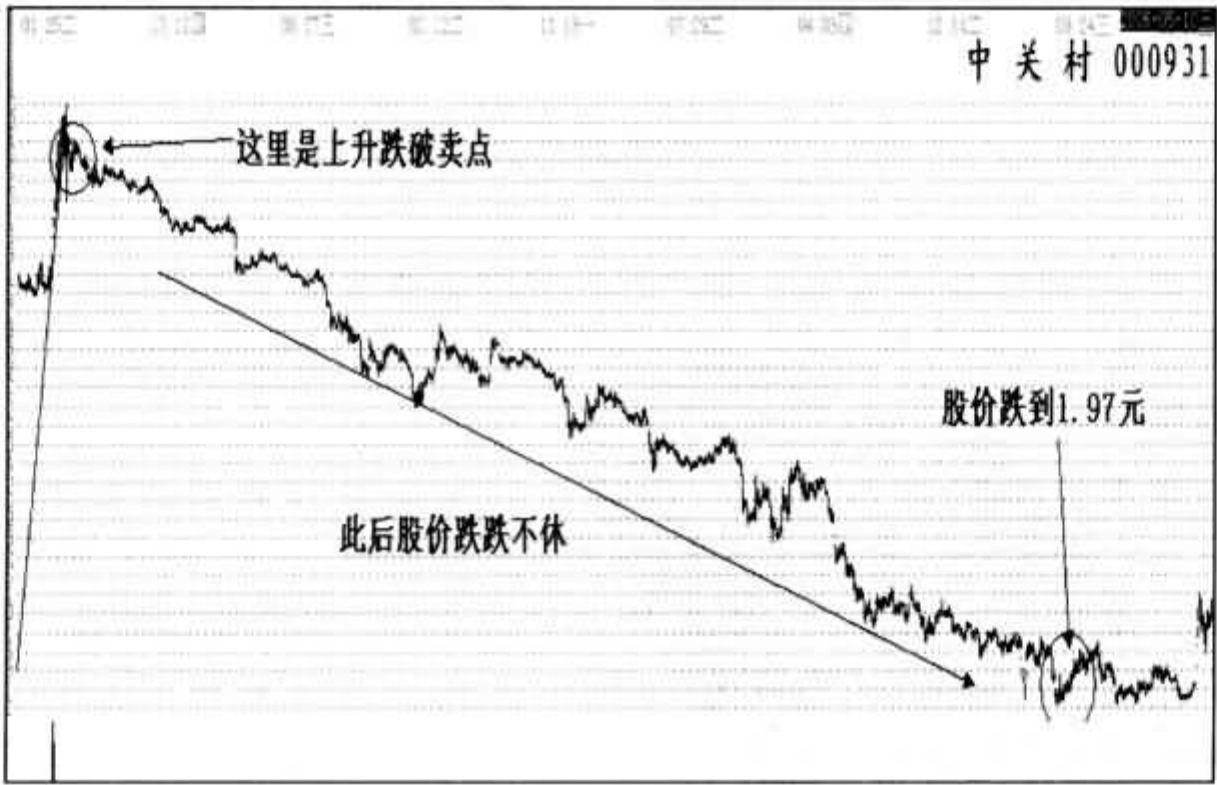


图 152 上升跌破卖出三



金股交易——买卖技术九法

这样的案例触目惊心，所以在股市里卖出计划必须坚决执行，不能犹豫。
上升跌破卖出法在分时 K 线和分时走势里也是可以采用的。
ST 大唐（图 153）。

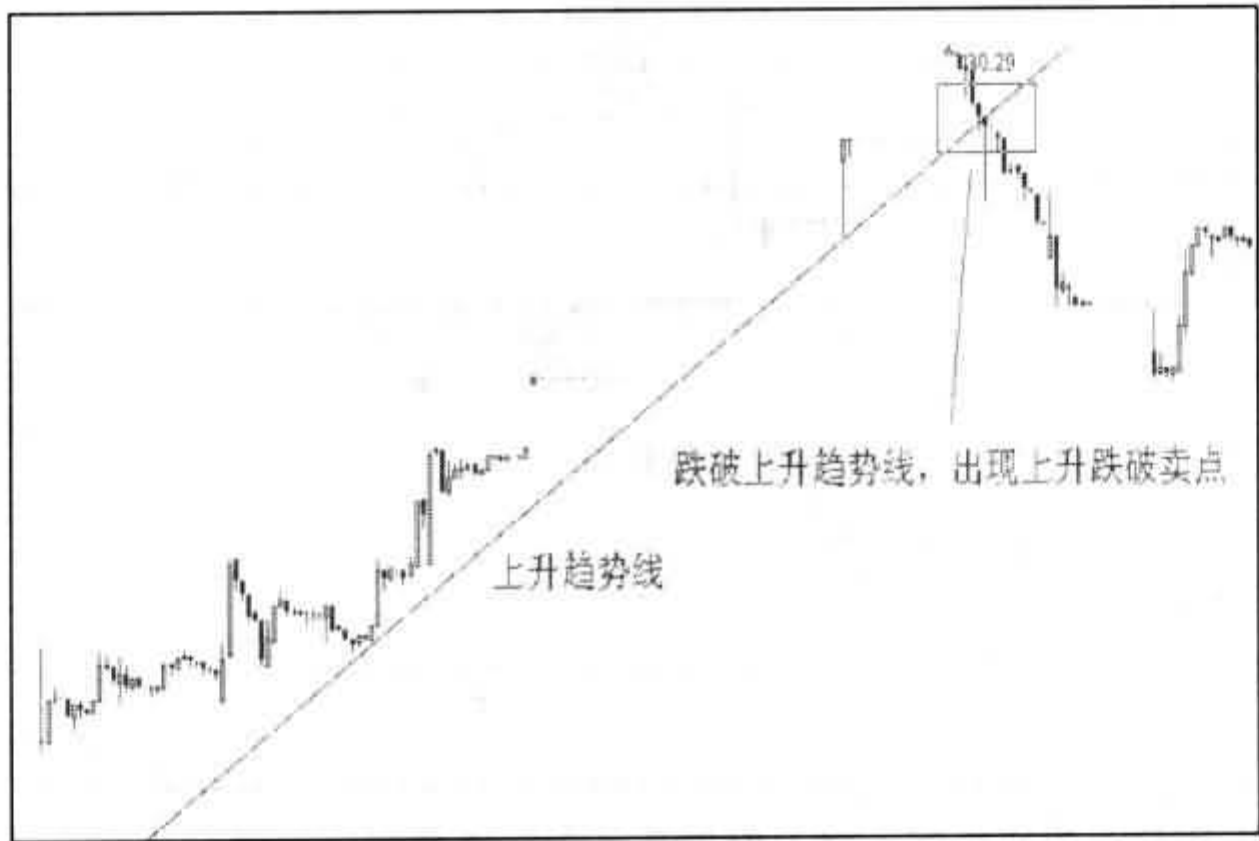


图 153 上升跌破卖出四

这是大唐电信 2007 年 4 月 20 日到 5 月 14 日 15 分钟走势图。我们看到股价沿着上升趋势线在快速拉升，但是到了 5 月 14 日 11 点 15 分时，股价跌破了上升趋势线，那么我们就选择卖出。这种在分时 K 线上的操作适合做短线的朋友。短线操作的周期比较短促，在分时 K 线上可以做到及时准确。

同样，做超短线的朋友，也可以在分时走势图中，画出分时走势中的上升趋势线，并用这条线来监视股价的瞬间变化。当股价跌破上升趋势线时，选择卖出。

古越龙山（图 154）。

这是古越龙山 2007 年 5 月 25 日的分时走势图。上午 10 点 30 分以后，形成了上升趋势线，然后在 10 点 48 分，这条上升趋势线被跌破，那么这个点位和时机就是我们上升跌破卖点。

做长线操作的朋友，还可以选择用周线或者月线来选择卖出时机和价位。我们先来看周线。



第三章 股票卖出技术九法

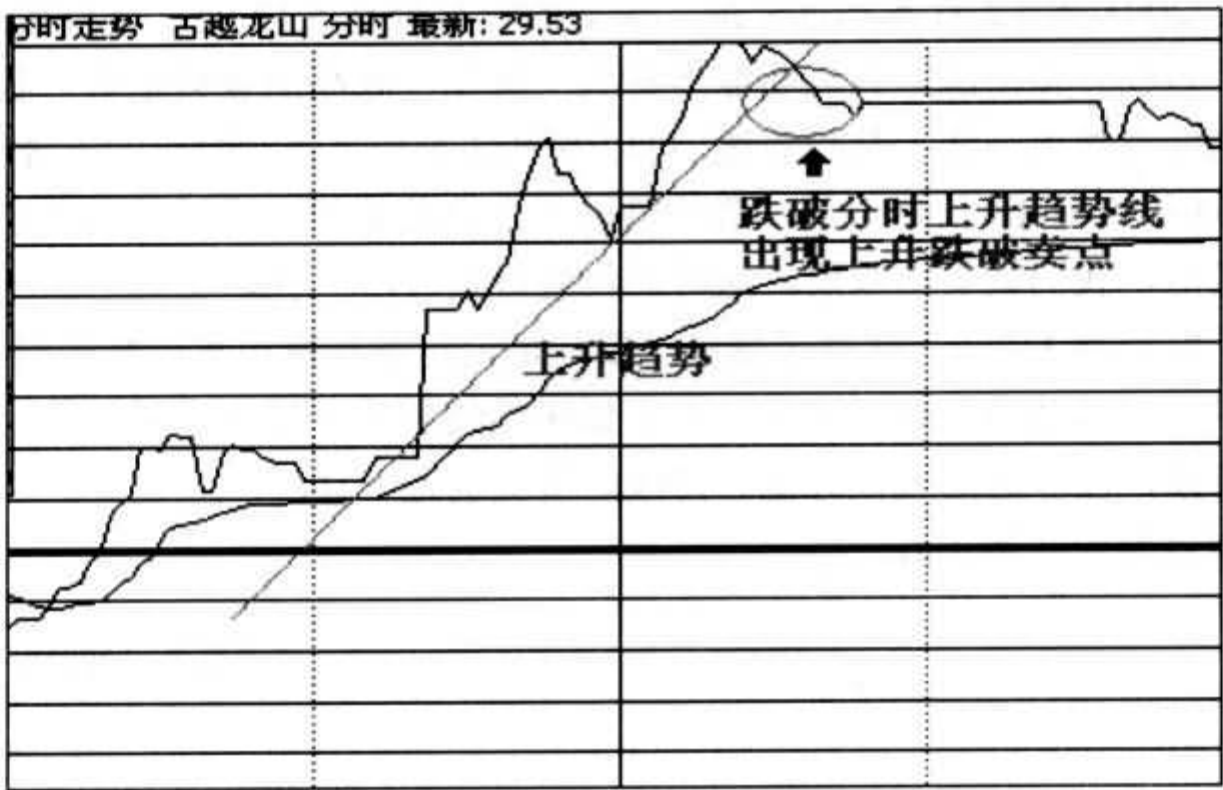


图 154 上升跌破卖出五

中集集团（图 155）。

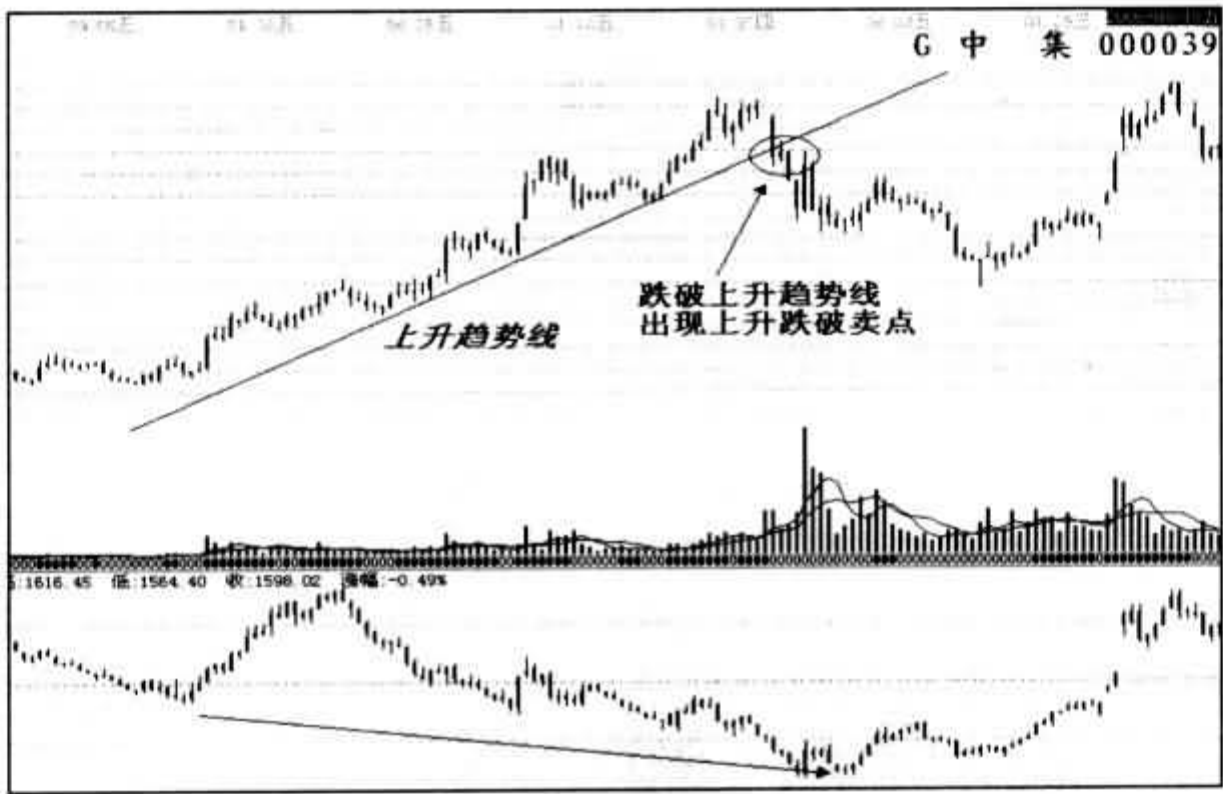


图 155 上升跌破卖出六

2003 年 11 月到 2005 年 5 月，大盘走出下跌的熊市行情，图中下半部分的走势图是大盘在这段时间的走势。图中上半部分是中集集团在这段时间的走势，通过比较，明显看出，该股强于大盘，是熊市中的明星股。该股按照我们前面所讲的稳定获利模式，是可以选到的一只“金股”。



金股交易——买卖技术九法

时间是 2003 年 12 月 5 日这一周，这周的收盘价是 5.12 元（复权数据），此后，该股开始上涨，我们明显地看到一底比一底高的强势走势。我们沿着它的低点画出一条上升趋势线，可以看出这条趋势线对股价的支撑作用。到 2005 年 5 月 13 日这一周，股价跌破了上升趋势线，这时就出现了上升跌破卖点，我们就卖出股票。这时的收盘价是 11.09 元，历时五个半月的时间，收益是 117%，达到了翻倍。要知道，这是在熊市里的翻倍啊。

利用周线或者月线来卖出，对于做中长线的朋友是可以采用的，特别是上班族，没有时间天天盯盘。月线的情况也是一样。

宝钢股份（图 156）。

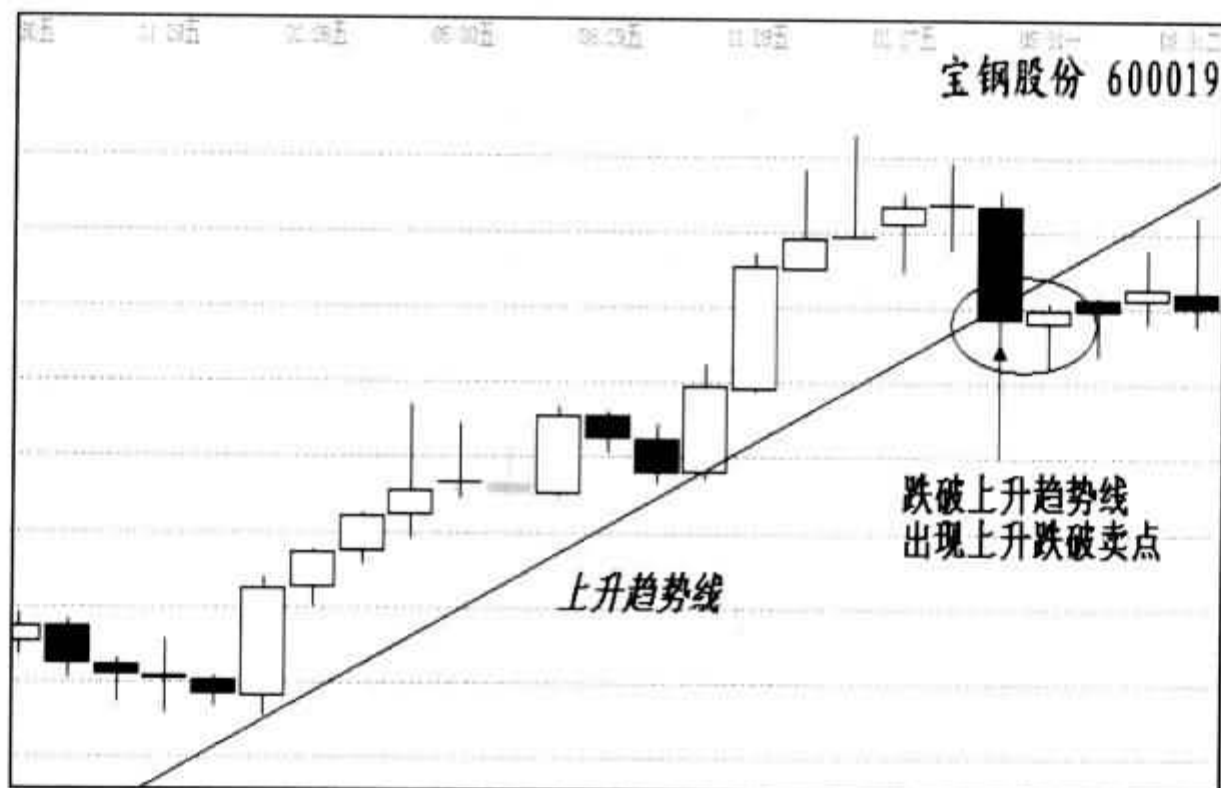


图 156 上升跌破卖出七

这是宝钢股份的月线图，在 2003 年 1 月到 2004 年 4 月的一段走势。时间是一年零四个月。我们沿着月线的两个低点画出上升趋势线，股价一直沿着这条上升趋势线在攀升。到了 2004 年 4 月，一根大阴线跌破了上升趋势线，出现了上升跌破卖点，我们就卖出股票。

对于一些慢牛股，用月线来决定卖出的方法是很有用的。

深赤湾 A（图 157）。

深赤湾 A 曾经是一只熊市中的慢牛股。我们看看它在 2002 年 1 月到 2005 年 6 月，历时三年半的时间，沿着上升趋势线慢慢向上爬升。其间，大盘是一波一波走下跌趋势。这样的慢牛股如果用较短的周期来考虑卖出



第三章 股票卖出技术九法

点位和时间，不但会耗费精力，而且还有可能放弃一些利润。所以，对于那些沿着长期上升趋势线爬升的股票，我们用较长的周期来选择卖出时机和点位是比较合适的。

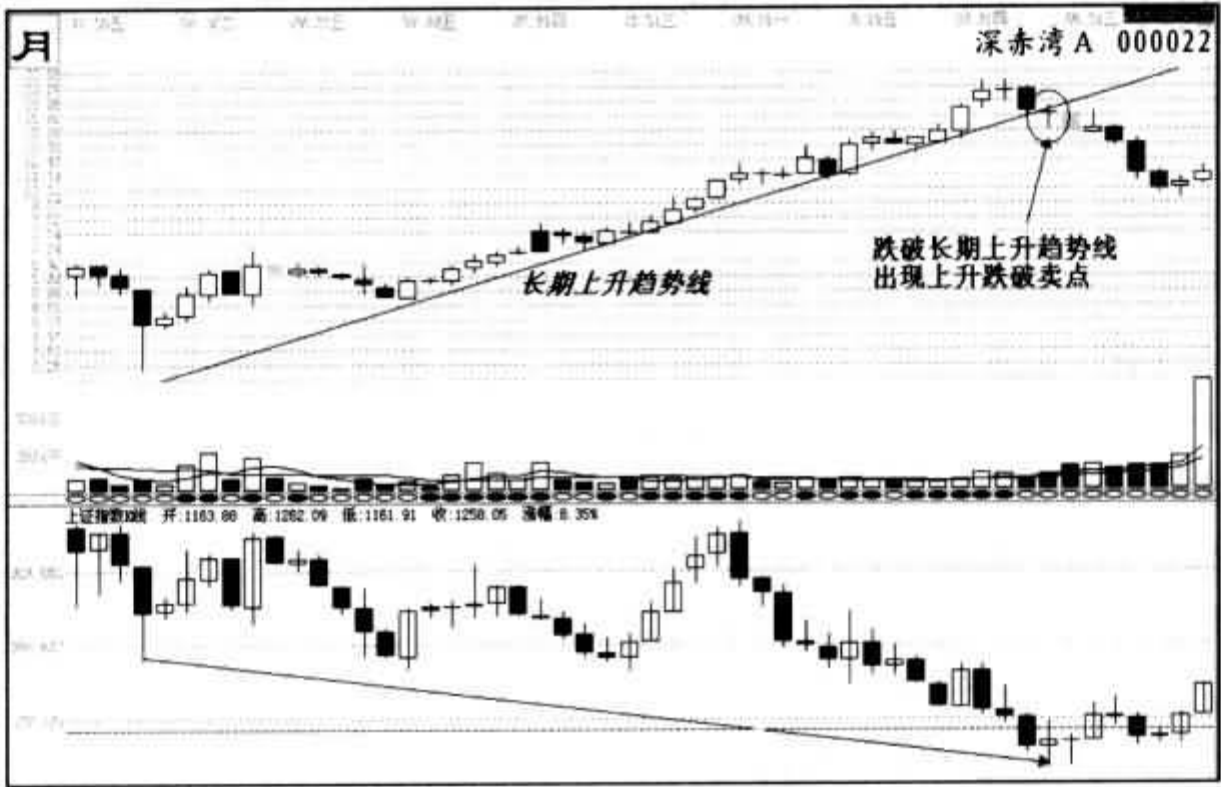


图 157 上升跌破卖出八

还是深赤湾 A，如果我们用日线来决定卖点，就会看到在这段时间里，会出现三次上升跌破卖点（图 158）。

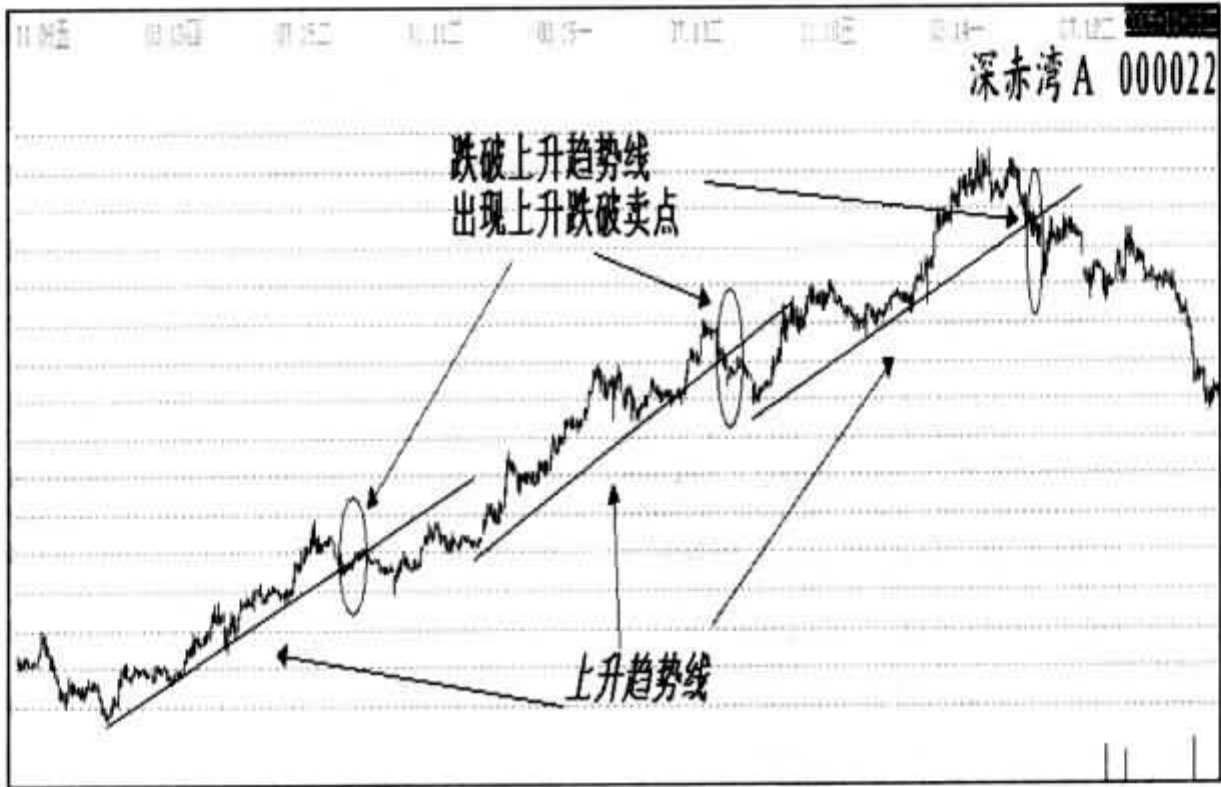


图 158 上升跌破卖出九



金股交易——买卖技术九法

所以，我们要根据不同的股票和不同的操作周期来选择不同的卖出时段，灵活掌握。应该说，这种上升跌破卖出法是比较简单易学的。只要坚持使用这种卖出法，把它作为自己的操作定式，肯定会保住自己的利润。

写到这里，看到几首《股民之歌》，很有意思。一首是“死了都不卖”。

好一个死了都不卖。这种对中国股市未来充满希望的心情值得敬佩。但是，这种思维方式未免有过多的主观意识，不翻倍不卖，深套也不卖，到顶也不卖，也不怕套牢和摘牌。这就是一种死多头的思维模式。像我们前面举的例子中关村，到了顶部的37元你不卖，经过六年时间，跌到1.97元。我们到股市来不是为了获得利润吗？不是来收藏股票的。所以适时买卖是每一个进入股市的人必须认真学习的技术。

当然，随着中国股市和股民的不断成熟，在价值投资的环境下，长线投资会越来越受到重视，那时交易的频率会大大降下来，中国股市长期大牛市就会到来。即使这样，也要有卖出的时候，也要根据卖出技术决定自己股票什么时候和价位卖出的。

另外一首歌是“股票很毒”。

这一首歌反映了股民普遍的心态，也就是另一种不稳定的浮躁的心态。当你把股票卖了，这只股票就涨了；而你买入一只股票，这只股票却跌了。频繁操作，就是不能取胜。我身边许多散户股民，手中的股票刚一上涨，马上来电话问：“卖了吧？”股票在下跌过程中，又来电话：“看股票正在下跌，买点吧？”究其原因，就是没有一套正确的买卖技术，没有一个依据，所以才形成了心理上的浮躁，操作上的盲目和随意。

二、头部跌破卖出法

我们在讲下降突破买入法时，曾说这种买入法是一种激进买入法。与之对应，上升跌破卖出法也是一种激进卖出法。一只股票在上升过程中，常常在一定的位置出现回调或者横盘，通常就是人们所说的歇歇脚吧，然后再展开上涨。而在这个歇歇脚的位置，如果采用上升跌破卖出法，我们就把股票卖出了，后面可能还有一段行情没有吃上，回头一看，本来骑上的一只大黑马，中途就被甩下来了，这岂不可惜。为了防止这种现象的发生，我们这一节就讲头部跌破卖出法，可以把行情做到底。



第三章 股票卖出技术九法

所谓头部跌破卖出法，就是确定一只股票已经在构筑头部，而当股价跌破头部颈线位时，我们认为这个头部构筑成功，这时就是我们选择卖出的时机。至于这个头部是什么形态，我们倒可以不必去管它，就像我们在讲底部突破买入法时，不去管底部到底是什么形态一样。

我们先看上升跌破卖出法的不足。

贵州茅台（图 159）。

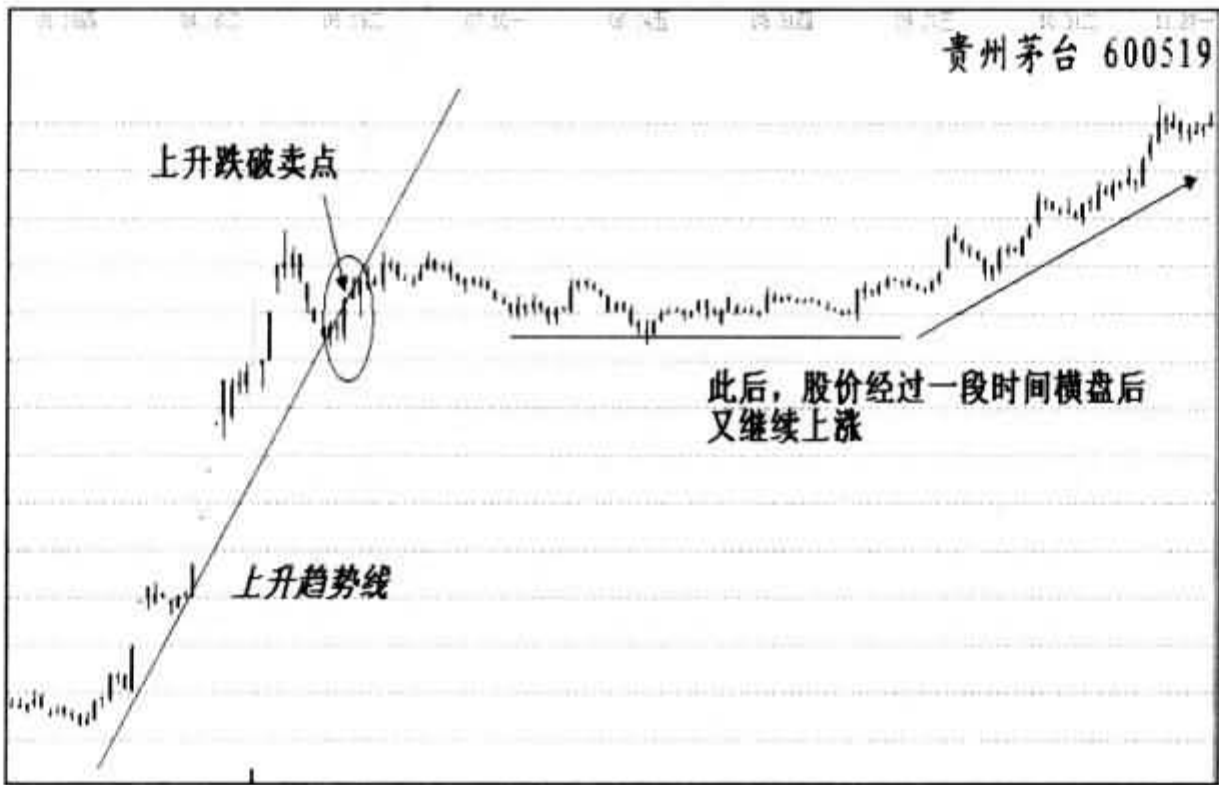


图 159 头部跌破卖出一

在图中我们可以看出，贵州茅台有一段时间凌厉的上攻行情，我们将这个上升行情的趋势线画出来。接着，股价振荡，跌破了上升趋势线，出现了上升跌破卖点，我们就按照操盘计划出局了。但是这只股票经过一段时间的横盘，又一次发起攻势，出现一波上攻百元的行情，如果我们在这个地方把股票卖出，后面的翻倍行情就吃不到了，所以我们要研究一种新的卖出方法，就是头部跌破卖出法，这种卖出法我们同样管它叫稳健卖出法。

需要说明的是，如果你的操盘计划就是上升跌破卖出法，在图中圆圈位置卖出是无可厚非的。

烟台万华（图 160）。

烟台万华在 2004 年 12 月到 2005 年 4 月，有一波很好的上升行情。然后，在高位构筑头部。我们可以清晰地看到构筑了一个双顶形态。它的颈线位是 8.94 元，5 月 10 日这一天，一根 5.73% 的中阴线跌破了头部颈线位，



金股交易——买卖技术九法

出现了头部跌破卖点。

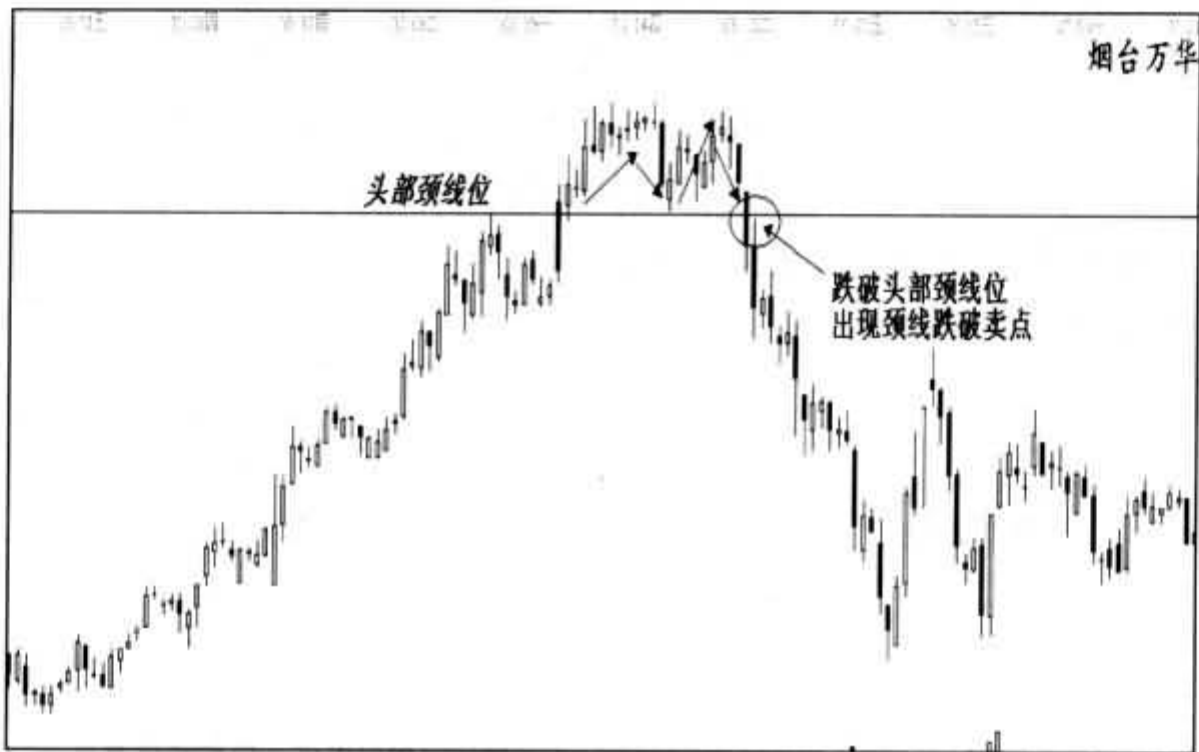


图 160 头部跌破卖出二

我们知道，只要有效跌破一个头部颈线位，那么这个头部就成立了。头部成立，下跌成为必然的事情了。特别是跌破颈线位时，是一根较长的阴线，其可靠性就更强了。在这种情况下，股票一般都要有一段下跌，所以这种卖出法也叫稳健卖出法。

我们再看中关村（图 161）。

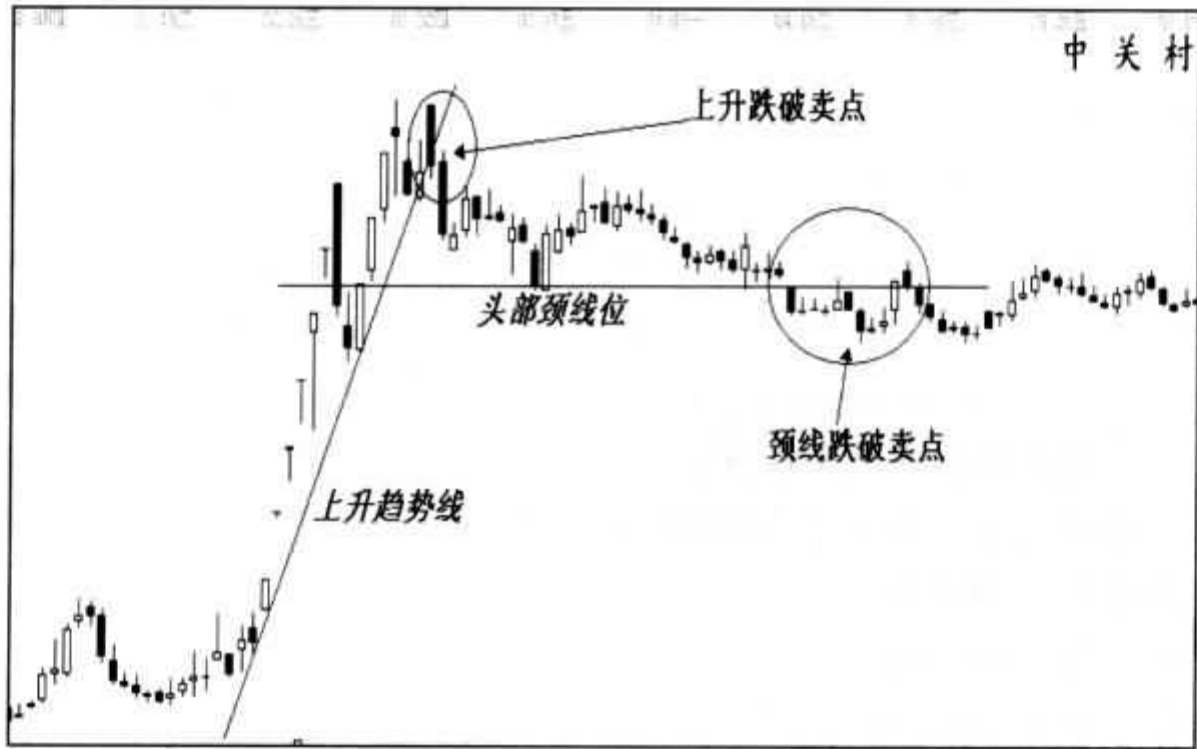


图 161 头部跌破卖出三

这是中关村 2000 年 1 月到 5 月的走势。我们按照上升跌破卖出法，在



第三章 股票卖出技术九法

3月3日将股票卖出。但是按照头部跌破卖出法，卖出的时间是4月17日，这天是一根5.01%的中阴线跌破颈线位的，其颈线位的价格是28.67元。有朋友说了，上升跌破卖点的收盘价是34.27元，而头部跌破卖点的收盘价是27.82元，这两个卖点相差了6.45元，后面这个卖点卖得不合算了。这就是各有利弊的问题了。

如果你长期按照头部跌破卖出法作为操盘计划，那么你就不会在骑上大黑马时被甩下来，从而做足一只股票的行情。如果你按照上升跌破卖出法作为操盘计划，弊病就是可能被大黑马甩下来；好处是卖出的价位高一些，同时可以节约时间成本。采用哪种卖出法，取决于个人的操盘习惯。

亿安科技（图162）。



图162 头部跌破卖出四

这是亿安科技的周线图。我们看到，该股在高位构筑了一个双头形态，然后跌破颈线位，出现头部跌破卖点，此后股价很坚决地往下打。这种头部跌破卖点出现后，一般情况都会有一波下跌，可靠性是比较强的。也有人把这个卖点叫逃命卖点，只要跌破了头部颈线位，就要逃命了。

我们再看在分时K线上，头部跌破卖点的应用。

厦门空港（图163）。

这是厦门空港2007年5月28日到30日三天的15分钟K线图。我们看到，该股在高位形成了一个三重顶，其颈线位是18.00元。30日9点45分，股价跌破了颈线位，出现了头部跌破卖点，此后股价一路下滑，到收



金股交易——买卖技术九法

盘时为 16.52 元，在头部跌破卖点卖出后，避免了将近 8% 的损失。

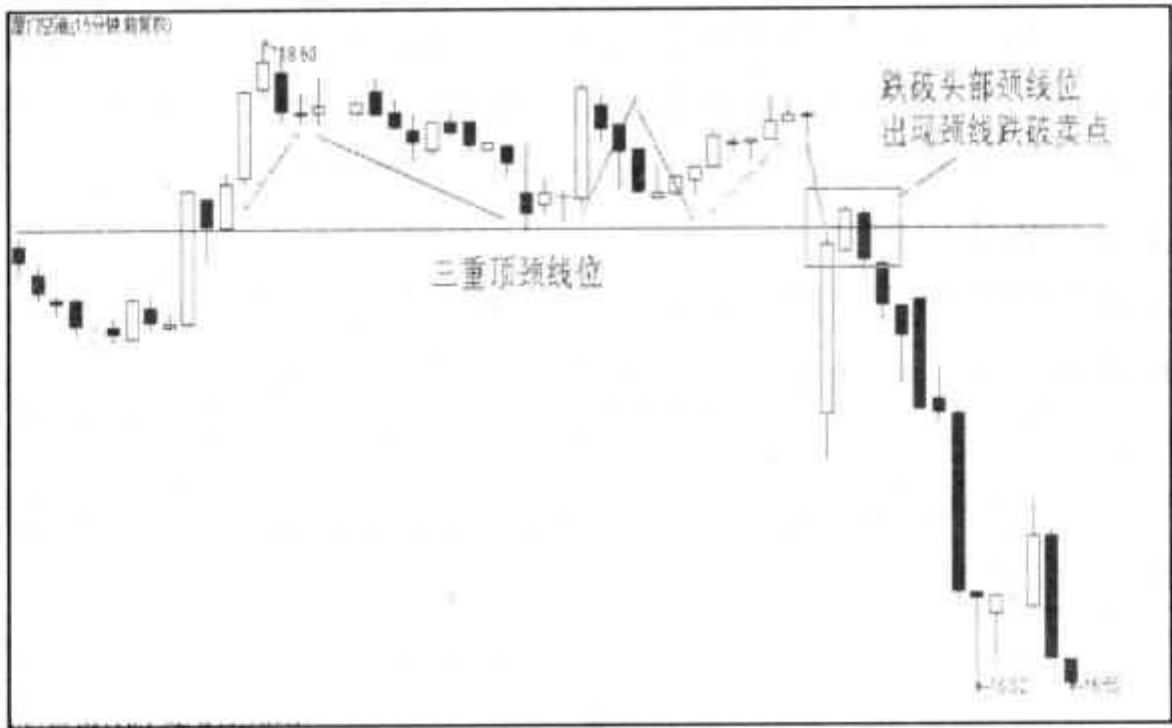


图 163 头部跌破卖出五

对于涨幅很大的股票，我们可以采用月线图来决定卖出时机，像岁宝热电（图 164）。

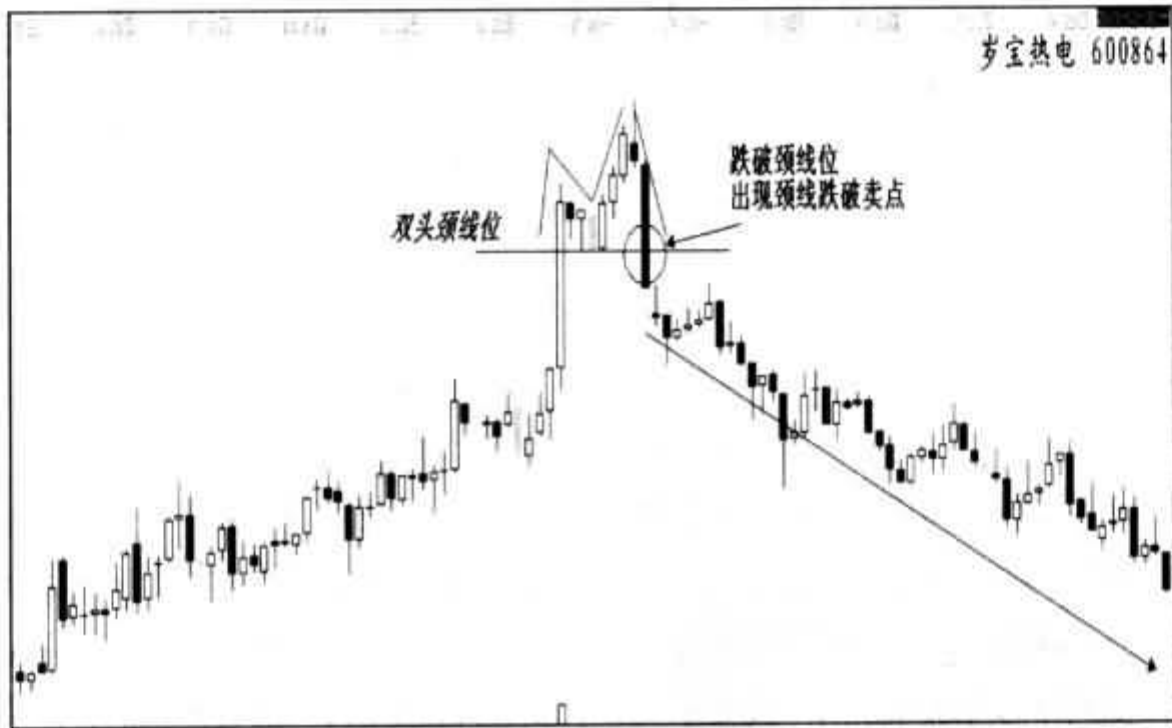


图 164 头部跌破卖出六

岁宝热电在 1996 年到 2000 年，走出一波大的行情。股价从最低 1.14 元，涨到 14 元。五年时间，股价翻了十一倍。这样的股票，我们用月线图来确定卖出点位和时机是很方便的。2000 年 4 月到 12 月，该股在高位构筑了一个双顶形态，并在 12 月用一根大阴线将颈线位跌破，出现了头部跌



第三章 股票卖出技术九法

破卖点。此后，股价快速下跌，最低跌到 1.60 元，真是惨不忍睹。

一种卖出法，在不同周期都是可以使用的。长线、中线、短线和超短线。我们在操作一只股票时，必须先明确自己要按照哪个周期来操作，当然周期不同，对利润的预期也不同，卖出的位置也不同。

在分时走势图上，我们仍然可以使用头部跌破卖出法来进行超短线操作，比如头天买，第二天卖，利润目标是 2%，获利就跑。假如你买入 1000 股股价是 5 元的股票，你投入的资金是 5000 元，股价上涨 2% 就卖出，你的账面就是 5100 元，毛利 100 元。扣除交易费用 30.60 元，你这次操作的收益是 69.40 元。这种超短线操作，必须严格按照分时图给出的卖点操作，要有盯盘的时间。

笔者在写这本书时，正是 2007 年 5 月 30 日，这天上证指数下跌了 6.5%，跌去 281.84 点。这天上证指数的分时图我们照样可以把头部跌破卖点抓到，请看图 165。

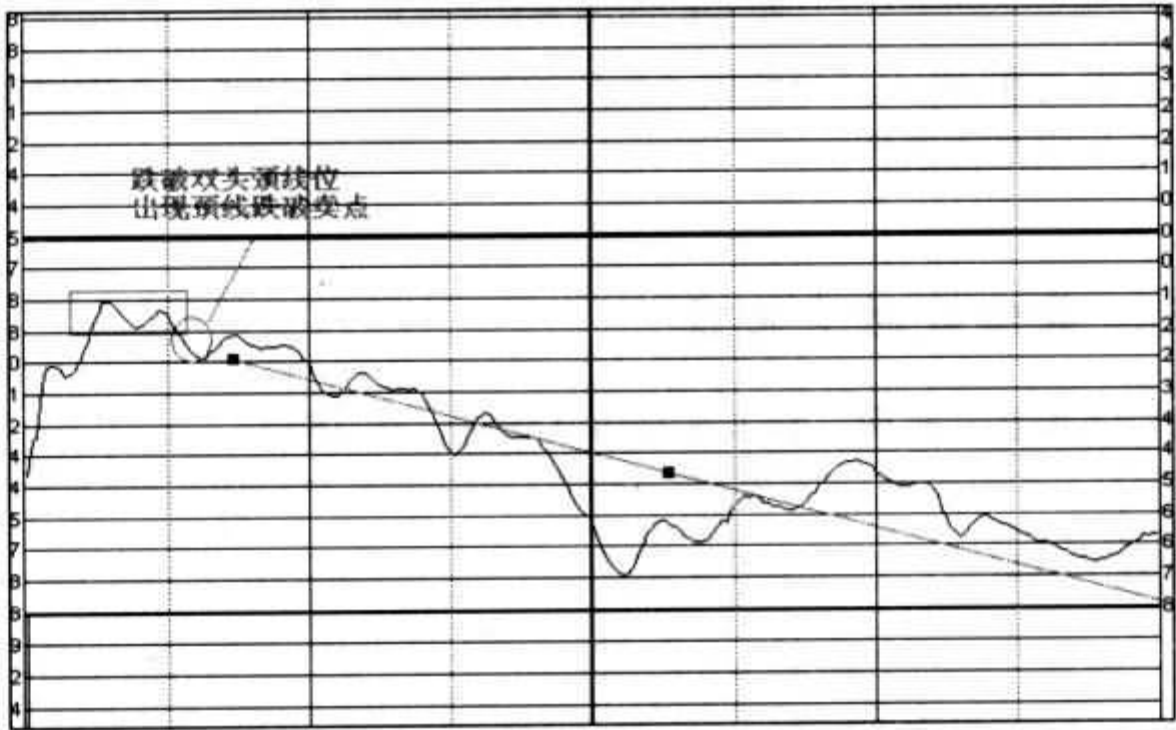


图 165 头部跌破卖出七

这天受股票交易印花税从千分之一提高到千分之三的利空影响，股价大幅低开，然后快速回升，在 4250 点上方构筑了一个双头形态，其颈线位就是 4250 点。10 点 2 分，大盘跌破了 4250 点的颈线位，开始了单边下跌走势。盘中一度跌了 300 多点，创下了上证指数单日跌幅之最。两市个股有将近 1000 只股票跌停。

如果我们能在盘中及时抓住这个大盘的头部跌破卖点，就可以规避大



金股交易——买卖技术九法

盘带来的风险，将自己手中同样形态的与大盘走势同步的股票及时卖出。
青山纸业（图 166）。

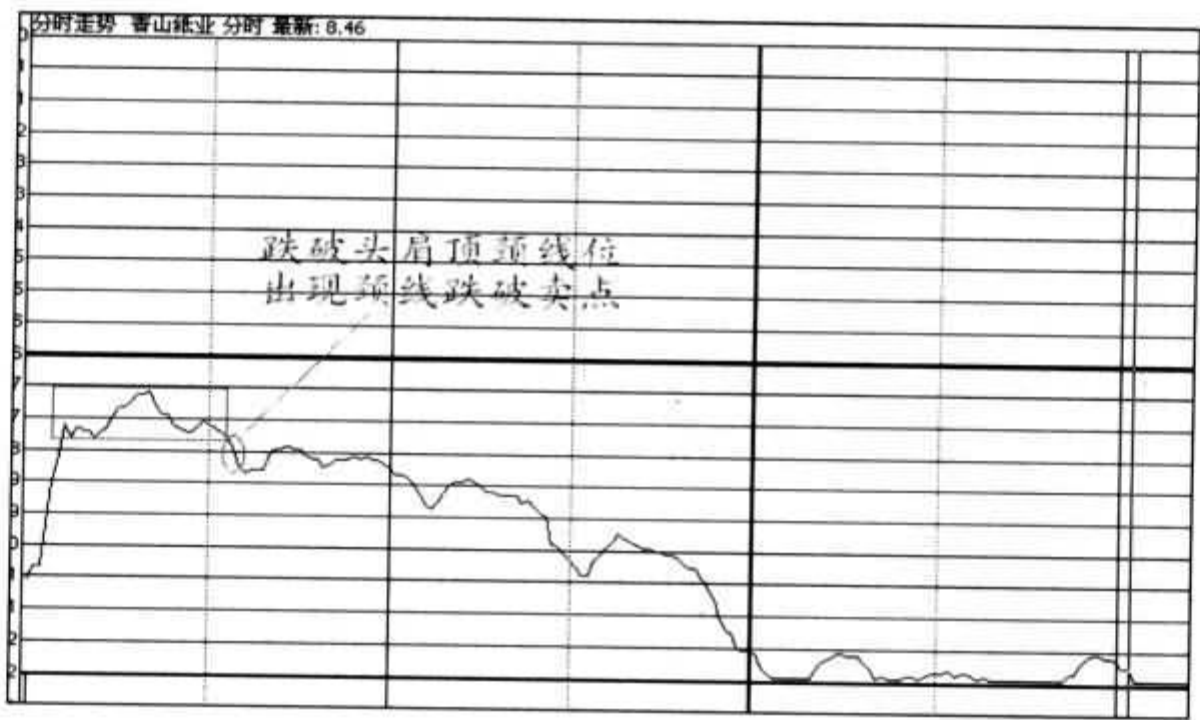


图 166 头部跌破卖出八

该股也是在 10 点 2 分跌破了头肩顶的颈线位，出现了头部跌破卖点。
该股到下午收盘前跌停。

三、前低跌破卖出法

我们先来看一幅图，看大家是否认识它（图 167）。

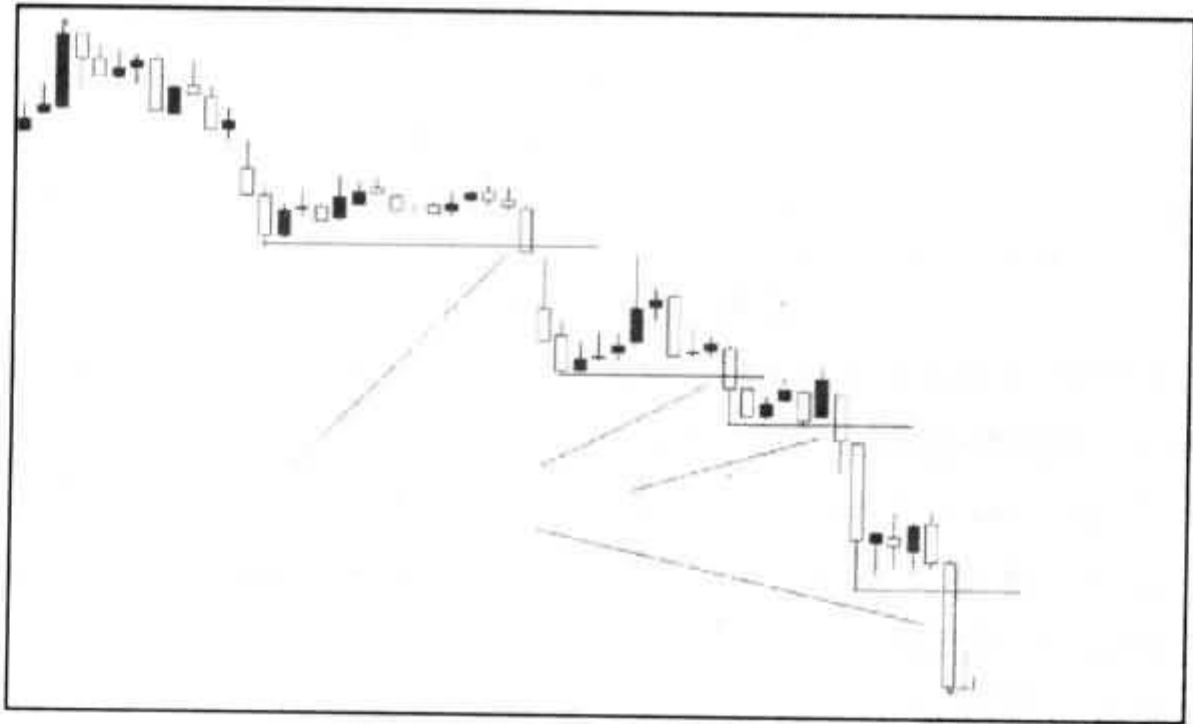


图 167 前低跌破卖出一

五域分经纬 论港辨高低



第三章 股票卖出技术九法

怎么，看不出来？好，我来告诉大家，这是本书图 85 伊力特（65 页）前高突破买入法那幅图的翻转图形。大家可以把图 85 翻出来对照一下。图 85 是股价不断突破前期高点，出现前高突破买点。而把图 85 倒过来后，我们看到的是每跌破前低后，股价就下跌，正好与图 85 相反。股市就是这样，有许多相互对应的地方。有底部就有顶部，有头肩底就有头肩顶等。在买卖技术中，有前高突破买入法，就有前低跌破卖出法。下面我们就要讲前低跌破卖出法。

紫光股份（图 168）。

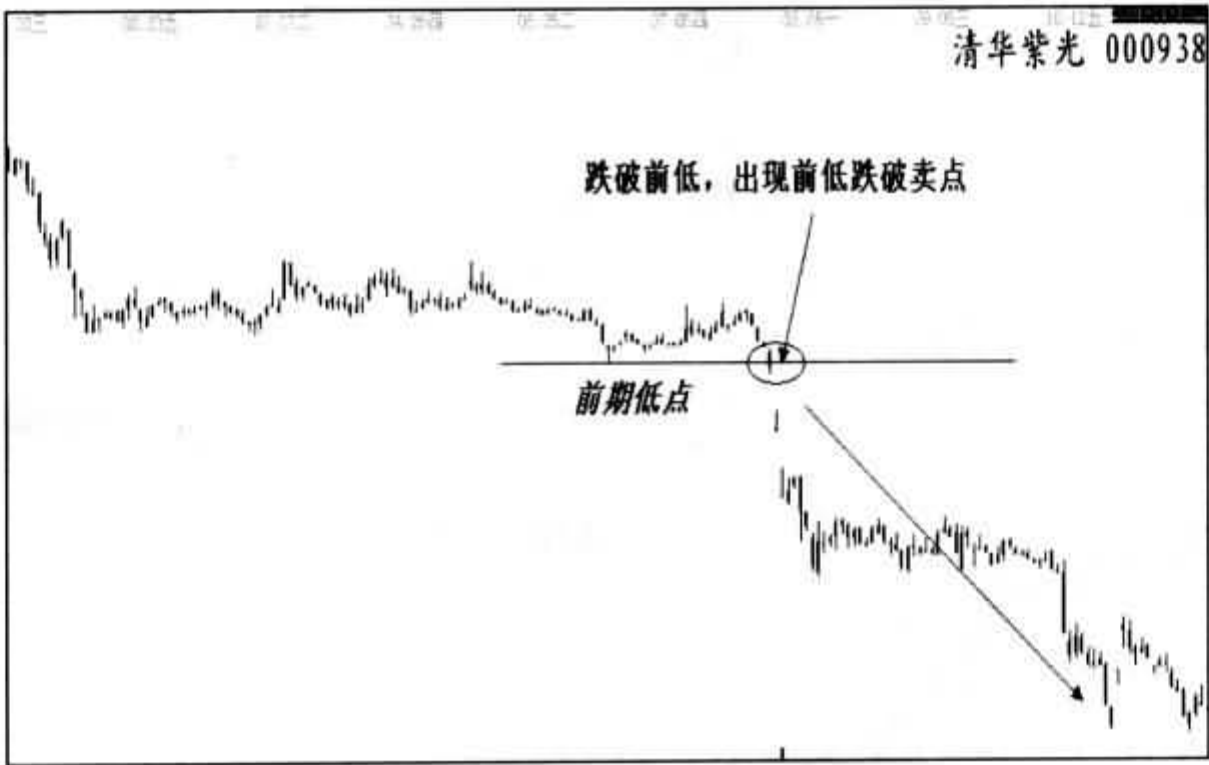


图 168 前低跌破卖出二

这是紫光股份 2001 年 1 月到 11 月的一段走势。我们看到该股从 1 月到 7 月基本上是在横盘，而其低点出现在 6 月 19 日，此后又小幅上升。到 7 月 26 日，一根放量阴线跌破了前期低点，这时不管你有什么理由，都要赶快卖出股票以规避风险。此后两天，股价都是跳空放量跌停，一下子就把股价打下 20%，到这个时候再卖，就损失惨重了。

特别是在熊市，我们必须及时卖出手中的股票，否则将血本无归。而每次跌破前期低点时，都是你逃命的时机。

我们看看这只紫光股份后来的走势（图 169）。

图中我们看出，每次跌破前期低点，都会出现一段时间的下跌行情，直至底部确立。



金股交易——买卖技术九法



图 169 前低跌破卖出三

浪潮信息（图 170）。

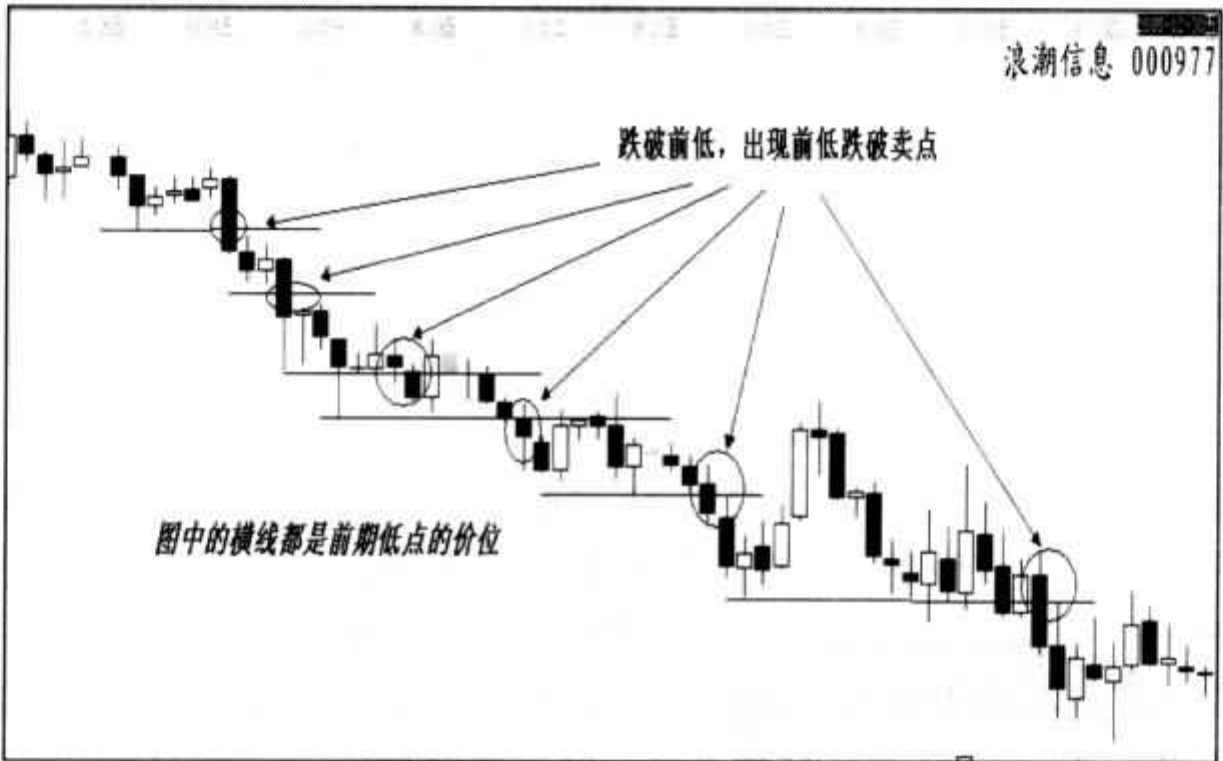


图 170 前低跌破卖出四

这是浪潮信息月线图。在熊市的大环境下，大盘和多数个股的总趋势就是不断下跌。其间有时是来不及构筑像样的阶段性头部。如果我们用头部跌破卖出法来确定卖出时机，有时就晚了。而前低跌破卖点确能及时把手中的股票卖出，以避免更大的损失。



第三章 股票卖出技术九法

为什么跌破前期低点要卖出呢？我们知道，前期低点的形成，是多方双方暂时认可的一个位置。到了这个价位，股价不再向下跌了。相反，股价开始往上做。这样，前期低点就是一个有一定支撑力度的点位。股价上升一段时间以后，开始下跌，跌到前期低点附近时，发现这个支撑撑不住了，那么股价就会在没有支撑的情况下，顺势下跌，而且我们也看到，常常出现大阴线跌破前低的现象。前低失去支撑后，却对后来的走势形成阻力。后来股价每每反弹到这个价位，都会遇阻回落，除非拉长阳突破。

对于短线操作来说，不管牛市还是熊市，都是相当有用的。盘中分时走势跌破前低时，及时卖出将是不错的选择。

不管是大盘还是个股，我们都可以及时抓到前低跌破卖点。看看 2007 年 6 月 1 日，大盘分时图上，我们能抓到几个前低跌破卖点的（图 171）。

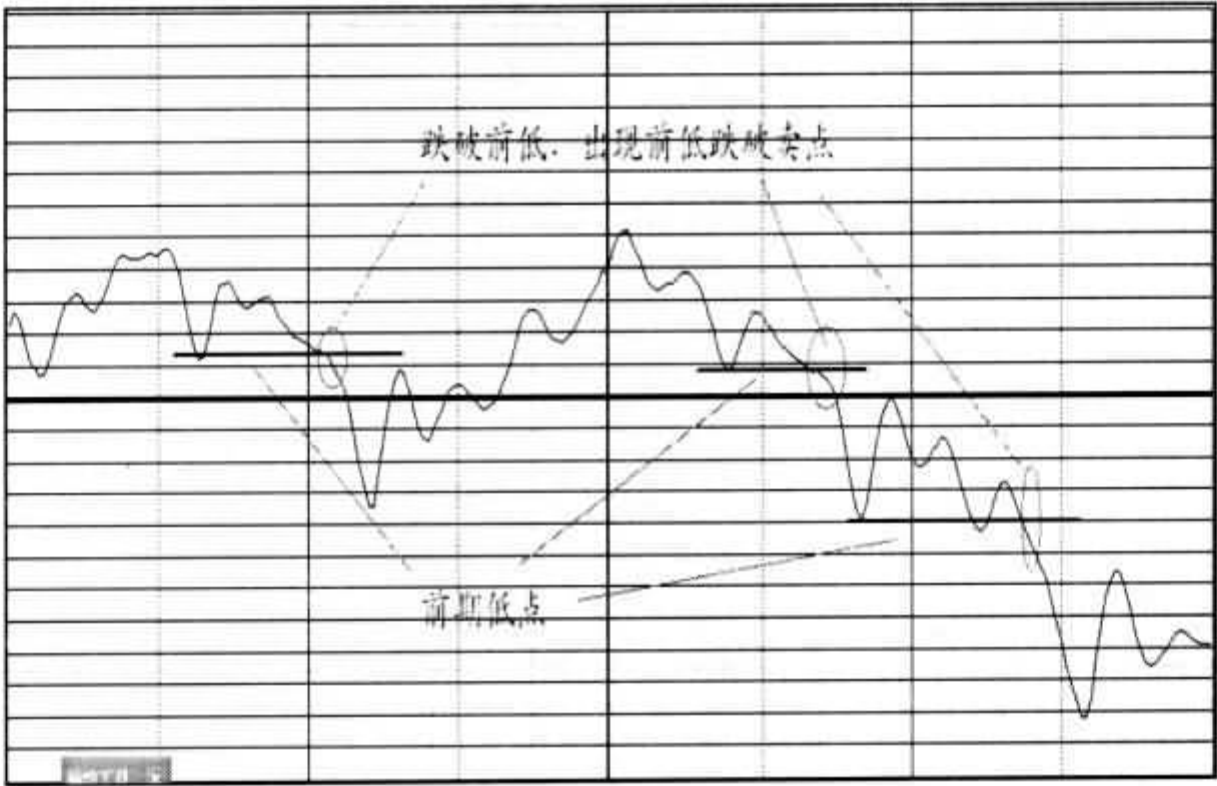


图 171 前低跌破卖出五

2007 年 6 月 1 日，上证指数的分时图上，我们看到出现过三次前低跌破卖点，如果我们能及时在出现卖点时看看手中的股票是不是也出现卖点，如果也出现卖点，那么卖出是最好的选择。

我们再看看在这一天个股的情况。波导股份（图 172）。

波导股份是先于大盘跌破前低的，早盘就有四次出现前低跌破卖点。到早盘收盘，直至跌停。如果我们能在第一次跌破前低时及时卖出，那么就会保住我们差不多一个停板的利润。



金股交易——买卖技术九法

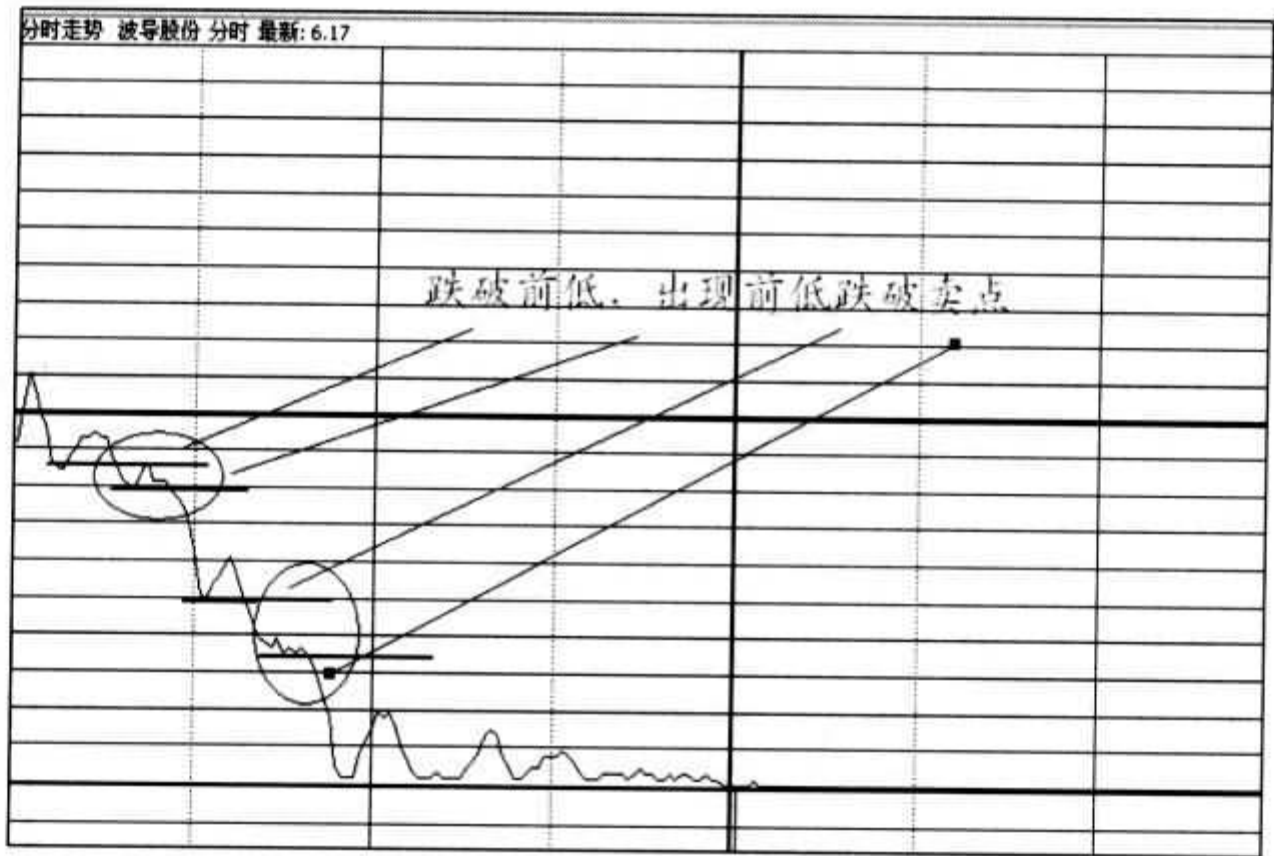


图 172 前低跌破卖出六

我们再看与大盘同步的华电能源（图 173）。

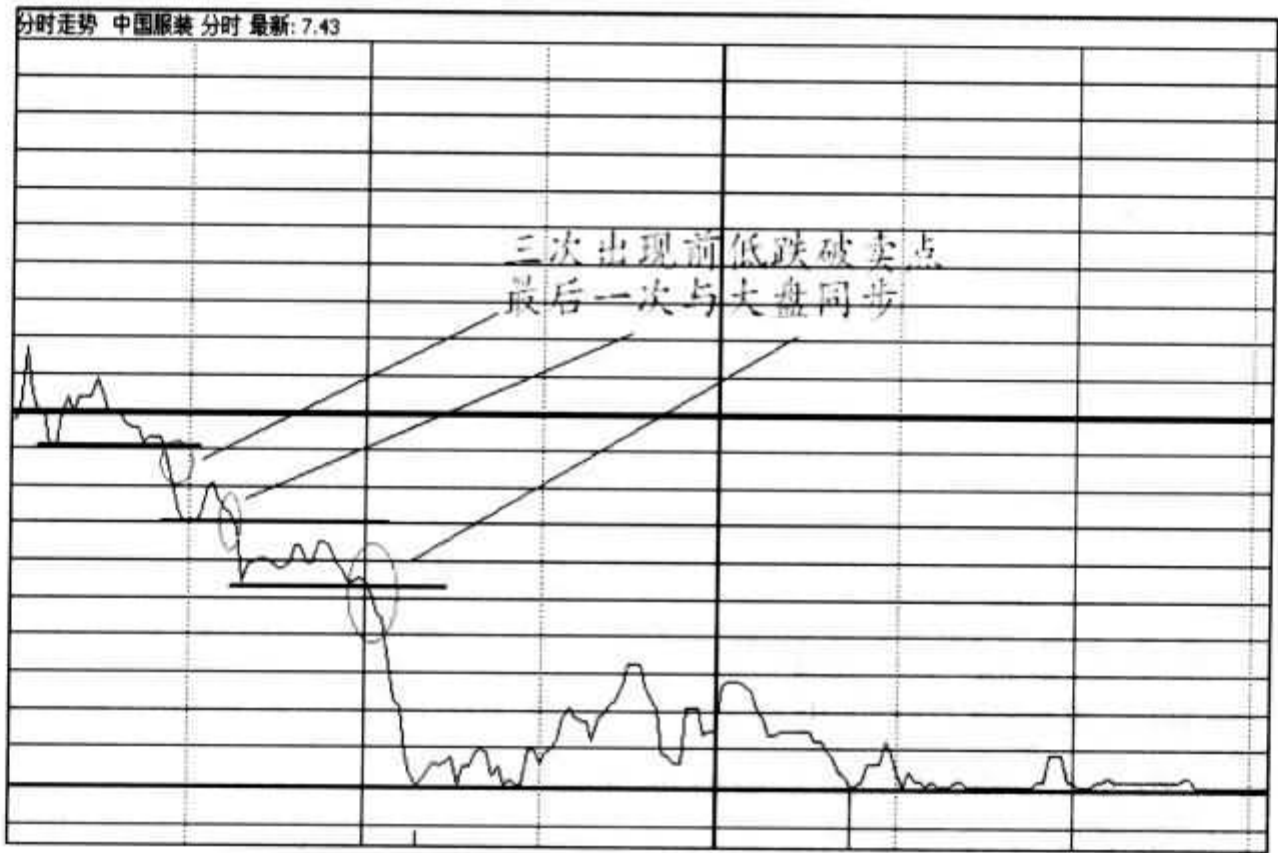


图 173 前低跌破卖出七

中国服装早盘出现三次跌破前低卖点，而第三次出现的时间正好是大盘出现前低跌破卖点的时候。如果你第一次、第二次不卖的话，到第三次



第三章 股票卖出技术九法

与大盘共振时，一定要卖出的。

四、前低不过卖出法

上一节我们讲到，股价跌破前低后，前期低点就由支撑转化为阻力了，那么股票反弹时，前期低点就形成一道屏障。这个阻力如果不能突破，反弹就会结束。我们要在这个位置选择卖出。

国能集团（图 174）。

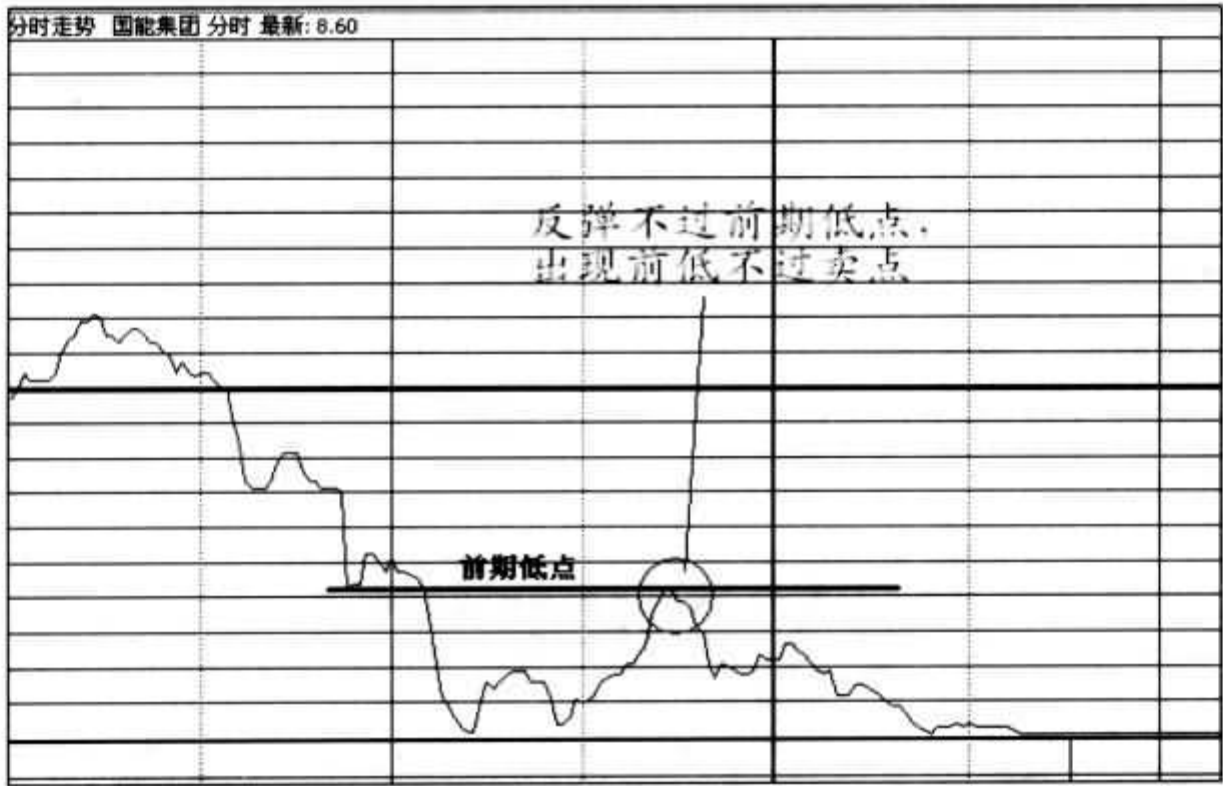


图 174 前低不过卖出一

这是国能集团 2007 年 6 月 1 日的分时走势。上午 10 点 20 分，盘中形成了一个低点。之后股价下跌，然后反弹，当反弹到这个低点时，没有突破这个低点，出现了前低不过的卖点。此后，一路下跌直至跌停。

安泰集团（图 175）。

这是安泰集团 5 月 18 日到 6 月 1 日 15 分钟 K 线图。我们看到，前期低点是在 5 月 21 日开盘的那个 15 分钟出现的，这个低点在 5 月 31 日开盘后给跌破了，出现前低跌破卖点。之后反弹，当反弹到前期这个低点时，股价受阻，然后跌下来，出现了前低不过卖点。短线操作时，如果第一个卖点没有卖出，那么第二个卖点一定要卖出。一般情况，反弹不过前期低点，很有可能再创新低，就像这只股票这样。



金股交易——买卖技术九法



图 175 前低不过卖出二

申能股份（图 176）。

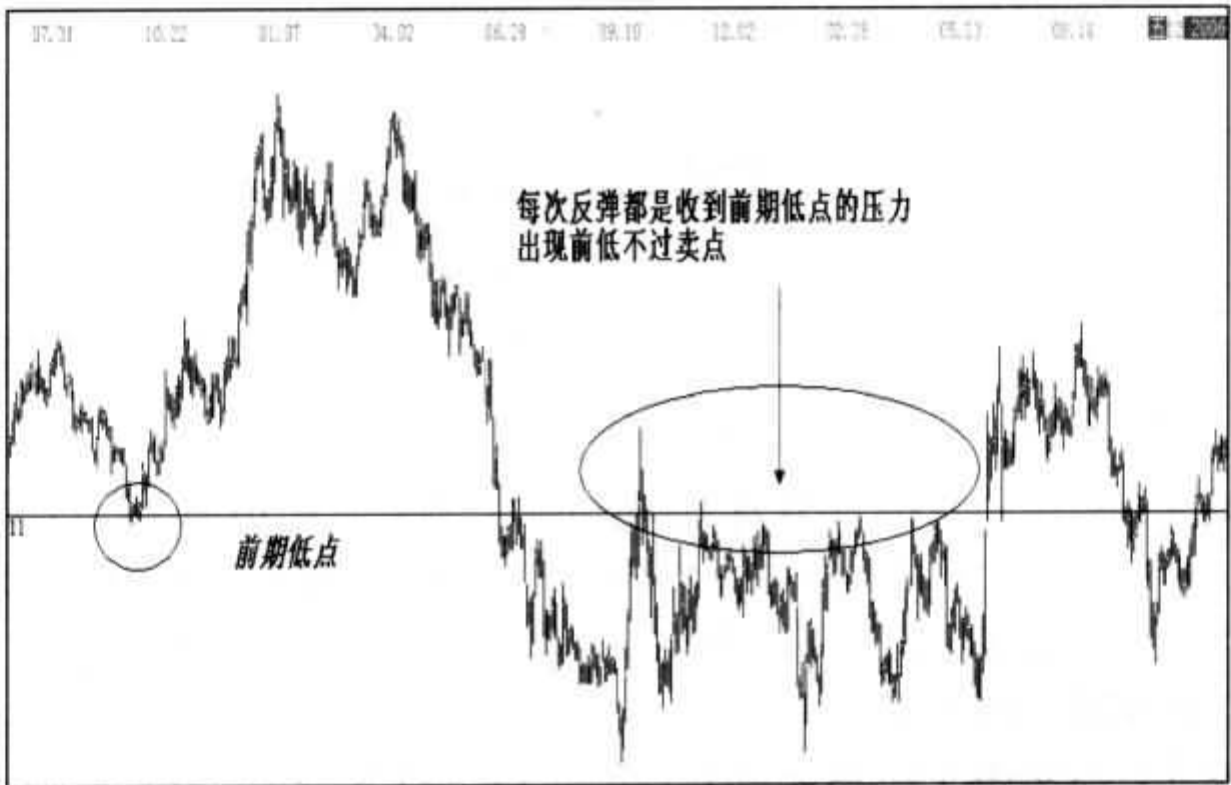


图 176 前低不过卖出三

申能股份在 2003 年 9 月下旬形成了一个低点，这个低点对后来的走势有较大影响。我们看到，在 2004 年 10 月到 2005 年 6 月间，该股多次试图突破这个前期低点，结果都无功而返，可见这个低点压力的力度。那么每次不过前期低点这条线，就是我们选择卖出的时机。



第三章 股票卖出技术九法

华天酒店（图 177）。

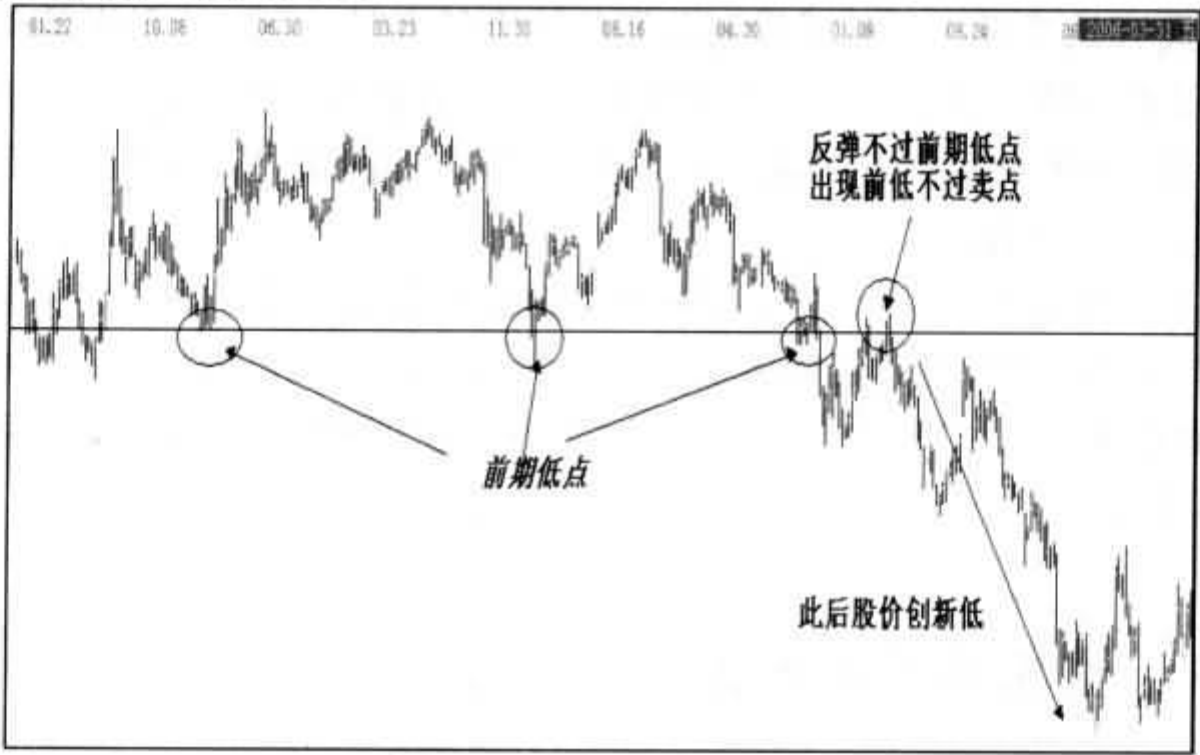


图 177 前低不过卖出四

这是华天酒店周线图。图中我们看到，2000 年 1 月初、2002 年 1 月初和 2003 年 10 月初，该股三次形成的低点差不多在一个价位。2004 年 2 月和 4 月曾有两次反弹，反弹到前期低点附近，就遇阻回落，然后展开大幅下跌。所以，我们要在反弹不过前期低点时及时卖出手中的股票。

安塑股份月线图（图 178）。

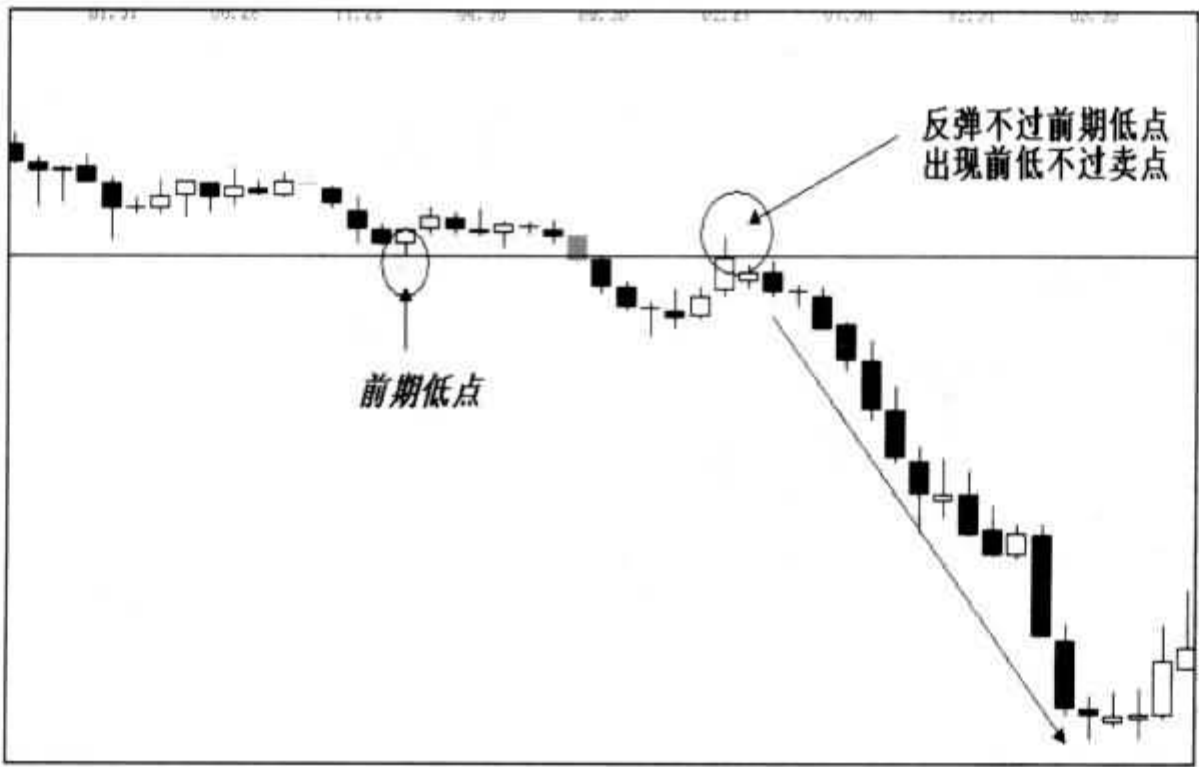


图 178 前低不过卖出五



金股交易——买卖技术九法

在图中我们看到该股在 2003 年 1 月出现一个低点，2004 年 1 月和 2 月，该股开始反弹，但是反弹到前期的这个低点时，不能突破前期低点的阻力，开始下跌，那么这个不过前期低点的位置就是我们选择卖出的时机。我们看到，该股此后展开了强劲的下跌行情，从前期低点 11.45 元跌到 1.33 元，真是惨不忍睹。

在股市里操作，卖出一定要坚决。像安塑股份，第一次卖出的位置是 2003 年 9 月，那时是前低跌破卖点。主力还是给了散户最后逃命的机会，就是 2004 年 2 月，再次出现前低不过卖点，这一次如果再抓不住，那么后果就不堪设想了。

五、前高不过卖出法

一只股票运行到前期高点，如果不能有效突破这个高点，那么这个高点价位就是我们卖出的位置。股价不能突破前期高点，说明前期高点附近具有较大的阻力。这个阻力来自于前期被套牢的筹码。当股价达到或者接近这个高点附近时，解套盘就会涌出，把股价打下去。所以我们要在这个前高不过的位置卖出手中的股票。

深圳机场（图 179）。

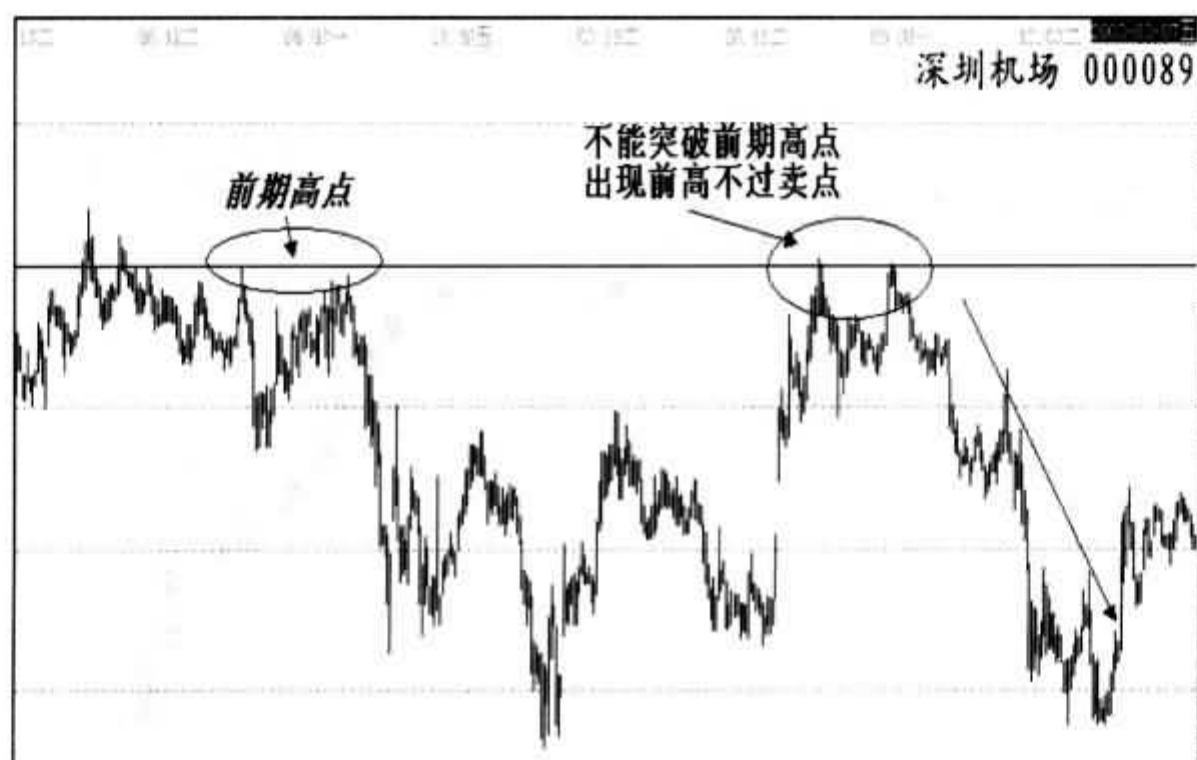


图 179 前高不过卖出一



第三章 股票卖出技术九法

这是深圳机场在 2001 年 5 月到 2003 年 2 月的一段走势。图中我们看到，该股在 2001 年 7 月到 9 月间曾形成两个高点。此后，在 2002 年 7 月和 8 月间，曾两次冲击前期所形成的高点，但是最终还算没有突破过去。这就说明，前期高点附近的压力是很重的，我们要做的事情就是及时卖出。大同水泥（图 180）。

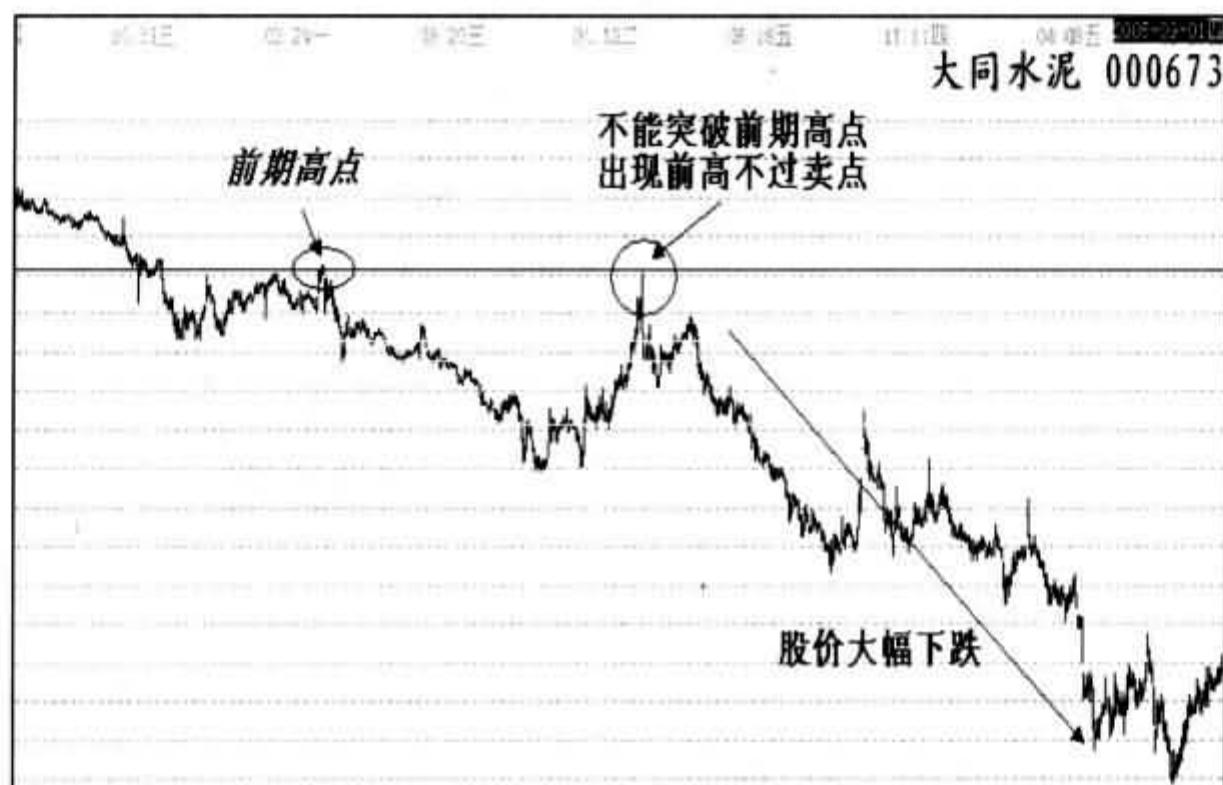


图 180 前高不过卖出二

这是大同水泥在 2003 年 1 月到 2005 年 7 月的一段走势。该股在 2003 年 4 月 14 日形成了一个高点，此后股价一路下跌，到 11 月中旬开始筑底然后展开反弹。我们要注意的这次的反弹会到什么位置结束。

2004 年 2 月 25 日，一根中阴线的最高点在前期高点附近止住，没有突破前期高点，那么就说明了前期高点存在着很大压力。这时我们就要卖出手中的股票。此后，该股大幅下跌，跌幅达 130% 之多。这段行情出现时整个股市处在熊市期间，应了那句话：熊市里每次反弹都是出货的良机。而熊市里反弹的高度，前期的高点和低点以及前期底部或者顶部颈线位等位置，都是我们要加以注意的，要看清是否出现我们所讲过的卖点。

山东海龙（图 181）。

这是山东海龙在 2004 年 5 月到 2005 年 5 月的一段走势。图中我们看到该股在 2004 年 7 月 20 日形成了一个高点，之后在 10 月 11 日和 2005 年 3 月 15 日，两次的反弹都是在前期高点附近结束，那么这个不过前期高点



金股交易——买卖技术九法

的位置，就是我们的卖点。

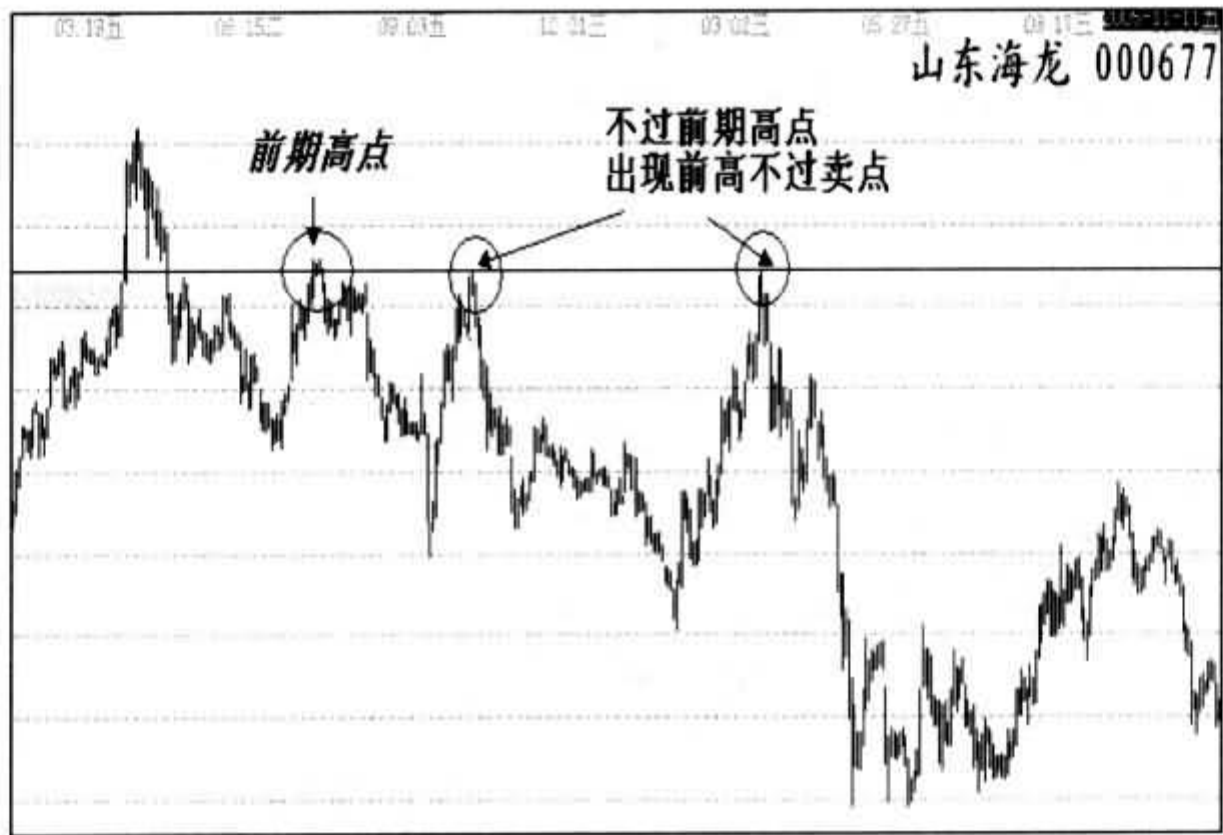


图 181 前高不过卖出三

在分时走势中，我们也可以用这个方法卖出股票，请看深圳机场在 2007 年 6 月 8 日的分时走势（图 182）。

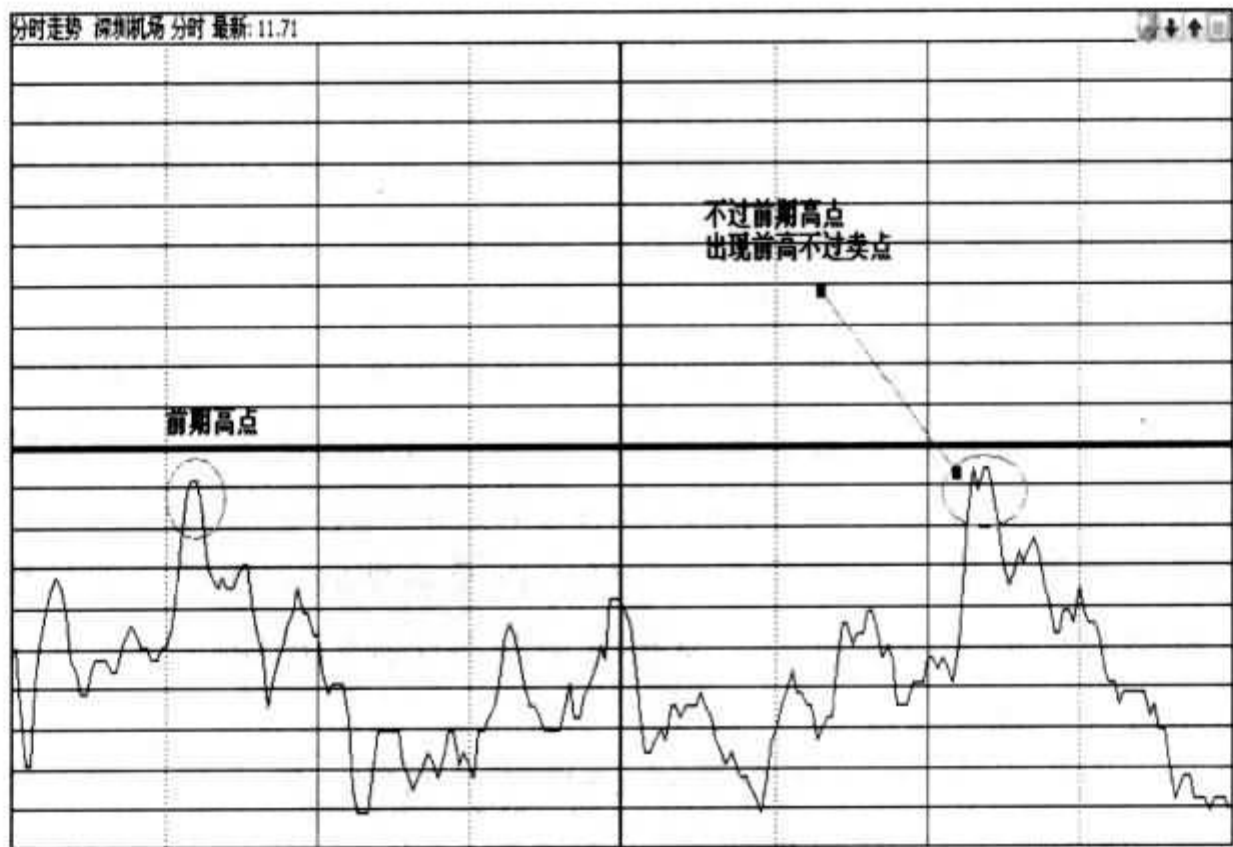


图 182 前高不过卖出四



第三章 股票卖出技术九法

在图中，我们看到在上午 10 点 6 分，分时走势形成了一个明显的高点。之后，大部分时间股价都是在这个高点之下运行。下午 2 点之后，股价开始反弹，到 2 点 13 分反弹结束，我们看到这个反弹高点没有突破前期高点，那么说明前期高点存在抛压，我们要在这个位置卖出手中股票。此后到收盘时，股价都是下跌的。

这种卖出方法在分时和分时 K 线以及周线、月线等都是可用的。如果你操作的是长线，那么周线或者月线会给你提供较好的卖出点位，下面我们就来看看这种方法在月线上的表现。请看焦作碱业（图 183）。

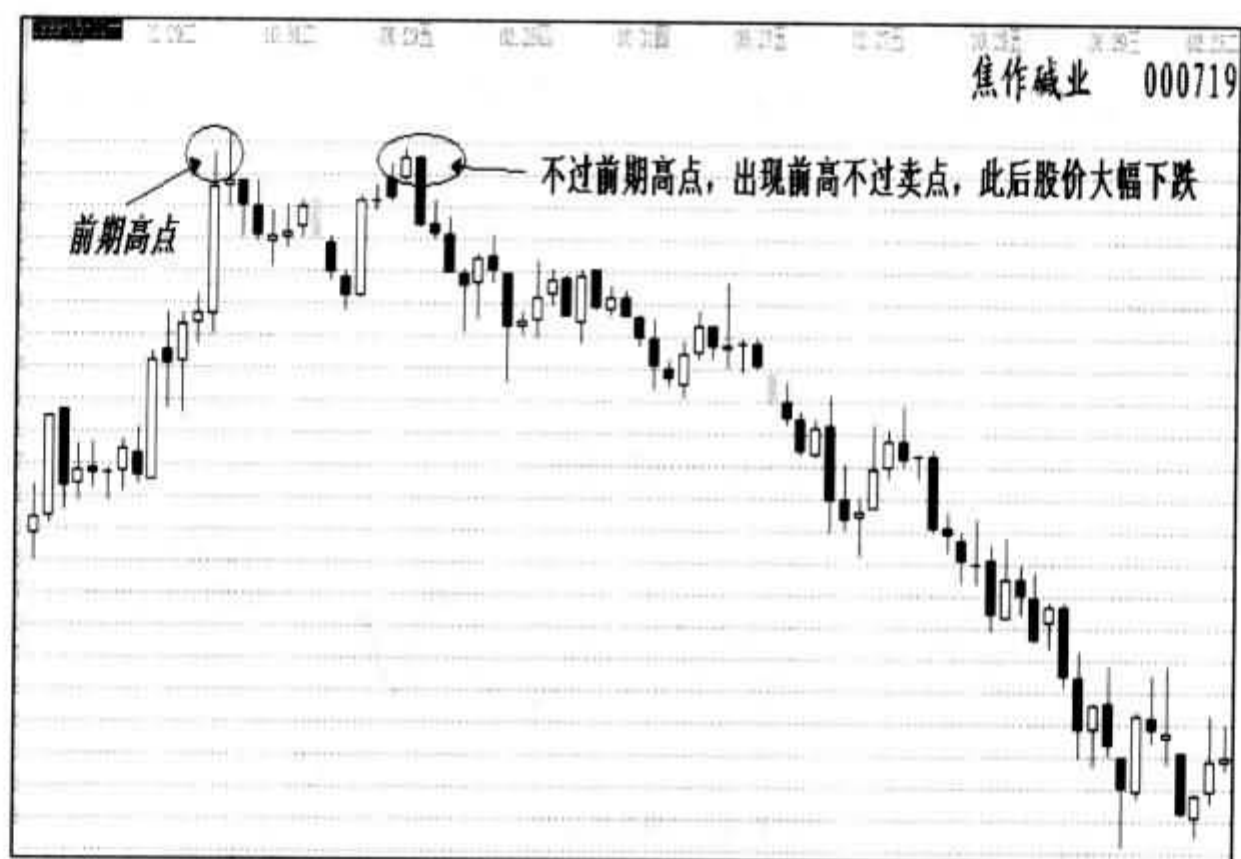


图 183 前高不过卖出五

这是焦作碱业月线图。图中我们看到该股在 2000 年 6 月形成了一个明显的高点，此后股价下跌，2001 年 3 月开始反弹，反弹四个月，到 2001 年 6 月，反弹不能突破前期高点，7 月收出一根长阴线，宣告反弹结束。那么 7 月卖出股票也是正确的。我们看到，这次反弹结束后，股价开始了漫长的下跌过程，股价从 15 元下跌到 2 元以下。那些没有经历过熊市的新股民，一定要加强股市的风险意识，接受风险教育。试想：当时在 2001 年 6 月拥有 15 万元市值的一个股民，如果不能及时卖出股票，任由股价一波一波地下跌，到 2005 年底，其账户上连 2 万元也不到了。所以说，卖出技术至关重要，一定要好好学习和掌握。



金股交易——买卖技术九法

六、箱体振荡卖出法

箱体振荡卖出法同样可分为箱体跌破卖出法和箱体不过卖出法。我们先将第一种加以介绍。

（一）箱体跌破卖出法

当一只股票在一段时间内构筑了一个箱体的时候，就说明多空双方总体处在相对平衡状态。股价基本上处在横盘阶段，没有明确的上升或下降趋势，筹码也在箱体的上下沿之间集中。如果突破这个箱体，那么箱体就形成支撑。如果跌破箱体，则箱体的阻力就形成了。所以在跌破箱体时，要及时卖出股票。

四川长虹（图 184）。



图 184 箱体振荡卖出一

四川长虹从 2001 年 8 月到 2004 年 8 月，利用三年时间构筑了一个大的箱体，股价在不到 60% 的空间里来来回回振荡，下沿的支撑和上沿的阻力都是很明显的。然而在 8 月 19 日这一天，股价突然以一根 9.93% 的大阴线跌破了箱体的下沿，说明下沿的支撑已经失去作用，是选择卖出的时机了。这个卖点就是箱体跌破卖点。

我们再看一个非常独特的股票（图 185）。



第三章 股票卖出技术九法

这是金德发展的周线图。我们看到，在 2002 年底到 2006 年 4 月，在三年半的时间里，该股在 24.62% 的狭窄空间里振荡，而 2006 年 4 月 20 日这一天，一根少见的中阴线跌破了振荡箱体的下沿，打破了长期的平衡状态，出现了我们所说的箱体跌破卖点。从此，股价一路狂跌，不可收拾。

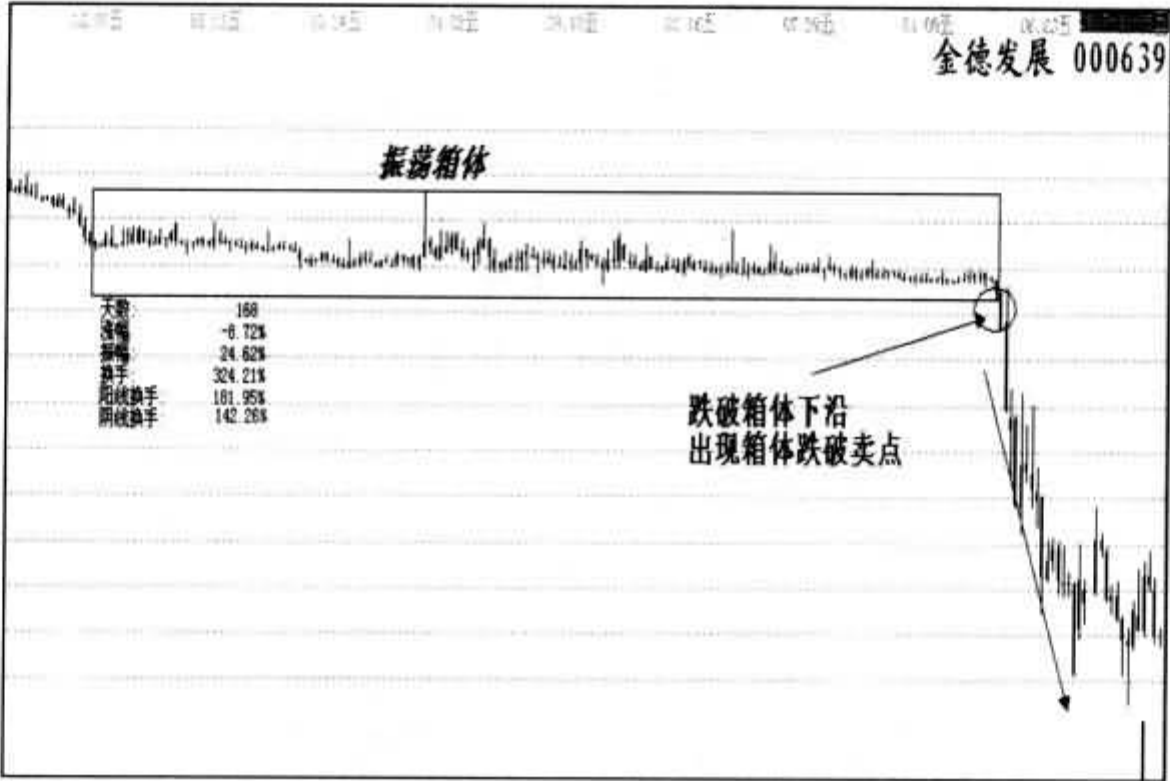


图 185 箱体振荡卖出二

大冶特钢（图 186）。

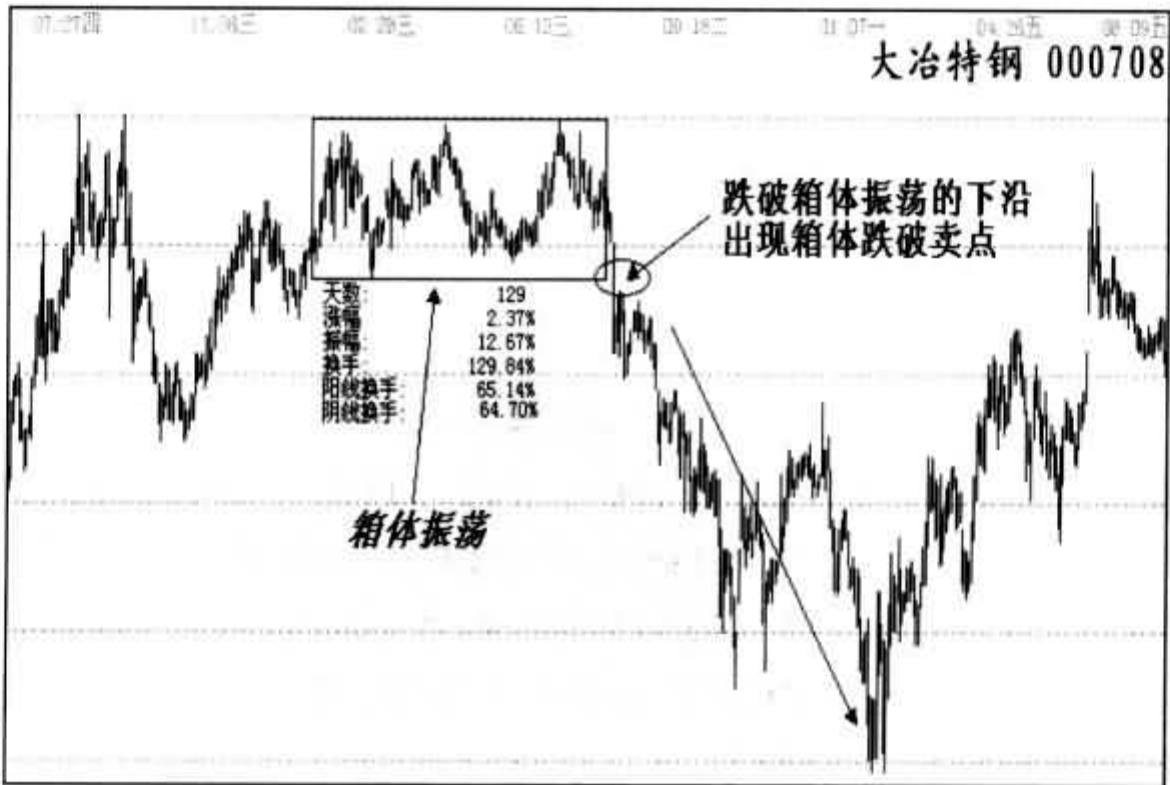


图 186 箱体振荡卖出三



金股交易——买卖技术九法

大冶特钢在 2001 年 1 月到 7 月形成了高位振荡箱体，在半年时间的振荡过程中，振幅只有 12.67%。2001 年 7 月 30 日，一根 6.69% 的长阴线跌破了箱体的下沿，出现了箱体跌破卖点。此后，股价快速大幅下跌。

（二）箱体不过卖出法

箱体不过卖出法与前低不过卖出法有相似之处，只是箱体不过卖出法比前低不过卖出法更可靠。如果一只股票前期曾形成过一个振荡箱体，那么这个箱体对后期股价走势的支撑和压力作用是非常大的，必须予以重视。像四川长虹，在出现箱体跌破卖点后，接着又反抽箱体的下沿，在下沿处受阻，再次展开下跌行情，可见箱体对股价的阻力作用是十分明显的。

两面针（图 187）。

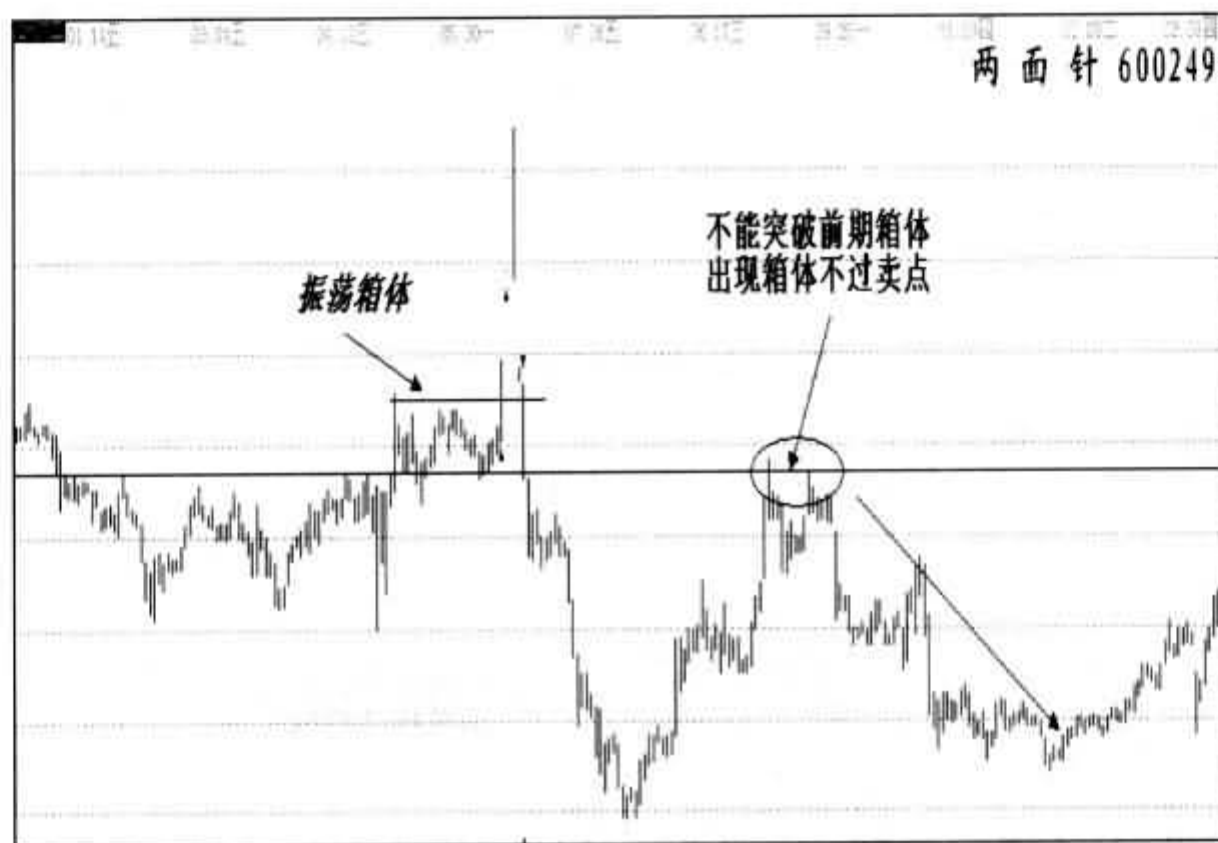


图 187 箱体振荡卖出四

两面针在 2005 年 4 月 28 日至 6 月 8 日，形成了一个振荡箱体，筹码在此形成密集区。此后，股价跌破这个箱体后，大幅下跌，然后反弹，在 2005 年 9 月 1 日和 14 日两次发起对这个箱体下沿的冲击，但是都无功而返，可见这个箱体对股价运行所具有的阻力作用。股价不能突破前期箱体，就是我们选择卖出股票的时机。

京东方 A（图 188）。



第三章 股票卖出技术九法

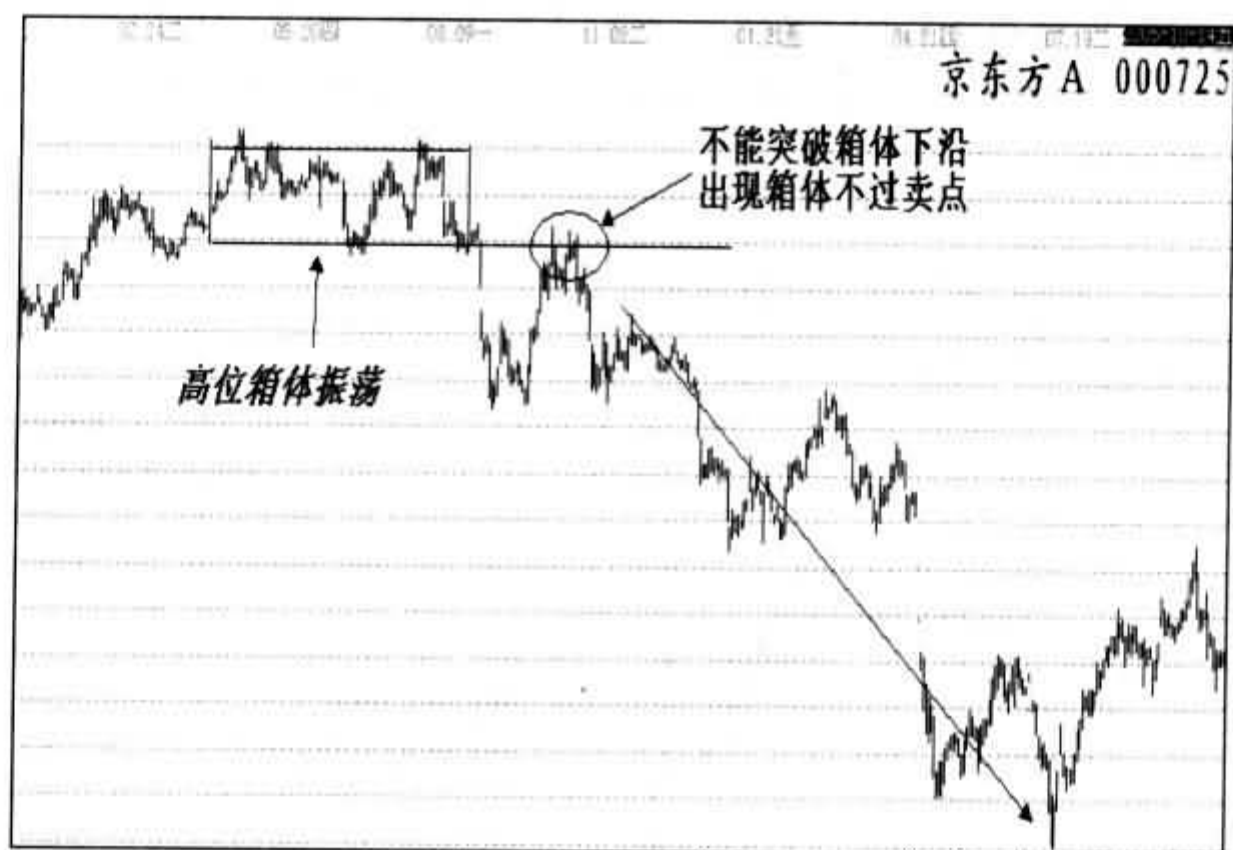


图 188 箱体振荡卖出五

这是京东方 A 在 2004 年到 2005 年上半年的一段走势。从图中我们看出，在 3 月中旬到 8 月中旬，该股在高位构筑了一个箱体，其振幅不到 30%。然后，在 8 月 19 日，一根跌停板的长阴线，跌破箱体的下沿，出现箱体跌破卖点。接着，在 9 月 24 日至 10 月 14 日连续六次企图突破前期这个箱体的下沿，结果都没有成功，反而在 10 月 14 日这天，拉出一根 9.43% 的大阴线，确立了反弹的失败。那么这一天就是我们卖出股票的时机。此后，股价大幅下跌，跌幅超过了 100%。

七、标志 K 线卖出法

标志性 K 线所形成的区域对股价走势的支撑与阻力作用，我们在前面已经讲过。什么是标志性 K 线，我们也有相应的标准。现在我们要讨论的是标志性 K 线在卖出技术中的应用。

一只股票的走势，我们可不记那许许多多小阴小阳线以及十字星等，但我们一定要记住在这些小阴小阳和十字星中，那些大的 K 线，也就是标志性 K 线，正是它们主导着股价未来的走势。因为，这些标志性 K 线不是稀里糊涂出现的，它们体现着主力的意图，而非散户所能做到的。也就是



金股交易——买卖技术九法

说，散户不可能在走势图上做出一根标志性 K 线，而主力可以。

标志 K 线卖出法仍然可以分为标志性 K 线跌破卖出法和标志 K 线不过卖出法两种。

（一）标志 K 线跌破卖出法

南天信息（图 189）。

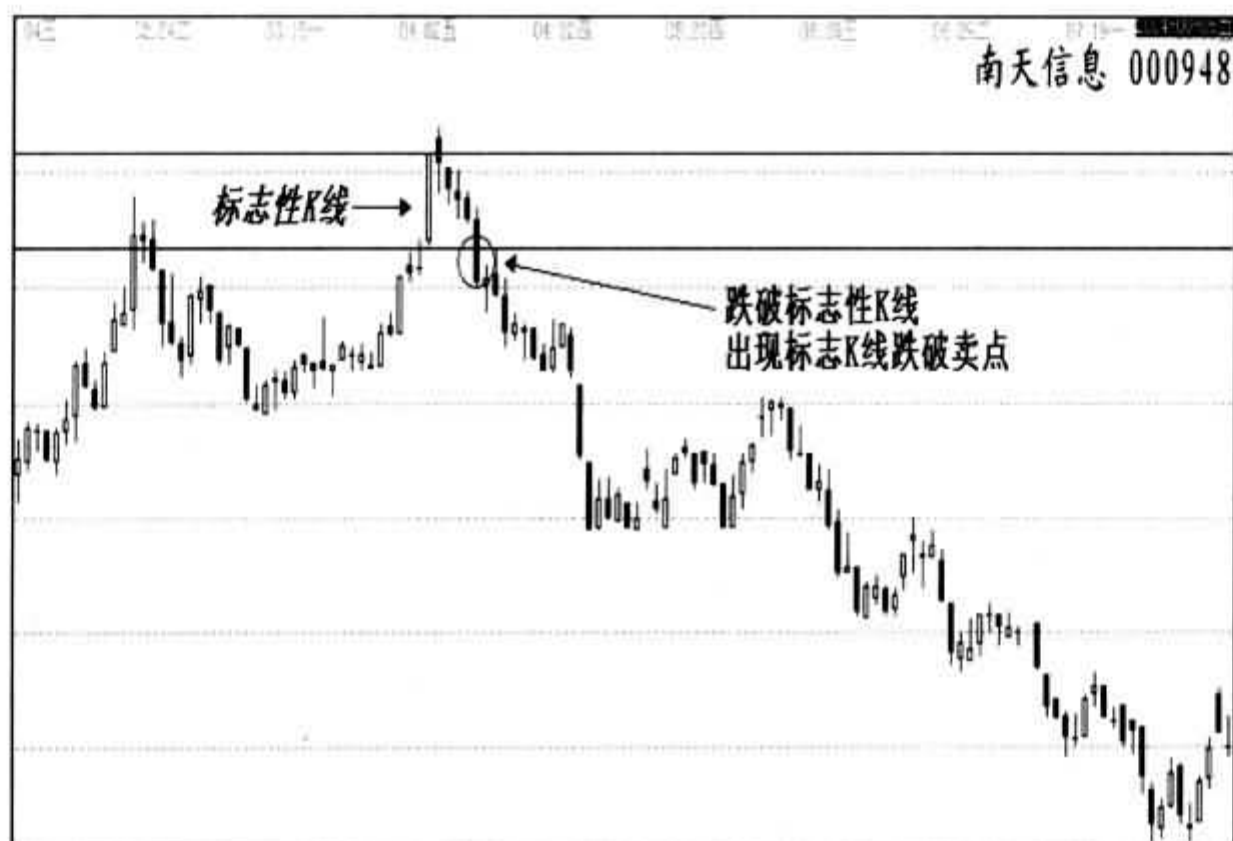


图 189 标志 K 线卖出一

南天信息在 2004 年 4 月 2 日，收出一根涨停板的大阳线，这根大阳线无疑是一根标志性 K 线。这根标志性 K 线放出了天量，主力诱多和出货迹象非常明显。如果在这一天我们还不明白主力意图的话，那么时隔五个交易日的 4 月 9 日，一根 5.18% 中阴线跌破 4 月 2 日标志性 K 线下限时，主力的意图就非常清楚了。而当跌破标志性 K 线下限的时候，就是我们卖出手中股票的时候。此后，股价出现了大幅下跌走势。

新太科技（图 190）。

新太科技在下跌的过程中，突然在 2005 年 3 月 23 日收出了一根涨停板的大阳线，主力的意图是什么？是准备把股价拉起来，走上升行情？还是继续出货诱多？这个时候我们并不知道。但是时隔 17 个交易日，我们看明白了，主力的意图还是诱多，因为在 4 月 15 日这天，一根 9.92% 的大阴



第三章 股票卖出技术九法

线跌破了前期标志性 K 线的下限，出现了标志 K 线跌破卖点，这时我们要把手中的股票卖出。此后，股价快速下跌。

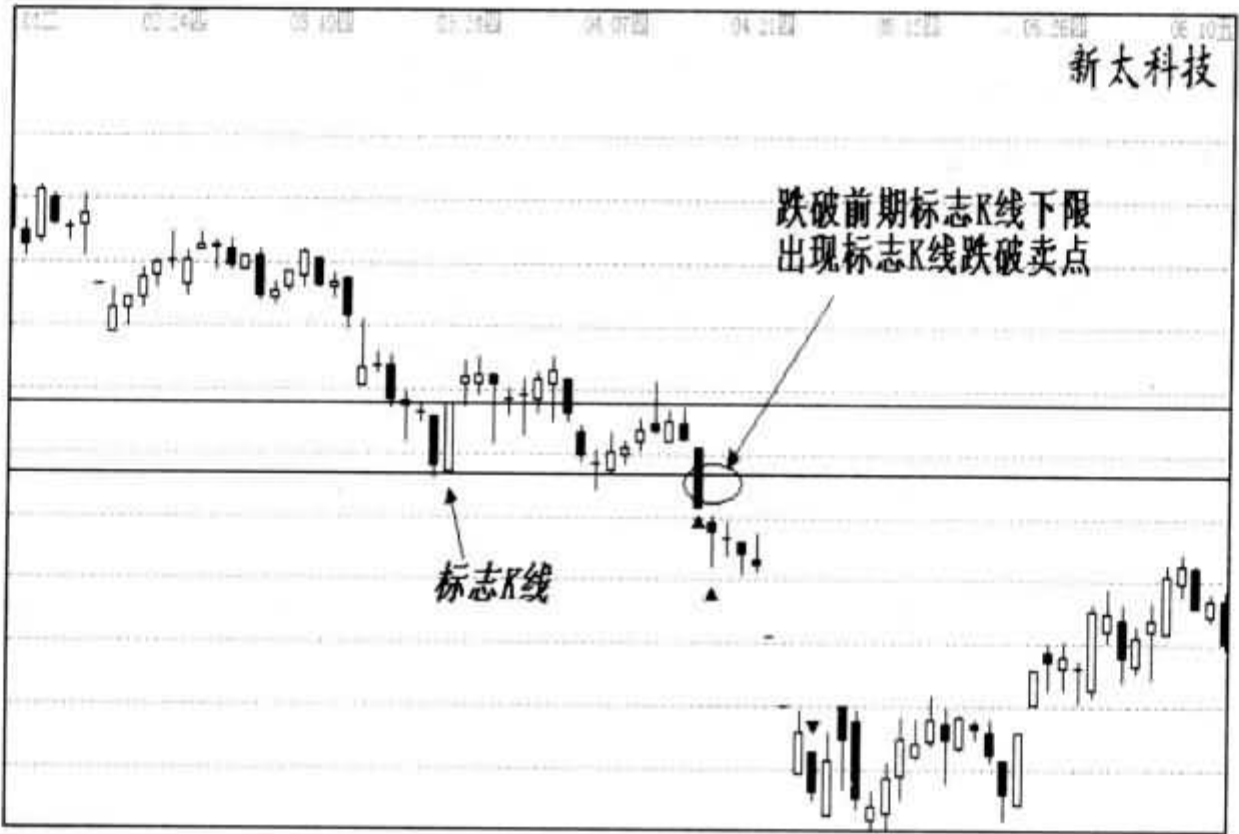


图 190 标志 K 线卖出二

标志 K 线跌破卖出法中的标志性 K 线可以是阳线也可以是阴线。三星石化（图 191）。

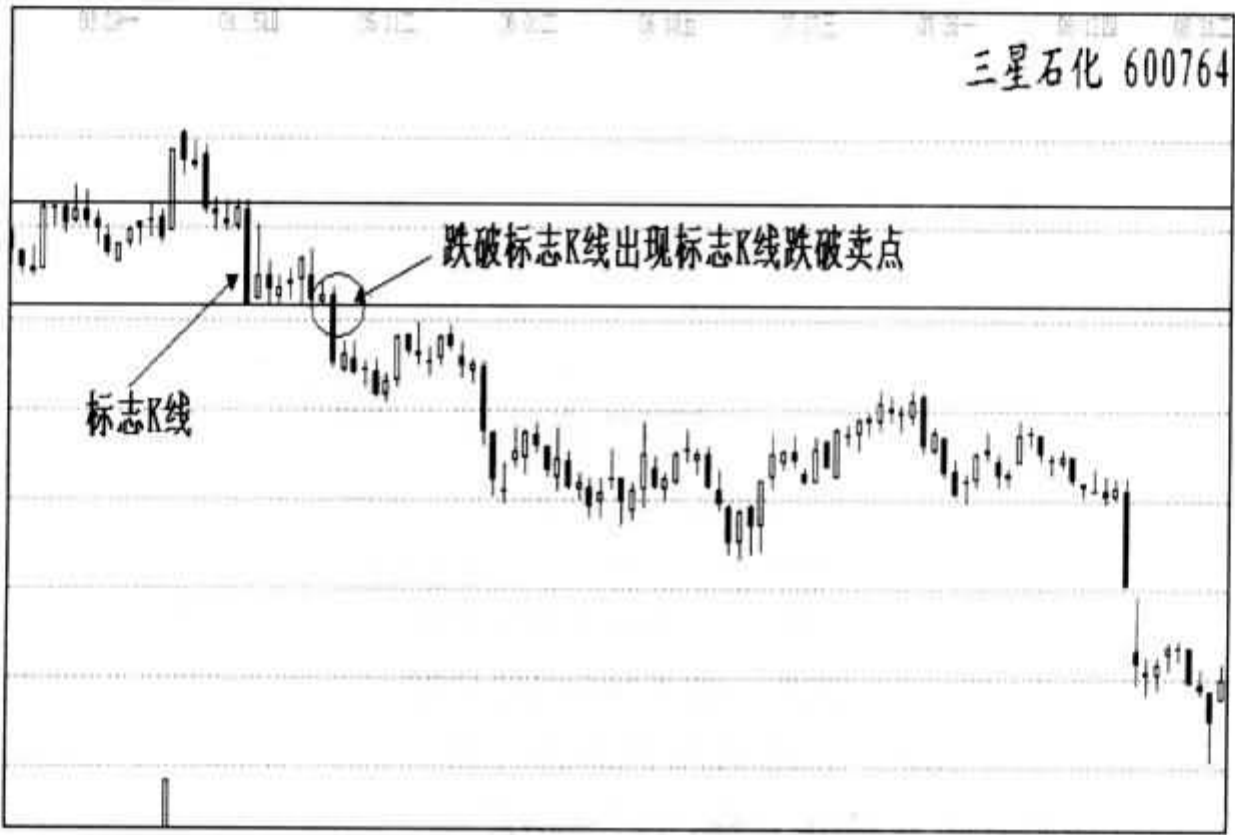


图 191 标志 K 线卖出三

操盘应有术 金股巧博弈



金股交易——买卖技术九法

2004 年 4 月 15 日，三星石化跌停板，这根 K 线就是一根标志性 K 线。此后 7 个交易日，股价都在这根标志性 K 线的下限上方横盘。此时，这只股票总体上是处在高位，正在高位构筑双头，而这根标志性 K 线的下限恰好就是这个双头的颈线位。如果跌破，头部就成立。如果不破，就有可能构筑高位双底。但是，在横盘 7 天以后，主力还是选择了向下突破。

2004 年 4 月 27 日，一根 6.93% 的中阴线向下突破了 4 月 15 日所形成的标志性 K 线的下限，确认了头部的成立，也出现了我们所讲的标志性 K 线跌破卖点。此后，股价开始盘跌，不断创出新低。

（二）标志 K 线不过卖出法

标志 K 线不过卖出法是指股价在反弹过程中，遇到了前期标志 K 线后，在抛压的作用下，结束反弹行情，从而再次下跌。而不过前期标志 K 线的下限，就是我们选择卖出的时机。

中电广通（图 192）。

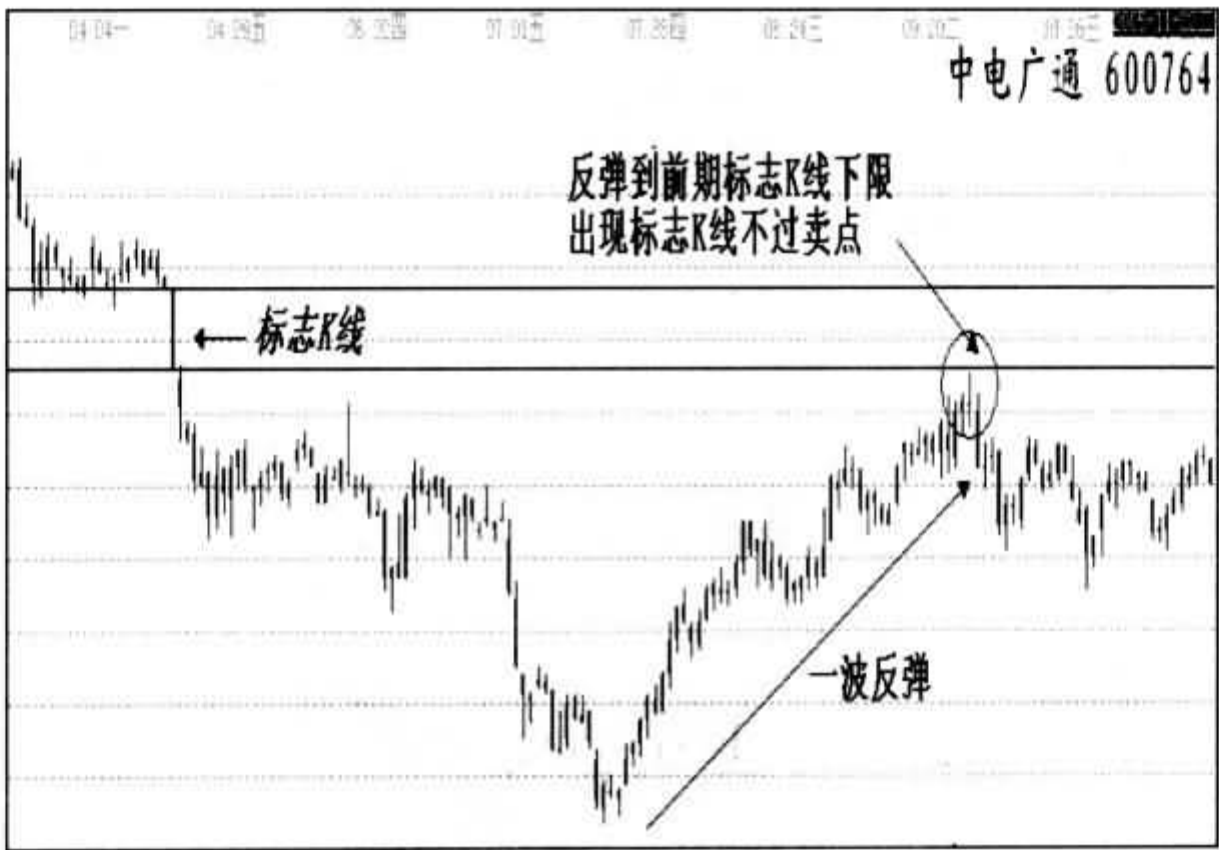


图 192 标志 K 线卖出四

2005 年 4 月 18 日，该股一根 9.90% 的大阴线跌破了前期头部颈线位，确立了前期头部的成立。这根大阴线就是一根标志性 K 线。之后股价一路下跌，七月该股在低位构筑了底部后开始反弹。这波反弹行情在什么位置



第三章 股票卖出技术九法

结束的呢？我们从图中可以看到，刚好反弹到前期标志性 K 线的下限位置，股价就不再往上走了，而是选择了向下运行。为什么到这里反弹结束呢？很明显就是标志性 K 线的压力在起作用。

天坛生物（图 193）。

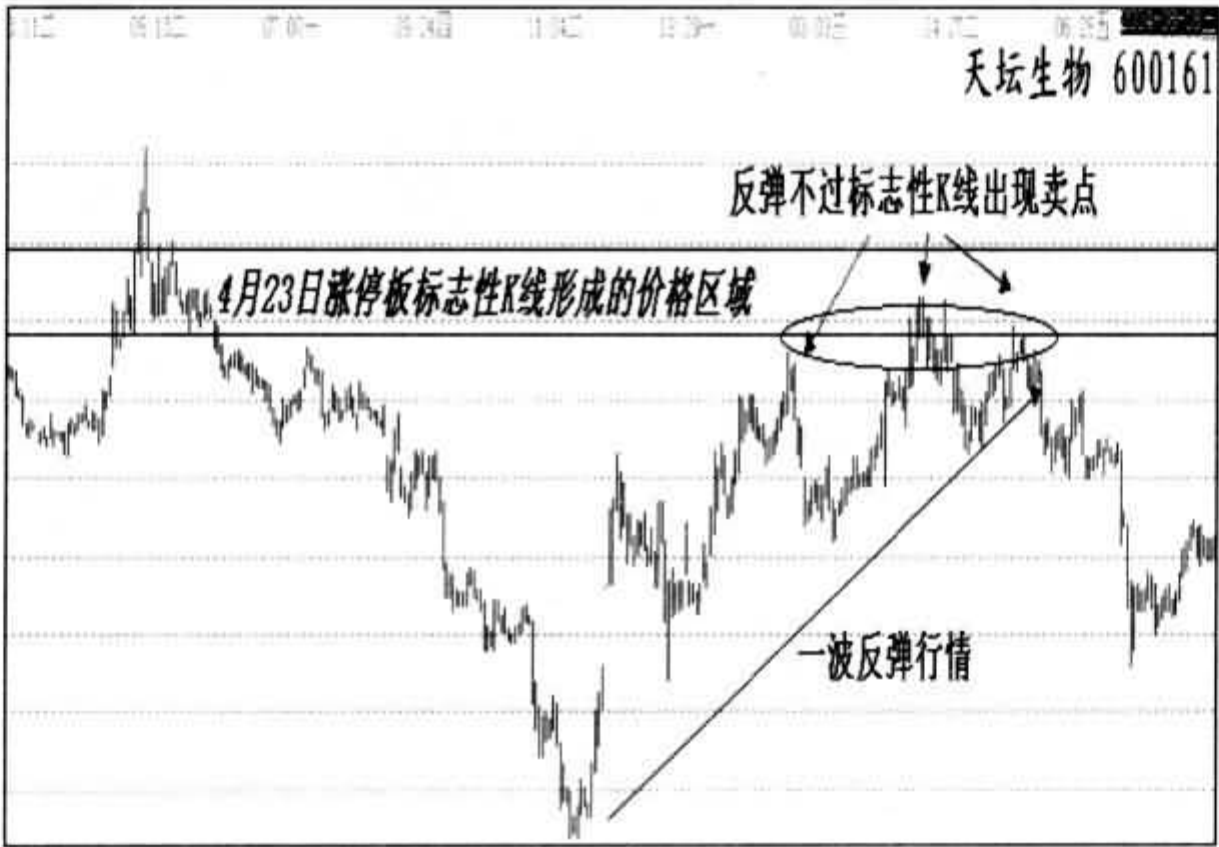


图 193 标志 K 线卖出五

这是天坛生物在 2003 年 4 月到 2004 年 6 月的一段走势。2003 年 4 月 23 日，该股收出一根涨停板的大阳线，这是一段时间以来最大的一根阳线，我们把它定为标志性 K 线。此后，股价跌破这根标志性 K 线的下限，出现了标志 K 线跌破卖点，开始下跌。

2003 年 11 月筑底反弹，第一次在 2004 年 2 月 19 日，接近标志性 K 线下限时，受阻回落。第二次在 4 月 8 日到 23 日曾一度突破标志性 K 线的下限，但是都没有在下限之上站住，还是选择了下跌回落。第三次在 5 月 28 日和 6 月 2 日，再次发起对标志性 K 线的攻击，但是也是无功而返，从而结束了这波反弹行情。

煤气化（图 194）。

煤气化在 2005 年 4 月 25 日出现一根跌停板的标志性 K 线。此后股价下跌，筑底后开始反弹，反弹到这根标志性 K 线的下限时，结束反弹，出现标志 K 线不过卖点。



金股交易——买卖技术九法

需要说明的是，标志性 K 线所形成的区域，其上限、下限和二分位，对后期股价的走势都有支撑和压力作用。我们在讲买点时，重点讲对上限的突破或者不破；而讲卖点时，重点讲对下限的跌破和不过；至于下限对于买点、上限对于卖点和二分位上的买卖点就不讲了，大家可以自己研究。



图 194 标志 K 线卖出六

八、区域之源卖出法

区域之源的概念我们在前面讲买点的时候已经讲清楚了，如果要重复一下要点的话，那就是区域之源就是一只股票上市第一天的最高价和最低价所形成的区域。这个区域对这只股票的后期走势会产生很大的影响。上市第一天的最高价叫做区域之源上限，最低价叫做区域之源下限。从某种意义上讲，上市第一天的 K 线也是一根具有特殊意义的标志性 K 线，但是它的作用比股票运行中出现的标志性 K 线要大得多。

在讲买点时，我们重点讲对区域之源上限的突破和不破；现在我们讲卖点，那就是要讲对区域之源下限的跌破和不过。这点和标志性 K 线是一致的。



第三章 股票卖出技术九法

(一) 区域之源跌破卖出法 中国石化（图 195）。

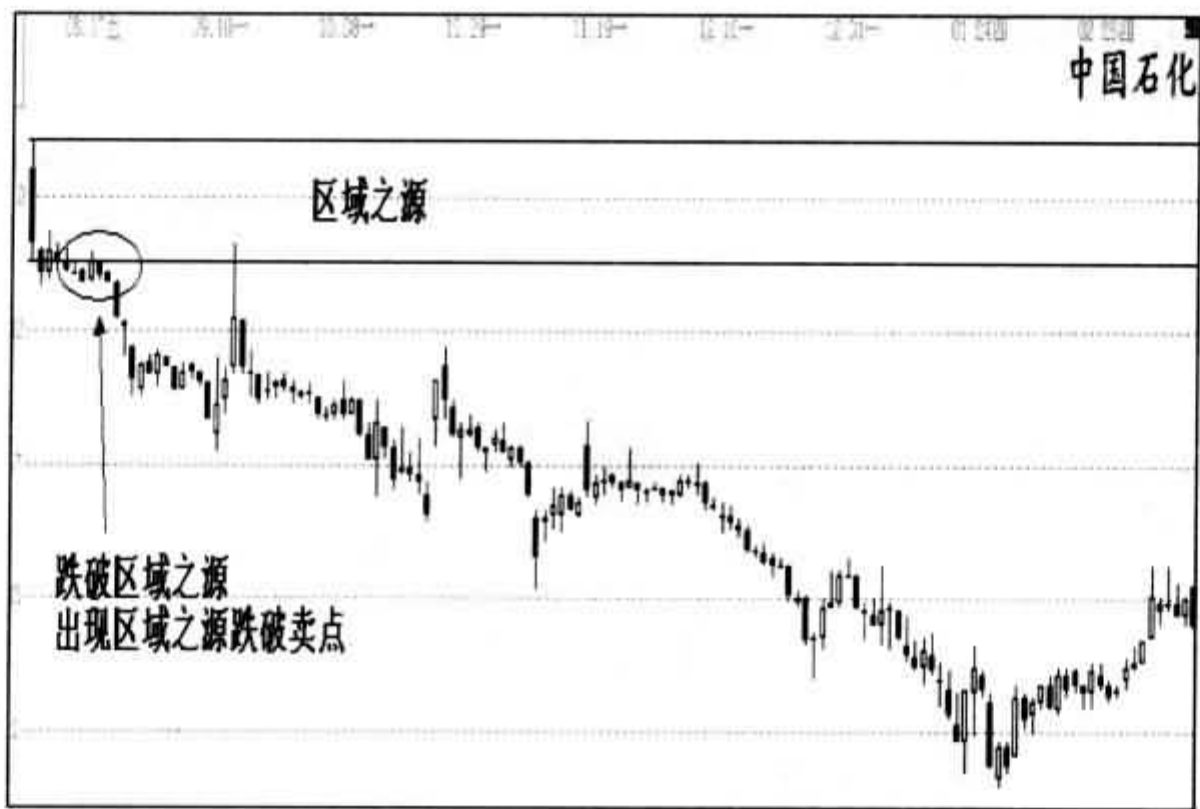


图 195 区域之源卖出一

这是中国石化上市第一天至后面的一段走势。我们看到，从上市第二天起，股价就在区域之源的下限附近盘整，表现了该股的弱势特征。之后，股价选择了向下突破，出现了区域之源跌破卖点。从此，该股一蹶不振，展开下跌行情。

这个例子告诉我们如何来做新股。当一只新股上市后，我们首先可以用区域之源的方法来看它后几天的走势。如果是在上限附近盘整然后突破或者直接突破上限，或者突破后回调不破上限，那么这只新股就是强势股，可以操作。反之，像中国石化这样，上市后股价在区域之源的下限盘整，然后跌破区域之源下限，那么这只股票就是弱势股，我们就不要介入。

区域之源既然是上市第一天的标志性 K 线所形成的区域，对这只股票的日后走势起到重要作用。时间可能过很久了，区域之源还在默默地为其走势提供支撑或压力。

宁波联合（图 196）。

宁波联合是 1997 年 4 月 10 日上市的。而图中是该股 2001 年 8 月到 12 月底的一段走势。与上市之日，相距三年多了。但是区域之源的作用依然存在。股价从高位下来，首先在区域之源得到支撑，然后在区域之源之



金股交易——买卖技术九法

间盘整了 17 个交易日。之后，跌破区域之源下限，而在下限下方盘整，呈现弱势形态。很显然，该股要展开下跌行情了。后来的走势也证明了这一点。当股价跌破区域之源下限，我们就认为该股的卖点出现了，要卖出手中的股票。

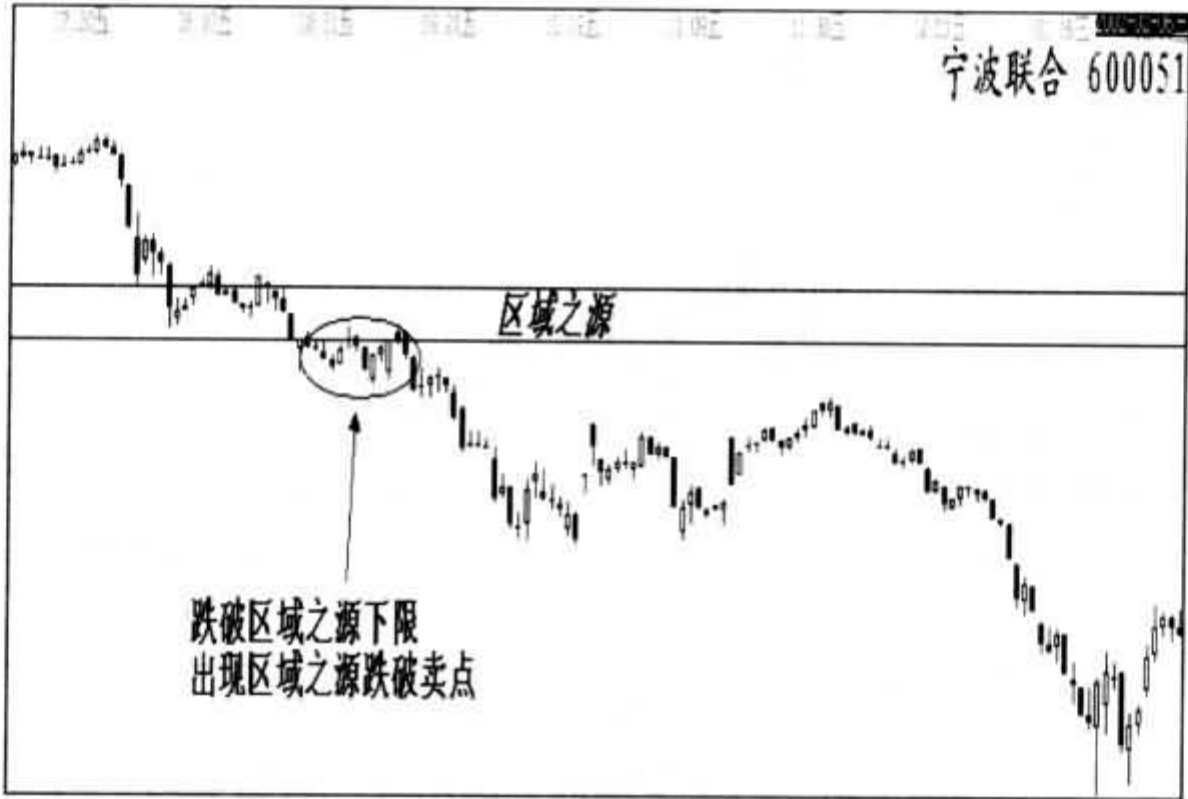


图 196 区域之源卖出二

上海航空（图 197）。

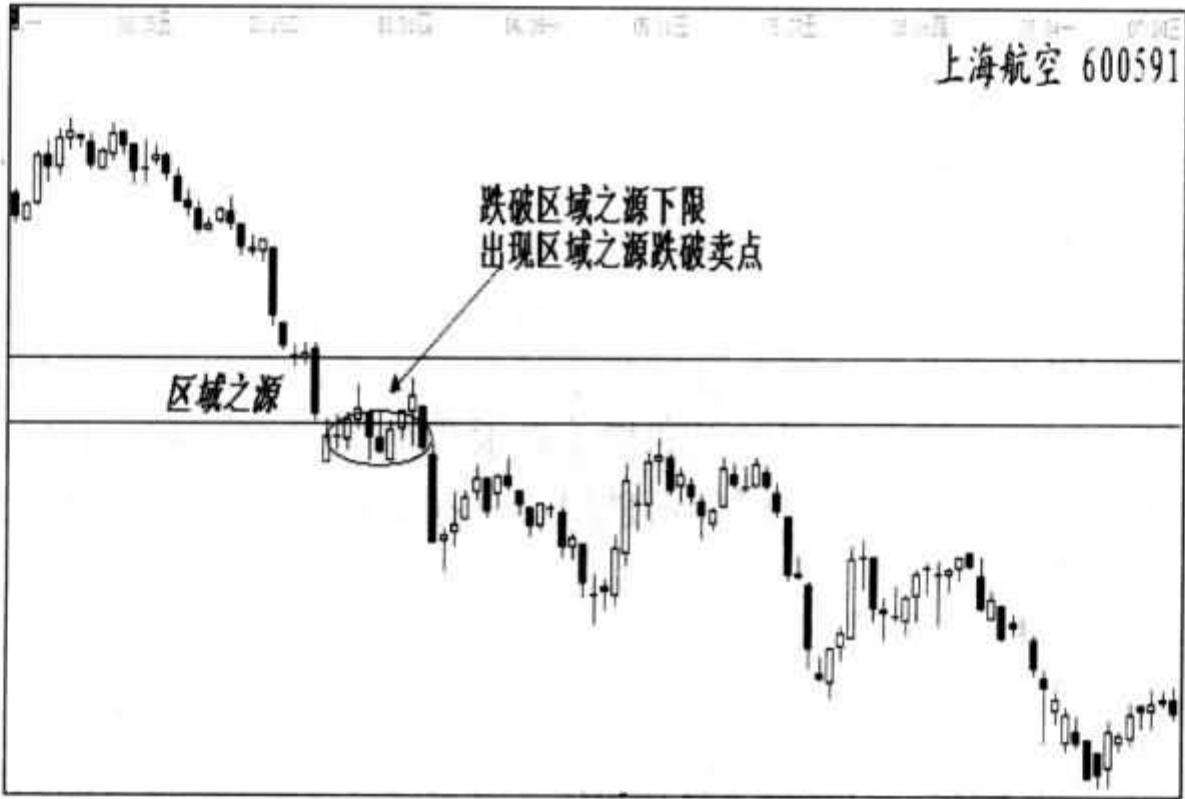


图 197 区域之源卖出三



第三章 股票卖出技术九法

上海航空上市后，大部分时间都是在区域之源上方运行，是一只强势股。但是在 2005 年 3 月 21 日，该股跌进了区域之源。紧接着又跌破区域之源下限，连续十个交易日围绕下限小阴小阳盘整，4 月 4 日一根 5.63% 的中阴线彻底跌破区域之源的下限，5 日又是一个跌停板把股价砸下去，可见跌破区域之源之后，主力做空的决心有多大。

该股在跌破区域之源下限那几天里，都是区域之源跌破卖点。从此这只股票由强势股变成了弱势股。有朋友说，你现在把股票卖出去了，要是股价没有跌下来，反而在区域之源的下限站住，然后突破上限，开始上涨，那怎么办啊？这个问题很简单：当股价突破区域之源上限时，按照我们前面讲的区域之源突破买入法买入就是了。这位朋友说，突破时买入不是成本高了吗？是的，我们这时候买入，胜算较大，就像在跌破下限时卖出胜算较大一样。

（二）区域之源不过卖出法

区域之源不过卖出法就是股价在区域之源下方运行并向区域之源反弹，当股价接近区域之源下限附近时，不能突破区域之源下限，结束了一波反弹，那么我们就要在这样的价位把股票卖出。

益佰制药（图 198）。

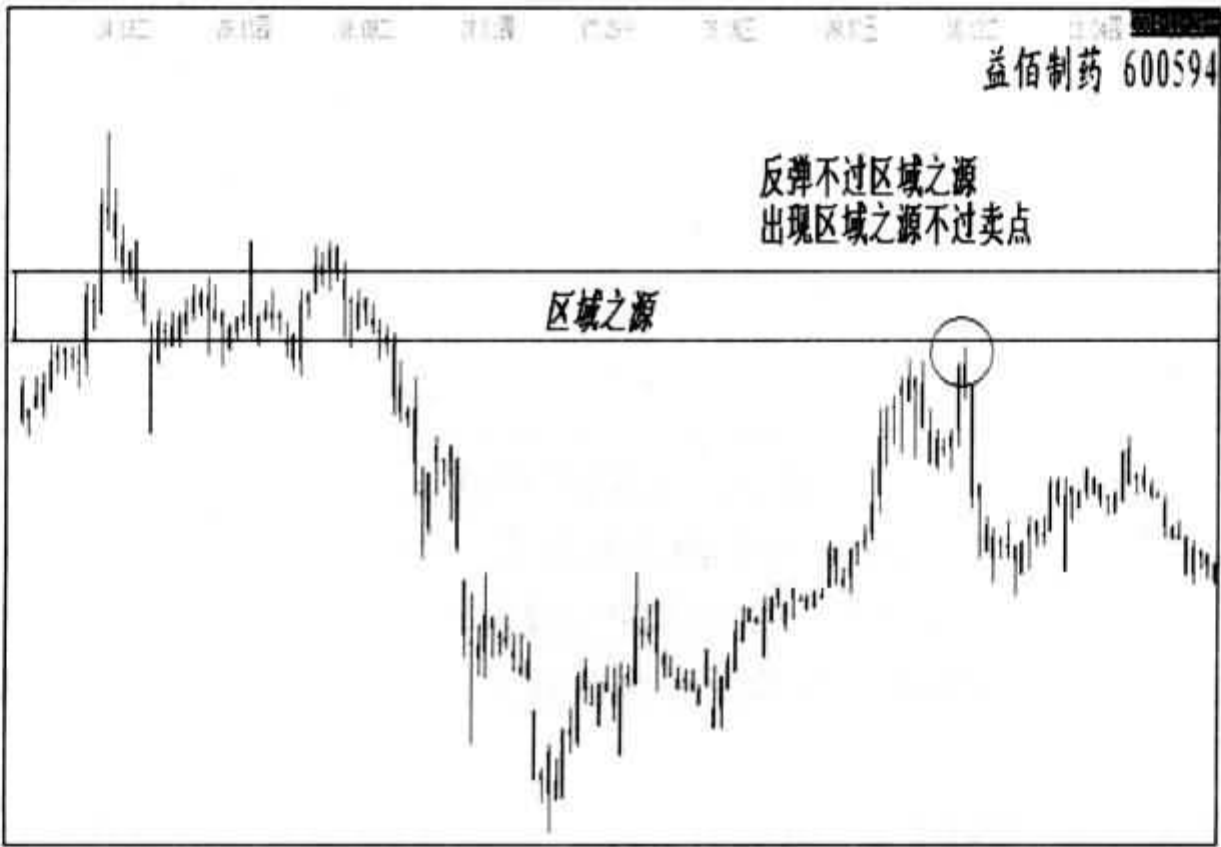


图 198 区域之源卖出四
操盘应有术 金股巧博弈



金股交易——买卖技术九法

益佰制药上市后，先跌破区域之源，然后突破区域之源，接着在区域之源内盘整。2004 年 6 月 14 日再次跌破区域之源下限出现区域之源跌破卖点，开始下跌。

2004 年 7 月，构筑了底部，开始反弹，反弹到区域之源下限附近时，受到区域之源的压力，反弹结束，出现区域之源不过卖点。有朋友说，股价还没有触及区域之源下限啊。是的，我们说在区域之源下限附近，就是说，当股价反弹到区域之源附近时，我们就要注意啦，一旦在分时 K 线或者分时走势图上，股价出现头部形态跌破颈线位时，我们就要卖出手中的股票，这个卖点就是区域之源不过卖点。

区域之源下限的价位是 11.22 元，10 月 11 日这一天最高价是 11.18 元，与区域之源下限只差 0.04 元。好，我们不妨看看 10 月 11 日这天的分时图（图 199）。

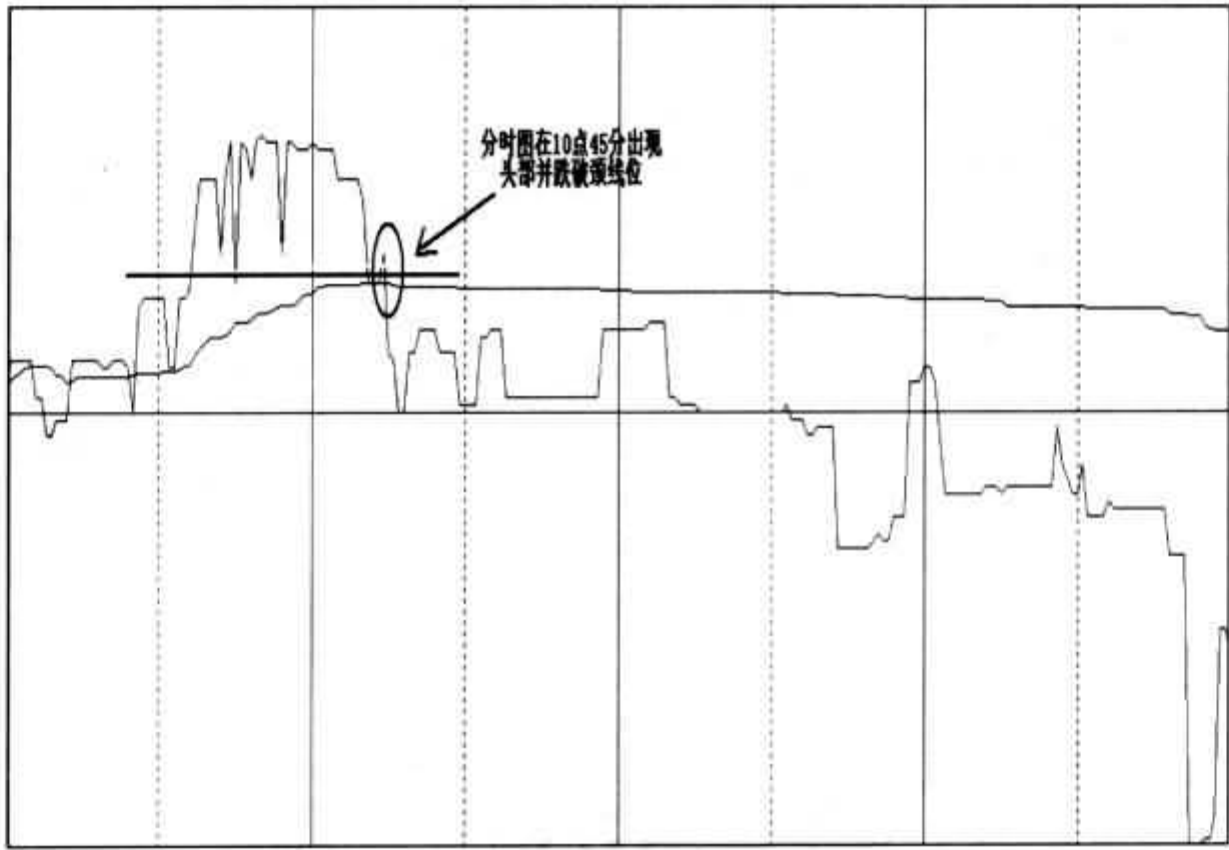


图 199 区域之源卖出五

从图中我们可以看到，在分时走势图上，该股在上午构筑了一个头部，10 点 45 分时，跌破这个分时头部的颈线位，这一点就是区域之源不过卖点。这样，我们就掌握了股价反弹到区域之源下限附近时，操作的要领和卖点的位置。

福建水泥（图 200）。



第三章 股票卖出技术九法

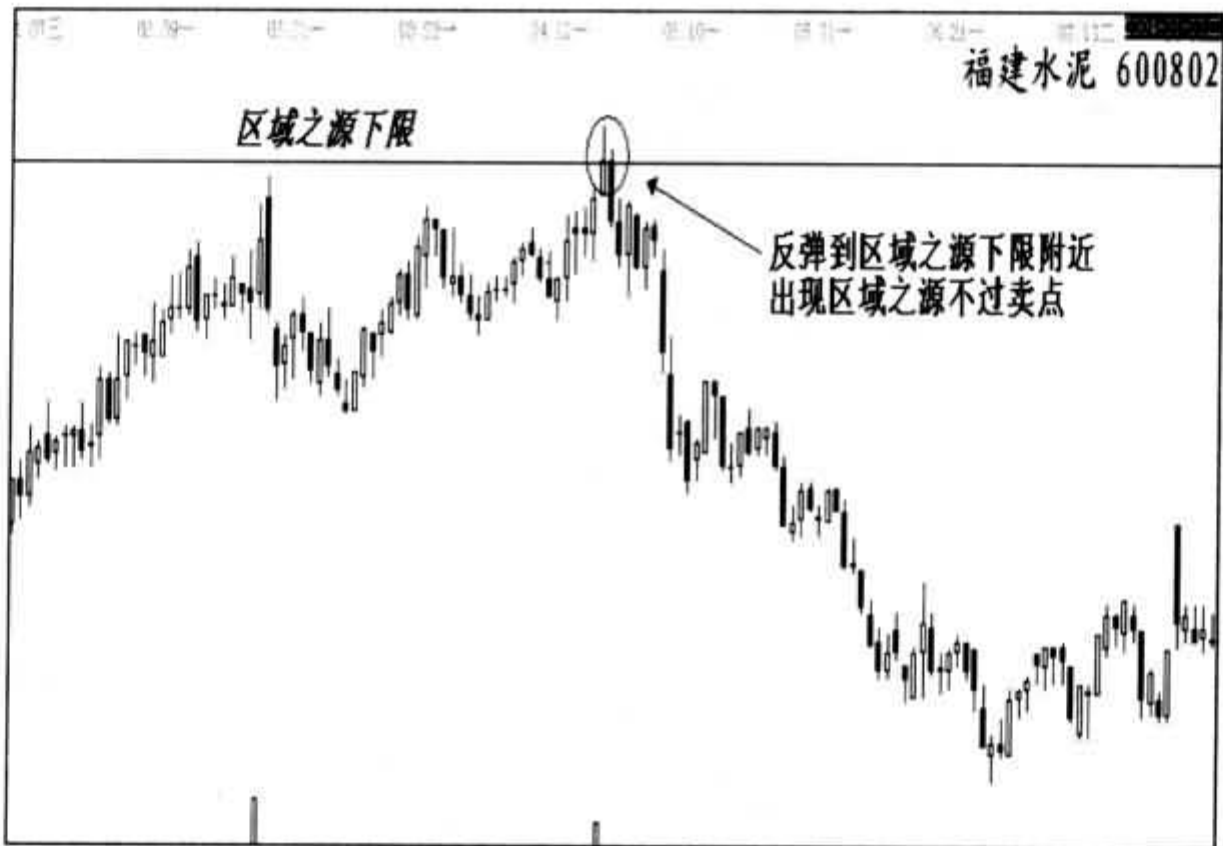


图 200 区域之源卖出六

福建水泥在 2004 年 4 月 19 日，从区域之源下方向上反弹来到区域之源下限附近。这天，盘中曾一度突破区域之源下限，但是都没有站住，出现了区域之源不过卖点。随后，股价大幅回落。在这种情况下，股价曾经进入了区域之源，卖点如何确定呢？还是从分时走势图上来确定（图 201）。

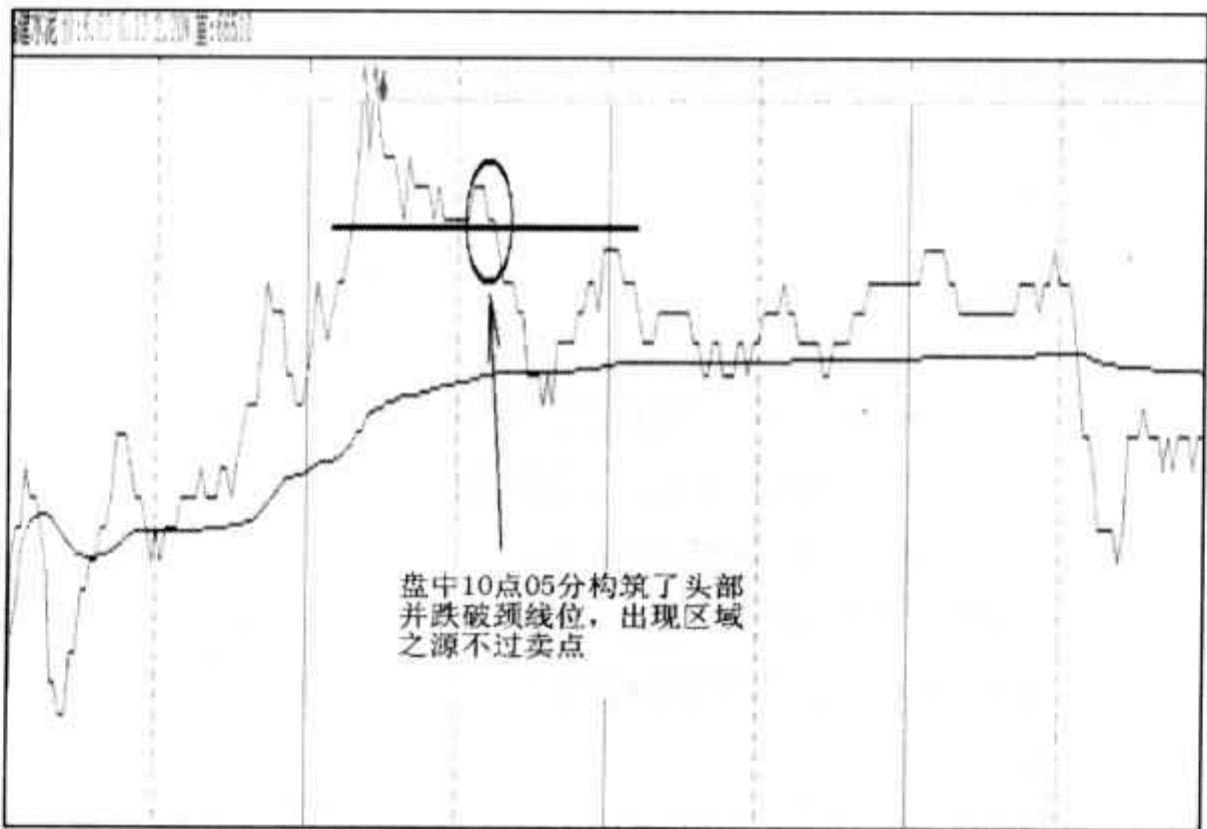


图 201 区域之源卖出七

操盘应有术 金股巧博弈



金股交易——买卖技术九法

从我们截取的分时走势图上，我们可以看到，该股在 10 点到 11 点 05 分时，构筑了一个头部，接着跌破颈线位，出现了卖点，这个卖点就是区域之源不过卖点，我们在这个时候要卖出手中的股票了。

九、安静状态卖出法

前面我们曾经讲过，安静状态是在关键的位置所出现的一种心理反应，反映了主力在这个位置时的犹豫或者停顿，所以安静状态是一种预备状态，是抉择执行前的准备状态。当这个状态结束时，股票的走势就会发生较为剧烈的变化。

在我们讲买入法时，安静状态出现在底部颈线位附近；现在我们来讲卖出法，那么很自然的，这种安静状态应该出现在头部的颈线位了。一只股票，如果正在构筑头部或者已经构筑了头部，在这个头部颈线位出现安静状态时，这只股票无疑是站在了悬崖的边缘，大幅下跌是不可避免的了。如果在这种时候和这样的位置，你手中还持有股票，唯一正确的选择就是在跌破安静状态时将它们卖出。

如果一只股票在出现头部安静状态并跌破这个安静状态下沿的时候，你没有及时卖出股票，那么当股价反弹到这个安静状态的位置时（出现这样的情况算你幸运），股价不能突破安静状态，这是再次给你卖出的机会。

（一）安静状态跌破卖出法

创元科技（图 202）。

这是创元科技在 1999 年 7 月到 2005 年 7 月的一段走势。图中我们看出，在 1999 年 8 月初到 2000 年 9 月底，该股在高位构筑了一个双头形态。很显然，在构筑完成双头以后，顺理成章的事情就是下跌，但这个股票的主力在此没有采取直接下跌的方式，而是在颈线位上方构筑了一个安静状态，时间是 2000 年 10 月到 2001 年 7 月。

在这 10 个月里，股价在一个狭窄的范围里来来回回振荡，然后突然在 2001 年 7 月 31 日这一天，以跌停板的方式，跌破安静状态的下沿，出现了安静状态跌破卖点。

需要注意的是，2001 年 7 月 30 日是中国股市的一个转折点，这一天



第三章 股票卖出技术九法

上证指数大跌 100 点，在 2001 年大跌 100 点是一个非常大的跌幅了。

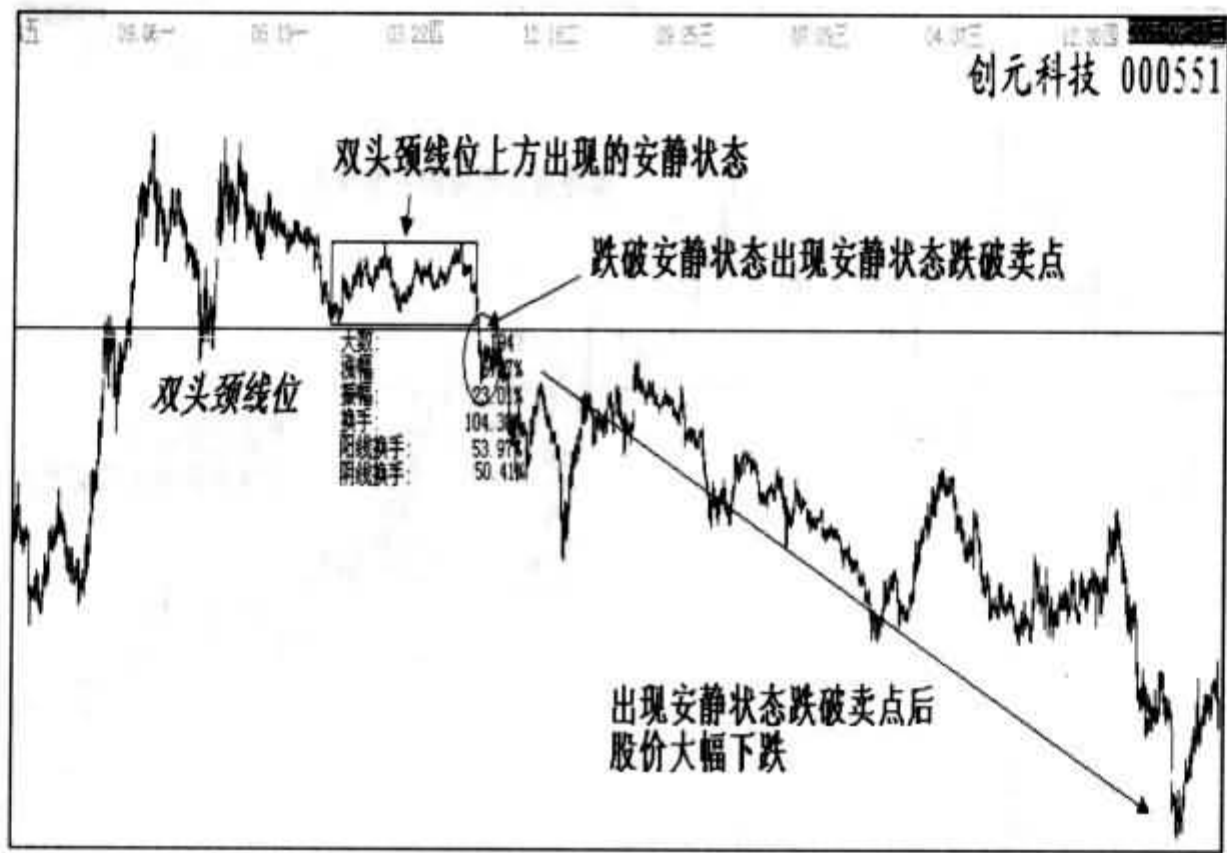


图 202 安静状态卖出一

创元科技 2001 年 7 月 30 日停牌，那么在 7 月 31 日以跌停板的方式来跌破安静状态下沿是非常正常的了。到现在我们明白了，股价在 10 个月的时间里来来回回振荡，主力的心理准备工作已经完成，一旦出现大盘的配合，就毫不犹豫地大幅下跌进行到底。

记得在学化学时，好像也有一个过渡状态，并且有一个过渡态理论。这个理论说：在化学反应或其他过程中物质通过其组成原子或分子的相对位置和势能的连续变化而发生重排的概念。

如果股市也有这种过渡状态，那只能说明股市是自然的一部分，它的运行规律与自然界的运行规律是一致的。股市的状态不管是由基本面所决定的还是由技术面所决定的，最终是由人的心理决定的。心理，人的心理，也是自然界的一部分。

第一投资（图 203）。

第一投资在 2004 年 2 月到 4 月构筑了一个双头形态。跌破颈线位时，股价没有直接下跌，而是出现了一个围绕颈线位所构筑的安静状态。这个安静状态是 5 月 11 日到 6 月 8 日。6 月 9 日，一根 3.77% 的阴线跌破安静状态的下沿，出现了安静状态跌破卖点，从此股价大幅下跌。此时，安静



金股交易——买卖技术九法

状态的下沿是 3.58 元，股价跌到底时是 0.74 元，跌幅是多么惊人。

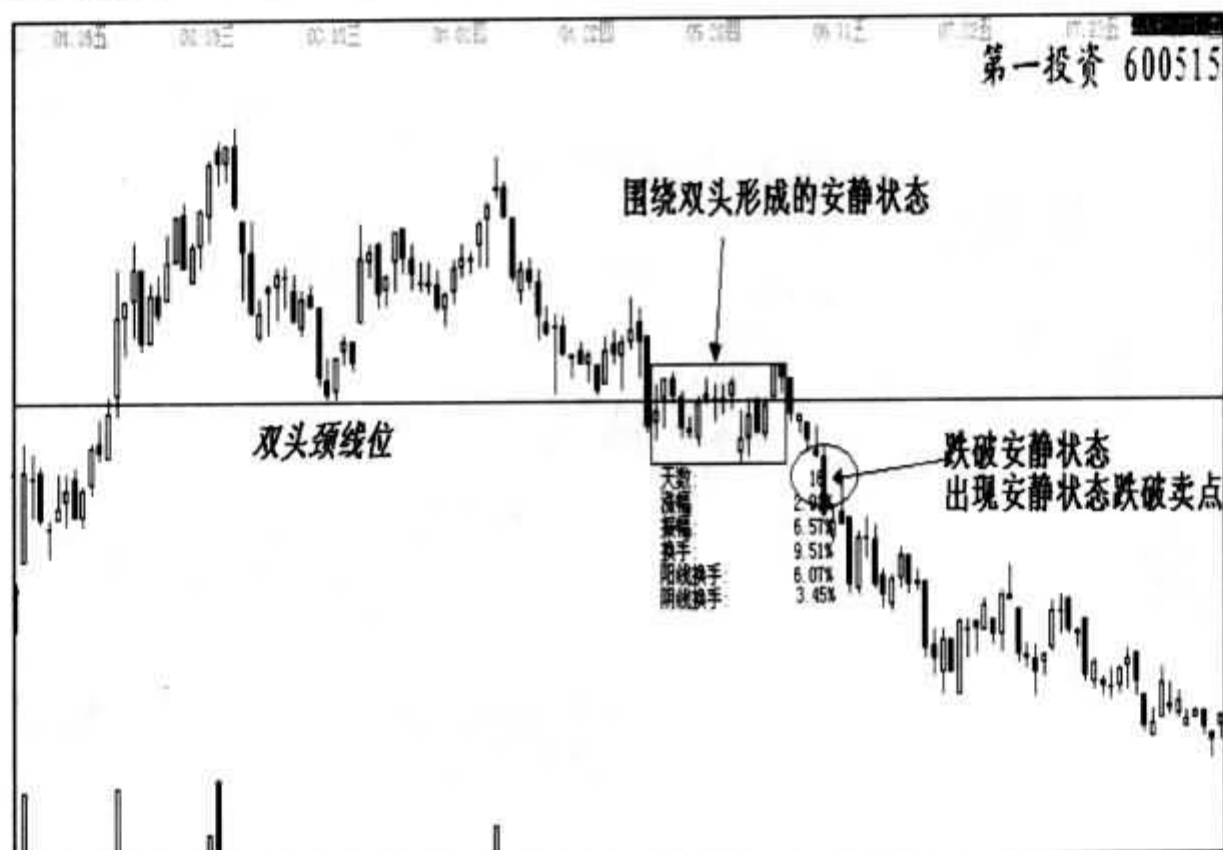


图 203 安静状态卖出二

许继电气（图 204）。

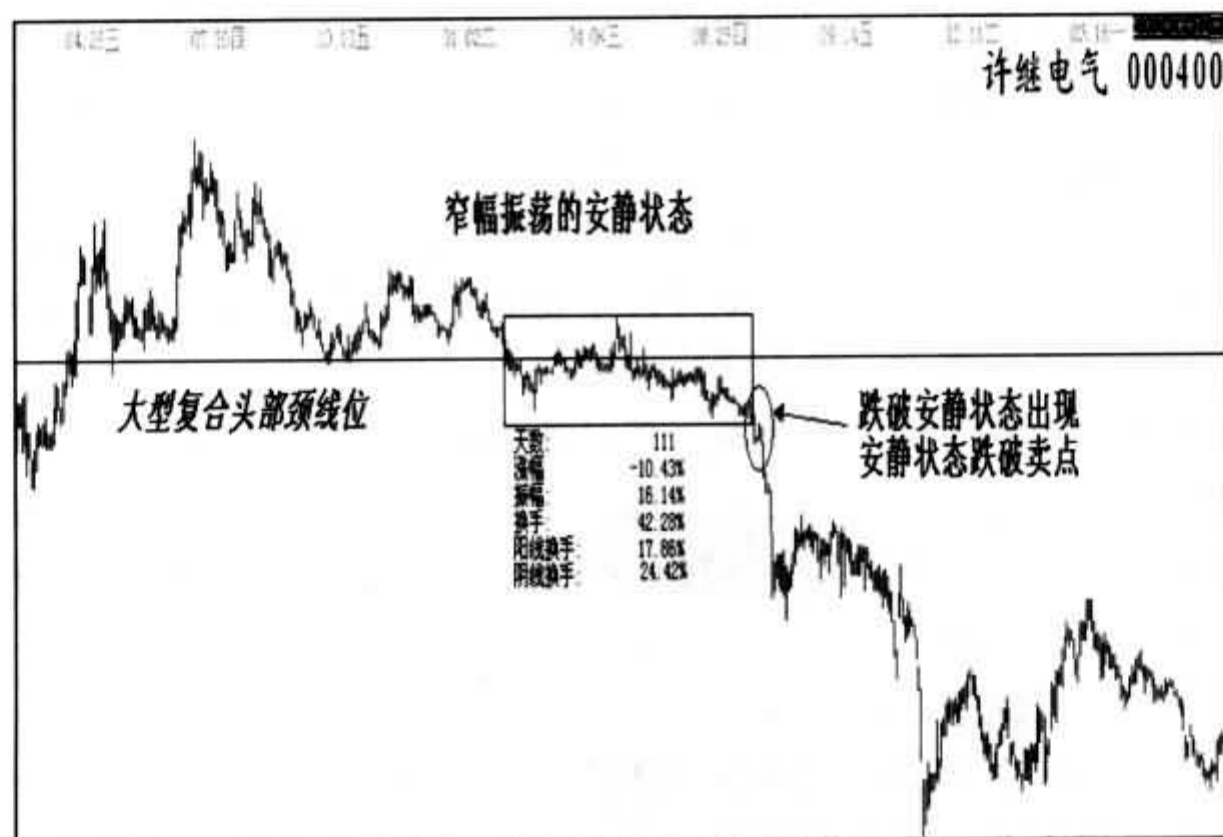
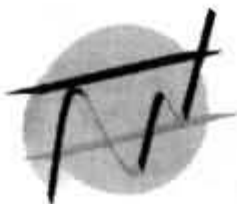


图 204 安静状态卖出三

这是许继电气在 2000 年 4 月到 2002 年 4 月的一段走势。在图中我们



第三章 股票卖出技术九法

可以看到从2000年4月到2001年1月，该股构筑了一个大型复合头部形态。然后在2001年2月到7月中旬，构筑了一个安静状态。这个安静状态大部分时间是在大型头部形态颈线位下方运行。2001年7月18日，该股以一根3.02%的阴线跌破安静状态的下沿，出现了安静状态跌破卖点。此后，开始了漫长的下跌过程。跌幅也是十分惊人的。

(二) 安静状态不过卖出法

凡是在高位构筑了头部形态接着又构筑了安静状态的股票，这个安静状态就对后势形成了阻力。当股价反弹到这个位置时，一般都要发生振荡，以消化在安静状态中套牢的筹码。如果主力想向上做，那么就要给这个位置的筹码解套，然后再拉起来。如果主力觉得抛压太重，或者时间尚不成熟，就会选择继续下跌，那么股价不能突破前期安静状态的位置就是我们讲的安静状态不过卖点。

上实联合（图205）。

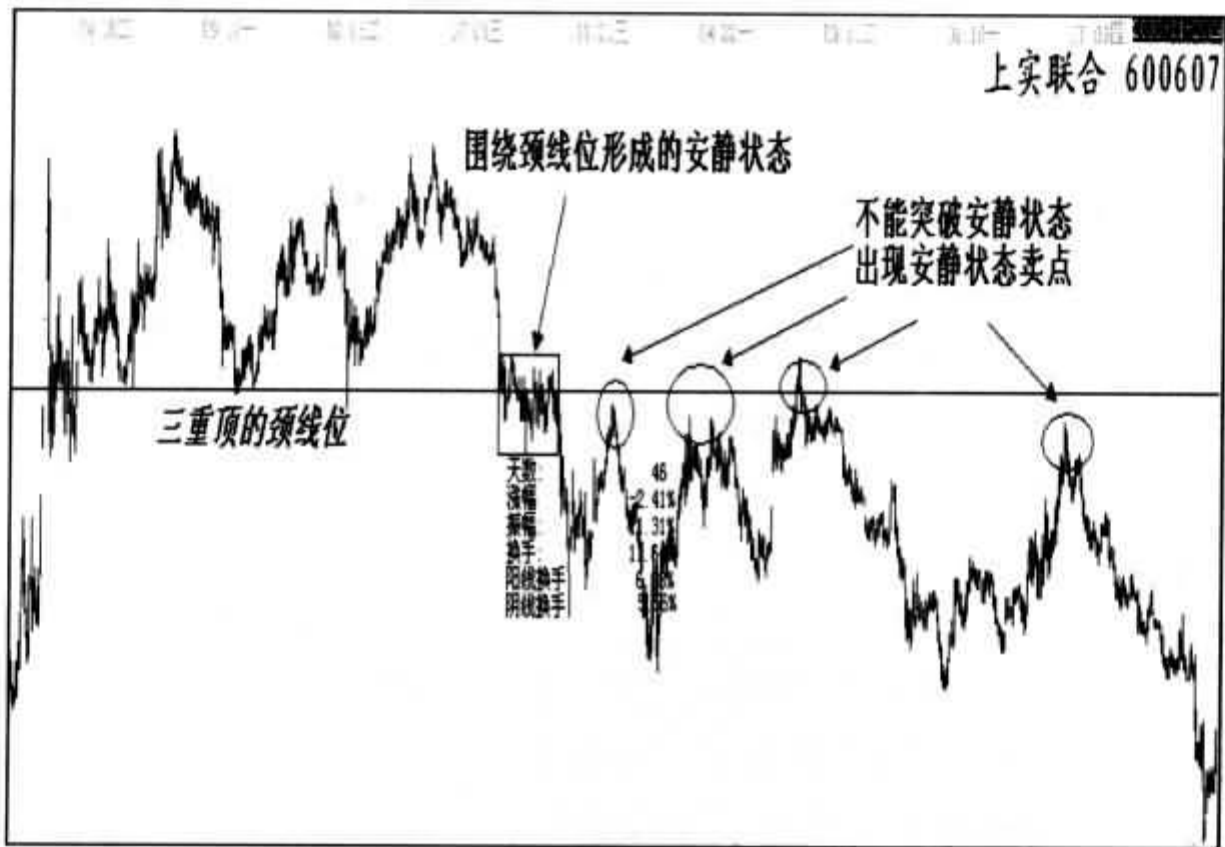


图205 安静状态卖出四

上实联合在2000年2月到2001年7月，在高位构筑了一个大型三重顶，然后围绕颈线位构筑了安静状态。跌破安静状态下沿之后，股价下跌反弹，我们看到在2001年12月到2003年6月，先后5次冲击前期安静状



金股交易——买卖技术九法

态，但是都没能突破过去，这就出现了安静状态不过卖点。如果一只股票多次不能冲过前期安静状态，那么这只股票后来的走势就可想而知了。

南玻科控（图 206）。

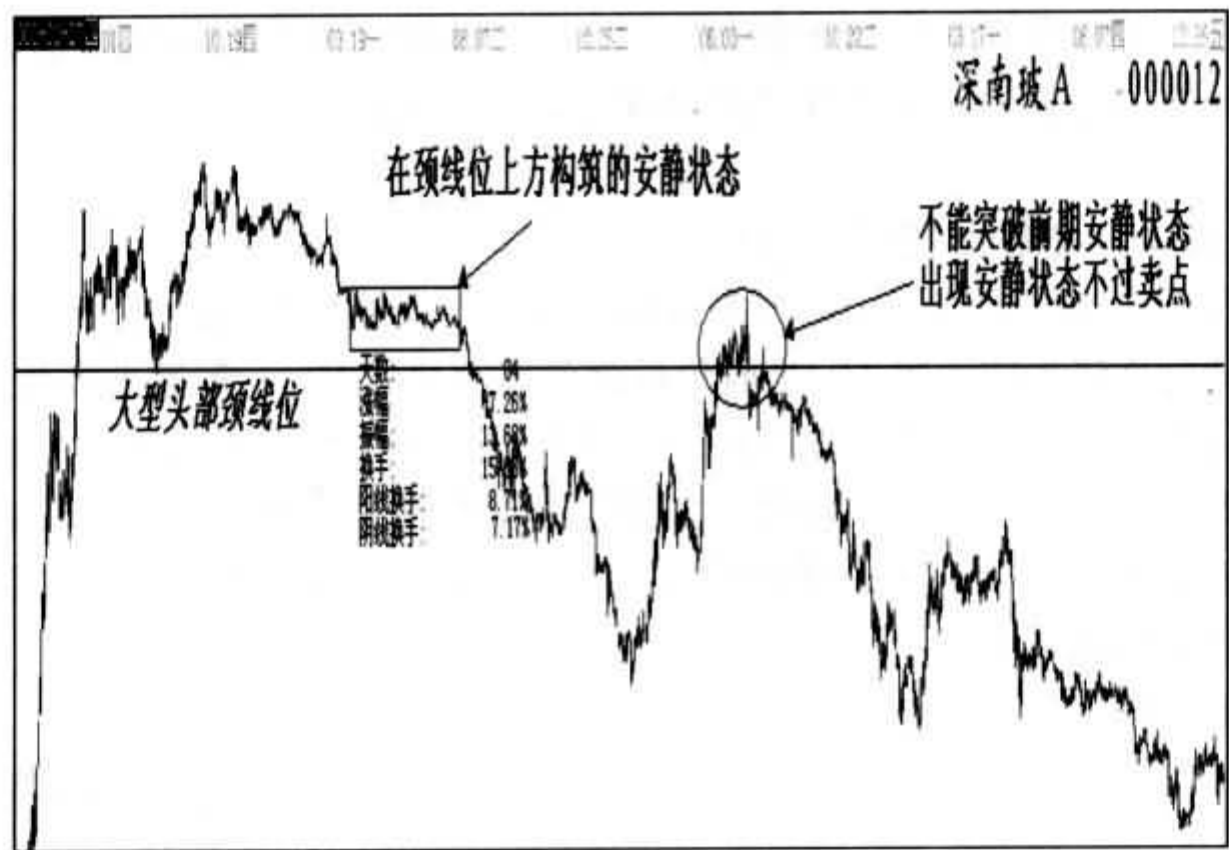


图 206 安静状态卖出五

这是南玻科控在 2002 年 3 月到 2003 年 11 月的一段走势。2000 年 4 月到 2001 年 7 月，该股在高位构筑了一个双头形态，然后在颈线位上方出现了安静状态，然后跌破安静状态和颈线位后，股价开始下跌。经过一段时间下跌，股价在相对低位构筑了头肩底，开始反弹，但是反弹到前期安静状态时，受到阻力，股价从此开始了大幅下跌。

许继电气（图 207）。

前面我们讲的许继电气在跌破安静状态后，出现了大幅下跌，股价一波比一波低，到 2005 年 4 月到 9 月间，探底成功，形成底部开始反弹，到 2006 年 10 月中旬，该股遇到了前期安静状态的阻力，反弹不过前期安静状态，出现安静状态不过卖点，股价选择了下跌。这说明，时隔 5 年以后，前期安静状态对股价的走势依然发生作用。该股经过小幅下跌，继续上攻，在前期安静状态附近振荡后，突破了安静状态，才开始了上涨。



第三章 股票卖出技术九法

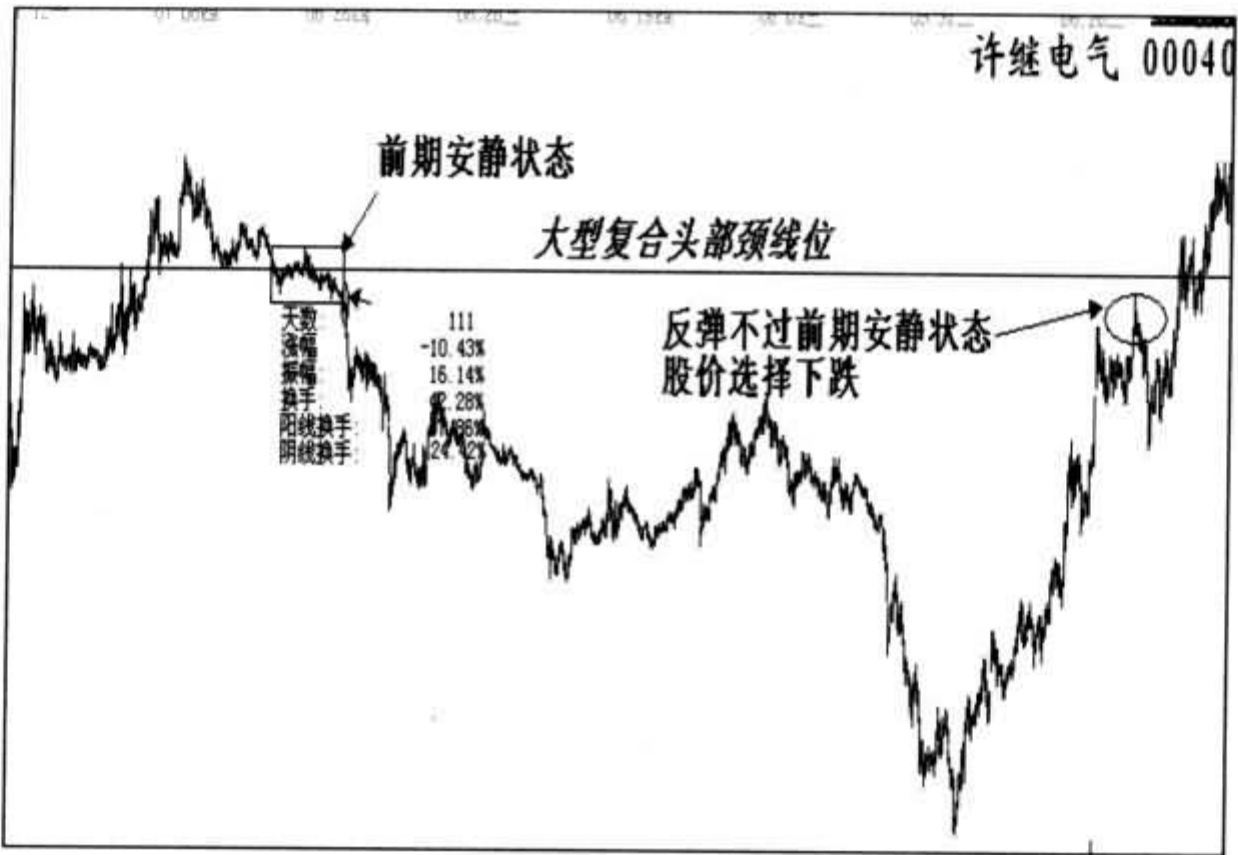


图 207 安静状态卖出六

后 记

写完《金股至尊——稳定获利模式》后，许多看过初稿的散户朋友希望我把买卖技术展开来写一本书，正是有这样一种希望的促使，我便开始了本书的写作。

本书是《金股至尊——稳定获利模式》的姊妹篇。

本书重点讲了三个内容：一是市场状态的研判；二是个股强弱的标准；三是稳定获利模式。为了让大家理解稳定获利模式，附上了若干大牛股的图谱。

本书首先将稳定获利模式进行了复述，目的是让没有看到《金股至尊——稳定获利模式》的朋友，对股票市场获利模式有一个基本了解，而只有了解了稳定获利模式后，才能真正理解本书所讲的买卖技术。

这样，两本书就完成了从选股到买入和卖出的全过程。相信这样的一种思路和方法，对新入市的朋友会有一定的参考作用。

进入 2006 年以来，中国股市新开户数与日俱增。我的身边也出现了许多新股民。我常常在听他们买入和卖出的故事，而多数人在买入和卖出上存在着很大的盲目性。且不说选股的随意性，常常是盘中几秒钟就决定要买哪只股票，单单买入和卖出，也是瞬间就决定了。你要是问他为什么买入，他说：“人家说这只股票好，就买入呗。”似乎这样的买入是天经地义的。你要是问他为什么卖出，他说：“这只股票涨了，我怕它跌下来，就卖了。”所有的买卖，都没有任何技巧。

好，到了 2007 年 5 月 30 日这一天，上证指数以跳空下跌的方式，跌下了 330 点，创造了中国股市有史以来最大的单日跌幅，我身边许多新股民都傻了眼，眼见着股价下跌而茫然无措。接着，手中的股票许多都是以连续跌停的方式下跌了四五个跌停板。如果谙熟卖出技术，你就会有适当的时机和价位把手中的股票卖出，从而逃过一劫。本书的卖出技术里所提供的方法，是可以让你卖在合适价位的。在这次下跌后，我曾在“五域论湛证券论坛”的“五域操盘栏目”里，发了一个帖子《气定神闲话逃顶》，有兴趣的朋友可以到论坛去看看。

武术界有句话叫做“十八般武艺样样精通”，是指刀枪剑戟等十八种兵

器样样都很娴熟。在股票市场其实并不需要十八般武艺样样精通的，有几样精通也就可以了。比如我们买入法和卖出法各讲了九种，这九种实际上是相互对应的，也算是“十八般武艺”吧，你只要掌握其中几样，并能熟练运用就可以了。

不管你学会和掌握了哪种买卖技术方法，都可以避免你在股票市场中买卖股票的随意性，从而给你的账户带来利润。不管做什么事情，总得有个依据吧？那么我们这里所讲的买卖技术方法的依据，大家已经从文中看到了，就是找到一只股票的支撑和压力位，在支撑的位置买入在压力的位置卖出。不管是趋势线、颈线、前高、前低、箱体振荡、标志性K线、区域之源还是安静状态，在这些特定的位置，都是支撑和压力的所在，而这些特定的位置就构成了我们买卖技术方法的基础。

最后，要说明的是我只在“五域论湛证券论坛”才用“孤帆远影”这个网名，也是我所写的股票书籍的笔名。

本书在写作过程中得到了李菲老师的支持和鼓励，也得到了身边股民朋友的鼓励和支持，在此一并表示衷心地感谢。

由于时间的匆忙和个人水平所限，其中的谬误在所难免，希望读者朋友多加指正（a699@tom.com），也希望高手不吝赐教。

孤帆远影

2007年6月16日于石家庄

中国科学技术出版社股票类图书

《十年二十倍》	孙成钢著	26.80 元
《短线英雄》	只铁编著	20.00 元
《短线英雄（修订本）》	只 铁著	30.00 元
《短线天才》	李金明 庄伟编著	20.00 元
《短线泰斗》	李金明著	28.00 元
《多空秘诀——指标实战经典》	邵道明著	30.00 元
《黑马基因——指标最佳组合》	邵道明著	30.00 元
《英雄无敌——赢家绝技》	吴 迪 著	30.00 元
《真枪实弹——五天三支 ST》	白晓昱著	30.00 元
《铁腕征战——股市思维风暴》	宏 皓著	30.00 元
《短兵相接——决胜超级短线》	盘子等著	30.00 元
《我要解套——大智慧丛书》	金 路 著	30.00 元
《停板是金——捕捉涨停夺真金》	白晓昱著	26.00 元
《停板换金——停板出货兑现金》	白晓昱著	30.00 元
《T 股淘金——关注 T 股淘纯金》	白晓昱著	30.00 元
《跌停藏金——回避跌停保本金》	白晓昱著	30.00 元
《永久生存——实战狙庄策略》	金石等著	25.00 元
《短线必杀——职业操盘秘诀》	一 阳著	25.00 元
《铁股金钢——四天获利 20% 》	白晓昱著	30.00 元
《短线诸葛——时机波动理论》	李金明著	30.00 元
《金规玉律——股票涨跌有序》	志 龙 著	25.00 元
《透视主力——股海雄庄探秘》	金 路 著	25.00 元
《黑马红颜—— 十天 50% 》	白晓昱著	20.00 元
《东山再起——纵横股海指南》	星程编著	25.00 元
《绝地苍龙——股票价格底线》	金锰编著	25.00 元
《势不可挡——股票价格趋势》	盘子编著	25.00 元
《实战保护——股票投资感悟》	王建军著	25.00 元
《短线必胜——盛世操盘宝典》	一 阳 著	25.00 元
《金股博弈——大操盘手训练》	弈 樊 著	25.00 元
《操盘要诀——决胜股海五要素》	铁人编著	25.00 元

《塔里乾坤——巧用宝塔线》	周家勋等著	25.00 元
《薛斯通道——买卖十六招》	周家勋等著	30.00 元
《蓝筹黑马——股票胜算秘诀》	金路著	30.00 元
《不败而胜——科学炒股方法》	詹从赞著	25.00 元
《龙踏股海——实战综合看盘》	忍龙著	25.00 元
《龙战股野——操盘心理训练》	子龙著	25.00 元
《短线必读——精招绝技荟萃》	一阳著	25.00 元
《慧眼识汇——外汇买卖技巧》	周家勋等著	28.00 元
《股道八探——股票投资读本》	谷雨著	25.00 元
《K线之舞——K线组合应用》	周家勋等著	35.00 元
《金波银浪——股票波段淘金》	志龙著	28.00 元
《王者之剑——股票投资智典》	尹宏著	25.00 元
《一本万利——股票暴利时代》	江涛著	25.00 元
《K线力度——股票买卖趋势》	张军著	25.00 元
《股海追风——股市龙头战法》	龚平著	25.00 元
《盘面形态——股市资金动向》	萌生著	25.00 元
《高手妙招——股市实战真经》	尹宏著	25.00 元
《短线手筋——股市黑客理论》	丁洋著	25.00 元
《股票顶底——两大指标应用》	嘉一著	25.00 元
《论大阳线——股市激情时刻》	张家明著	25.00 元
《K线之窗——股票实战跟踪》	周家勋著	25.00 元
《时空法则——股市数理应用》	张鸿林著	25.00 元
《游刃有余——股市K线经典》	尹宏等著	25.00 元
《神秘均线——股市动感地带》	王山著	25.00 元
《实战采风——大资金获利法》	一阳著	25.00 元
《胜券在握——正确持股五法》	李谊著	25.00 元
《决胜趋势——股票实战技术》	赵鹏著	25.00 元
《见风使舵——股市实战技巧》	尹宏著	25.00 元
《红袖添香——新权证T+0》	天胜著	25.00 元
《风虎云龙——股市高手访谈》	胡红霞编著	25.00 元
《一针见血——股票投资四论》	陈毓忠著	25.00 元
《一直赢利》[日]	中村光夫著	20.00 元
《不可思议》[日]	渡边茉莉子 渡边昭彦著	20.00 元

《全是忠告》[日]	矢口 新著	25.00 元
《巴菲特》(漫画)[日]	齐森生文乃著	18.00 元
《罗杰斯》(漫画)[日]	齐森生文乃著	18.00 元
《点石成金——股指期货操作》	胡红霞主编	20.00 元
《猛击一掌——股票市场反省》	齐 济著	20.00 元
《天赐良机——权证操作必读》	白晓昱著	20.00 元
《独步青云——权证快速获利》	李希英著	20.00 元
《股市仿生——神奇动物智慧》	宏凡编著	20.00 元
《无价之宝——股市理论 30 种》	汪贻文编著	20.00 元
《走向期货——期货交易之路》	潘 平 著	20.00 元
《抢占先机——股票分时图谱》	周家勋等著	25.00 元
《大盘点睛——股票指数特征》	赵 亮 著	25.00 元
《十大主力——股市机构动向》	汪贻文编著	25.00 元
《千载难逢——权证交易实证》	白晓昱 著	20.00 元
《外汇盘口——K 线技术应用》	周家勋等著	25.00 元
《股海天音——股市十年走笔》	郝国胜 著	20.00 元
《短线晋级——股市实战技法》	子龙 编著	20.00 元
《角度区间——股票价格波动》	王 建 著	30.00 元
《操盘揭秘——股票分时战法》	魏丰杰 著	30.00 元
《龙头板块——强势股票特征》	高志平 著	30.00 元
《发现江恩——股市自然法则》	金 开 著	30.00 元
《牛股寻踪——股市暴利解读》	尹 宏编著	30.00 元
《新股黑马——股票量价特征》	孟繁龙 著	30.00 元
《天罗地网——股市切线技法》	尹 宏编著	30.00 元
《十八兵器——股市通用指标》	宏 凡编著	30.00 元
《基金宝典——基金投资指南》	胡德雄等编著	30.00 元
《买点基金——理财实用指南》	海 天编著	30.00 元
《实战点睛——股市投资纵横》	宏 凡编著	30.00 元
《短线经典——伟龙精细看盘》	王伟龙 著	35.00 元
《赤兔青龙——股市黄金法则》	尹 宏编著	30.00 元
《股海擒龙——捕捉龙头股票》	宏 凡编著	30.00 元
《新股套利——股市稳赚不赔》	海 天编著	30.00 元
《金股至尊——稳定获利模式》	孤帆远影著	30.00 元

《征战牛股——大资金操盘术》	冯昱翔 著	30.00 元
《操盘有术——主力思维分析》	米 洁 著	30.00 元
《决战长阳——五域标志 K 线》	张 斌 著	30.00 元
《短线精英——五域赢利绝技》	王 铮 著	30.00 元
《金股乾坤——五域强势操盘》	鲁晋涵 著	30.00 元
《五域强势——操作强势股票》	涂 建 著	30.00 元
《世界股市——四大运行规律》	宋福胜 著	35.00 元
《股道登峰——股市全胜兵法》	狙击手 著	30.00 元
《股市捷径——主图技术分析》	宏 凡编著	30.00 元

责任编辑：王明东 张 群

封面设计：王 鹏

五域论湛操盘技术丛书

第一批书目

- 《金股至尊——稳定获利模式》
- 《征战牛股——大资金操盘术》
- 《操盘有术——主力思维分析》
- 《决战长阳——五域标志K线》
- 《短线精英——五域赢利绝技》
- 《金股乾坤——五域强势操盘》
- 《五域强势——操作强势股票》

第二批书目

- 《金股博弈——(修订本)》
- 《金股交易——买卖技术九法》
- 《五域论湛——股市操盘文集》
- 《五域K线——主力操盘信号》
- 《五域趋势——波段操作绝技》
- 《五域精要——操盘技术浅析》

ISBN 978-7-5046-4817-4



定价：30.00 元